



近日, 浉河区工商局联合信阳市邮政局, 邀请北京知名企业教练张丹免费给100多名企业家上课, 为其提升企业营销水平, 快速做大业绩提供帮助。
本报记者 黄颖 摄

“防癌险”受信阳市民热捧

日前, 中国人寿信阳分公司“全民防癌险”上市, 全方位强化癌症保障。出人意料的是, 该产品上市没几天就售罄了。据工作人员介绍, 在癌症多发期, 市场对防癌险的认同度较高, 产品一推出就出现了热销。众所周知, 癌症治疗费用非常高, 许多没有购买保险的癌症患者, 常常会因为

高额医疗费用而倾家荡产。因此, “防癌险”一经推出, 就受到了广大民众的追捧。
随着科技的发展, 医疗技术日新月异, 重大疾病患者的存活率越来越高, 但医疗费用越来越昂贵。据有关媒体报道: 目前的重大疾病治疗费用中约1/3是直接费用, 2/3是间接费用。不

少家庭因病致贫, 因病返贫, 严重影响了正常生活, 购买重大疾病保险, 是抵御各种重大疾病的有效方法。
针对中国癌症普遍高发的现状, 中国人寿在充分调研市场前提下, 推出了这款防癌保险产品。该产品具有防癌疾病高保障, 保障涵盖癌症、癌症、特定癌症、豁免, 在行业内

率先推出了康复金理赔, 呵护医疗全过程的特点。
“癌症治疗时间长、费用高, 特别是在当前恶性肿瘤高发的环境下, 防癌险对癌症患者可以起到较好的保障作用。”中国人寿信阳分公司个险部经理陈晨介绍, 防癌险是一款惠民险, 具有缴费低、保障高等特点, 目前

从销售情况来看, 市场反响较好。
陈晨说, 这款防癌险产品投保门槛较低, 以30岁男性100万元保额为例, 年交保费只要10400元, 保费低廉, 最低30万元保额就可起保, 每年只要交3120元保费就可以了, 所以广受消费者认可。
据统计, 我国癌症患者年平均治疗费用高达10万元左右, 而对于一些中后期发现的癌症, 治疗费用更是无底洞, 还未必能治好。为防止“因病致贫”, 越来越多的人选择通过保险转移风险, 因此, 带热了当前市场上推出的各种防癌保险产品。
(建 燕)



罗山县国税局多措并举加强政风行风建设

本报讯(罗 宣)今年以来, 罗山县国税局坚持“目标不变力度不减”, 认真抓好政风行风建设。该局强化一把手责任制, 形成工作合力, 提高纳税人满意度, 优化服务持之以恒, 加大政务公开力度, 树立国税部门良好形象。

平桥区国税局开展“营改增”交通运输业问卷调查

本报讯(余延升)为了全面掌握交通运输业的情况, 近日, 平桥区国税局开展了问卷调查活动。该局对企业的混合经营情况、税负变化、经营模式、增值税的征收管理、纳税主体的界定、增值税政策在实际执行中存在的问题、完善增值税政策等情况进行调查, 为下一步规范交通运输业的税收管理提供了第一手资料。

淮滨县国税局开展春风行动促进征纳和谐

本报讯(陈 振)今年以来, 淮滨县国税局以“便民办税春风行动”为主线, 持续优化税收环境, 提升服务质效, 促进征纳和谐。该局一是更新服务理念, 确保服务多样化。二是抓好思想建设, 提高主动服务意识。三是积极深入一线, 聆听纳税人心声。

商城县国税局扎实做好政风行风评议工作

本报讯(商 宣)日前, 商城县国税局对今年的政风行风评议工作进行了安排。该局一是成立了领导小组, 负责组织协调、督导检查。二是召开座谈会, 提出改进措施。三是起草了致“纳税人、人大代表、政协委员”的一封信, 通报了该局近年来的改革举措和取得的成就。

市国税车购分局积极应对购车缴税“高温”

本报讯(车 宣)日前, 针对悄然来袭的购车缴税持续“高温”, 市国税车购分局结合“便民春风行动”, 通过公众微信平台定期发布大厅流量信息, 提醒纳税人错峰办理, 确保新购车主缴税手续顺利办理。

漯河国税局倾情服务纳税人

本报讯(税政科)日前, 漯河国税局就西亚和美商业股份有限公司因对方企业失误, 导致被误抵进项税一事开展联合调查。该局通过请示市国税局, 取得漯河市林颖国税局、固始县国税局第一手证明材料, 掌握真实情况, 为该县出具了进项重复抵扣证明, 辅导纳税人抵扣税款, 共为企业挽回损失37777.77元。

光山县国税局举办道德模范讲堂

本报讯(董本友)日前, 光山县国税局按照市、县文明委关于加强道德讲堂建设的要求, 举办道德模范讲堂。该局引导机关人员崇德向善、见贤思齐, 树立正确的世界观、人生观和价值观, 切实推动全县国税系统文明道德建设的深入开展。

固始县国税局着力推进绩效管理工作

本报讯(王晓航 高 培)今年以来, 固始县国税局坚持以“四项结合”推进绩效管理工作。该局一是坚持与党的群众路线教育实践活动相结合。二是坚持与落实税收重点工作相结合。三是坚持与转变作风、优化服务相结合。四是坚持与加快税收现代化建设相结合。

责编:黄文典 审读:张玲 组版:邱夏

理财的五条铁律

□李 剑

不少人总觉得投资理财是理财师的事儿, 自己跟着理财师的建议一步一步走就行了。其实不然, 就像我们上学时常听老师念叨的: “学习是你自己的事儿, 老师只是作为你的引路人。”理财亦是如此。要想在理财方面如鱼得水, 并能做到控制风险, 获得稳健收益, 除了要具备一定的投资理财知识外, 更重要的是要做到以下五“不”。

一“不”: 不投资那些自己根本不懂的领域

不少投资者上来就问“我想参与打新股, 您给我讲讲怎样才能提高中签率吧”, “我想投资期货, 该怎么开户操作呢?”其实提出这些问题的用户, 自身对涉及的领域知之甚少, 或者根本不懂, 只是听说这些投资收益高, 目前有不错的投资机会, 看着“眼馋”, 所以也不管什么风险不风险的, 让大家伙儿说说, 这样下去不是坐等亏损是什么? 看不懂的坚决不买, 否则资金将会面临很大风险。

二“不”: 不要轻信销售人员推荐的“低风险高收益”产品

有些销售人员为了业绩, 会打着“保本保息”、“零风险高回报”、“年化收益率高达30%”等旗号来吸引投资者的注意。但越是“安全”“高收益”, 投资者就越要小心, 所以不要投资那些看起来又无风险、又有高收益的产品。

三“不”: 不要跟风投资

眼下P2P很火, 我也往里投点儿钱; 最近票据理财产品收益挺高, 身边也有不少人买了, 我再买点; 股市有起色了, 赶紧开个户……这种跟风似的投资方式, 看似涉及了不同领域, 但是真能赚钱吗? 真的能分散投资风险吗? 最重要的是, 你真的了解这些产品吗? 如果投资总是抱有人家买什么我也买什么的投资态度, 离你越来越近的, 不是财务自由, 而是风险。

四“不”: 不要把资金投向不明产品中

投资者在选择产品时, 一定要了解资金投向, 从而来确定风险。对于那些资金投向不明的理财产品, 不要购买。在现实中很多产品销售人员为了让投资者买产品, 会避谈资金投向, 因此建议投资者, 销售人员没有讲, 我们自己要看清楚产品的介绍或者说明书, 明确资金的具体流向。

五“不”: 绝不借钱做投资

很多人看到有投资机会不会轻易错过, 哪怕手头儿没钱也得向亲朋好友借或是利用信用卡的免息期, 甚至不惜铤而走险, 借钱炒股, 这显然是一种非常不理性的行为。任何投资都有风险。如果用于投资的钱是自己的, 即使是亏损, 大不了是长教训, 心疼而已, 无需承担后续责任, 倘若借来的钱发生了亏损, 不但要用更多的钱去偿还, 日后的负担也会更重。



打击非法集资知识问答(之三)

(接上期)

7. 问: 非法集资的常见手段有哪些?

答: 1. 承诺高额回报

不法分子为吸引群众上当受骗, 往往编造“天上掉馅饼”、“一夜成富翁”的神话, 通过暴利引诱许诺投资者高额回报。为了骗取更多的人参与集资, 非法集资者在集资初期, 往往按时足额兑现承诺本息, 待集资达到一定规模后, 便秘密转移资金或携款潜逃, 使集资参与者遭受经济损失。

2. 编造虚假项目

不法分子大多通过注册合法的公司或企业, 打着响应国家产业政策、支持新农村建设、实践“经济学理论”等旗号, 经营项目由传统的种植、养殖行业发展到高新技术开发、集资建房、投资入股、售后返租等内容, 以订立合同为幌子, 编造虚假项目, 承诺高额固定收益, 骗取社会公众投资。有的不法分子假借委托理财名义, 故意混淆投资理财概念, 利用电子黄金、投资基金、网络炒汇、电子商务等新名词迷惑社会公众, 承诺稳定高额回报, 欺骗社会公众投资。

3. 以虚假宣传造势

不法分子为了骗取社会公众信任, 在宣传上往往一掷千金, 采取聘请明星代言、在著名报刊上刊登专访文章、雇人广为散发宣传单、进行社会捐赠等方式, 加大宣传力度, 制造虚假声势, 骗取社会公众投资。有的不法分子利用网络虚拟空间将网站设在异地或租用境外服务器设立网站。有的还通过网站、博客、论坛等网络平台, 利用QQ、MSN等即时通讯工具, 传播虚假信息, 骗取社会公众投资。一旦被查, 便以下线不按规定操作等为名, 迅速关闭网站, 携款潜逃。

4. 利用亲情诱骗

不法分子往往利用亲戚、朋友、同乡等关系, 用高额回报诱惑社会公众参与投资。有些参与传销人员, 在传销组织的精神洗脑或人身强制下, 为了完成或增加自己的业绩, 不惜利用亲情、地缘关系拉拢亲戚、同学或邻居加入, 使参与人员迅速蔓延, 集资规模不断扩大。

8. 问: 近年来, 涉嫌非法集资案件中, 多数是采用直接吸收公众存款或集资诈骗形式, 大致可划分为债权、股权、商品营销、生产经营四大类, 有什么新

特征?

答: 一是非法集资方式变化多样。犯罪分子大多通过注册合法的公司或企业, 打着响应国家产业政策、支持新农村建设等旗号, 由传统的种植、养殖向工程项目、科技开发、投资入股、消费返利等方式转化。

二是多种犯罪行为相互交织。犯罪分子将非法集资与传销、合同诈骗等经济违法犯罪行为相互交织在一起, 采用传销手段首先对集资人员进行洗脑, 许诺种种优惠条件和获利模式, 然后再引诱集资, 层层套牢。一般在集资初期, 犯罪分子往往积极“兑现”回报承诺, 骗取信任, 吸引更多的群众加入, 集资规模迅速呈几何级放大。

三是非法集资宣传不惜血本, 利用媒体造势。如聘请明星代言, 在一些媒体上刊登专访文章, 利用报道宣传不法企业的“业绩”; 将部分非法集资款投入公益事业或进行捐赠; 雇佣业务员闯入社区散发传单, 传播集资信息; 举办各种活动, 并在现场兑现红利, 让参与人员先尝到甜头, 为非法集资活动宣传“现身说法”。

(未完待续)

**中国建设银行**
China Construction Bank
信阳分行

建行理财工作室
建行理财工作室
建行理财工作室

建行理财工作室——您身边的理财专家
李剑:13700765216 温双:15188280696

2015年度发行全面启动

全新改版 / 更多内容 / 更多精彩

信阳日报 河南省一级报纸
刊号: CN41-0064 邮发代号: 35-35
全市各县(区)邮政局(支局)邮报亭均可订阅



订报热线

6228955 / 6221069 / 6227600