

### 投诉热线

您是假冒伪劣家电产品的受害者吗?  
您在商场购买商品时受到欺诈了吗?  
请拨打我们的投诉热线:  
13803769176 13503760568

### 商务部:《电子商务法》有望明确赔偿责任

商务部、全国人大将针对网络购物出台相应法律法规。6月17日,商务部表示,中国已成为全球最大的网络零售市场,该部门将配合全国人大财经委组织起草《电子商务法》,并拟定《网络零售第三方平台交易规则管理办法》、《网上商业数据保护办法》等部门规章。

争取在该法中就如何明确电商平台的商品质量管控责任、网上商品质量纠纷的举证责任、赔偿责任以及网上商品质量信息披露制度、网络环境下信用管理体系建设等有关问题作出相应规定。(新京)

### 工商部门重拳打击银行电信业霸王条款

笔者17日从国家工商行政管理总局获悉:自2012年开展“整治利用合同格式条款侵害消费者合法权益专项行动”以来,全国工商系统共检查65万份合同,查办4.4万余件案件。其中,苹果公司因其维修条款存在问题被查,并最终进行了修改。另外,银行、电信、电子产品市场成为霸王条款重灾区。

工商总局市场合同处处长王格介绍说,比如消费者到银行办理住房贷款,有一项抵押权属登记费,本应由银行来承担,但一些银行却利用“霸王条款”把这笔费用转嫁给消费者来支付。另外,电信业常扩大“不可抗力”的范围,拿它来做挡箭牌,以此免除自身责任,这些都是典型的格式条款违法行为。

国家工商总局市场规范管理司副司长刘宏伟介绍说,截至2014年3月底,全国工商系统共约谈银行、电信企业7400余次,立案查处1200多件,收缴罚没款2200余万元。(人报)

### 前5个月网络零售额同比增长32.5%

商务部监测数据显示,5月社会消费品零售总额增长12.5%,比4月份加快0.6个百分点,是今年以来的最高增速;前5个月累计增长12.1%。此外,商务部新闻发言人沈丹阳透露,今年前5个月,网络零售额同比增长约为32.5%,继续保持高速增长的势头。(京华)

### 罗山县工商局严把夏季食品安全关

本报讯(汪东辉)入夏以来,罗山县工商局加强夏令食品市场安全监管,切实维护消费者合法权益。

明确监管重点。该局把熟食、冷饮、冷冻食品、凉拌即食食品列为重点检查品种,把无照生产、加工食品作为重点检查环节,把校园周边、城乡结合部作为重点巡查区域,加大巡查频次和力度。

规范主体资格。该局加强对冷饮食品经营户的现场核查,对现场核查不符合食品安全要求的经营户,一律不予核准登记;对超范围经营的,责令限期整改,对无照经营的商户,依法予以取缔。

落实自律制度。该局督促检查经营者完善进货台账、不合格商品退市、进货检查验收及记录、索证索票等制度,对制度建立不规范的经营者开展行政指导,引导其认识遵守经营自律制度的义务和责任,指导其规范建立,有效防范问题冷饮食品流入市场。

强化质量检测。该局采取集中抽检和重点抽检、定期和不定期抽检相结合的办法,利用食品快速检测手段,加大对冷饮食品的抽样检测力度,并对疑似问题商品及时送检,经检验不合格的,及时予以曝光并依法进行查处。

截至目前,该局先后对辖区内30家超市、13家冷饮批发店和215户个体工商户的20多种饮料进行了检查,立案查处无照经营3户,下达责令改正通知书18份,查获变质奶制品62件、假冒雪糕400多只、销毁过期饮料360余瓶(袋)、“三无”饮料214瓶(袋)。

### 罗山:优化经济环境不打“烩”

本报讯(熊道锋)为了确保入驻企业早落地、早投产、早收益,罗山县把优化经济发展环境作为“命门”来抓,坚持高压态势,加强监督管理,严厉查究问责,为落地项目撑起“保护伞”。

出台跟进措施。该县制定了《关于进一步优化经济发展环境的实施办法》等优惠政策,开辟招商项目引进、落地、施工绿色通道,实行“零阻碍”服务。建立县四大班子领导联系非公企业制度、重点项目服务特派员制度、重点企业挂牌保护制度、影响重点项目建设行为责任追究办法等措施,对入驻企业实行检查“审批制”、收费“一费制”、服务“一站式”等措施,保障企业在项目准入、审批、建设、生产环节一路“绿灯”。

成立服务队伍。该局在党的群众路线教育实践活动中,开展“进村入企”大走访、“一对一”服务,聘请30多名监察员不定期对机关、企业、个体工商户进行明察暗访。今年前6个月,先后暗访55次,召开座谈会4次,收集涉企问题21个,均交相关主管部门督办落实。

开展行风评议。近日,该县从“服务态度、办事效率、廉洁自律、总体满意度”四个方面,按照“好、一般、差”三个档次对县直窗口单位进行量化考评,对公开评议满意率靠后的单位,全县通报批评并重点督办。

加强跟踪督导。按照《罗山县影响重点项目建设行为责任追究办法》要求,采取“访、查、评”的形式,对连续两次排序在后3名的单位,建设直接责任人调离,对主要负责人诫勉谈话;凡违反“五禁止、十不准”有关规定、顶风违纪、破坏环境、造成恶劣影响的干部,一律先免职。

### 多措并举 提升素质

# 信阳工业城工商分局加强作风建设

本报讯(记者 关心亮 通讯员 王训练)在开展党的群众路线教育实践活动中,市工商局工业城分局从加强学习、加强督导、设立监督举报电话等多种途径和方式,反对以“形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风”为主要内容的四风,营造风清气正、健康向上的良好的氛围,为促进工作上台阶、求实效。

加强学习,提高认识。该分局通过学习习近平总书记参加兰考县

委班子专题民主生活会时作作风建设所做的重要讲话,学习中央有关加强作风建设的相关文件,学习省市主要领导的相关讲话等精神,切实从思想上、从内心深处认识到以“形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风”为主要内容的四风的危害性,认识到加强作风建设的重要性、紧迫性、必要性,认识到良好的政风、行风是树立部门良好形象、取信于民、促进发展的有效途径。作为一名党员干部,

特别是与人民群众打交道多的工商部门的公务员,更要从思想上高度重视、行动上扎实跟进,以加强作风建设为抓手提升素质、推动工作,取信于民。

加强检查,接受监督。为将作风建设落到实处,收到实效,该分局结合本局的实际情况细化了作风考评、检查的标准,严格工作纪律,杜绝在办公室上网聊天、炒股、看影视资料,以及做其他与自己本职工作

无关的事情。为了将作风建设落到实处,该分局成立了作风督导检查领导小组,定期对局党员干部的上班情况进行定期或不定期检查,对于在检查中发现的问题,一经发现立即予以相应的处理。同时,开通监督举报电话,接受辖区人民群众、企业商户的监督,虚心听取他们对工商部门、本部门工作的意见和建议,共同推动作风建设的开展。

完善制度,持续推进。为推动此项工作深入、持久地开展下去,该分局制订了加强作风建设实施方案,以制度的形式将在活动中形成的好经验、好做法固定下来,持续有效地推动单位的优良作风建设。为保证制度的落实,提高其严肃性、权威性,分局对于在作风建设中表现突出的人员予以奖励,对于在上班期间表现不好的,根据具体情况分别予以提示谈话、开展批评。敢于动真碰硬、敢于阶段亮丑,增强同志们加强自身作风建设、提高自身修养的积极性、主动性,为推动整体工作的开展营造良好的氛围。

截至目前,该分局已组织作风建设方面的集中学习6次,修订完善相关制度3项,听取辖区企业商户的意见建议20余人次,对1位在上上班期间做其他事情的同志进行了批评教育。



“食品安全宣传周”活动启动以来,息县工商局通过开展现场宣传咨询、消费指导、印制发放食品安全相关法律法规知识宣传材料、悬挂食品安全横幅等多种形式,向广大消费者宣传食品安全知识。图为县工商局在息县淮楼广场开展食品安全宣传活动。王阳 摄

### 市场走笔

## 为“贩子”正名

熊道锋

《辞源》上解释“贩”字为买货出卖,泛指买货物出卖的行商或小商人。在豫南众多集贸市场,每天有上万名“贩子”穿梭在各类市场,撮合生意,搭桥买卖,忙得不亦乐乎。

但是,恕我直言,在信阳这块地盘上,“贩子”的政治地位和社会形象不高,在有些人的心里,认为“贩子是市场的寄生虫”、“是靠奸诈、投机、取巧生存的”,“是站在别人肩膀上致富的”,甚至流露出鄙视的目光。这对贩子来说很不公平。其原因无外乎历史上流传下来的“奸商”噱头,加上一些书刊、影视剧

的偏见和贬低而形成的恶性循环。

信阳地处豫鄂皖边陲,明清时期延续下来的几百个集镇,是当地小商品主要集散地,特别是茶叶、板栗、木材、木耳银耳菇菌、畜禽肉蛋鱼鳖、桃李杏枣有获、柴草木炭山货等农副产品贮藏量大。要想把这些山货特产源源不断地输送到外地市场,壮大本地经营收入,必须注重发展一批市场“贩子”。

如何发展壮大“贩子”队伍?一是进一步解放思想。摒弃“锄肥落地稳、种田为根本”的旧套路,突破小农经济的羁绊,动员组织一批头脑灵活、信息灵敏、吃苦耐劳的中青年作为发展对象,将原来的“散兵游勇”编入“正规军”,专业从事市场服务,把

山里的剩余产品转运出去,把山外的紧俏商品贩运进来。二是增强市场“贩子”的中介本领。条件允许,可分期分批组织协会带头人、经合组织负责人、经纪人、农户明白人等,到我国商业红火的义乌、武汉汉正街和沿海经济发达地区去“滚”大街、“钻”市场、“穿”商行、“瞰”门路,开眼界、长见识、活脑子、谋机遇,通过目睹耳闻,把更多的农民练成了商品市场“千里眼”、“顺风耳”。

三是放弃旧观念,给力小商贩。因传统影响,部分人总认为贩子注重蝇头小利、锱铢必较,是投机倒把的营生。其实,他们每时每刻都在思考着如何发展自我,怎样在激烈的市场中立足,是既动脑又伤体力的活儿,即便是买车购房那也是应该的,咋能不算“本事”?四是提高“贩子”的政治待遇。择优发展成党员,充实到人大代表、政协委员、各界别委员中,让这个职业光明正大。

所以,我们应改变仇视“贩子”的心理,多一些宽阔之心。

## 移动4G熟了 4G资费再“降资”

换句话说,移动4G现已“走遍”信阳。

网络覆盖好了,还要看连接网络的终端是否丰富。在河南,移动4G手机的数量已多达68款,其中包括32款千元机,到年底,手机数量将达200多款,价格覆盖高中低各个档次。

资费再降价,套餐“起步价”才58元/月

除去网络和手机不说,用户是否选4G,最关心的还是手机资费问题。

移动4G手机套餐,从刚开始推出就走“平价”路线,不久前移动4G套餐价格再次下调。4G流量单价直降50%,就连套餐的起步价也降到了58元/月。

还有比移动4G套餐更接地气儿的套餐吗?过去上网流量包起步价是40元400M,现在起步价变成了30元500M,40元可以用700M。

过去手机套餐起步价是88元/月,现在套餐起步价变成了58元/月,还贴心增加了不少中、低档的套餐。这么实惠的手机套餐,就是新版4G套餐,降价的目的是让用户们用同样的价格,买到更多的流量,上网更爽快。

就拿一样价格的58元/月套餐来说吧,以前的全球通套餐里,有200M流量和50分钟全国主叫,现在58元/月的飞享4G套餐里,有500M流量、50分钟全国主叫。

有了升级版4G套餐,你的上网生活就更加随心所欲。以前同样价格的流量套餐,用手机只能看小图;现在同样价格的流量套餐,用手机可以看高清图,咱不差流量。以前用同样价格流量的套餐,只能眯着眼睛看标清视频;现在用同样价格流量的套餐,看高清视频也能HOLD住,套餐里流量很“丰满”。(戴黎明)

中国人寿作为副部级央企,积极响应党的十八届三中全会及行业号召,高举“保障型理财”大旗,将保障与理财完美结合,让保障顺应民意,倾力打造新政第一险——“金如意”组合计划!该产品集投资理财和保障保障功能于一身,具有每年快速返还、养老领取翻倍、到期全额还本、高额意外保障等一系列优势。国寿“金如意”组合2014年1月1日隆重上市。

一、“金如意”组合计划能为您带来什么

即缴即领:保单生效后,按约定每年返还年金;

高额保障:75周岁前享有高额意外保障;

高额返还:60周岁前每年返还基本保险金额的100%,60周岁至79周

岁每年返还基本保险金额的200%;

快速返还:80岁生效对应日,返还所缴保险费(不计利息)。

二、理财就选国寿“金如意”

用钱如意:借款双账户、借款比例高,进一步降低融资的成本;

生财如意:返还进万能、分红进万能,进一步降低理财的收益;

权益如意:法定专属权、保护投保人,进一步强化保单的支配;

保障如意:意外高身价、理财兼保障,进一步契合投保的需求。

三、国寿“金如意”六大亮点

以金先生,30周岁,为自己投保国寿“金如意”组合计划,年缴保费11.21万元,5年缴,金如意基本保额7040元,意外基本保额100万元为例。

亮点一:每年快速返还

60周岁前每年返还7040元,合计返还30次,共211200元。

亮点二:养老领取翻倍

60岁后每年返还14080元直至79周岁,合计返还20次,共281600元。

亮点三:满期全额还本

80周岁保险合同期满,返还客户所缴保费50万元。

亮点四:双账户高额借款

双账户保单借款,方便资金周转,不影响产品收益,提高资金使用效率。

国寿“金如意”两全保险产品现金价值的90%,金账户年金保险(万能型)(豪华版)现金价值的90%(一年后允许保单借款)。

亮点五:高额意外保障

针对不同情况,享受1倍-6倍,即

100万元至600万元保障,尊享高贵身价。传统卡折65岁买不到,传统意外险只能年年买,此款意外险保障至75岁,保障范围涵盖“陆海空”,放大保障期间,价格划算。

亮点六:金账户更高收益

生存金、满期金、红利金均可进入金账户,实现复利增值。以85岁为例,按假定低等年结算利率2.5%(最低保证年利率)可得2534027.3元,按假定中等年结算利率4.5%可得4486416.65元,按假定高等年结算利率6.0%可得7385037.79元。

## 消费提示 家具检测不『手术』!

近日,《木家具中有害物质限量国家标准》修订已起草完成,新标将采用无损检测取代破损检测,拟采用“气候箱检测法”取代现有的“大气检测法”,并在提高环保指标要求的同时,对挥发性有机化合物散发量做出了更高的要求 and 更严格的规定。

新标:家具检测不“开膛”

据了解,今年5月,堪称史上最严“环保法”出台,在进一步明确家具环保标准的基础上,更给市场的各家具厂家敲响了警钟——环保家居已不再是噱头。而最近,《木家具中有害物质限量国家标准》修订已起草完成,根据新标规定,未来家具可整体放入环境气候舱进行检测,检测后家具不会被破坏。

消费者:“以前检测等于毁灭家具”

目前,我国检测家具的方法是将产品进行破坏性检测,这样对家具的直接破坏给消费者的维权增加了诸多困难,更成为多数消费者放弃“找公道”的理由。“这两年都在说甲醛的危害,也出了很多0甲醛的产品,因为家中有孩子,所以一直对家具的环保比较重视,也曾想找专门的检测机构看看买的床和儿童写字台是不是真的合格,但一问才知道,大到家具小到床上用品,只要检测就必须损坏,不管结果是什么,东西肯定不能用了,我觉得代价太高。”

“我觉得这么多年买家具,一直都是厂家说合格就是合格、说环保就是环保,我们消费者顶多就是靠闻闻气味来辨别,但毕竟还是不准确”,一位曾就职于家具卖场的消费者张先生表示,自己在以前的工作中也遇到消费者咨询家具检测的价格和方法,但几乎在细致了解后都放弃了送检,“首先就是检测完的家具就成了废木头,另一个就是价格也很高,多数人都认为得不偿失。”

业内人士:将起到规范和促进作用

日前,笔者采访了就职于我市某家居建材城的家具专家侯先生,对于已经完成起草的木家具新标,侯先生指出,未来新标的实施不仅会更加科学和规范家具检测,让其变得更加合理有效,更会督促各家具厂家做好产品的环保和质量工作,促进整个家具市场的良性发展。(卢岳)

## 热烈祝贺中国人寿保障型理财新品“金如意”隆重上市

中国人寿作为副部级央企,积极响应党的十八届三中全会及行业号召,高举“保障型理财”大旗,将保障与理财完美结合,让保障顺应民意,倾力打造新政第一险——“金如意”组合计划!该产品集投资理财和保障保障功能于一身,具有每年快速返还、养老领取翻倍、到期全额还本、高额意外保障等一系列优势。国寿“金如意”组合2014年1月1日隆重上市。

一、“金如意”组合计划能为您带来什么

即缴即领:保单生效后,按约定每年返还年金;

高额保障:75周岁前享有高额意外保障;

高额返还:60周岁前每年返还基本保险金额的100%,60周岁至79周

岁每年返还基本保险金额的200%;

快速返还:80岁生效对应日,返还所缴保险费(不计利息)。

二、理财就选国寿“金如意”

用钱如意:借款双账户、借款比例高,进一步降低融资的成本;

生财如意:返还进万能、分红进万能,进一步降低理财的收益;

权益如意:法定专属权、保护投保人,进一步强化保单的支配;

保障如意:意外高身价、理财兼保障,进一步契合投保的需求。

三、国寿“金如意”六大亮点

以金先生,30周岁,为自己投保国寿“金如意”组合计划,年缴保费11.21万元,5年缴,金如意基本保额7040元,意外基本保额100万元为例。

亮点一:每年快速返还

60周岁前每年返还7040元,合计返还30次,共211200元。

亮点二:养老领取翻倍

60岁后每年返还14080元直至79周岁,合计返还20次,共281600元。

亮点三:满期全额还本

80周岁保险合同期满,返还客户所缴保费50万元。

亮点四:双账户高额借款

双账户保单借款,方便资金周转,不影响产品收益,提高资金使用效率。

国寿“金如意”两全保险产品现金价值的90%,金账户年金保险(万能型)(豪华版)现金价值的90%(一年后允许保单借款)。

亮点五:高额意外保障

针对不同情况,享受1倍-6倍,即

100万元至600万元保障,尊享高贵身价。传统卡折65岁买不到,传统意外险只能年年买,此款意外险保障至75岁,保障范围涵盖“陆海空”,放大保障期间,价格划算。

亮点六:金账户更高收益

生存金、满期金、红利金均可进入金账户,实现复利增值。以85岁为例,按假定低等年结算利率2.5%(最低保证年利率)可得2534027.3元,按假定中等年结算利率4.5%可得4486416.65元,按假定高等年结算利率6.0%可得7385037.79元。

