

息县：聚焦“四个工业” 发展生态主食 打造“中国生态主食厨房”



息县峰刚公司车间工人在生产



息县立翔公司车间工人在生产

□杨浩威 全志鹏

息县是河南重要的粮食生产基地之一,拥有“全国超级产粮大县”和“全国粮食生产先进县”两项桂冠,但是与全市、全省的情况相似,息县的工业化水平相对滞后,如何才能更好地发展利用农业资源?多年来,息县人一直在探索这个问题,如今,有了答案。

近年来,息县按照我市“关注工业、学习工业、研究工业、支持工业”的要求,找准切入点,紧紧围绕绿色食品主导产业,着力发展生态主食产业,主动融入信阳创建中原经济区新型工业化示范市的大局。

品牌营销促进关注工业

随着“城市营销时代”的到来,“像经营商品一样经营城市,像营销企业一样营销城市”成了息县县委、县政府近两年不断探索的新课题。

为进一步定位主导产业,息县特聘请业内知名的北京赞伯营销管理咨询有限公司,策划了“中国生态主食厨房”的品牌营销方案,一经亮相就引起强烈反响,全县广大干部群众对生态理念的认知得到了前所未有的统一,对食品产业的关注达到了前所未有的高度。

“中国生态主食厨房”,就是立足于现代国人对食品安全的需求和息县的独特地理气候条件,所做的一次区域产业定位和品牌策划。息县提出打造“中国生态主食厨房”的这一定位,就是立足于别人所没有的核心优势,即重点围绕全国唯一的南北双栖主粮产地、全国唯一的古息壤黄金主粮带、全国唯一的淮河生态保护中枢三个“唯一”,凝聚核心优势,形成产品特色,打造生态品牌,奠定息县主食无法被模仿和超越的独特禀赋条件。

“中国生态主食厨房”这一定位给大家传递一个简单认知,就是生态主食,膳待国人。但其内涵却很丰富,包含了从研发、种植、管理到营销的全产业链,米、面、饮品等多个产品类别,以及一系列的传播和营销措施,形成一个立体化的生态主食厨房体系。“中国生态主食厨房”看似一个产业概念,实际上则是包括了一二三产、“四化同步”的一项系统工程。

息县的工业化理念核心在于用中国生态主食厨房的笼子,把一二三产联动发展的全产业链都装进来。就是要做到从源头种植、培育、施肥、生产、加工实现全过程生态可追溯管理,实现生态主食企业集群化发展,规模化培植、品牌化经营、信息化运作,从种植到加工,从研发到检测,从流通到消费,每个环节上都要突出绿色生态。具体而言,就是要做

好六个第一:中国第一个生态主食全产业链示范基地,中国第一个10万亩生态小麦种植示范基地,中国第一个10万亩生态水稻种植示范基地,中国第一个生态农业主题型城市、中国第一个生态美食大型体验乐园、中国第一个生态自循环乡村示范基地。

尤其可喜的是,通过工业品牌的营销,息县已经成功吸引了农业现代化、城镇化的兴趣点,一些企业比如惠农食品在关店乡,金丰企业在孙庙、关店等乡镇,峰刚企业在东岳、包信、岗李等乡镇建立了原料种植基地,一些企业如江苏万洋、深圳万商等慕名前来洽谈食品城、美食体验园等开发项目。

借脑引智促进学习工业

产业集聚区的竞争,企业之间的竞争,实质上是科学技术的竞争,是人才的竞争,谁拥有先进科学技术、先进的人才,就有某一产业发展的主动权,就能把某一产业做大做强,领先国内甚至国际企业产业水平。作为欠发达地区的产业集聚区建设,息县更加突出实施人才战略,构筑人才基地,使产业集聚区不仅要成为当地经济发展的龙头,而且还要成为各种人才集聚的科技和文化基地。

针对产业集聚区“产学研”合作机构尚未健全的实际,息县重点瞄准先进地区、成功企业、科研院所、专家教授借脑引智,先后与中国食品工业协会、中国烘焙业公会、河南工业大学、河南农业大学、中粮集团、首农集团、三全食品等建立合作和联系,今年先后2次组织企业到河南工业大学、北京首农集团、临颖产业集聚区等单位取经索宝。

针对缺乏促进产业集聚区迅速发展的区域文化,该县聘请赞伯公司的营销专家为本地产业发展把脉问诊、出谋划策,为本地企业进行产品市场定位和营销策划,形成一种锐意进取、积极创新、专业忠诚、讲求合作的区域文化,为产业集聚区发展提供有利的社会环境。

针对人才匮乏问题,该县借助于院校和专家的力量。金祥旺聘请北京大学的教授作为营销顾问,为企业培训管理人才、建立营销渠道;春达食品通过营销顾问把产品卖到了朝鲜;峰刚公司正在办理成为中国粮油学会营养学会理事单位。

内外聚合促进研究工业

今年以来,息县围绕打造中国生态主食厨房,巩固“光彩事业信阳行活动”成果,牢固树立“工业经济是第一经济、招商引资是一号工程”理念,着重在“外引、内聚、整合”上做文章,内外聚合加快工业关联配套,促进产业集聚区快速健

康发展。

内聚,注重内生培育。一是抓重点项目建设。今年共新开工主导产业项目10个,总投资11.5亿元、年度计划投资9.3亿元,其中列入攻坚计划项目6个,年度计划投资6.2亿元,已完成投资4.03亿元,占年计划的65%。二是抓示范平台提升。近期完成了对食品街及关联街道的柏油路面改造、安装信号灯、综合管网维修以及绿化等综合提升工作。同时健全企业职工综合服务平台,解决企业办公、展销、会务、培训、研发、检验检测及职工住宿、餐饮、娱乐、休闲等配套功能。完善产品质量安全监测平台,对环保、工艺、生产、包装、储运等环节落实全方位的质量监管。三是抓企业家队伍建设。依托北京启成财务代管平台,建立规范企业财务管理的长效机制,积极引导金丰、皇朝、春达等6家企业清理不良股份,理顺产权结构,建立现代经营制度。同时鼓励本土企业主参与开放招商、学习考察活动,通过企业家座谈交流会、企业家论坛以及企业家群体拓展EMBA等高层次培训活动加强与外地企业的交流,开阔视野、提升素养。

外引,加大招商力度。一是打捆组团招商。息县按照“四一招商”行动精神,继续完善县处级领导牵头、乡镇招商、局委安商的“三位一体”招商模式。同时对拟入驻的引资项目,由产业集聚区、国土局、住建局等相关部门进行联审联批,对重大项目还可实行“一事一议”。二是倾情服务安商。在产业集聚区内全面落实“零阻碍”、“四集中”和“马上办”等服务制度,实行招商项目县领导负责制,畅通项目入驻联审联批、现场办结快速通道,帮助企业解决各项疑难问题。构建企业入驻“绿色通道”,简化办事程序,提高工作效率,更好地为外来投资者提供优质、快捷、高效的服务。三是主导产业引领。目前规划了2000亩规模的生态主食产业园,与由峰刚公司改组成立的息州生态农业科技公司签订初步协议,谋划实施由息州农业牵头,北京晨奥高提供生态技术支持,北京首农集团提供营销网络,中粮集团提供生态养殖保障,郑州九易食品、一加面粉、四川光友薯业等企业参加的主导产业全链运营模式。

整合,实施“腾笼换鸟”。一方面,按照政府引导、企业主体的思路,加强纵向和横向的技术、信息交流,发挥链条效益,加快由企业集聚向产业集群跨越。当前已与息县金祥旺食品有限公司、息县好彩头饮品有限公司签订了投资回购协议,两企业均入驻食品产业孵化园,投资均在亿元以上。另一方面,通过实施“腾笼换鸟”,进一步提高资源的节约集约利用水平,优化产业结构和空间质量,促进产业有效整合提升。积极引导条件较好的峰刚公司组建集团公司,做从农田到餐桌的全链式生态食品产业,现已进入实质性合作阶段。北京亿万餐饮服务有限公司、河南豫岑公司已进驻峰刚

公司,注入优良资本,推进峰刚公司做大做强,争取尽快培育成为食品产业航母式企业。

问责问效促进支持工业

今年以来,息县把优化投资环境当作永不竣工的工程来抓,大力整合监督检查力量,突出监督检查重点,以问责问效方式,有力地支持了息县产业集聚区发展。

建立三位一体帮扶机制。为巩固招商成果,促进项目落地及建设,每个主导产业企业明确一名县处级领导、一名县直单位负责人、一名集聚区管委会联络员,坚持服务常态化、长期化,随时掌握解决企业的困难和问题,辅助企业制订发展规划、作业方案,在企业项目建设、手续办理过程中提供全过程帮扶指导。用热情周到的服务推进在谈项目尽快签约、签约项目尽快落地、落地项目尽快开工建设,建设的项目尽快投产。

坚持现场办公例会制。进一步加强对产业集聚区建设的调度。为及时研究解决产业集聚区建设过程中的困难和问题,该县建立了产业集聚区现场办公会议制度,在“四集中”、“零阻碍”等机制基础上,县委、县政府主要领导每两周一次,常务副县长和分管领导每周至少一次到产业集聚区现场办公,第一时间协调及时处理产业集聚区内企业项目审批、落地、开工等前期工作,解决基础设施建设、企业投资项目、企业生产经营中存在的困难和问题。

落实重点事项督办制。进一步加强效能建设,切实提高办事效率和工作质量。为确保县委、县政府重大决策及重要工作部署得以顺利实施,该县建立重点事项督办制度,作为“马上办”机制的补充,由县督察局和县监察局全程督办政府常务会议、现场办公会议以及其他专题会议安排的事项,明确责任单位、责任人、办结时限,实施责任追究机制,确保政令畅通。

截至目前,息县产业集聚区已入驻企业78家,建成投产58家,其中主导产业企业23家。上半年,集聚区主营业务收入59.32亿元,其中主导产业占比50.9%,年末可望接近一星级产业集聚区门槛。

回首过去,息县绿色食品产业发展彰显求真务实、克难攻坚、开拓创新的精神。而今,百万息州儿女正信心满怀地期待着下一次精彩蜕变:中国生态主食厨房。一幅跨越发展、科学发展、和谐发展的恢弘画卷正在息州大地上徐徐展开……

本版策划:黄明 向炜
本版图片由息县政府办提供



息县峰刚公司厂房外景

贺《信阳日报》创刊65周年暨复刊30周年