

淮滨：弱筋麦业『强劲』崛起

本报讯(记者 韩浩 通讯员 吴晓睿)昨日,在淮滨县产业集聚区的闽商食品工业园兴建现场,总经理李阿木告诉记者:“我们工业园选择在淮滨落户,看中的就是这里弱筋小麦的品质和规模。投资20亿元的项目建成投产后,年产值可达30亿元,到时候将成为河南省最大的食品加工企业!”

淮滨人自豪地说,淮滨县之所以能吸引中国食品名城福建漳州的知名企业,靠的就是创下的“中国弱筋小麦生产第一县”这个招牌。

近年来,该县瞄准国内外弱筋小麦供不应求的商机,以打造“中国弱筋小麦生产第一县”为目标,采取整村推进的办法和“企业+合作社+农户”的模式,大力实施弱筋小麦区域化布局、优质化供种、规模化种植、标准化生产、订单式收购,改变了以往一家一户单打独斗的小麦种植观念和模式,着力提升弱筋小麦的生产优势。

2012年,该县成立了全省乃至全国唯一的省级弱筋小麦工程技术研究中心、县级弱筋小麦研究会和弱筋小麦种植协会,并建成全国最大的弱筋小麦良种繁育基地。同年,该县又成功举办首届中国(淮滨)弱筋小麦产业发展高峰论坛,为弱筋小麦品质提升和产业布局打下了坚实基础。

政府的搭台引导,使该县农民种植弱筋小麦积极性空前高涨。该县芦集乡种粮大户谢时营给记者算一笔账:“今年我这2000亩弱筋小麦俏着哩!刚收割出来,企业就加价5%订单收购,仅此一项就多收入10多万元,还不算提高产量增收的那部分哩!”目前,该县有弱筋小麦种植专业合作社10余家,累计带动农民27万户,种植面积50万亩,年总产量4万吨,产值已突破4.9亿元,促进农民年增收约4000万元。

凭借弱筋小麦区域化种植优势和快速发展的弱筋小麦种植规模,该县吸引了一大批低筋面粉加工和烘焙食品加工企业落户。

农户与市场、农业与工业的无缝链接,完善了该县弱筋小麦生产、低筋面粉加工和烘焙食品产业链,形成了产、加、销一条龙的产业集聚发展格局。据统计,该县现拥有规模以上主粮产业化和粮油深加工企业31家,其中省市重点龙头企业5家,省农业产业化集群企业1家。2013年,该县弱筋小麦产业主营业务收入达到20多亿元,利税11872万元,从业人员4334人。弱筋小麦产业强劲崛起,成为该县经济发展新的增长极。

最基本民生就是最重要民生

□李小然

一个手机短信就解决了老百姓认为是天大的事,而且解决得这么快,这是商城县东苑小区居民刘菊无论如何也没想到的。

因此,通过创新工作方法,实现以优质的服务赢得民心,以真实的帮扶温暖民心,以自觉的责任增强民心,解忧于民,取信于民。如何做到这些,那就是从最基本的民生抓起,在感情上贴近群众,在行动上深入群众,在生活上关心群众,在工作上服务群众,解决群众生产生活中的现实问题、基本问题和紧迫问题,多给群众办一些实实在在的身边事、生活事,牢固树立执政为民的形象,赢得群众的支持和拥护。

手机短信连民心,贴近群众抓民生,希望这种重“心”“身入”民生的做法多多益善。

标,也是发展的动力源泉;不仅是和谐社会的基石,也是凝聚民心的根本。手机短信连民心只是一种工作方法,一种手段,其目的是做到富民、安民和为民,真正做到在为民之事上关注民生。因此,通过创新工作方法,实现以优质的服务赢得民心,以真实的帮扶温暖民心,以自觉的责任增强民心,解忧于民,取信于民。如何做到这些,那就是从最基本的民生抓起,在感情上贴近群众,在行动上深入群众,在生活上关心群众,在工作上服务群众,解决群众生产生活中的现实问题、基本问题和紧迫问题,多给群众办一些实实在在的身边事、生活事,牢固树立执政为民的形象,赢得群众的支持和拥护。

手机短信连民心,贴近群众抓民生,希望这种重“心”“身入”民生的做法多多益善。

有感而发



(上接01版)把基层党员的“烦心事”、“挠头事”量化到挂片机关党支部,并将落实服务基层举措、基层党员是否满意作为支部年终评优的重要参考依据。

真心服务大局。为牢牢抓住省委提出的“一学三促四抓”、市委提出的为建设“一市一区两枢纽一基地”、勇当中原经济区建设先锋提供坚强组织保障的要求,该局全体党员干部率先将税收工作置于全市经济大局来谋划,通过全员齐心协力,截至6月15日,市地税局已累计入库税收收入253369万元,同比增长9.84%,增收22691万元。其中地方级收入224779万元,同比增长8.71%,增收18019万元,占全年计划的50.08%,提前16天完成上半年地方级收入任务,顺利实现“双过半”,为地方经济发展提供了有力的财力保障。

精耕“三个要求”促“务实”

坚持问题导向。上半年,该局班子成员分别带领机关党支部书记先后两次到基层征求意见,在汇总研究基础上,把收集到的问题进行系统归类,并召开座谈会,梳理出的7类54项意见建议在职能范围内能解决的立即解决;对于超出职能范围的,及时与省局对口部门协商,予以解决;对暂时因客观因素不具备解决条件的或一时难以解决的,及时做好疏导工作,强化思想沟通,让群众切实看到实效。

增强责任意识。围绕增强解决自身问题的责任、做好本职工作的责任、执法的责任,该局机关党委坚持科级以上党员领导干部带头,带头认真学习,带头讲党课,带头听取意见,带头谈心谈话。在教育实践活动中,以强化责任意识、问题意识为导向,带头撰写对照检查材料,

□本报记者 黄颖

“人民性是法院和司法活动的根本属性。我市法院系统在开展党的群众路线教育实践活动中,把人民满意作为衡量活动成效和各项工作成效的根本标准,加强全体党员马克思主义群众观和党的群众路线教育,坚决反对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风,扎实推进审判质效和队伍建设,以作风建设的新成效,凝聚起推动全市法院各项工作加快发展、创新发展、科学发展的强大力量,努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义。”昨日,信阳市中级人民法院党组书记、院长张社军在接受记者专访时向社会郑重承诺。

张社军介绍,市中级人民法院党组对开展好教育实践活动高度重视,不仅把搞好活动作为今年法院建设的首要政治任务,而且真正通

过开展活动来改进司法作风,让人民满意。在各项工作中,市中级人民法院不仅严格落实省委、市委提出的各项规定动作,而且紧密结合工作实际,注意在力求实效、体现特色上下功夫,从活动的筹备到各项具体内容的落实,都坚持高标准、高起点、高质量、高效率,做到学习教育全面深入,听取意见广开言路,查摆“四风”切中要害,边查边改措施得力。坚持聚焦“四风”,坚持问题导向,真诚听取各方面意见,收集了1000多条意见建议,梳理了240多个问题。分别建立了中院领导班子“四风”问题台账、领导班子成员个人“四风”问题台账及“四风”问题民生台账,确定了近期、中期和远期整改问题的责任单位、整改时限和整改措施。并针对群众反映比较突出的问题,开展“让当事人把话说完”等8个专项活动。

“党的群众路线教育实践活动是加强法院队伍建设的契机,一个平台,一个举

措。事业兴衰,关键在人。工作成败,重在作风。”张社军认为,开展教育实践活动的着力点应放在改进全体干警,特别是领导班子和领导干部司法作风上,培养干警对人民群众的真挚感情,把一切为了群众,一切依靠群众,一切惠及群众的司法宗旨体现在各项司法活动中,落实在办好每一起案件中。活动开展以来,市中级人民法院坚持巡回审判、“法官村长”工作机制、走访企业、开展法律“六进”活动,切实把司法的关爱送到田间地头,送进乡村社区,送入军营企业,引领全社会增强法治意识,共同推进法治信阳建设。针对农村留守妇女、留守儿童、留守老人易受不法侵害的问题,市中级人民法院大力开展保护“三留守”专项司法活动。大力开展为农民工维权活动,为2443名农民工讨回公道,发挥了司法维护社会公信的作用。

司法是社会公平正义的最后一道防线。



近年来,信阳技师学院发挥理论教学与技能训练相融合的优势,“定向培养”专业技能型人才。目前,该院与300多家企业建立了学生带薪实习、双向就业协作关系。图为6月24日该院工作人员在平桥工业园企业调研时的情景。

本报记者 秦旭 摄

情注“小微” 携手共赢

——罗山农村商业银行倾力支持小微企业发展纪实

□周希 王道国

近年来,罗山农村商业银行主动适应当前金融经济复杂多变的新形势、县域经济发展的新要求,把促进县域经济发展、提升经济活力作为服务内容,对内整合资源,对外加强宣传,对上争取政策,对下规范管理,不断加大对小微企业的支持力度。去年以来,该行已对全县35家小微企业累计投放贷款13.6亿元,为社会解决就业岗位1600多个。截至今年5月底,该行小微企业贷款余额达到4.89亿元,成为罗山县支持中小微企业最多的金融机构,有力带动了地方经济快速发展。

强化储备 做足客户资源

该行把优质客户项目库建设作为一项重点工作,实行动态管理,并对现有和潜在的客户资源进行认真分类梳理,根据不同类型客户需求特点和主要特征,实行有针对性的营销策略。同时,认真搞好高信用等级、高价值客

户的跟踪服务,一旦有需求,及时跟进。该行还紧紧围绕罗山产业集聚区、工业石材园以及辖内特色经济,抓好“对接”思路,紧扣“小微”做文章,走进企业送服务,每年拿出一定比例的信贷资金支持小微企业,做到发放一笔贷款开立一个基本账户、布放一台POS机具、培育一个优质客户,为企业加快发展提供了活力、补充了能量。

抢占先机 做好营销宣传

该行成立专门的营销宣传小组,先后开展了两次小微企业宣传服务月活动,从全行抽调得力人员,深入开展进社区、进商户、进村组、进园区等四进宣传活动;在电视台滚动播放小微支小宣传视频;对照优质客户储备库,通过手机短信平台向重点客户发送服务小微企业的政策及成效;借助开展群众路线教育实践活动的契机,组织信贷人员先后深入13家小微企业听取金融服务意见建议,宣传金融产品、优质服务、网络服务优势。同时,该行

紧抓县政府对劳务人员实施“回归工程”的契机,逢节假日务工人员返乡期间,组织开展声势浩大的接待活动,并在务工人员较多的乡镇设立咨询点、服务站,加大宣传力度,增强公众认知度,进一步扩大农商行的正面影响。

多措并举 做实信贷服务

为保障小微企业金融服务业务可持续健康发展,罗山农商行积极完善服务措施,优化融资环境。该行通过签订阳光信贷廉洁承诺书、公示服务承诺、举报电话等方式,主动接受企业监督。重新整合内部机构设置,增设放款中心,成立了专门的小微企业服务营销小组,对拟支持的小微企业,均实行现场实地调查,

保证客户准入的真实性,最终确保金融服务的连续性;对符合产业结构调整的优质企业,开辟绿色通道,保证其在最短的时间内得到信贷支持;对存在融资难、担保难问题的小微企业,在全力推广金融快贷的同时,着手“两权”抵押方式的探索,进一步拓宽融资渠道。风险管理部门定期监测,及时预警,确保风险可控、效益良好。

完善机制 做优营销队伍

该行注重加强客户经理市场营销、资产风险管理、金融产品、业务流程操作等专业知识和技能培训,不断提高客户经理的业务素质。充分运用客户经理等级考核系统,加大绩效考核力度,强化正向激励,促使客户经理变被动为主动,积极营销,优选客户。把风险控制和精细化管理落实到贷前调查、贷后管理和贷款清收的各个环节,有效调动客户经理营销客户、管好贷款、创利增收的积极性和主动性,让客户经理队伍真正成为服务小微企业的“排头兵”。

牵手小微企业 实现共赢发展
全市农信社系统支持小微企业发展系列报道(2)

用“三个三”促为民事务清廉 全面加强服务型基层党组织建设

带头开展批评和自我批评,带头整改落实和建章立制,真正形成一层抓一层、层层推进的工作格局,让群众看到决心,增强信心。

狠抓工作落实。按照年初制订的党建工作目标,该局机关党委做到有计划、有方案、有小结、有简报。从党员干部一言一行抓起,要求在言语上融入纳税人,多说实话、真心话、掏心窝子的话,少拿官腔官调,少说空话套话,从交心到知心,从知心到融入纳税人;围绕反对“四风”,倡导短实新,改进文风会风,增进团结、凝聚共识、促进和谐,确保党员干部在认识上高一层、学习上深一步、实践上先一着、剖析解决突出问题上好一筹。

做到“三个禁止”促“清廉”

该局机关党委把学习贯彻中央“八项规定”精神和省委“20条意见”与开展警示启廉、典型引廉、家庭助廉、短信醒廉、岗位践廉等活动结合起来,在全局上下开展“三个禁止”活动。

执法禁贪。持续抓好反腐倡廉制度建设活动,进一步做好制度梳理、修订和完善工作;以政风行风评议促党风廉政建设,坚持依法行政、依法征税,规范税收执法;教育党员干部时刻牢记权为民所用、利为民所谋,严禁滥用职权、以权谋私、吃拿卡要。强化监督制约,加强制度建设,在全系统形成不敢腐的惩戒机制、不能腐的防范机制、不易腐的保障机制,培养和形成廉洁治

税、秉公执法的地税之风。服务禁懒。贯彻“三个服务”要求,坚持带着感情和责任做好纳税服务,提升执法服务能力,推行“一窗式”服务、上门服务、一对一帮扶服务和配备自动叫号系统、电子触摸屏、一体机等设备,优化执法服务环境,以文明、规范和严格的税收征管推动教育实践活动向纵深开展。把限时答复、限时办结基层提出的意见建议和热情接待基层干部,作为做好善待基层、关心基层、服务基层主要突破口,树立服务理念,认真履行岗位职责,把服务大局作为重要政治责任,时刻围绕经济社会发展大局做工作,进一步做好部分“营改增”企业移交和“金税”三期上线运行工作,切实把组织收入这个中心任务做实、做细。

管理禁散。严明政治纪律、工作纪律、廉政纪律,做到令行禁止、政令畅通。严格执行中央八项规定、税务系统领导班子和领导干部监督管理办法及其实施细则,对违反规定的一律严查重处,做到不纵容、不包庇、不姑息。严格管理要求,实行科学管理,严格考勤管理和请销假制度,坚决治理纪律松弛、作风散漫等现象。牢固树立过紧日子的思想,严肃财经纪律,修订完善《信阳市地方税务局财务管理规定》,严格审核把关,坚持勤俭办一切事情。坚持民主决策、阳光行政,向群众公开,请群众参与,让群众评判。

最美信阳人
积极培育和践行社会主义核心价值观
努力营造崇德向善见贤思齐社会风尚

寻找·发现我们身边的“最美信阳人”

由中共信阳市委宣传部、信阳市文明办、信阳日报社、信阳广播电视台联合主办的“最美信阳人”系列评选活动已拉开帷幕。为弘扬主旋律,传播正能量,积极培育和践行社会主义核心价值观,在全市范围寻找、发现、宣传和学习品质高尚、无私奉献的最美信阳人,信阳日报将派出精干采访队伍,深入基层一线,对我们身边的典型人物进行采访报道,为此,欢迎广大市民提供采访线索。

我们的联系方式:
邮箱: zmxr6225000@163.com
电话: 0376-6225000