



做好新媒体形势下的法院新闻宣传工作

张社军

法治理念作为重要职责,把法院依法公开的信息与媒体关注的问题、公众感兴趣的话题三者有机结合起来,通过全方位的司法信息传播,把社会主义法治精神传播出去,把人民法院司法为民、公正司法的生动事迹传播出去。从而增进人民群众对法院、法官的理解和认同,增强人民群众对司法的信心和信任,增强人民群众自觉守法主动用法的意识和能力。

(三)注重利用新闻宣传推进司法公开。新闻宣传工作是落实司法公开,提高司法透明度的基本载体和重要途径。推进司法公开为发挥新闻宣传的作用提供了机遇,搞好新闻宣传工作是推进阳光司法的重要保证,二者相互作用,又相互促进。人民法院要将新闻宣传工作作为推进司法公开的重要手段,依法应当公开、能够公开的,要全面公开。要把握新闻传播规律、社会舆论引导规律、审判工作宣传报道规律,在提升司法新闻宣传的传播力和影响力上下功夫,要以开放、积极、自信的态度,切实建设好、管理好、利用好自有媒体,积极稳妥推进人民法院官方微博、官方微信、官方微信建设,加强法院网与政府门户网站等多种网络媒体链接,把执法办案、司法公开和新闻宣传工作三者有机结合起来,缩小法院自我评价与社会公众评价的差距,实现自我宣传与社会宣传评价的高度契合。通过公开裁判依据、理由,引导社会公众客观公正地看待审判结果、理性地评价人民法院工作;要坚持案件裁判文书程序的公开,通过对案件立案、庭审、执行全过程的公开,消除公众对司法活动的神秘感,化解新媒体时代信息传播猎奇性对法院工作产生的不良影响。

(四)积极回应人民群众对法院工作的关切。人民法院要正确对待当事人和社会各界通过各种媒体表达的意愿,认真解决群众反映强烈的突出问题,将群众对法院工作的关切,转化为进一步提升司法能力、改进自身工作的动力。同时,要认真研究新媒体传播规律和公众信息需求规律,加强与新闻媒体的沟通合作,善待媒体、善用媒体,建立健全新闻联络人、媒体策划会、新闻通气会、舆情会商等工作机制。要自觉接受舆论监督,为新闻媒体开展舆论监督提供条件,积极回应人民群众对法院工作的关切。要通过庭审、执行及其他工作环节,通过发布准确完整的司法信息,澄清事实真相,消除公众误解,避免以讹传讹,努力形成人民法院依法独立公正审判与舆论监督的良性互动,为法院工作营造良好的舆论和社会氛围。

坚持防用并举,提升新媒体环境下的法院宣传工作能力

在新媒体形势下,我们必须坚持一手抓正面宣传报道,一手抓负面舆情应对,做到“两手抓、两

手硬”。

一要高度重视涉诉舆情防范。涉诉舆情,是指公众通过各类媒体,对涉及人民法院的各种事件、现象、问题所表达的态度、意见和情绪表现。尤其是网络涉诉舆情,已成为社会公众围绕法院工作反映问题、发泄情绪、表达诉求、畅谈愿景的主要表现形式。面对网络舆情提出的挑战,如何科学应对涉诉网络舆情,有效引导公众理性表达意愿,引导公众情绪,已成为提高法院工作水平、维护社会安定团结和群众正常生产生活秩序的重要条件,是当前法院干警迫在眉睫的“必修课”。人民法院作为国家的司法机关,最重要的职能就是审判案件以及办理与案件有关的其他事务,是民众关注较多的领域之一,同时也是最容易引发焦点和热点问题的领域之一。民众倾向于用人民法院的日常工作来衡量国家法律的公正与否,倾向于透过人民法院对案件的审判折射社会公平正义的实现与否。法院办理的大量刑事、民事和行政案件,都与人民群众切身利益密切相关,与当地社会稳定和谐密切相关,与当地经济发展密切相关,容易引起广泛的关注和讨论。对待可能发生的舆情,我们要以平等尊重和坦诚的态度主动回应各类监督,力争掌握舆论主动权 and 事件处置主动权。要注重狠抓源头治理,通过提升案件质量、确保司法公正、实现案结事了来提升司法公信力,从根本上减少负面舆情发生。要自觉接受社会舆论监督,对自身存在的问题及时改进,举一反三,切实防止因案件处理不公、法官言行失范、工作方法简单而引发舆情危机。

二要及时恰当地处置好涉诉舆情。要认真研究舆情应对的工作规律,切实增强处置负面突发舆情的能力和水平,掌握舆情引导的主动权,防止小事炒大,大事炒作。特别是在舆情爆发的初始阶段,一定要摸清情况,做好预案,妥善应对。舆情的形成和发展具有一定的内在规律,往往会以不同的方式经历一个新闻点、热点、焦点、爆点的发展过程。要积极预测可能产生的舆论危机,及时制定应对措施,做到早发现苗头和倾向、早消除,把问题解决在萌芽状态,防止白热化。对发生的舆情,要权衡利弊,确定解决方案,需要澄清的,要尽快发布权威信息,公布事实真相,尽可能地使舆情不被激化和扩大,解决在萌芽状态。要坚持事件处置与舆论引导同步安排、同步推进,迅速准确地查明负面舆情所涉及的事件,并依据事件处置的进展情况,积极开展舆论引导工作,有效疏导公众情绪。要充分发挥网络评论员的作用,及时发现和掌握舆情动态,对苗头性问题积极组织日常宣传,主动依法进行引导。要加强与党委政府的宣传部门的日常协作,加强与各级主要媒体之间的日常交流,建立起信息共享互通机制,全面了解舆情发生的大背景和深层次原

因,从而形成对舆情的预判;与舆情直接关联人加强沟通,全面掌握舆情详细准确的第一手资料,形成对舆情的实际感知;与上级法院密切配合,在舆情应对方面协调联动;一旦遇上舆情危机,最重要的还是要靠对事件本身客观、公正、及时的处理来化解。

三要着力打造整体联动的新闻宣传格局。要坚持审判与宣传并重,长期以来,我们一直将司法宣传定位于服务审判执行工作的辅助性工作,而没有将其放置在与审判执行工作同等重要的地位来看待。事实一再证明,司法宣传工作具有隐性司法的功能价值,加强司法宣传就是加强司法工作本身,司法宣传是人民法院工作的主业而不是副业。良好的新闻宣传报道不仅有助于人民法院的司法审判工作获得群众的理解决和支持,也有助于通过宣传将司法公开向纵深推进,促进司法公信力的提升。要坚持内部宣传与外部宣传并重。通过与外界的互动,让社会公众与人民法院形成有效的沟通平台和良性的互动机制,让人民法院来主动引导舆论,消除舆论的负面影响,营造一个有利于司法审判工作的良好舆论氛围和外部司法环境。做好人民法院的内外部宣传工作,各级法院、各个部门都要增强责任意识,相互配合、通力协作,形成宣传部门牵头为主,其他部门各负其责,上下法院联动共管的良好格局。人民法院新闻宣传部门要切实担负起统筹协调的职责,对内加强与业务部门的沟通,对外加强与各类新闻媒体的合作,实现宣传资源与司法资源的有效整合。审判执行部门在审理、宣判、执行重大敏感案件前,要主动和新闻宣传部门加强沟通,共同研判,制定应对预案,负责做好相关人员的工作,避免恶性炒作。一旦发生舆情,相关部门要积极配合新闻宣传部门开展工作,避免因工作不负责任造成舆情升级。

四要坚持传统媒体宣传与新兴媒体并重。随着计算机等现代信息技术的大规模普及和广泛运用,新兴网络媒体正以迅雷不及掩耳之势覆盖互联网并抢占报纸、广播、电视等传统媒体的宣传阵地。因此,人民法院的司法宣传工作必须抢占网络论坛、微博、微信等新兴网络媒体,开拓司法宣传的新市场和新阵地,抢占舆论的制高点。要搞好新媒体环境下的司法宣传工作,必须坚持新兴媒体与传统媒体并重,既不放弃传统的宣传阵地,也要不断开拓新兴媒体的宣传功能和宣传力,全面提高法院新闻宣传水平。人民法院要增强运用媒体的能力,学会同媒体打交道,主动与媒体建立良好的沟通渠道,定期进行工作交流,了解媒体意向,将宣传目标和媒体需求有机结合起来,最大限度地宣传法院工作。既要充分利用好法院开放日,新闻发布会,通过电视、报刊以案讲法等传统方式,又要充分拓展法院门户网站、短信发布平台、官方微博、微信等新兴方式,全方位地宣传法院工作,

满足社会群体的司法信息需求。

坚持强化领导,推进法院新闻宣传工作实现新的发展

任何一项工作要取得成效,领导是否重视是十分关键的因素。同样,司法宣传工作要不断发展,各级领导必须投入更大的精力。

要切实担当起对新闻宣传工作的领导责任。各级人民法院党组要把司法宣传工作列入重要议事日程,与审判执行等工作一起研究、一起部署、一起检查、一起落实。领导同志尤其是“一把手”必须亲自抓宣传,把新闻宣传工作定位为“一把手”工程。要及时了解、准确把握新形势下法院司法宣传工作的走向和特点,经常给宣传部门和人员出题目、出思路、提要求、教方法,从工作上对宣传工作和宣传人员搞传帮带。对涉及法院全局工作的重大部署、重要活动的宣传,主要领导和分管领导要亲自抓,对宣传内容、宣传形式、宣传力度等要同宣传部门的同志一道研究,做出部署。要积极构建法院宣传部门主抓,各相关部门参与,上下级法院联动,齐抓共管的大宣传工作格局,营造出宏大的宣传声势。

要加大对宣传工作的保障力度。司法宣传工作要取得实效,充裕的经费保障和良好的工作条件是基本前提。宣传工作成效不像盖房子修路,可以用物化的标准考量,它的作用是提升形象、凝聚力量、扩大影响、树立权威、赢得理解、获得支持,它所营造的氛围、产生的影响和获得的社会回应,对法律的权威、法院的发展、法官的形象都具有难以估量的正面效应。宣传工作同任何工作一样,需要投入,尤其在目前法院发展面临诸多矛盾的情况下,宣传工作任务很重,需要更好的条件,更多的投入,来保障工作的顺利推进。要认清形势,提高认识,加大力度,保障经费,使宣传工作机构和人员在较好的工作条件下充满信心地搞好工作。

要大力加强宣传部门自身建设。要选好配强司法宣传人员,选拔那些政治坚定、思想修养好、组织协调能力强、业务水平高的优秀干部,充实到宣传工作岗位。要加强对司法宣传人员的教育培训,紧密结合开展党的群众路线教育实践活动,采取多项措施提高他们把握宣传重点、做好实际工作的能力和水平。宣传工作非常辛苦,任务十分繁重,工作压力很大,各级法院领导要关心爱护宣传工作人员,经常过问,不能苛待,做到用事业留人、用感情留人、用待遇留人,让他们感到这项工作有干头、有奔头。广大宣传工作人员要切实增强责任感、使命感,处处严格要求自己,发扬吃苦精神和奉献精神,用自己的聪明才智为法院建设的不断发展贡献力量。

(作者为信阳市中级人民法院党组书记、院长)

在电商物流发展的盛宴中发现信阳

邵春杰

发展目标

第一,建设在全国有重大影响力的电商物流分拨中心。近年来,电子商务的迅猛发展,对传统的商业和物流模式带来了颠覆性的冲击和变革。在物流体系的重构过程中,电商企业之间大规模的竞争,逐渐转变为争夺网络节点、提高物流服务能力和服务效率的扩大网络覆盖能力上。其中最具有代表性的,如阿里巴巴、腾讯、京东、国美、苏宁等龙头电商企业,正加速在全国布局物流节点,并与方便、快捷、安全的当日达、隔日达物流服务相对接,以确立在电商领域的优势地位。因此,有电商专家形容说,当今的时代,恰如一场电商物流发展的“喧闹盛宴”,谁是真正的主角,至今仍然充满着变数。

这段时间,我们深入研究学习了“中联网仓”的相关运营模式,依据区域分布和仓储成本等因素分析,研究对比发现,如果在华南(广东清远)、华北(天津武清)、华中(信阳)、华东(江苏丹阳)、西北(成都周边)、东北(沈阳周边)这六大区域一、二线城市以外,交通区位优势明显,且具有一定基础的三、四线城市,建设六个区域性电商分拨中心,就能极大地提高物流的组织效率,降低物流成本。目前,中联网仓已在江苏丹阳建设的一个日均处理15万件货物的电商运营仓。如果6大电商分拨中心建成运营,日均可处理100万件左右的货物,年处理约3.6亿件货物,占全国快递业务量的3.3%以上(2013年快递服务企业业务量完成91.9亿件),对中国未来电商发展将产生重大影响,并且还有10—20倍的提升空间。信阳由于独特的区位优势,非常适合中部地区电商物流分拨中心的建设。目前我们正计划投资3亿元,兴建120万平方米的电子商务专业仓,引导其他投资者再建20万平方米专业化仓储设施,通过仓储设施的兴建,加快把信阳建设成为在全国有重要影响力的区域电商物流分拨中心。

第二,打造“南菜北运、西果东送”的重要中心枢纽。近年来,为解决农产品原产地“外卖难”,消费地“买人贵”的难题,商务部实施了“南菜北运、西果东送”工程,一定程度上减少了流通环节,较大幅度缓解了“外卖难,买人贵”的难题。但是也存

在着信息服务能力不强、仓储设施不足、冷链物流技术应用不够、流通成本居高不下等问题。信阳区位优势明显,辐射能力强,适合大宗物资集散,应该有机会在这项工程中迎得机遇,担当重任。信阳位于“中国之中”,从信阳集散货物、调运物资,运输半径小、组织效率高。目前我们正在积极融入“南菜北运、西果东送”的战略,以农产品冷链物流为发展方向,以大别山农产品物流中心为重点,着力打造跨区域区域性龙头企业,加快将金牛物流集聚区建设成为“南菜北运、西果东送”工程的重要中心枢纽。

八大优势和机遇

第一,有物流互联网化带来的历史性机遇。物流作为一个非常传统的行业,诸多互联网思维给物流行业的发展和变革,带来了诸多想象空间,甚至有专家说,越是传统的行业,在互联网时代,越有商业机会。当物流“触网”以后,无论是以“京东商城”为代表的自建物流模式,还是以“当当网”为代表的物流“半外包”模式,以及阿里巴巴的云物流、云仓储模式,都是在用互联网编织一张“天网”,用新配货模式编织一张“地网”,用新的商业模式整合一张“商网”。三网中,“天网”是基点,“地网”是支点,“商网”则是目标点。特别是电子商务的迅猛发展,加剧了各电商巨头和物流巨头在“地网”上的竞争布局。在这场竞争性布局中,各大电商和物流企业首先抢夺的是一、二线城市,但目前竞争发生了新的转变,销售渠道逐步下沉,电商之间的竞争也正从争夺一、二线城市,逐步向三、四线城市和广大农村延伸。我们相信,像信阳这样的区位和交通优势,一定会迎来全新的历史机遇。

第二,有独特的区位优势。信阳区位优势,是中原城市群、武汉经济圈和皖江经济带的双叉辐射区。以信阳为中心,200公里范围内,可达湖北、安徽、河南三省17个地级城市,区域内人口8200余万,2013年GDP总和近3万亿元,300公里范围内,则可达24个地级城市,区域内人口1.15亿,2013年GDP总和4.5万亿元。随着京广高铁的全线贯通,信阳已融入北京、广州4小时经济圈,成为环渤海地区、珠三角地区、长三角地区,连接西部地区的几何中心和桥头堡。据统计,全国每天约3000万件的快递货单中,有80%以上与信阳市有

关联,以航空、铁路、公路等方式,经过或通过信阳市境内。

第三,有通达八方的便捷交通。信阳是国家级公路运输枢纽城市,目前全国共有286个地级以上城市,在公路8小时可通达地级以上城市排名中,信阳市以可通达地级城市数量144个,位居武汉和郑州之后,排名全国第3位。铁路方面,南北有京广线、京九线,东西有宁西线、沪渝线,特别是宁西铁路复线改造后(预计年底可通车),信阳南北通道强,东西通道弱的状况将得到重大改观。高速公路方面,南北有京港澳、大广两条高速,东西有沪陕、沪渝两条高速。国道方面,南北有105、106、107三条国道,东西有311、312两条国道。航空运输方面,距武汉天河机场1.5小时路程,距郑州新郑机场2小时路程,距正在建设的信阳明港机场仅45公里。内河航运方面,信阳东部的淮滨港是河南最大的港口,可通行5000吨级的船舶,航运直达皖、苏、浙、沪等省市。放眼全国的地级城市,同时拥有如此优越的区位和交通优势,信阳是绝无仅有的1个。

第四,有省、市的大力支持。《河南省现代物流业发展规划》,将信阳的园区建设、冷链物流、医药物流、邮政物流、粮食物流和建材物流等,纳入全省物流重点规划,从政策、项目、资金方面对信阳进行支持。近些年,市委、市政府对电商物流产业给予了高度重视,把电商物流作为信阳市着力打造的支柱产业之一,在市级领导层已形成共识,并带头加强研究,高起点谋划。前段时间,我们以“光彩事业信阳行”活动为契机,在电商之都——杭州已举办了电商物流产业发展推介会,信阳发展电商物流的潜力在行业得到了广泛认可。市委、市政府正在集聚全市之要素,把淮河区作为全市物流产业发展的核心区来着力打造,这些给我们提供了坚强后盾。

第五,有潜力无限的发展载体。金牛物流产业集聚区位于浉河区的西北部,是河南省180个产业集聚区仅有的三个以物流作为主导产业的集聚区之一。我们正在加强学习和研究,着力在提高物流组织效率和降低成本上下功夫,先行先试。目前,我们正与武汉铁路局对接,将信阳铁路货场搬迁到物流集聚区。明港机场扩建已正式获批,淮河水运复航工程也在加紧推进,届时将在金牛物流产业集聚区内实现铁、公、机、水多式联运的大物流

格局。为加快推进物流集聚区发展,浉河区委、区政府出台了《加快推进电商物流产业发展的政策》,在用地、税收、行政审批等方面提供一系列的政策扶持。目前,河南万庄、杭州网营等30多家企业已相继入驻,阿里巴巴、林安物流等一批知名企业多次到金牛物流产业集聚区考察。

第六,有拾遗补缺的机遇。信阳北距郑州300公里,南距武汉200公里,东距合肥340公里,位居三个省会城市之间,发展电商物流可能有人认为是劣势,但我们恰恰认为,这是其他地方无法比拟的优势。省会城市经济发达、人口密集、消费能力强,人流、物流、信息流和消费量大,是电商物流的首选之地,这一点无可争辩。但大城市土地资源稀缺,交通拥堵不堪,物流组织不畅,人力成本不断攀升,恰恰不利于物流产业发展。特别是大型仓储中心、大型货场、大型车场,甚至包括快递网点都有外迁的需要。随着电商物流竞争加剧,渠道下沉,这些物流设施向三四线城市迁移是不可逆转的趋势,我们就面临着这个机遇,处在三个省会城市的交汇辐射带,我们的定位就是拾遗补缺、错位发展、适时替代。

第七,有享誉国内外的农副产品资源。“信阳毛尖”是中国十大名茶之一,享誉国内外,是信阳的城市名片之一,品牌价值始终位居中国十大名茶前三甲。全市茶叶种植面积210万亩,年产值近100亿元。信阳水资源丰富,水质好,是优质水产品的产区,四大家鱼、青虾、甲鱼、鳊鱼产量较大。此外,板栗、草莓、小杂果种植面积大,产量高。我们将先以信阳毛尖金字招牌为依托,加快电子商务和冷链物流的结合,把农产品、冷链物流作为主攻方向,在全国做出品牌,做出影响力。

第八,有相对低廉的生产要素。相对于一、二线城市,我们土地资源丰富,用地价格较低。信阳产业经济不发达,水、电充足,且价格低廉。信阳市劳动力充足,可充分满足电商物流对从业人员的大量需求。我们已通过政府补贴或购买服务的方式,与杭州网营公司合作,为全市有志于电子商务发展的人士提供免费培训。下一步,我们将依托大专院校,争取更多开设电子商务、现代物流专业,为信阳电商物流发展提供坚实的人才支撑。

(作者为中共浉河区委书记。本文系作者在第九届中国仓储业大会上的主题演讲,发表时有删改。)



最高人民法院院长周强指出,新技术的变革导致媒体格局发生深刻变革,新媒体格局的变革使人民法院新闻宣传工作面临前所未有的新环境。各级人民法院一定要正确看待和分析当前舆论发展的趋势,自觉主动地适应媒体舆论新发展、新变化对人民法院工作,特别是对人民法院新闻宣传工作提出的新要求、新期待。我们一定要认真研究新媒体环境下的信息传播规律,深刻把握新媒体环境给人民法院工作提出的新要求,主动适应新媒体环境下社会各界了解和监督司法的新特点、新动向,不断增强做好新媒体环境下的司法新闻宣传工作能力。

坚持正面宣传,营造公正司法的强大正能量舆论环境

法院新闻宣传工作作为人民法院工作的重要组成部分,肩负着宣传党的主张、推进法治建设、密切联系群众、落实司法公开、树立良好形象的重要使命。在新媒体快速发展的形势下,新闻宣传工作坚持什么立场,传播什么内容,发挥什么效果,对推动审判工作、法院改革和队伍建设尤其是公正司法具有重大作用。因此,人民法院要把传播司法正能量作为新闻宣传工作的首要任务,唱响主旋律,打好主动仗。

(一)及时全面地宣传人民法院履行职能的成效。全国法院每年要办理各类案件近1500万件。仅从法院办理案件这一项工作上可以看出,在建成中国特色社会主义小康社会的历史进程中,在发挥维护社会稳定保障人民群众安居乐业的职能作用中,在巩固党的执政地位保持党同人民群众的密切联系中,法院有多大的作用,法官有多少的付出。作为法院新闻宣传工作,我们有责任有义务宣传我们维护社会公平正义所付出的努力与取得的成效。通过及时大量而又客观准确的宣传,让党和人民群众了解司法、理解司法、支持司法,形成全社会共同维护司法权威的共识,凝聚全社会共同理解支持司法的力量,营造全社会共同尊崇践行法律的氛围。

(二)积极主动地发挥新闻宣传的法制教育作用。人民法院作为专门司法机关,不仅具有向全社会普及法律知识的优势,而且负有向群众深入开展法制宣传教育的重要职责。尤其是人民法院的新闻宣传工作,要把宣传法律、教育群众、传播



浉河区情

对于信阳市浉河区这片热土,可以用“中、美、信”三个字来概括。

一是“中”。大家都听说过“大别山”,为什么有这个称谓,就是因为以此山为界,南北气候有“大别”、南北景观有“大别”,南北人文有“大别”,因此得名“大别山”。在革命战争年代,这里是刘邓大军“千里挺进大别山”的战略要地。中国解放战争军史对1947年8月刘邓大军“千里挺进大别山”的评价很高,主要有三点:1、标志着解放战争开始转折为攻;2、将战火烧到了国统区;3、挺进大别山,就等于把刺刀插进了敌人的心脏。之所以引用这样一个革命事例,除了说明我们是红色革命老区以外,更有一层深意就是:信阳市、浉河区在中国的地理版图上,有着极其重要的战略地位,是名副其实的“中国之中”。如果从中国东北端的漠河,向西南端的西双版纳划一条直线的话,中点就是美丽的信阳市,与北京、上海、广州、重庆几乎等距离,都在1000公里左右,地处中国人口密集区的核心区域。目前我们正在利用这种区位优势,着力打造在全国具有重大影响力的电商物流区域分拨中心。

二是“美”。浉河区是全国十大名茶信阳毛尖与新派红茶“信阳红”的原产地与主产区,是全国第一大绿茶产区。全区森林覆盖率63.3%,空气质量位居河南省首位。置身浉河区的大美茶乡,放眼望去,一湖碧水、十美乡村、百里茶廊、千峰竞秀、万顷茶海,这种独特景观让人仿佛置身于山水画卷之中。

三是“信”。“人”“言”为“信”,信阳、信阳,就是讲诚信、讲信誉的地方。信阳人也历来讲诚信,一诺千金,一言九鼎。如果客商来信阳市,来浉河区投资兴业,我们定将拿出百分之百的诚意,言必信、行必果,互惠共赢!