提高效能 畅通渠道 规范秩序

市工商局积极部署“2014红盾网剑”专项行动

本报讯(记者 关心亮)为加强网络商品交易行为监管,净化网络购物环境,维护消费者、经营者合法权益,按照省工商局统一部署,从今年7月至11月,市工商局集中开展“2014红盾网剑”专项行动,规范辖区内网络交易平台、大型购物网站和团购网站,进一步提高网络交易监管效能、畅通网络消费保护渠道、规范网络商品交易秩序。

依托前期摸底数据,明确监管重点。全市工商系统在积极推广、使用省局网络诚信交易监管系统的基础上,以前期摸底调查获得的网络经营主体数据为基础,以“搜得准、找得到、查得了”为目标,利用网监系统的主体搜索功能,对辖区内利用互联网销售电子产品、儿童用品、汽车配件、服装、化妆品和农资等商品的网络经营主体进行梳理检查,核实相关信息,进一步完善网络经营主体数据库,为开展“2014红盾网剑”专项执法检查行动打下坚实基础。

结合各项专项行动,形成执法合力。在上半年中原红盾整治流通领域假冒伪劣商品集中行动的基础上,该局将“2014红盾网剑”专项行动与全市公安、工商联合开展网上打假行动及打击传销工作、竞争执法和打击利用互联网销售假冒伪劣农资行为等专项行动有机结合,集中对社会反映强烈、消费者诉求集中以及专项监管执法中发现的不合格商品及商标侵权行为,强化定向跟踪监测和监测结果的综合利用。同时结合实际,联合商品质量检测机构适时开展质量抽检,及时发布消费警示,有效防控风险,确保专项行动取得实效。

整治与教育相结合,提升执法效果。该局加大网上巡查和实地检查力度,重点检查网络交易平台的经营资格,监督指导其切实履行法定义务和制定完善经营管理制度,严格对网络交易平台内经营电子产品、儿童用品、汽车配件、服装、化妆品和农资商品商户的资质审查和实名登记,检查监控经营者发布的商品和服务信息,进一步完善对经营者销售商品的检查和质量管理制度,严格落实网络交易平台内违法经营者退出机制。

对照方案加强督查,扩大社会影响。为确保此次专项行动取得实效,该局专门制订了“2014红盾网剑”实施方案和行动督办时间表,并根据工作开展情况实时组织检查、督办和通报,确保任务、人员、时间和效果“四落实”。同时,充分利用工商红盾网、红盾微博等各种传播平台,采取多种形式,教育和警示网络经营主体,提升公众参与度和消费识假辩假能力,增强网络经营主体守法经营意识,有效防控网络违法违规行为,扩大专项行动社会影响。

近日,由河南金爵实业有限公司和大商信阳新玛特共同举办的大商新玛特第二届钟表文化节开幕,开幕式上河南金爵实业有限公司和大商信阳新玛特领导共同为四位品学兼优的贫困大学生各颁发了2000元助学金,资助这些贫困学子求学。图为颁发助学金仪式现场。

本报记者 关心亮 摄

□市场观察

文化消费是否该『挤挤水分』

近年来,消费者对于商品水分过大,尤其是食品的注水现象深恶痛绝,对于这种人为的加大产品分量,实为损害消费者权益的行为,主管部门与媒体都像对待过街老鼠一样人人喊打。

在消法日益普及的条件下,消费者对于零售商品的注水会第一时间站出来指出商家的不法行为,但是对于文化消费来说,最近有些项目的水分有点多,多到消费者不知道该怎么维权。

水分多之现象一:口碑与票房形成反差的电影

一部《爸爸去哪儿》的电视节目火了,跟着就来了一部跟风的电影抢在了今年春节档上映,虽然票房不俗,但是看过电影的许多人都大呼上当,这也配叫电影?有的网友说5天拍出的电影有良知吗?对于一部12天赚得6亿元票房的电影虽然褒贬不一,甚至是口碑与票房倒挂,引发的批评浪潮之猛也是前所未见,以前骂电影也就是骂“烂片”,但面对这部影片时,许多业内人士和广大网友甚至认为其根本就不能算一部电影——连“片”都算不上,自然连“烂片”也不够格。一位影迷写道:我不能容忍,一部5天完成的电影,一部靠消费孩子剩余价值的电影,一部被人认为完全与电视效果没差别的电影,一部已经没有任何深刻意义的纯粹爆米花的电影,赚得了比那些电影人多得多的钱,收获了比那些电影人好得多的评论。让他们那么努力想做好却仍被人骂的成果变成了黑色的笑话。

水分多之现象二:书籍的左右逢源

说到图书大家可能有个共同的感受,就是到了书店或在网上选择起来比较难,因为许多书“长得都很像”,尤其是经管类和健康、养生类的图书都有这个通病。现代管理学之父彼得·德鲁克,其著作影响了数代追求创新以及最佳管理实践的学者和企业家们,各类商业管理课程也都深受彼得·德鲁克思想的影响。然而人们却发现走进书店不知该选哪几本德鲁克的书籍,其实,德鲁克在中国的版权虽然只给了一家出版社,但是跟风者确实众多,可是读者并不清楚,所以在选择图书时就“连干带稀”一块“捞”了。

再有是养生及健康类图书就更是让人不知道该如何选择。虽然主管部门对此类图书进行了资质的限制,但是对于专家,尤其是上过电视节目的专家却是火得烫手,于是许多出版社抢作者资源,你出一本《60岁登上健康快车》,我就来一本40岁的健康书,你说人得病都是病从口入,我就来一本把吃出来的病再吃回去等等。图书无限,但是专家有限,于是在书名与策划上多做文章,内容也只能是大同小异了,至于哪一本水分少,只有专家自己知道。

水分多之现象三:电视剧的加减乘除

说到电视剧,上一篇说到了电视剧的“缺斤短两”,就是把主题歌剪掉一多半,让完整的创作变得支离破碎。而说到电视剧的水,大家的感受也差不多,有减法就有加法,虽然电视剧播出之中不让加播广告,但是40集的剧可以剪成45集甚至是50集,这多出来的集数从哪来,前一集的后边播下一集的预告,后一集的前部播前一集的回放,这前5分钟后5分钟的播着,集数自然出来了,从而水分呢也跟着出来了。

也许还有许多文化消费的怪现象有待消费者总结,但是作为消费者是否有文化消费上当维权的意识?

最新颁布实施的《中华人民共和国消费者权益保护法》第三章经营者的义务第十六条中规定,经营者向消费者提供商品或者服务,应当恪守社会公德,诚信经营,保障消费者的合法权益。

在知识经济条件下,文化消费被赋予了新的内涵,同时也呈现出了许多特征,例如主流化、高科技化、大众化、全球化等等。

其实我们在此撰文并不是简单地批评电影出版方、图书出版社和电视台的编辑,而是期望告诉大家,当文化消费成为主流,并更趋于大众化和国际化时,我们能否换位思考,您在奉献文化产品时,是否做到了让消费者在既获得精神满足的同时也能感到物超所值呢? (秋 实)

□市场走笔

莫把个人信用不当回事儿

□郭 靖

前不久,一位朋友在网上诉苦说,真没想到自己的淘宝账号被拉入了买家“黑名单”。原来,这位朋友在淘宝上购物时,经常不遵守买卖协议,随意毁约、退货、留差评,时间一久,个人淘宝的信用评价低了,许多商家见此账号便“敬而远之”。

生活中还有很多类似的事情,常常被大家不当回事儿,比如:手机号不想用了,没办停用手续就随手一扔,导致欠费形成逾期;水电气费逾期不交、拖欠滞纳金;信用卡透支消费,没按时还款产生逾期记录……不管是有意还是无意,这些经常被忽视的事情,在影响个人信用的同时,如今更影响了我们的生活。

据媒体报道,日前个人信用查询服务已在河南开通,通过中国人民银行征信中心互联网个人信用信息服务平台,就能查询个人信用报告。此消息一出,就有网友发出感慨:“大家要注意自己的个人信用了,以后找工作、办贷款,甚至租房子,都可能需要提供个人信用报告。一处失信,处处受限,这事儿可不能大意了,不然吃亏的是自己!”

的确,随着互联网的发展,信用实现了网上查询,大到买房买车,小到办理手机卡、网上买保险,办理方都会对个人信用进行评估,如果此前存在欠费等不良记录,可能就通不过申请。或许,还有人抱有侥幸心理,认为自己不需要贷款、不办理信用卡等,就不必在乎个人信用的高或低。

殊不知,按照规定,从今年7月1日起,被纳入最高人民法院失信被执行人名单库的“老赖”,将无法购买机票和列车软卧票。同时,在高消费领域、不动产购置、子女就读私立学校等方面都给予限制。可见,对于那些不讲信用的个人,其受到的惩罚、付出失信的成本代价正日益增大。

由此可见,一方面,随着国家征信体系的加速建设,未来信用势必会成为每个人的第二张身份证,失信者将寸步难行;另一方面,作为中华民族的传统美德,诚信本应是每个人的行为准则。因此,对于个人诚信,我们必须认真对待,莫把个人信用不当回事儿。

□消费提示

选购烤箱要量力而行

目前市面上的电烤箱可以说是种类繁多,不同品牌、不同功能、不同价位的电烤箱是不是让您已经眼花缭乱了。您该选购一个什么样的电烤箱?笔者在此为您指点迷津。

使用目的要明确

在选购家用电烤箱之前,首先要明确买这个东西是要用来干什么的,目的不同,选择的类型就会不同。如果只是用来烤鸡翅、花生、瓜子之类的小东西,当然就不需要体积太大的烤箱,体积小巧价钱便宜的足够应付了。如果想要烤整只的鸡,那您就要选烤箱中间带转轴的烤箱,可以方便均匀受热。如果是想要烤制大一点儿的生日蛋糕,那当然需要烤箱容积大一点了。如果你还不能确定买烤箱具体要做什么,那么建议您最好还是买一台多功能大容量的烤箱,这样做什么都可以,不会闲置浪费。

不同类型要看清

现在市面上的烤箱类型也很丰富,有机械的、电子的,有定时控制的、定时温度可调的,还有三控型自动电烤箱等等。其实一般电烤箱都能自动控温,只是简单一些的电烤箱烤制时间需要人工控制,动作不熟练的话很容易把食物烤焦,而所谓三控型烤箱就是可以调温、定时、变换功率等功能,这种电烤箱使用起来非常方便,但是价钱也会相对较高。大家一定要根据自己的经济能力选择购买适合自己的电烤箱。

大小功率要分明

电烤箱的规格是以功率来划分的,一般功率从500w-2000w都有,为满足基本烘烤要求,至少应选900w以上的,高功率电烤箱升温快,热损少,耗电省,尤其是三控电烤箱,更应买大功率的为好。但是在购买烤箱时还要考虑您家中电线的承受能力,不要一味追求大功率,回到家里却不能正常工作。

功能要适合自己的烹饪水平

如果您有一定的烘焙经验,为了使用方便,烤箱的功能一定要全面。

一般说来,首先,烤箱必须具有火力可调功能,就是可以选择上火加热或是下火加热还是上下同时加热,因为烤制的食品不同,所需要的火力是不一样的;其次,在定时设置方面,烤箱的时间范围当然越大越好,最好选择定时范围在0-60分钟可调的,或者有持续加热档,这样可以满足长时间的烘烤需要;此外烤箱的温度范围也要大一些,一般烤箱都具有100℃至250℃可调,有些烤箱还有40℃至100℃的低温档,低温档会使烤箱的功能大大加强。

(肖 惠)

投诉热线

您是假冒伪劣家电产品的受害者吗?
您在商场购买商品时受到欺诈了吗?
请拨打我们的投诉热线:
13803769176 13503760568

我国上半年手机产量增长14%

根据工信部日前发布数据显示,1月至6月我国全行业生产手机8.46亿台,增长14.0%。这个数据相比2013年上半年的手机产量增幅明显减少。

2014上半年电子信息产品进出口下降,而手机出口排名第一。随着欧洲、印度以及非洲市场的打开,中国越来越多的手机远销海外。据IDC发布2013年全球手机18亿部出货量测算,我国手机产量占全球出货量份额81.1%以上。

(科 技)

上半年智能电视销量逆市增长11.2%

笔者从2014中国彩电趋势研讨会上获悉,今年上半年,我国彩电零售量与零售额双双下滑,相比去年同期,下降15.5%。然而,与彩电市场整体销售情况相反的是,智能电视零售额与零售量不降反增,业内人士预测,大屏、4K和智能电视将成为未来彩电发展的新趋势。

来自北京中怡康时代市场研究有限公司的数据显示,今年上半年,我国彩电市场的零售量为2217万台,同比下降9.7%;零售额为783亿元,同比下降15.5%。中怡康总经理贾东升分析认为,一个重要的原因来自于房地产市场。新的家庭的产生,意味着有家电消费的可能。然而随着近期房地产交易比较低迷,对家电市场起了负面影响,也减少了对彩电市场的刺激作用。

虽然上半年彩电市场销售两项指标下滑,但智能电视的销售指标却呈逆市增长趋势。贾东升表示,今年上半年,智能电视零售量增长11.2%,零售额也增长9.9%。不仅如此,根据其发布的《2013-2014年液晶SMART电视渗透率变化情况(零售量)》,智能电视的市场零售量渗透率也达到60.3%,零售额渗透率高达76.0%。“智能电视的渗透率持续走高,意味着消费者买的10台彩电中,就有6台是智能电视。”他说。

(北 京)

超六成儿童用驱蚊产品不合格

近日,国家质检总局召开例行新闻发布会公布,针对蚊香和驱蚊花露水可能存在的化学危害,国家质检总局产品质量监督司近期组织开展了蚊香和驱蚊花露水产品质量安全风险监测。共从市场上采集蚊香60批次、驱蚊花露水20批次,主要依据GB 24330-2009《家用卫生杀虫用品安全通用技术条件》、QB/T 4147-2010《驱蚊花露水》等标准要求,对有效成分使用要求、有效成分含量及允许波动范围、驱蚊花露水甲醇含量等项目进行了检测。

检测发现,有34批次蚊香和2批次驱蚊花露水添加有未经登记的杀虫药剂,2批次蚊香使用的杀虫药剂超出允许添加的剂量,可能危害人体健康。检测中还发现,有10批次蚊香使用的杀虫药剂低于允许添加的剂量,21批次蚊香和1批次驱蚊花露水明示添加的杀虫药剂未检出,可能影响驱蚊效果。

此外,本次采集的蚊香样品中有22批次标称供儿童使用,结果检出问题产品14批次,占63.6%,其中13批次添加有未经登记的杀虫药剂,1批次使用的杀虫药剂超出允许添加的剂量。

(消 费)

去年我国大宗电子商务交易额突破10万亿元

8月5日,2014两岸电子商务产业合作及交流会议公布,我国电子商务近年来保持着快速增长的态势,2013年大宗电子商务的交易额已经突破10万亿元,相当于社会消费总额的10.9%,我国已成为全球最大网络零售市场。

商务部电子商务和信息化司副司长蔡裕东在交流会上说,在企业和消费者的推动下,电商保持着快速增长势头。

据了解,今年上半年我国电商市场的规模继续扩大。据统计,上半年我国电商交易额同比增长30%,相当于上半年社会消费零售总额的13%。电商正在通过各种渠道进入我国经济的各个领域。

(新 华)

罗山县建立重点项目督导协调例会制度

本报讯(熊道锋)为了优化经济发展环境,服务地方工业发展,罗山县建立产业集聚区重点项目攻坚督导协调例会制度。

该县由纪检监察部门牵头,组织发改委、财政、土地、住建、环保、统计、金融、产业聚集区及其所在的乡镇参加,每月举行一次例会,内容包括观摩重点项目进展情况,完善监督检查机制。

自例会制度建立以来,该县产业聚集区内无论基础设施项目建设、工业项目建设,还是配套服务设施建设中遇到的困难和问题,都被列为议题,条分缕析,分解下达,限期解决。通过努力,该县有效协调解决了项目建设中征地拆迁、环境保护、安全生产、企业融资、项目规划、立项审计、跟进服务等问题。先后督促南山环城路、三期标准厂房建设、茗辉塑胶电子、同裕电子二期工程等一批重点建设项目得以顺利推进。

目前,该县产业聚集区已入驻企业65家,累计投资130亿元,年实现主营业务收入75亿元,利税7亿元,成为县域经济发展的重要增长极。

承担央企责任 解决民生问题

中国人寿钜惠推出防癌险

产品名称 国寿防癌疾病保险
投保范围 出生28日-60周岁
保险期间 60周岁、70周岁、80周岁
交费方式 3年、5年、10年、20年
保险责任

在本合同保险期间内,本公司承担以下保险责任:

一、癌症确诊保险金

被保险人于本合同生效之日起一年后,首次发生本合同所指的癌症,本公司按照基本保额的100%给付癌症确诊保险金,本合同继续有效。该项责任的给付以一次为限。

二、特定癌症额外给付保险金

被保险人于合同生效之日起一年后,按照保额的100%给付癌症确诊保险金时,若该被保险人所患的癌症同时也为本合同的特定癌症,再按基本保额的30%给付特定癌症额外给付保险金,合同继续有效。

三、轻症癌症确诊保险金

被保险人于合同生效之日起一年后,首次发生本合同所指的轻症癌症,按基本保额的30%给付轻症癌症确诊保险金,本合同继续有效。该项责任的给付以一次为限,给付金额最高为人民币10万元。

四、癌症康复保险金

被保险人于本合同生效之日起一年后,首次发生本合同所指的癌症,被保险人于本合同癌症确诊日后30日时仍然生存,按照基本保额的20%给付癌症康复保险金,首次给付癌症康复保险金之后,若被保险人生存至本合同癌症确诊日的年对应日,本公司按照本合同基本保险金额的20%给付癌症康复保险金,本合同癌症康复保险金的累计给付金额以本合同基本保险金额为限

五、豁免保险费

被保险人于合同生效(之日起一年后,首次发生本合同所指的癌症,豁免被保险人癌症确诊日以后的本合同的保险费。

六、身故保险金

被保险人于年满18周岁后,被保险人于合同生效之日起一年内因疾病身故,按本合同所交保险费(不计利息)给付身故保险金;被保险人因前述以外情形身故,本合同终止,本公司按被保险人身故当时下列两者的较大值给付身故保险金。

1.本合同所交保险费(不计利息)的105%;

2.本合同的现金价值。

本合同的癌症确诊保险金和身故保险金公司仅给付一项,并以一次为限。

(墨 兮)

CHINA LIFE 中国人寿