

### 投诉热线

您是假冒伪劣产品的受害者吗?  
您在商场购买商品时受到欺诈了吗?  
请拨打我们的投诉热线:  
13803769176 13503760568

### 2014年冰箱行业用户体验指数发布

8月6日,2014年冰箱行业用户体验指数(UET Index)在北京发布,冰箱产品用户体验评测结果同时发布,揭晓了由专业工程师测试、UET评测实验室评测和500名用户真实评价而遴选出的高端冰箱产品,并颁发“UET”证书。获得“UET”证书的有海尔、海信、晶弘、美的、美菱、新飞、LG、三洋、西门子等11家冰箱制造企业的15款产品。(消费)

### 质检总局曝光150批进口食品化妆品

国家质检总局近日在官网公布最新150批不合格进口食品化妆品黑名单,一些知名进口产品在列。

沃尔玛(中国)投资有限公司从美国进口的2600千克普斯科核桃谷物早餐麦片,因水分不合格被退货。

在不合格化妆品中,中国免税品(集团)有限责任公司从韩国进口的雪花秀顺行柔和洁面泡沫,菌落总数、霉菌和酵母菌超标被销毁。成都国航进出口有限公司从韩国进口的婵真普莱姿舒缓修护晚霜、婵真美肤生肌黄金营养霜及盈润抚纹修复眼霜,也因标签不合格退货。(新京)

### 铅超标或因原料污染 亨氏已启动相关产品召回

近日,政府相关部门在一次食品抽检中,发现亨氏公司生产的一个批次的AD钙高蛋白营养米粉铅超标严重。

亨氏米粉相关负责人称,已启动相关产品召回,目前召回约1470盒。调查结果显示,造成此次铅超标的原因很可能是供应商提供的该批次原料发生了偶发性带入,脱脂豆粕供应更换零部件导致一个批次的脱脂豆粕被污染。

虽然目前检测出来一个批次的AD钙高蛋白营养米粉铅超标,但由于问题脱脂豆粕原料共涉及四个批次的亨氏AD钙高蛋白营养米粉,因此亨氏决定将四个批次都召回。至于一共有多少盒问题米粉,亨氏相关负责人表示暂不清楚。

亨氏米粉铅超标事件发生后,广州食药监局就地封存涉事4批次产品9.4吨。在检验结果出来前,禁止同类产品出厂和销售,并要求企业停产该类食品。

亨氏方面表示,亨氏将制定更严苛的原料供应商监控和管理制度,继续完善“从农田到工厂”的可追溯食品安全管理体系。(财经)

### 多部门跨区域协作执法 重点整治电商售假

为了规范和管理电子商务,杜绝假冒伪劣产品,全国打击侵权假冒工作领导小组把打击互联网领域侵权假冒作为专项整治工作重点,从今年下半年开始开展为期半年的专项整治。

这次专项整治有四个主要着力点:一是选取国内外关注的重点商品和问题集中突破。二是加强部门间、区域间的执法协作,形成打击合力。三是深挖制假的源头。四是坚决查处一批典型案件,关闭一批违法网站,端掉一批制假的窝点。在专项整治的基础上还要摸清互联网侵权假冒的特点,研究制定有效的监管办法和治本之策,切实维护消费者的合法权益。

商务部新闻发言人沈丹阳介绍,近年来中国的电子商务快速发展,年交易规模已经突破10万亿元人民币,年均增速超过30%,其中网络零售达到1.85万亿元,成为世界网络零售的第一大国。但与此同时,电子商务领域侵犯知识产权和销售假冒伪劣现象也呈现上升趋势,而且手段不断翻新,具有虚拟化和智能化的特点。(人民)

# 转作风 转职能 转方式

## 市工商局加强高危行业监管推进社会管理创新

本报讯(记者 关心亮)今年以来,市工商局以开展中原红盾整治流通领域假冒伪劣商品集中行动为契机,突出工商体制改革“转作风、转职能、转方式”的工作要求,不断提高履职能力,加强公共安全和高危行业监管,推进社会管理创新。目前,该局共下达责令改正通知书32份,开展行政约谈9场次、行政告诫17户次、立案查处31起,强制关闭取缔非法无证无照企业7家。

强化领导,落实责任到位。年初,该局根据领导班子调整和责任分工,及时成立了平安建设工作领导小组,层层签订责任书,确保责任落实到位。进一步完善检查考核机制,做到督查有指导、检查有考核、责任有追究,扎实有效地推动了各项工作和责任的落实。

严格把关,确保主体资格。在工商体制改革攻坚阶段,该局充分发挥组织指导作用,按照属地监管的原则,组织各基层单位,对涉及公共安全和高危行业市场主体进行拉网式排查,逐户登记经营者信息,实地查验证照是否齐全有效、登记事项是否与经营现状相符,全面完善“经济户口”档案资料。对超范围经营和前置

许可证件过期、缺失的,及时下达《责令改正通知书》,对违法经营活动,坚决予以查处。

更新数据,建立分类台账。该局结合系统网上数据核查纠错工作,将网上储存数据和采集登记信息进行比对,将涉及公共安全和高危行业的市场主体细分为非煤矿山、交通运输、宾馆住宿、文化娱乐、加油站(点)、烟花爆竹、商场超市、化学化工、网吧九大排查,分别建立电子监管台账,准确掌握涉及公共安全和高危行业市场主体的基本信息和分布状况,为法制化、规范化监管提供有效的数据支撑。

重点巡查,强化行政指导。该局将开展市场主体信用信息监管与创建“平安市场”相结合,实行市场主体信用分类行政指导和监管,严格落实网格化巡查制度的有关规定,采取集中整治与日常巡查、重点巡查、专项巡查、联动执法相结合的方式,加大对涉及公共安全和高危行业,尤其是农村及城乡结合等重点部位的巡查力度和巡查频率,加强重点行业领域市场主体监管执法数据的综合利用,突出城区“五小一大”市场整治工作,形成“打非治违”高压态势。进一步强化行政指导,定期对正在整改的单位进

行跟踪督办,及时消除安全隐患,同时对已关闭的企业加强监控,避免死灰复燃。

完善机制,注重长效监管。该局加强档案资料管理,建立了完善的市场巡查电子监管台账,建立健全高危行业应急预案,实行涉安涉危行业定点联络员制度,安排包保领导、网格责任人员与企业安全联络员对接,及时进行沟通,积极做好高危行业监管执法信息和统计报表上报工作。同时,加强与综治、公安、卫生、质检等部门的协调配合,开展联合执法检查,形成齐抓共管的长效监管格局。



由河南金爵实业有限公司和大商集团信阳新玛特共同举办的新玛特第二届钟表文化节自8月8日开始以来,受到了我市广大市民的普遍好评,活动准备充分、优惠力度大、促销形式多样等都是此次钟表文化节的亮点。图为罗西尼表巡展活动中模特进行现场展示。本报记者 关心亮 摄

### 市场走笔

## 助小微市场提速发展

熊道锋

市场创建之初便初生的牛犊步履蹒跚。相关部门要及时解决市场在落地生根过程中遇到的实际困难,引导小微市场学习借鉴先进经验,健全市场管理机制,指导收集筛选适合本市场的经销信息。

三是为入驻商户打造“安乐窝”。工商、市场发展中心、城管、税务、技术监督、防疫等部门,要主动深入市场做好现场指导、人员培训、组织申报、服务协调,着力解决小微市场联合组阁、项目立项、货源销路、安保服务等“一揽子”短板问题,要急商户之所急、想商户之所想,热情帮助商户搞好产品认证、商标申报、货物贮藏、安全检测等工作,为小微市场量身定制“个性化”服务。

如何让市场兴旺起来。

一是为小微市场提供“保姆式”服务。小微市场多半与当地某些支柱产业有关,特别是一些专业市场,个性鲜明,品种单一,如:禽畜市场、猪马牛羊市场、竹木市场等,这类市场遍及豫南城镇,有的是历史上延续下来的老“牌子”,应当继续办下去,并且要扩大发展,逐步繁荣。

二是为小微市场输送“营养”。小微

市场创建之初便初生的牛犊步履蹒跚。相关部门要及时解决市场在落地生根过程中遇到的实际困难,引导小微市场学习借鉴先进经验,健全市场管理机制,指导收集筛选适合本市场的经销信息。

三是为入驻商户打造“安乐窝”。工商、市场发展中心、城管、税务、技术监督、防疫等部门,要主动深入市场做好现场指导、人员培训、组织申报、服务协调,着力解决小微市场联合组阁、项目立项、货源销路、安保服务等“一揽子”短板问题,要急商户之所急、想商户之所想,热情帮助商户搞好产品认证、商标申报、货物贮藏、安全检测等工作,为小微市场量身定制“个性化”服务。

## 苏宁怡和摩尔旗舰店即将开业

作为国内最大的家电销售商,苏宁一直是国内家电销售的佼佼者,创造了业内多次销售神话。在家电产品价格连年上涨的背景下,苏宁的家电产品依然十分畅销,究其原因,苏宁自身无可替代的优势起到了决定的作用,苏宁家电的王者地位也因此些优势的存在而更加稳固。

百大品牌强强联手,助阵开业。“一直以来,各大厂家均从货源和促销资源上给予苏宁最大的支持,整个家电界凝心聚力,带给消费者空前的家电盛宴。”苏宁相关负责人称。

苏宁能取得目前在行业内的成就,离不开广大厂家一直以来的鼎力支持。自苏宁成立之初,就和各大家电厂家建立了良好的合作关系。本着“合作共赢”的原则,苏宁和各大厂家紧密携手,共同创造了一个又一个的销售神话。

人百万台特价机型,全面掀起家电普惠风潮,让顾客用低能效的价格就可以买到高能效产品,加速高能效家电普及的同时,也将最大的实惠带给广大消费者。

5000件开业豪礼,全城派送。除了在价格方面的优势外,在苏宁购家电的顾客从来都不会空手而归,大量礼品的赠送无疑增加了家电的附加价值,让顾客又获得了更多的实惠。

“信怡和摩尔旗舰店开业后,来苏宁即可享受超值免费服务。”苏宁相关负责人介绍,比如免费喝水、饮料,免费复印打印,免费购买空调,手机免费贴膜,电脑免费贴膜,免费WIFI上网,免费看大片等等更多免费活动让消费者尽情体验。

360°专业服务,全面保障。在家电行业,向来有“三分价格,七分服务”的说法,家电的配套服务已经成为消费者选购家电的重要参考因素。

而拥有一支专业自营服务团队的苏宁,服务方面的优势在行业中更是有口皆碑。时下,购机即可享受半日达、极速达、一日三送等贴心服务,让您一站式购物无忧。(曹威)

### 承担央企责任 解决民生问题

## 中国人寿钜惠推出防癌险

产品名称 国寿防癌疾病保险  
投保范围 出生28日-60周岁  
保险期间 60周岁、70周岁、80周岁  
交费方式 3年、5年、10年、20年  
保险责任 在本合同保险期间内,本公司承担以下保险责任:

#### 一、癌症确诊保险金

被保险人于本合同生效之日起一年后,首次发生本合同所指的癌症,本公司按照基本保额的100%给付癌症确诊保险金,本合同继续有效。该项责任的给付以一次为限。

#### 二、特定癌症额外给付保险金

被保险人于合同生效之日起一

年后,按照保额的100%给付癌症确诊保险金时,若该被保险人所患的癌症同时也为合同的特定癌症,再按基本保额的30%给付特定癌症额外给付保险金,合同继续有效。

#### 三、轻症癌症确诊保险金

被保险人于合同生效之日起一年后,首次发生本合同所指的轻症癌症,按基本保额的30%给付轻症癌症确诊保险金,本合同继续有效。该项

责任的给付以一次为限,给付金额最高为人民币10万元。

#### 四、癌症康复保险金

被保险人于本合同生效之日起一年后,首次发生本合同所指的癌症,被保险人于本合同癌症确诊日后30日时仍然生存,按照基本保额的20%给付癌症康复保险金,首次给付癌症康复保险金之后,若被保险人生存至本合同癌症确诊日

的对应日,本公司按照本合同基本保险金额的20%给付癌症康复保险金,本合同癌症康复保险金的累计给付金额以本合同基本保险金额为限。

#### 五、豁免保险费

被保险人于合同生效之日起一年后,首次发生本合同所指的癌症,豁免被保险人癌症确诊日以后的本合同的保险费。

#### 六、身故保险金

被保险人于年满18周岁后,被保险人在合同生效之日起一年内因疾病身故,按本合同所交保险费(不计利息)给付身故保险金;被保险人因前述以外情形身故,本合同终止,本公司按被保险人身故当时下列两者的较大值给付身故保险金。

1.本合同所交保险费(不计利息)的105%;

2.本合同的现金价值。

本合同的癌症确诊保险金和身故保险金公司仅给付一项,并以一次为限。(墨兮)



苏宁 怡和摩尔 地区旗舰店 8月30日 盛大开业

全城价保 双倍补差

倒计时 还有2天

电水壶 0.99元 | 台式饮水机 9.9元 | 名牌电热水壶 499元 | 小米1S 687元 | 全自动洗衣机 699元 | 205立方三门冰箱 1199元 | 1.5匹变频空调 1399元 | iPad mini 1699元 | 50英寸液晶电视 2499元 | 2P冷暖柜机 2499元 | iPhone 5s 4499元

百大品牌鼎力助阵 开业力度绝无仅有

8.29开业专场团购会 全场7折起 提前享受开业价 入场券=150元 索票热线:6293616

电话: 6293616 13608475583 师河区东方红大道怡和摩尔城