

罗山县统战部招商下狠劲

本报讯(熊道锋)罗山县统战部在去年完成招商项目22个、落地项目20个,签约资金21亿元、到位资金16.5亿元的基础上,今年不松劲、鼓干劲、下狠劲,力争2014年招商引资额较上年度增长20%以上。

确保常流水。该部明确了县委常委、统战部部长任招商领导小组组长负总责,分管经济副部长负主责,工商联主席任招商办主任负具体责任。建立健全招商引资目标管理责任制、重大项目领导跟踪服务责任制。充分发挥工商联、侨联、台办“线长、面广、人熟、灵活”优势,搭建国际、国内两个平台,时刻捕捉商机。

找准契合点。该部依托县产业集聚区、县石材园区,加强与县招商办的沟通联系。每月召开一次招商引资例会,研究解决招商遇到的难题,部署招商引资工作,做到重要客商组长亲自接见,重大问题亲自协调,重大项目亲自谈判。

提高签约率。该部对每个项目指定专人全程“保姆式”服务,“一站式”办结,“零障碍”落实,确保引进项目搭上四大家领导联系督办的快车道。该部仅上半年在“中国光彩事业信阳行(罗山)”活动中,由县委统战部牵头洽谈对接的占全县21个签约项目的一半以上,目前有13个项目开工建设。

市商务局着力繁荣商贸惠民生

本报讯(记者 关心亮)今年以来,市商务局坚持不懈地一手抓开放、招商,一手抓扩大消费、抓市场监管,全面提高对外开放水平,大力发展现代商贸服务业,为全市经济社会发展又好又快发展提供强有力的支撑。

开放招商持续深入,我市教育、科技、工信、住建、交通、农业、文化、卫生、国资、旅游、金融、台办等12个部门出台了开放招商专项工作方案,推动全市对外开放向更深层次、

更宽领域、更高水平迈进;对外贸易止跌回升,面对持续低迷的国际经济环境、全国外贸增幅大幅回落的形势下,召开全市外贸工作座谈会部署应对,制订出台促进外贸发展的举措;民生商务扎实推进,“万村千乡市场工程”乡镇商贸中心建设快速推进;消费环境更加放心,集中开展“放心肉、放心酒、放心油”、“放心卡”专项执法检查,形成打击制假售假行为的高压态势。

投诉热线

您是假冒伪劣家电产品的受害者吗?
您在商场购买商品时受到欺诈了吗?
请拨打我们的投诉热线:
13803769176 13503760568

我国食品安全监管范围扩大至网购渠道

为了弥补现有《食品安全法》的监管空白,《食品安全法》修订草案日前正式提交十二届全国人大常委会第九次会议审议。其中,“监管范围扩大至网购渠道”颇受关注的同时,也将引发零售业的连锁反应。

在今年北京市食品药品监督管理局发布的25期食品安全信息中,几乎所有食品安全信息均来自实体店零售,因为缺少对网络平台的监管,不少实体店零售中要求下架的食品,出现在网购渠道。对此,国家食品药品监督管理局相关负责人表示,过去网络食品交易的形式比较单一,这两年网络食品交易的形式和规模变化迅速,因为缺乏相关的法律制度,一些电商企业钻了空子。(北晨)

近五年中国食品净进口扩大2.3倍

商务部研究院重要商品研究预测中心主任赵玉敏日前透露,近五年中国进口食品规模年均增长21.2%,比同期进口增速快3.2个百分点;食品贸易逆差持续扩大,5年来食品净进口扩大2.3倍。

据介绍,我国食品进口以蛋白质类产品为主,2013年此类产品进口额764.48亿美元,占食品进口总额的83%。非蛋白质类食品的进口市场扩张速度更快,2009年到2013年年均增速为27%,比前者增速高7个百分点。(新华)

财政部:中国或不再征收一般化妆品30%消费税

笔者今天从权威人士处获悉,财政部正在考虑将化妆品的税目分类界定为高档化妆品和一般化妆品,一般化妆品可能将不再征收消费税,消费税征收范围的调整预计在年下半年公布。

消费税即将调整的消息,来自财政部最近所做的中央决算报告。财政部部长楼继伟最近向全国人大常委会作2013年中央决算报告和中央决算草案时,提到最近要实施的财税改革重点和方向,继续完善消费税改革方案就是其中的重要内容。

消费税的征收范围将有哪些变化?财政部财政科学研究所税收政策研究室主任孙钢说,调整的原则是把一部分已经成为日常生活用品的消费品移出征税范围,同时把高污染、高能耗和奢侈品纳入征收范围。原则是扩大消费税的征收范围。把一些高档消费品、对环境有污染的产品放进来,另外把老百姓日常的日用品拿出去。真正把消费税作为对高档消费品和奢侈品或者是对环境污染起抑制作用的税种。

长期以来,国内销售的化妆品要征收30%的消费税,这就使得化妆品价格总体偏高。此次调整消费税的消息无疑对爱美的女士是利好消息。(万静)

上海:半数电烤箱检测不合格

日前,上海市消费者权益保护委员会发布了《电烤箱比较试验结果通报》,试验结果显示,五成电烤箱不合格,其中,来自实体店的不合格率为三成,来自网店的不合格率为七成。

不合格问题主要集中在结构、发热、标志和说明、电源连接和外部软线等。其中,本次比较试验中有9件样品结构不符合标准,主要问题是电烤箱结构设计不合理。有7件样品发热指标不符合标准,主要问题是电烤箱在运行过程中,门把手等部件的温度过高。另外,由汉密尔顿海电器(深圳)有限公司生产的一款电烤箱,不合格指标最多,标志和说明、发热、结构三项均不符合国家规定。

对此上海市消费者权益保护委员会提示消费者,10升以下电烤箱是列入国家强制性安全认证(3C认证)目录的产品,消费者在选购时应选择贴有“CCC”认证标志的产品。而消费者在选购10升以上的电烤箱时可优先选择贴有CQC认证标志(自愿认证标志)的产品,贴有该标志表明产品通过中国质量认证中心的产品认证。消费者可登录中国质量认证中心的官方网站,查询验证认证标志和认证证书的真伪。(北商)

契尔氏等6种化妆品检出抗生素

国家食品药品监督管理局日前通报国家化妆品监督抽检结果,标示为“契尔氏雪盐止痘祛印膏”等6批产品被检出甲硝唑、氯霉素禁用物质,涉嫌违法生产、无证生产和假冒的7家企业,分布在广州白云区新市望岗、石井、太和镇和花都新华镇。

抽检结果显示,广州市九精精细化工有限公司委托广州市望莎精细化工有限公司生产的“契尔氏雪盐止痘祛印膏”,广州市雅兰化妆品有限公司生产的“新品薇姿控油祛痘霜”,广州东方凯莱化妆品有限公司生产的“白天使小菁清痘王”,被检出禁用物质甲硝唑;广州圣罗兰化妆品有限公司生产的“草本祛痘益肤霜(加强型)”等6批产品被检出禁用物质氯霉素;而广州格雅化妆品有限公司生产的“龙医生痤疮露”则被检出甲硝唑、氯霉素两项禁用物质。

食品药品监督管理局建议消费者在购买化妆品时,一定要到正规商场、化妆品专柜、连锁超市等正规渠道购买化妆品;不要过于看重化妆品的短期功效,虽然在几天内得到迅速“改善”,但很可能导致严重的皮肤病;警惕产品夸张的宣传用语,比如对于承诺“快速见效”的产品;注意识别产品包装上的生产日期、生产厂家和地址、生产卫生许可证编号。(新快)

消费指南

母乳皂没准!

母乳,作为天然、健康、营养的代名词,一直被消费者所熟知。而近来“母乳皂”凭借母乳制成、无污染、无刺激、美白、抗衰等功效,在市场上走红,引来越来越多消费者关注。号称手工制作的母乳皂靠谱吗?加入乳汁后的香皂能否具备上述功效?质量安全是否有保障?

商家:体检报告为“证”

随后,笔者联系到几位发布母乳皂有关内容的商家,经笔者了解到,进行母乳皂销售的多数商家并非“新妈妈”,而是专门从事化妆品、小商品等代购和销售的个人,更有人直接标为“一级代理商”。对于制作所需乳汁的获取途径,有些商家表示,自己是从周围有多余奶水的妈妈们那里“收购”回来的,“每天都有新鲜的乳汁来,做好大概放置一个月就能用了,没有任何添加剂和化学物质,百分百纯母乳和橄榄油,如果需要还有加入杏仁精油和玫瑰精油的。”

专家:效果没谱风险大

尽管不少消费者表示对市场上销售火爆的“母乳皂”效果认可,但同时也有一些消费者表示,“陌生人的乳汁涂在自己脸上总觉得有些难受,万一有病咋办?”对于这一问题,销售相关产品的商家也打出了“提供血检证明”、“提供体检证明”等旗号,并强调都是哺乳期的妈妈所提供,但当笔者问及具体母乳的来源时,多家店主都表示不便透露,但保证是通过正规渠道收集。

6月28日,卫生防疫部门工作人员告诉笔者,许多疾病、传染病都可能通过母乳传播,对于采集母乳的商家而言,由于缺少相应的技术和环境,母乳的质量不但难以保证,在储存、制作过程中更容易滋生和繁殖细菌,不但起不到宣传中滋养、美白的作用,反而容易引发感染,尤其是网购的产品,消费者难以辨别乳汁提供者的健康状况,而经过与皂基混合的制作过程,也无法确定成品香皂中有多少母乳的营养物质残留下来,所以说功效难以实现。”

6月29日,我市某律师事务所律师告诉笔者,《卫生部法监司关于人体母乳不能作为商品经营的批复》中明确规定,人体母乳不能作为商品进行生产经营;而根据强制性国家标准《化妆品卫生管理条例》中规定,未取得化妆品生产企业卫生许可证的单位不得从事化妆品生产,因此“母乳皂”属于典型的“三无”产品。(卢岳)



为进一步增强应对生产安全事故的快速反应能力、应急处置能力和协调作战能力,6月28日下午,信阳弘昌燃气集团在上天梯管理区举办了安全生产事故综合应急演练。图为抢险人员演练时的情景。

本报记者 关心亮 摄

视觉新闻

市场走笔

跟随市场规律“转”

熊道锋

什么叫规律?天下的河流均以蛇形流向,这是自然规律。那么,市场规律有哪些?仁者见仁,智者见智。近日,笔者在与多位商户接触中,听到最多的反映就是“生意难做”。特别是一些从事餐饮业、少项服务业经营惨淡是可想而知的。不过,事物都有两重性,从某种意义上讲,能够佐证到“四风”的成效——这是全民乐意看到的。但是,任何事情不是绝对的,并非所有餐

馆都一塌糊涂。探究其因,窍门千差万别,但“价格公道、服务周到、色味地道”是不离其中的。笔者提醒一些等待观望的中小餐馆,这种局面肯定还会延续下去,想返回到过去那种“大吃大喝”的状态是不大可能了。根据市场新变化,笔者不赞同那种“等耗下去”的做法,要发挥“船小好调头”的优势,趁早改弦更张:以家庭住所为经营场所或租个摊位门店,从事家政服务和家庭手工业,如商业零售、少儿托管、裁剪缝纫、刺绣纺织、各类栽培、种养加工;发挥一技之长,如从事小汽车、电摩、家电维修、鞋锁维修等;从事运输或搬运,如长中短客运、废品收购、各类中介、冷藏代贮、期货配送等;弘扬个人嗜好志趣,如兴办电子阅览、咨询服务、婚庆摄影、手机专卖、电脑组装、美容美发、物流快递等;合伙经营承揽大宗事业,如建筑装潢、承包山林果木、养殖特种水产等。

4G“拼”流量:一人用4G 全家共分享

移动4G熟了,网络覆盖好,手机终端全,资费还便宜。别人是边走边走的旅行,咱是说用就用的4G。没用移动4G的小伙伴,快换了吧。

话说回来,家大业大,过日子还要精打细算。下面这3招,就告诉你怎么花最少的钱,用最多的移动4G流量。

省钱诀窍1:流量分享:“拼”流量更省钱

这年头,有人拼房,有人拼车,升级版移动4G拼流量。在升级版移动4G套餐中,推出了流量分享服务,一份套餐流量,可以多人终端共享。使用4G新资费套餐的小伙伴,只需每人每月缴纳10元功能费,就可以授权1个至4个亲友分享自己套餐内的流量。

比如,李小明办理了升级版移动4G套餐,每个月有11G的4G流量。通过“流量分享”服务,小明可以把流量分享给家人或朋友,最多可以增加4人,每个人平均都能使用2G多流量,Pad、数据卡都能分享套餐内的流量。

我们可以算一笔账:移动4G新资费中280元包11G流量,拉进来4个人,每人交10元钱,就是280元+10元×4人=320元,5个人花320元用11G流量,平均每人只花了64元钱就有2.2G的流量,比单独买个70元2G的流量包,要省30元呢!

省钱诀窍2:季包、半年包:流量不清零,一点不浪费

每个月上网用的流量都不一样怎么办?这个月用得流量多,下个月可能用得流量就变少了,这没用完的流量下个月还能用吗?如果你不想让每个月的流量浪费,可以开通升级版4G套餐中的季包和半年包。每个用户可以自由分配每月流量的使用情况。流量周期更长,使用更灵活,消除用户月底流量清零

烦恼。

4G季包和半年包各有3种选择。季包包括:30元/季度(210M)、60元/季度(450M)、90元/季度(1500M)。半年包包括:60元/半年(420M)、120元/半年(900M)、180元/半年(3000M)。省钱诀窍3:贴心提醒,安全有保障 4G流量价格便宜,但是不能用起来没节制,话费用超了就不好了。想省钱,还得做好保护措施。移动4G有智能提醒服务。当4G套餐流量使用达到10%、50%、剩余

中国人寿作为副部级央企,积极响应党的十八届三中全会及行业号召,高举“保障型理财”大旗,将保障与理财完美结合,让保险顺应民意,倾力打造新政第一险——“金如意”组合计划!该产品集投资理财和保障保障功能于一身,具有每年快速返还、养老领取翻倍、到期全额还本、高额意外保障等一系列优势。国寿“金如意”组合2014年1月1日隆重上市。

一、“金如意”组合计划能为您带来什么

即缴即领:保单生效后,按约定每年返还年金; 高额保障:75周岁前享有高额意外保障; 高额返还:60周岁前每年返还基本保险金额的100%,60周岁至79周

岁每年返还基本保险金额的200%; 快速返本:80岁生效对应日,返还所缴保险费(不计利息)。二、理财就选国寿“金如意” 用钱如意:借款双账户、借款比例高,进一步降低融资成本; 生财如意:返还进万能、分红进万能,进一步提高理财的收益; 权益如意:法定专属权、保护投保人,进一步强化保单的支配; 保障如意:意外高身价、理财兼保障,进一步契合投保的需求。

三、国寿“金如意”六大亮点

以金先生,30周岁,为自己投保国寿“金如意”组合计划,年缴保费11.21万元,5年缴,金如意基本保额7040元,意外险基本保额100万元为例。 亮点一:每年快速返还 60周岁前每年返还7040元,合计返还30次,共211200元。 亮点二:养老领取翻倍 60岁后每年返还14080元直至79周岁,合计返还20次,共281600元。 亮点三:满期全额还本

80周岁保险合同期满,返还客户所缴保费50万元。

亮点四:双账户高额借款 双账户保单借款,方便资金周转,不影响产品收益,提高资金使用效率。 国寿“金如意”两全保险产品现金价值的90%,金账户年金保险(万能型)(豪华版)现金价值的90%(一年后允许保单借款)。 亮点五:高额意外保障 针对不同情况,享受1倍~6倍,即

100万元至600万元保障,尊享高贵身价。传统卡折65岁买不到,传统意外险只能年年买,此款意外险保障至75岁,保障范围涵盖“陆海空”,放大保障期间,价格划算。

亮点六:金账户更高收益

生存金、满期金、红利金均可进入金账户,实现复利增值。以85岁为例,按假定低等年结算利率2.5%(最低保证年利率)可得2534027.3元,按假定中等年结算利率4.5%可得4486416.65元,按假定高等年结算利率6.0%可得7385037.79元。

热烈祝贺中国人寿保障型理财新品“金如意”隆重上市



中国人寿