

投诉热线

您是假冒伪劣家电产品的受害者吗?
您在商场购买商品时受到欺诈了吗?
请拨打我们的投诉热线:
13803769176 13503760568

上半年我国快递业务同比增长53.7%

7月14日,国家邮政局公布:上半年,我国快递业务继续保持快速增长,业务量完成59亿件,同比增长53.7%;业务收入完成898亿元,同比增长42.5%,量收增幅间的差距有所减小。6月份当月快递业务量达到11.3亿件,创单月历史新高。(人民)

手机银行交易规模达5.99万亿元

据EnfoDesk易观智库产业数据库日前最新发布的《中国手机银行市场监测数据报告2014年第2季度》数据测算显示,今年第二季度,手机银行客户交易金额达到5.99万亿元,环比增长达到8.1%。

EnfoDesk易观智库分析认为,随着智能手机市场发展速度的逐渐减缓以及商业银行手机银行前期跑马圈地式的推广,个人手机银行用户的增长将趋于稳定,但客户活跃度仍然有待提高。(北商)

今年6月份社会消费品零售总额增长12.4%

2014年6月份,社会消费品零售总额21166亿元,同比增长12.4%(扣除价格因素实际增长10.7%,以下除特殊说明外均为名义增长)。其中,限额以上单位消费品零售额11103亿元,增长10.2%。1-6月份,社会消费品零售总额124199亿元,同比增长12.1%。其中,限额以上单位网上零售额111819亿元,增长56.3%。(消费)

废旧手机回收率不到1%含有害物质

调查显示,全国每年废弃手机约1亿部,回收率不到1%。中国再生资源回收利用协会电子废弃物回收处理分会秘书长唐爱军称,经过加工提炼,6700部废旧手机可以产生700克至1400克黄金,可以说,废旧手机是一座巨大的资源库。

专家指出,废旧手机回收率低的原因,一是消费者无回收意识,二是市场无值得信赖的回收渠道,这成为制约废旧手机进入下一个环节的最大障碍。中国电子节能技术协会负责人认为,针对我国废弃手机的回收渠道不畅问题,政府部门应牵头,给予回收企业一定的政策支持。同时,应按照市场规律发展回收产业,并建立由国家认证的专业手机回收处理平台。

此前,环保部门研究表明,废旧手机零件中含有铅、汞等多种有害物质,长期放置家中会成为家人健康的“无形杀手”。(经济)

罗山:文化产业领跑GDP

本报讯(熊道锋)近年来,罗山县充分依托灵山山水和自然资源,大力发展红色长征游、灵山禅宗游、观光农业游、休闲娱乐游等文化产业,增强文化软实力,成为经济新的增长点。

该县整合旅游资源,创新旅游品牌。先后投资2亿多元,着力打造AAAA级灵山风景区、董寨鸟类自然保护区、落雁湖水上漂游、九里关隘文化等精品景点,将AAA级何家冲红25军长征出发地融入全国30个重点红色旅游经典景区,把自然风光纳入国家100条精品旅游线路和全市、全省大旅游框架之中,衍生“董寨—九里关—落雁湖—灵山—何家冲—龙池”一日游;加大莲塘、龙池、御碑亭、子路问津、福音堂等新型景点开发力度,精心包装,丰富内涵,伺机推出生态游、红色游、宗教游、茶文化游等一批文化旅游项目和配套完善以农家餐饮、山庄旅馆、农活体验区、休闲娱乐区、果莓采摘区、民俗民风演绎区为主的“农家乐”品牌,形成“吃、住、行、游、购、娱”产业链条;突出以人为本的服务理念,不断加强景区精细化管理,改善安全服务设施,提升景区品位,文化产业逐渐成为县域经济发展的支柱产业,旅游相关收入人均创历史新高。目前,该县文化产业占GDP的比重达7.5%。



近日,掌上明珠家具“大放价、巨便宜”夏季促销活动吸引了数千名市民。多年来,掌上明珠家具以绿色环保的板材,国外先进的工艺,优良的口碑赢得了广大消费者的信赖。在这次促销活动中,掌上明珠家具推出的满额现金蛋等活动,尤其受到消费者的青睐。图为消费者砸金蛋时的情景。本报记者 卢小龙 摄

携手合作 共圆梦想

信阳职业技术学院、联通信阳分公司、工行信阳分行《数字化校园合作协议》签约



图为签约仪式现场。

本报记者 关心亮 摄

本报讯(记者 戴黎明 关心亮)近日,信阳职业技术学院、河南联通信阳分公司、工商银行信阳分行举行《数字化校园合作协议》签约仪式。

近年来,随着移动互联网、物

网、云计算、大数据等新一代信息技术的深入应用和智能终端的广泛普及,信息化已经成为驱动科技创新和产业升级的重要引擎。教育信息化是经济社会信息化的重要组成部分,随

着新一代信息技术的应用,推进信息

技术与教育教学深度融合,已经超出了网络接入与覆盖、运用互联网处理日常事务等传统领域,其在创新教学方式、提高管理效率等方面展示出了

很大的创新潜力和发展前景,创造了

校企共赢发展的广阔空间。

河南联通信阳分公司作为我省主要的基础电信运营商,近年来,把握信息化发展机遇,加快创新转型步伐,致力建设覆盖城乡的WCDMA 3G网络和光纤宽带网络,提供专业化的应用开发、系统集成、云计算等综合性信息化服务,先后参与了智慧中原、中原数据基地、国家农村信息化示范省建设等全省性重大信息化工程建设。目前,该公司的3G用户接近1000万户,日均流量超过了200M;有线宽带用户接近800万户,90%以上的用户具备4M及以上接入能力,未来3年内城市区域将全部实现光纤到户。在3G时代,河南联通依靠开放创新的理念、先进的网络、优质的服务,奠定了信息化服务主力军的地位。进入4G时代,河南联通致力提供“WCDMA 3G+FDD 4G”最完美的移动互联网体验,更好地服务经济社会信息化建设,引领信息化创新和应用全面进步。

多年来,河南联通十分重视对高校的服务,在各地市专门成立了校园中心,努力推动校园信息化建设。目前,高校宽带覆盖率达到了98%,其中光网覆盖率达到81%;3G网络实现了全面覆盖,并确立了FDD 4G网络对高校优先覆盖的建设原则,截至6月底,全省有195所高校校区基本实

现了4G网络覆盖。围绕“数字化校园”建设,河南联通已经与省内多家高校开展了合作,在2013年全省高校入学新生中,有60%的人选择了联通3G业务,69%的学生宿舍实现了光纤接入。河南联通深知,集有线、无线为一体的高速互联网接入、丰富多彩的信息应用,以及实惠合理的套餐资费,是广大教师与学生信息化服务的期盼,这也是河南联通的努力方向。

加快发展现代职业教育,是党中央、国务院做出的重大战略部署,今年5月,国务院印发了《关于加快发展现代职业教育的决定》,明确提出职业教育要提高信息化水平。信阳人杰地灵、环境优美,是莘莘学子治学成才的理想场所。信阳职业技术学院办学理念先进、学科门类丰富、师资力量雄厚,为社会培养了大批人才。此次数字化校园建设,是该院充分运用信息通信新技术提升教育和管理水平、提高学校综合实力的重要举措,也是三方优势互补、互利双赢的开始。我们相信,有信阳职业技术学院丰富的办学、管理经验,依托工商银行信阳分行强大的全方位金融支撑,及河南联通信阳分公司在网络、技术、服务等方面的差异化优势,信阳职业技术学院的各项工作一定会取得新的更大进展,为社会培养出更多更优秀的高素质技术技能型人才。

市场走笔

“七日无理由退货”难解网购退货难

□郭靖

许多有网购习惯的消费者,最头疼的事,莫过于“退货难”。今年实施的新《消费者权益保护法》提出“七日内无理由退货”,这无疑给网购迷们吃了一剂“放心药”。然而,令他们大跌眼镜的是,新消法虽然已经正式实施4月有余,可网购购物的退货难问题却仍然没有得到解决。

不久前,笔者就遭遇了网购退货难:一日逛淘宝商城,左挑右选之下终于在某旗舰店购买了一台价值98元的无线网卡接收器。在收到货试用后才发现,此款型号与自家的数字电视的款式并不匹配,随即与网店的客服人员取得了联系,客服人员却态度坚决地称“包装已打开了,影响了二次销售,不能退货!”

按照新修订的《消费者权益保护法》第二十五条规定,“经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品,消费者有权自收到商品之日起七日内退货,且无需说明理由。”法律规定如此,但落实起来却往往大打折扣。难怪不少消费者发出疑

问:“网购说好的‘无理由退货’,拆了外包装就不给退啦?”

细想之下,其主要原因是“保护法”中缺乏相关实施细则,比如:网购七天无条件退货要求中规定“退货的商品应当完好”,什么叫“完好”?新消法中仅说明为“不影响二次销售”。对此,电商与网购消费者的各自理解不同,有些商家认为打开了包装就等同于影响销售,但反过来想想,如果不拆开包装,如何检验商品是否满意、有问题呢?此外,“七日无理由退货”,如何界定7天的有效期,以及物流延迟、退货过程发生商品损坏如何认定等,均有待进一步明确。

法律条款的模糊不清,消费纠纷也容易产生。“七日无理由退货”本意是进一步保护网购消费者的权益,却在现实执行中变得有法难依,让“网购退货难”的问题依然存在。评判一个好的政策与新规是否存在科学合理,在于实施的过程中能否真正落到实处。因此,我们期待新修订的《消费者权益保护法》除了严格执行外,相关部门还能想办法进一步去完善和细化,让消费者们的权益得到更全面保障。

苏宁怡和摩尔旗舰店将开业

本报讯(记者 曹威)近日,记者从苏宁获悉,期待已久的苏宁最新零售业态的“样板间”——苏宁怡和摩尔旗舰店将在信阳华丽揭幕。苏宁怡和摩尔旗舰店,将以智能化的卖场定位,从“超电器运营、互联网化体验”两大层面突破原有家电实体店经营模式,打造成为信阳消费者的购物新天堂。

记者了解到,苏宁怡和摩尔旗舰店涵盖数十家经营品类、上千种大品牌,在3C、传统家电的基础上新增百货、日用、金融、虚拟产品等品类,汇集了众多高精品品牌。高溢价、关联化产品的引进及3C品类大幅增加是此次苏宁怡和摩尔旗舰店的亮点之一。

该店店长告诉记者,“店内的所有

装修,特别是最新的全开放式产品展出设计,紧紧围绕“科技、便捷、丰富、时尚”四大关键词打造。这里汇集了让你大开眼界的万千品牌,让你乐享生活的智能化体验,让你high翻全场的潮流新品,让你触手可及的国际名牌,来这里一显身手,自由自在轻松购。”

据了解,除了3C的精品,那些“镇店之宝”机王产品,在苏宁怡和摩尔旗舰店也可以选购到,消费者可以零距离试玩、体验。

作为苏宁全新打造的最新零售业态,怡和摩尔旗舰店强势入驻,不仅为信阳消费者打造了一个产品博物馆,而且是一个科技生活体验中心,把信阳的体验模式提升到了全新的层次。

据悉,苏宁怡和摩尔旗舰店开业

之际将开展多重优惠活动。预存10倍,预存20元抵200元。此外,到店预约的消费者,在开业期间购物即可加送1.8L食用油一桶。

开业当天,消费者来怡和摩尔店扫描“信阳苏宁微信”“信阳苏宁新浪微博”二维码,即可领取精美礼品一份。

苏宁相关负责人向记者介绍,苏宁怡和摩尔旗舰店通过以苏宁易购服务区、苏宁易购智能客户端、苏宁易购APP下载区等为代表的功能区和应用服务,实现了线上线下在销售时空、产品经营、互动体验上的有效互补,打造了O2O模式的落地空间。

信阳的消费者不仅可以直接在苏宁易购上实现部分商品线上线下单线即可提货甚至还能线下付款,而且可



苏宁怡和摩尔旗舰店卖场。

本报记者 曹威 摄

登陆苏宁易购智能客户端完成水电煤充值缴费、订机票、订酒店、购买团购优惠券、购买游戏点卡等虚拟业务。

在苏宁实现双线同价之后,消费者基本无需比价,只需要畅快地体验商品、选择商品,购物无忧。

全民防癌 国寿领航

中国人寿防癌险登陆河南发布会现场销售火爆

“前阶段,在多家媒体上看到了防癌险销售火爆的新闻。同时,也看到一些地方停止销售的消息。当时,我还真的好奇呢!今天,现场耳闻目睹了这款防癌新产品,就是难得的一款好产品。所以,我就购买这款保险金额x万元的防癌产品。”这是近日,笔者在中国人寿河南省分公司举办的防癌产品上市新闻发布会上,听到一位同行所说的一席话。

据世界卫生组织发布的《全球癌症报告》称:2012年全球癌症患者和死亡病例都在增加,新增癌症病例有近一半出现在亚洲,其中大部分在中国,中国新增癌症病例高居第一位。2012年,全国肿瘤登记中心发布的数据显示:中国每年新增癌症病例约350万,

约有250万人因此死亡。癌症成为危害国民健康的第一杀手。

随着科技的发展,医疗技术日新月异,重大疾病患者的存活率越来越高,但医疗费用越来越昂贵。据有关媒体报道:目前的重大疾病治疗费用中约三分之一是直接费用,三分之二是间接费用。不少家庭因病致贫,因病返贫,严重影响了正常生活,购买重大疾病保险,

是抵御各种重大疾病的有效方法。

针对中国癌症普遍高发的现状,中国人寿在充分调研市场前提下,推出的这款防癌保险产品,具有防癌疾病高保障,保障涵盖轻症癌症、癌症、特定癌症等特点,是行业内率先推出了康复金理赔,呵护医疗全过程的保险产品。为让河南公众正确认识癌症,了解癌症的发病机理,增强防癌抗癌的

意识,充分运用保险保障来提升抵御防癌的能力,中国人寿河南省分公司特举办这次防癌产品上市新闻发布会,并邀请了享受国务院特殊津贴的中国肿瘤医学专家、河南省肿瘤医院副院长罗素霞详细介绍了癌症发病原理,河南的癌症发病状况及科学预防与治疗方法。

河南省国寿省公司个险销售部副

总经理洪伟认真介绍了国寿防癌产品的保障范围、投保方法、保险责任及理赔法则等。河南国寿总经理王新生在发布会上说:“承担行业使命,勇担社会责任,是中国人寿永恒不变的主题。前阶段,该产品通过在全国部分省市的试销,出现了抢购热潮,由此,说明该产品具有保险的前沿性和广泛的保障性。相信,该产品在中原大地的上市,必将为普及防癌知识,提高全省人民防癌意识,增强广大民众的抗癌能力,护航中原人民的身心健康,提供强有力的保障作用!”(徐靖)

