

生态环境优美 文化魅力独特 旅游产品丰富

商城旅游:正由资源大县向产业强县跨越发展

□胡余均 张孔合

商城县位于河南省的最南端,全县面积2130平方公里,人口76万。境内有黄柏山国家森林公园、金刚台国家地质公园、汤泉池风景名胜区、鲇鱼山水利风景区等众多旅游景点。该县生态环境优美、自然风光瑰丽多彩,自2009年实施“旅游兴县”战略以来,该县旅游工作在商城县委、县政府的正确领导下,紧紧依托资源优势,坚持创新思路,发挥规划引领作用,以项目为支撑,强化行业标准,加大宣传营销力度,在短短几年内,实现了旅游产业从无到有,由小到大,由弱到强的跨越式发展,目前已经步入了健康发展的快车道,成为有活力和发展潜力的新兴旅游产业大县。

完善设施建设 提升景区品质

该县坚持以争创4A级景区为引领,以景区建设升级和重点项目为抓手,认真开展各项旅游基础设施建设。通过招商引资,该县目前已经建成黄柏山国家森林公园、金刚台国家地质公园、汤泉池温泉度假区、观音山等旅游景区。黄柏山国家森林公园高标准规划、高水平施工,按照5A级景区的标准建设,累计投资3.2亿元,先后建设完成40公里的环山高等级旅游公路、息隐塔和法眼寺修复、无念湖、李贽书院、游客服务中心以及景区游步道等重大旅游基础设施项目工程。目前,黄柏山景区的旅游服务功能全面完善,景区品质品位大幅提升,2013年10月份正式开园迎客,2014年4月被国家旅游标准化委员会评定为4A级旅游景区。金刚台国家地质公园分为猫儿峰景区和金刚台西河景区,金刚台国家地质公园猫儿峰景区累计投资0.8亿元,完成景区地质博物馆、红色展厅、诗书廊、地质广场、山门停车场等景区建设,2008年被批准为国家3A级旅游景区。金刚台国家地质公园西河景区累计完成投资1.3亿元,先后建成景区观景平台、西河景区地质景观博物馆、亲水环山游步道,并建设完成豫南地区最具魅力的大别山高山峡谷漂流,2014年4月26日成功开园。目前金刚台国家地质公园正式启动4A级景区申报工作。汤泉池景区依托高品质地热自涌式温泉,生态环境优美,环湖依山,风光旖旎,是河南省为数不多的著名的旅游度假胜地。特别是近年来,汤泉池完成投资2.3亿元,其中政府投资0.5亿元,招商引资民营资本投资1.8亿元,先后建成汤泉池核心区亲水平台、

汤泉池大桥工程、4公里游路改建提升工程、环湖景观亮化工程、污水处理工程以及按照5星级酒店打造的茗阳汤泉国际会议度假中心。观音山景区累计投资0.5亿元,扩建大型景区停车场、完善开发佛文化产品,提升景区文化品位,连续七年成功举办观音山民俗文化节等活动。

整合旅游资源 唱响商城品牌

通过近些年对旅游景区基础设施建设,旅游六大产业要素基本完成。近年来,该县积极参与各类旅游宣传推介活动,先后组团参加了北京、上海、

陕高速、大广高速、京港澳高速和淮固高速新建旅游景区距离指示牌。通过宣传营销,该县“如画商城、养生福地”的旅游目的地形象进一步树立,周边省市游客慕名而来,有力地提升了商城的知名度。

创新宣传方式 拓展旅游市场

该县在宣传促销上求突破,多形式、多领域、多角度加大宣传促销,提升知名度,扩大影响力;建立“政府主导、企业主体、市场运作”的营销机制,推出鼓励企业营销的激励政策,形成旅游宣传营销合力,全方位拓展以商

景区积极开拓、主动对接,先后启动省内漯河、驻马店、周口、开封、商丘等地区的旅游客源地市场,省外的安徽合肥、阜阳、蚌埠、六安,以及湖北的武汉、黄冈等地市的旅游团队,已经实现每周常规性发团。同时该县组织县内主要景区赴羊山新区百花会展中心,参加信阳市中国旅游日以“快乐旅游、公益惠民”为主题的宣传推广活动,展示了商城旅游人的风采。

完善配套设施 拉长产业链条

该县积极发挥旅游对三产的带动作用,紧紧围绕“吃、住、行、游、购、娱、

截至2014年上半年,该县近5年来旅游固定资产投资已达15亿元,其中吸引民营资本投资10亿元,旅游投资建设年均增长率达28%;近5年来,通过宣传营销,累计接待外地游客800万人次,实现旅游综合收入30亿元,年均增长率20%。旅游从业人员达到5000人,全县有将近200余家企事业单位为旅游产业提供服务支撑,带动当地农民人均年收入达6000余元。

健全旅游队伍 规范旅游市场

该县进一步加强旅游人才队伍建设,打造了一支具有一定文化知识、熟练的专业技能、良好的职业道德操守的专业人才队伍;分类制订实施与旅游产业相关的导游、宾馆、营运车辆、商品食品、文艺节目等服务标准体系,引导从业人员开展行业认证,使该县旅游业逐步走上规范化、标准化、健康化发展的轨道;规范旅游市场秩序,为游客提供了一个轻松、诚信的旅游环境。健全旅游投诉处理机制,坚决查处违约违规、恶意欺瞒、强买强卖等侵害游客利益的行为,切实保障旅游消费者和经营服务单位的合法权益。深入开展《旅游法》知识培训,提高旅游从业人员的法律意识。邀请大中专院校旅游专业教师、旅游行业优秀从业人员对宾馆饭店、导游讲解员、管理人员开展行业技能培训,充分利用网络、微博等平台,宣讲中央省市有关精神,大力推进旅游从业人员优化岗位在职教育培训,全面提高旅游从业人员的整体素质。

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。下一步,该县旅游产业将继续围绕全县经济发展大局,牢固树立发展意识,以践行党的群众路线教育实践活动为契机,转变作风,创新思路。以改革的勇气谋划全县旅游产业未来发展的宏伟蓝图,以创新的精神全面提升商城旅游品牌形象。争取在未来的5到10年内,努力构建“全域大公园、休闲宜居城”,将“如画商城、养生福地”旅游品牌形象牢固竖立在中原大地上,将大别山北麓的豫南明珠山水商城县打造成具有国内知名度和国际影响力的生态宜居城、休闲度假城、健康养生城和乐游幸福城,实现由旅游资源大县向旅游产业强县跨越发展。

斗转星移,商城旅游走过了辉煌的历程。春华秋实,商城旅游插上了腾飞的翅膀。我们祝愿商城旅游越来越红火!

商城名片

- 中国炖菜之乡
- 中国深呼吸小城100佳
- 豫鄂皖居民休闲度假首选目的地
- 河南旅游产业转型升级的先行区
- 中国南北分界线上中心旅游节点
- 中国养老基地核心区国家生态旅游和乡村旅游示范区

黄柏山景区——天然氧吧为特色的森林生态游
金刚台景区——奇峰异石为特色的登山健身游
汤泉池景区——温泉疗养为特色的温泉度假游
观音山景区——道教胜地为特色的宗教文化游

山清水秀 历史悠久 生态优美 底蕴深厚

郑州、武汉、信阳等地多种不同类型的旅游宣传推介会。举办了百家晚报记者走进大别山采风活动、“信阳号”北京专列走进商城、“百万中原游客游商城”等大型旅游活动。创编影视文化作品宣传商城旅游资源,在县境内拍摄的电影《八月桂花遍地开》在全国公映,创作了《商城组歌》并制作光碟发行。充分借助媒体宣传造势,在《中国旅游报》、《大河报》、《信阳日报》、《信阳晚报》开辟专题栏目,在河南卫视、信阳电视台播放商城风光宣传片,商城旅游网站开办以来累计点击率达到30万次。2014年,该县投资300余万元,拍摄并制作商城县旅游风光形象宣传片。投资100余万元,在信阳境内的沪

城县为圆心500公里直线距离为半径的目标客源市场。2013年初,该县县委书记李高岭、县长周哲、县委副书记孙杰等主要领导亲自带队,分别前往武汉、郑州、合肥等地召开旅游线路产品对接洽谈会。同时积极参加信阳市旅游局主办的“信阳号”北京旅游专列旅行社同行产品说明会。2013年4月26日该县成功举办“相约大别山、激情金刚台、诗意西河——金刚台(西河)生态旅游区推介会”,来至全国各地30多家旅行社代表和20余家媒体记者参会。如今,全新的西河景区以“大别山高山峡谷第一漂”的美誉引领商城县旅游市场化进程,成为商城县生态文明建设的又一张崭新名片;今年以来,各旅游

文、疗”八大要素,不断加快旅游相关要素市场建设。目前,该县已经形成了以商城炖菜特色餐饮为主的“吃”,以茗阳汤泉国际度假会议中心、锦绣商城迎宾馆和农家乐为主的“住”,以旅游干线公路支撑为主的“行”,以领略“国”字号精品景区“黄、金、池、观”风光文化为主的“游”,以民间工艺品(根雕、奇石、烙画、剪纸、商绣)、土特产品(茶叶、茶油、商桔梗、商茯苓、商天麻、天香菜)等两大系列旅游产品为主的“购”,以观赏商城民间歌舞为主的“娱”,为广大游客营造良好的游乐氛围。旅游产业的快速发展带动了三产的迅速提升,旅游综合效益逐年强势递增,占GDP比重显著提高。



县委书记李高岭在武汉旅游推介会上



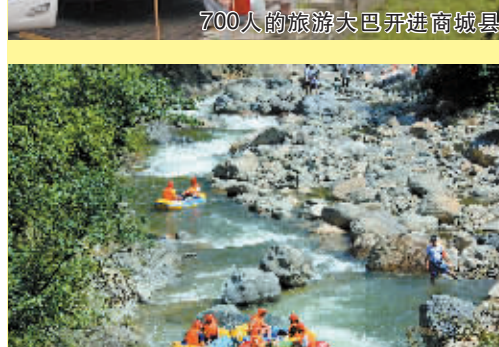
县长周哲在郑州旅游推介会上



外地游客入住“茗阳汤泉”



700人的旅游大巴开进商城县



高山峡谷第一漂——金刚台西河漂流



道教圣地——观霄山



旅游圣地——观霄山



风情浪漫汤泉池



国家森林公园黄柏山天地



国家地质公园金刚台

贺《信阳日报》创刊65周年暨复刊30周年