

中共信阳市委机关报

2014年6月18日 星期三

XINYANG RIBAO

(甲午年五月廿一 五月廿四夏至)

第8276期 今日12版 (特刊4版)

国内邮发代号:35-32 国内统一刊号:CN41-0015 信阳新闻网网址: http://www.xyxxw.com.cn

中共信阳市委主管主办 信阳日报社出版 新闻热线:6225000 6221251 职业监督电话:6233857 微博:@信阳日报 @信阳新闻网 投稿:xyrbzbs@163.com 信阳手机报移动用户发送短信 XYYSJB 到10658300 即可开通(3元/月)

粮食安全关系国计民生

全国部分省区粮食生产工作座谈会在我市召开

本报讯(记者 黄铎)6月17日,全国部分省区粮食生产工作座谈会在我市召开。国家发改委农经司副司长方言出席会议并讲话。市长乔新江在座谈会上致辞,市委常委、常务副市长冯鸣,副市长郑志强出席。

乔新江在致辞中说,信阳是全国重要的粮食生产基地,粮食产量连续八年稳定在百亿斤以上,2013年粮食总产量达到117.14亿斤,占河南省粮食总产量的1/10,占全国粮食总产量的1%,为国家的粮食安

全作出了重要的贡献。信阳历来高度重视粮食生产,始终把粮食安全放在重要位置,大力实施高标准粮田“百千万”工程、农业产业化集群培育工程、主食产业化工程、超级杂交稻“种三产四”丰产工程、水稻“翻改”重大科技专项,全市粮食综合生产能力稳步提高。这次会议在信阳召开,为信阳进一步打造粮食生产核心区奠定了基础,为我们学习借鉴外地经验提供了很好机遇,我们将认真贯彻落实本次会议精神,努力把我市粮食生产工作做得更好,为国家粮

食安全做出信阳应有的贡献。

方言指出,粮食安全关系国计民生,为保障口粮安全,今年国家加大了对产粮大市的投入力度,各地要细化分解项目建设方案,落实配套资金,进一步加强粮食生产能力建设,调整优化粮食种植结构,处理好粮食增产和农民增收的关系,实现农业增效和粮食生产稳定发展。江苏、安徽、山东、河南等9省区发展改革委负责同志以及部分产粮大市的负责同志参加了座谈会。

浓浓茶香飘信阳

——河南省信阳市大力实施品牌战略记事

浪中采摘新茶,多像一幅美丽的图画……”采风团刚到茶园,便有人先发出感慨。站在茶树园里,满眼的新绿,满心的清香,让人心旷神怡,我们不由自主地吸吮着,沉浸在这淡雅的茶香中……

“信阳毛尖,是我们信阳的品牌,更是我们信阳人的骄傲。”一位挎着小筐正在采茶的农家妹子甜美地笑着对我们说。是啊,到了信阳,到了茶园,让人最崇拜的便是名扬天下的信阳毛尖了。

虽然信阳毛尖的品牌知名度由来已久,但她还是一次又一次用实力捍卫了自己在茶业中的地位和品牌价值。2013年中国茶叶区域公用品牌价值评估结果发布后,信阳毛尖以49.10亿元的品牌价值名列前茅。信阳毛尖还多次在国内、国际大型博览会上屡屡获奖,并获得国际茶文化名茶等殊荣。

得天独厚条件锻造信阳毛尖

信阳毛尖以她优良的品质得到人们的认可,其根基便是有着“天时、地利、人和”的有利因素。信阳的茶区多在海拔300米至800米高山上,云雾多光照弱,短光波的蓝紫光、红光易被叶绿素吸收,有利于茶树增强光合作用,丰富茶叶有机物质含量。信阳茶农也有着不凡的智慧,他们与茶叶科技人员共同努力,在长期实践中摸索出了一套成熟的独特的信阳毛尖制作工艺,形成了别具风格的“细圆光直多白毫,香高味浓汤色绿”的信阳毛尖茶。

2002年,“信阳毛尖”被国家工商总局批准为证明商标。2003年“信阳毛尖”原产地地理标志国家质量监督检验检疫总局批准。2013年初,信阳市被人民网评为中国最具影响力十大茶产地第一名。信阳毛尖以无可争辩的事实稳居中国十大名茶前列。

党委政府助推品牌建设

茶叶市场的竞争,不仅仅是质量、价格的竞争,更重要的是品牌的竞争。品牌就是知名度,品牌就是通行证,品牌就是生产力。信阳打的就是“绿色、有机、无公害”的品牌战役。信阳市委、市政府首先从茶园环境清洁化和投入品清洁化入手,加快无公害茶园和有机茶园建设。积极鼓励和支持茶叶企业进行无公害、绿色食品和有机茶产地认证。他们还根据部分地区茶叶生产“小、散、乱”的特点,结合国家的各项惠农政策,有效整合各类专项资金,大力支持茶叶专业合作社的建设,组建信阳毛尖集团,使茶叶生产开发和加工经营、龙头企业的发展壮大、茶叶品牌的建设与保护、市场的开拓和宣传营销推介都得到了长足的发展。

(下转02版)

潢川县全力整治“人情保”“关系保”

本报讯(李健 瓮启兵)为认真贯彻落实中央八项规定,切实开展群众路线教育实践活动,进一步提升广大人民群众满意度,近日,潢川县在全县城乡范围内开展低保专项整治活动,重点整治“人情保”、“关系保”等问题。

为扎实开展城乡低保全面清理核查工作,该县要求层层建立组织机构,切实把好“五关”:即调查关,对新申请的对象,一律进行入户调查,做到人人见面,凡未入户或未见到申请人的,坚决不予审批;评议关,对申请享受低保对象入户调查后,评议小组按照低保条件进行认真评议,确定是否纳入低保;公示关,经过入户调查、小组评议后,对拟纳入低保对象的,必须在村(社区)、乡(镇、街道)设立专门的低保公示栏,进行7天以上公示,接受社会各界监督;审批关,对拟纳入保障范围的,由乡(镇、街道)将申请材料统一报送民政局,经民政局局长办公会集体研究审批;责任追究关,对入户调查不认真、讲人情、徇私利、不作为、不负责,把关不严的,要层层追究相关领导和相关人员的责任。同时,建立监督机制,聘请人大代表、政协委员、离退休老同志担任低保监督员,对低保工作进行监督,增强低保工作透明度。

此次专项整治活动,该县实行党委、政府主要领导负责制,层层建立城乡低保清理核查工作责任制。复查工作坚持“谁入户、谁调查、谁签字、谁公示、谁负责”工作制度,严格执行低保政策,坚持“应保尽保”下的“应退尽退”机制,坚决杜绝因“乱保、错保、不作为”和程序不规范不合法而引起上访。

光山县扶贫开发项目进展顺利

今年前5个月争取扶贫项目资金1695万元

本报讯(光宣)2014年,光山县农业开发和扶贫开发办公室进一步加大扶贫资金争取力度,规范扶贫项目实施,增强项目资金使用的针对性,提高扶贫资金使用效率,增加贫困户收入。截至5月底,该县共争取扶贫项目资金1695万元,项目建设任务已完成50%以上。

该县一是争取整村推进资金1050万元,对南向店乡天灯村、文殊乡方洼村等15个贫困村实施整村推进,计划新建村组水泥路35.79公里,新建、整修土方大塘12口,新建拦河坝2处。目前,已完成项目前期勘察测量、规划编制及项目批复工作,正组织项目工程招标,预计10月底可完成项目建设。二是争取雨露计划培训资金150万元,计划开展农民工技能培训1600人次,目前,培训任务已完成50%以上。三是争取到户增收项目5个,提高500个贫困户的家庭收入,使其实现脱贫致富。四是争取科技扶贫项目资金120万元,新建茶叶繁育基地3处,破解该县茶叶种植中面临的茶树老化、品种退化难题,并为贫困户免费提供300万株优质茶苗。五是争取贷款贴息资金100万元,为3个农业产业化龙头企业提供贷款贴息,壮大生产经营规模,实施订单收购,提高农户种植积极性。

简明新闻

平桥区开展食品安全宣传周活动

本报讯(刘宁博 刘焱)2014年“食品安全宣传周”活动启动以来,平桥区组织食安委各成员单位以及食品企业代表开展食品安全义务咨询服务活动,并公布食品安全举报电话,开展现场咨询活动,帮助群众答疑解惑。截至目前,该项活动已发放食品安全宣传资料3000多份。

罗山县百余名粮食经纪人忙收购

本报讯(方建兵)眼下正是夏粮收购高峰期,罗山县百余名粮食经纪人开着货车走村串户,上门收购优质粮食,既方便了农民,又满足了粮食企业的粮源,自己也有不错的收入。这些粮食经纪人每年为罗山县各粮食企业收购的优质粮食,占到各粮食企业年收购量的4%以上。

万家灯火小额贷款有限公司通过省级年审

本报讯(程帅)6月12日,河南省工信厅公布了2013年度融资担保行业年审通过的98家公司,潢川县万家灯火小额贷款有限公司是我市此次第一批年审通过的4家企业之一。此次年审根据《会计法》、《金融企业财务规则》、《河南省小额贷款公司试点管理暂行办法》等规定,经省工信厅组织专家审核得出的评审结果。



“食品安全宣传周”活动启动以来,罗山县卫生、粮食、工商、农业等部门纷纷组织工作人员,走上街头,深入群众中,开展系列宣传教育活动,筑牢食品安全防线,时刻绷紧安全弦。图为工商人员正在向消费者介绍假酒的危害和识别方法和技巧。

本报记者 陈世军 摄

新县实施雨露计划助推农民脱贫致富

本报讯(袁俊勇)近年来,新县依托雨露计划培训试点,扎实开展劳动技能培训和农村实用技术培训,助推农民脱贫致富。

坚持开拓创新,整合资源提升雨露计划。为最大限度地转移农村劳动力,该县从整合教育资源入手,完善培训网络,强化就业培训。整合培训资源,打破行业界线,将现有培训资源进行整合,建成了涉外职业培训中心、新县职业高中等4个培训基地,年培训能力达1.5万人次以上。健全培训网络,将“阳

光工程”、职业培训、劳务培训与“雨露计划”整合起来,共同开展农村劳动力培训。创新培训模式,根据农村劳动力的年龄、文化程度、专长和从业意愿,分别实施长期培训、短期培训和创业培训;紧跟国内市场需求,与用人单位建立合作关系,实行订单培训;瞄准市场动态,把握用工走向,开展就业前的储备培训。

坚持市场为先,围绕就业助推雨露计划。该县一是立足当地市场。根据县内特色产业

发展的需求,培养服务当地经济发展的乡土人才,依托现有学校和培训机构,借助“雨露计划”等对城乡劳动力进行免费培训。截至目前,共培养贫困学生1.6万人,培训农民10万余人次。二是面向国内市场。该县常年在外务工人员有8.8万多人,占农村富余劳动力总数的78%,农开扶贫、教育部门联合举办进城务工人员培训班,开展实用技能、安全生产和法律知识培训,增强他们在劳务市场的竞争力。三是拓展国际市场。以全国外派劳务基地县为

平台,加强与上级商务部门、国内大型外经公司的沟通联系,加大宣传推介力度,国外务工人员常年保持在5500人左右,年创外汇超过8000万美元。

坚持政策引导,放大效应推进雨露计划。该县充分发挥外出务工人员的创业资本、人才资源和管理优势,通过政策扶持,吸引外出创业人员参与雨露计划,回乡创业。制定出台了《关于促进农民工就业创业工作的意见》等政策措施,对外出返乡创业人员在用地、用电、办证、贷款等方面给予倾斜照顾,开辟创业服务的“绿色通道”。成立新县创业者协会,组织农开扶贫、农业、畜牧等单位,定期提供创业指导,及时发布创业信息,鼓励扶持返乡人员就地就业创业。营造创业氛围,激发外出成功人士返乡创业热情。

精神。

刘祥国的奉献精神体现在他带动农民共同富裕上,体现在他毫不保留地将自己的技术无偿提供给广大种茶农户上。2007年,刘祥国创办了信阳市光州茶叶专业合作社,走上了“市场+合作社+基地+农户”的产业化道路,大胆创新,辐射带动周边茶农1700余户,茶园面积万余亩,年加工销售茶叶85吨,茶农每亩年均增收800元以上,迅速带动了周边茶农走上了致富道路。2010年,光州茶叶专业合作社加工销售名优绿茶7万余公斤、精品红茶3万多公斤,茶叶销售总额达3000余万元,带动乡村茶场56个、茶农7000余户,实现农户年均增收1500元以上。

由于在茶叶加工上毫不保留地把技术传授给茶农,一位北京的茶叶老板曾对刘祥国说:“你把技术教给农户,你不怕他们学会后对你自己的生意有影响吗?”面对这样的问题,刘祥国则说:“我不怕,我没茶叶卖不要紧,只要社里的农户有茶卖就行!”

刘祥国:用敬业和奉献书写“人”字

茶致富了。但是,对于自己身份的定位,刘祥国说自己不是茶商,而是茶人。“人”之一字,彰显了他的与众不同。在做事和处世上,他对自己的要求是先做人后做事,无论做什么,都首先要把人做好,而做好人的要素就是做事要兢兢业业,认真负责;处世要有仁爱之心,有奉献之意,这二者正如一撇一捺,相互配合,撑起一个大大的“人”字。

1981年,刘祥国被指派到潢川县国营茶场主事。当时,茶场里的茶叶大量滞销,积压成山。目睹现实,刘祥国暗自下定决心,一定要改变这种局面。于是,他开始了“人”字那一撇的书写,把全部身心投入到打理茶场上。

刘祥国认识到,要打开茶叶的销路,就要将茶叶弄到外地销售,通过外部市场来消化滞销的茶叶。于是,他背着装有茶叶的袋子开始了北上的旅途。到了北京后,刘祥国像个推销员一样看见茶馆就进,瞧见茶叶店就闯,思

请老板试卖自己的茶叶。功夫不负有心人,在刘祥国的努力下,很快就有茶馆和茶叶店表示愿意和他合作。就这样,茶场的茶叶销售开始慢慢好转。几年后,茶场的茶叶供不应求。

激活了国营茶场后,刘祥国又把目光投向了全县的茶产业。1994年,刘祥国创建了潢川县光州名茶精制加工厂,然后引进国内先进茶叶生产机械,大胆创新加工工艺。2001年,刘祥国申请注册了“光州”牌茶叶商标。2005年,“光州”茶叶通过ISO9001:2000质量管理体系认证和QS认证。紧接着,一些列荣誉接踵而至,刘祥国也在经济上获得了巨大的受益。

在刘祥国的字典里,做事兢兢业业、认真负责是做人的前提,而支撑“人”字不倒的决定因素是那一捺——要有奉献

教师莫赴“谢师宴”



叶金福

近日,笔者上街闲逛,看到市区各大酒店都打出的“谢师宴”广告,一些酒店甚至还专门派人到学校门口向学生发放“谢师宴”宣传单。见此,笔者不禁在想:“谢师”难道非要“设宴”?

不知从何时起,每年中、高考结束后,特别是高考过后,全国各地都会在不同程度上掀起一浪高过一浪的“谢师宴”大比拼。一方面,让一些精明的酒店老板尝到了不少“甜头”,并在不断地翻新花样来为“谢师宴”升级吆喝和推波助澜,使得酒店生意异常火爆;另一方面,“谢师宴”在一些家境富裕的孩子间展开了盲目的跟风、炫耀和攀比,让一些经济拮据的家长和孩子感到了一丝自卑和压力。

诚然,子女在高考、中考中考出了好成绩,这和教师的悉心指教是分不开的。作为学生的家长和师长,希望能对教师有所报答,此乃情理之中的事。但笔者以为,教师去赴“谢师宴”至少有三不妥之处:其一,“宴师”说到底是一股“吃喝风”。教

师是教师的本职。对教师而言,学生能个个成才,是教师最大的愿望。因此,笔者以为,只要我们家长教育子女勤奋学习,立志成才,便是对教师最大的报答,而大可不必“打肿脸充胖子”,硬着头皮大摆“谢师宴”。作为教师,也应该自尊、自爱,并婉言谢绝学生家长的宴请。如果这样,宴师之风也就刮不起来了。

总之,一句话,“谢师”不必有三大不妥之处:其一,“宴师”不妥,也希望我们的教师莫赴“谢师宴”。



本报记者 许天福 张方志

在信阳茶界,有一位被众多同行尊称为泰斗级的人,他第一次将散装信阳毛尖带到了北京等大都市,为信阳茶的外销立下了汗马功劳;他曾获得“河南省百名优秀农村科技致富带头人”、河南省“十佳茶人”、“十大诚信茶商”等荣誉称号。他就是现年69岁的刘祥国——潢川县光州茶叶专业合作社的理事长。

刘祥国和茶叶打了一辈子的交道,也因



责编:张国立 审读:赵雪峰 制版:夏丹