

市地税直属分局组建“税收政策宣讲团”

本报讯(胡红)近日,为了更好地优化纳税服务,解决纳税人诉求,纵深拓展纳税服务深度、密度,市地税直属分局抽调业务骨干组建“税收政策宣讲团”,从纳税人最关心的问题、最急需解决的难题、纳税中最容易忽略的细节入手,连续开展3期税收政策现场辅导会。每期辅导会分3个环节进行,分别邀请12家房地产企业、20家餐饮企业、15家施工型企业老总、财务负责人参加,进一步增进彼此之间理解,为促进征纳双方和谐关系奠定

坚实基础。
一是征求企业意见。该局紧紧围绕公平治税、征管中存在的问题、纳税服务需求三个方面征求意见。与会企业代表推心置腹、坦诚相见,当场提出关于加强管理与服务20多条意见,如多召开培训会,及时更新宣传资料等等;同时还当场提出各自在纳税环节出现税收政策盲点问题41个,如开办费企业所得怎样扣除,职工就餐费怎样税前列支等等。
二是现场解答纳税人提出问题。该局

“税收政策宣讲团”成员,对征求意见环节提出税收政策问题逐一进行现场解答,并在解答中对衍生出的新问题一并进行详细回复,真正让企业吃透政策精神,在执行政策上无偏差,更好地保护纳税人利益不受损失。
三是讲解税收政策。该局先后讲解了税收日常管理中项目管理、发票管理、申报管理流程和注意事项,土地增值税清算相关政策,小微企业所得税政策,饮食业管理办法,建筑业自开发票流程等等。

漯河国税局积极落实小微企业税收优惠政策

本报讯(谢莹)小微企业税收优惠政策出台以来,漯河国税局高度重视,采取有力措施抓好政策落实,保障纳税人合法权益。
一是高度重视,精心部署。为深入落实小微企业相关政策,该局召开由各分局和各科室主要负责人参加的专门会议,传达市局文件精神,就小微企业政策落实工作作出总体部署,提出“不落实优惠政策就是渎职”,要求严格遵守组织收入原则,做到任务服从政策,并将政策落实情况纳入全年绩效考核,对落实不力的单位和人员实施问责。

二是抓好政策宣传,积极引导享受优惠。该局将总局2014年第23号公告等政策印制成宣传彩页,通过办税服务厅和税收管理员送达发放给纳税人;利用12366短信平台,向全体小微企业纳税人发送优惠政策宣传短信;开展小微企业纳税人走访活动,各分局均召开小微企业优惠政策培训会,积极引导鼓励享受优惠政策。

三是抓好抵缴调整,保障政策落实到位。由于新的小微企业优惠政策发布较晚,该局对于按月申报的纳税人,安排办税服务厅进行减免税申报测试,实施税收抵缴;对于按季申报的纳税人,积极做好准备,等待省局综合征管软件升级后,对纳税人已经征收的第一季度税款从第二季度申报税款中进行抵缴;对于核定征收的纳税人,严格按照程序,及时进行税款核定调整,确保优惠政策落实到位。



图为日前该局工作人员正在为纳税人讲解小微企业税收优惠政策。 谢莹 摄

信阳农行获市“政风行风建设先进单位”称号

本报讯(郭华伟)近日,在表彰全市2012至2013年度政风行风建设先进单位大会上,信阳农行从29个公共服务单位中脱颖而出,以89.23的高分排名第三,成为金融窗口单位中的佼佼者。

我市从服务地方经济入手,该行践行服务“三农”使命,两年新增县城、涉农贷款14.1亿元,占全部贷款增量的70.5%。助力“小巨人”崛起,2013年新增小微企业贷款客户20户、金额1.8亿元,居全省农行第一位。倾力做好民生“大

文章”,两年发放个人住房按揭贷款11亿元,帮助5400多户市民、农民“安居”;着力打通农村金融服务“最后一公里”,累计布放转账电话1.2万部,建成助农取款服务点876个,电子机具覆盖大部分行政村,让农民足不出村就可享受汇款、取款等基本金融服务。

从优化便民增值服务入手,改造硬件,提升形象。该行先后从上级行争取固定资产投资1.9亿元,对89个网点中的87个进行了升级改造。升级“软件”,提

速效率。在全省农行率先推行所有网点软转型,实行功能分区、业务分流、服务分层,平均每笔业务办理时间缩短30%以上。规范服务,提高品质。组建内训师团队,完成了两次文明标准服务强制导入;聘请第三方公司,每季对服务开展“神秘人”检查;制定“四挂钩两流动”考核办法,对服务质量进行专项考评。还组建了理财师队伍,设立了理财室,通过理财、保险、基金等产品为客户增值。
敞开大门接受监督。该行主动公

布投诉电话,设置意见箱,对客户反映的问题件件有回应、项项有落实、事事有解决。市、县行班子成员带队逐产业集聚区走访,全员常年开展进市场、进企业、进社区、进楼盘、进车行、进乡村、进校园、进单位“八进”活动,送金融知识进万家、到田间地头。主动接洽市纠风办、市银监局、市工商局、新闻媒体等单位,参与“政风行风热线”,创建群众“最满意基层站所”,充分接受社会各界对市农行服务进行监督。

我省开出全省首张电信业增值税专用发票

6月1日零时刚过,中国电信股份有限公司河南分公司成功开出我省第一张电信业增值税专用发票,标志着我省电信业“营改增”试点顺利实施。

据了解,电信业自今年6月1日起,正式纳入“营改增”大家庭。为了确保试点纳税人改制顺利、开票成功,郑东新区国税局按照省国税局统一部署,制定工作推进表、路线图,明确任务、时限和责任,及时确认移交名单,对照“营改增”试点企业名单,并积极与地税部门沟通协调,做好税务登记、税种核定、票种核定、一般纳税人认定等基础性工作,同

时,通过强化培训,提高技能,组织开展试点纳税人“营改增”政策、税控系统操作等专题培训,确保了6月1日顺利开票目标的实现。

郑东新区国税局副局长李君讲到:“营改增”试点启动后,国税部门将密切关注“营改增”各相关系统上线后的运行状况,做好电信业“营改增”企业首期纳税申报工作,并一如既往地做好试点过程中的应急处理、监测分析和风险防范工作,为纳税人提供优质高效服务,确保全区“营改增”试点工作平稳、有序开展。
(原载2014年6月2日《河南日报》)

送爱暖童心

市人社局赴市儿童福利院献爱心

本报讯(雷宇宇)日前,市人社局根据党的群众路线教育实践活动工作部署,组织人员赴信阳市儿童福利院看望慰问残疾儿童。

在市儿童福利院听取了院长的介绍,参观了孤残儿童生活区、康复区,并与孩子们一起进行互动交流。慰问期间,该局还组织开展了为民服务调研,征求了市儿童福利院对市人社局的意见建议,特别是对社会保险、人事档案管理等

方面的问题,并给予政策上的解答和服务上的承诺。调研中,市儿童福利院院长代表院方对市人社局一直以来对孤残儿童的关心和爱护表示感谢。市人社局表示,关爱孤残儿童是全社会的责任,所有人都应该为这些孩子们做一些力所能及的事,市人社局将这项活动长期开展下去,为孩子们的成长增添一份温暖,帮助他们在关爱中快乐茁壮成长。



光山县国税局召开绩效管理推进会议

本报讯(李成)近日,光山县国税局召开绩效管理推进会议。会上,该局学习了绩效考核管理工作的考核办法、实施方案和绩效考核指标体系,并成立绩效考核管理工作领导小组,制定实施方案,细化分解指标,切实全面深入推进绩效考核工作。

固始县国税局践行群众路线服务纳税人

本报讯(王晓航 高培)近日,固始县国税局把推进党的群众路线教育实践活动与服务纳税人紧密结合起来。该局一是为纳税人办实事;二是为基层解难题;三是为发展献良策。通过对该县税源情况、生产经营特点等方面进行深入调研,发现一些地方存在税源结构不合理、税收贡献少等问题,并向该县县委、县政府提出转变企业经营方式、完善服务机构、加大培训力度、营造发展氛围等合理化建议。

潢川县国税局开展便民办税春风行动

本报讯(张淦)近期,潢川县国税局以党的群众路线教育实践活动为契机,扎实开展便民办税春风行动,切实提高服务质量。该局一是重实效,服务纳税人;二是重细节,服务基层;三是重目标,服务大局。

息县国税局全力推进绩效管理工作

本报讯(魏新林)近日,息县国税局把绩效管理工作作为当前和今后工作的重中之重,采取多项措施全力推进绩效管理工作。该局一是提高思想认识,抓好学习宣传;二是加强组织领导,建立工作机制;三是与党的群众路线教育实践活动相结合,自查工作质效、完善规章制度;四是对照考评指标,确保任务到岗、责任到人。

商城县国税局积极推进廉政教育活动

本报讯(高莹)近日来,商城县国税局以“廉洁兴税”为主题,积极推进廉政教育活动。该局一是通过开设廉政教育课堂,对干部职工进行党纪、政纪教育;二是通过制作廉政警示栏,印发廉政宣传资料,营造拒腐倡廉良好氛围;三是充分运用短信平台、内联网网站,传播廉政文化;四是通过阅读廉政教育文章,撰写心得体会,提升读书思廉效果;五是举办“加强廉政教育、预防职务犯罪”知识讲座,高扬反腐倡廉主旋律,增强廉政文化实践性;六是进一步完善反腐倡廉各项工作机制,确保各项制度和措施贯彻落实到位,切实发挥机制的保障作用。

市国税大企业局积极落实小微企业税收优惠政策

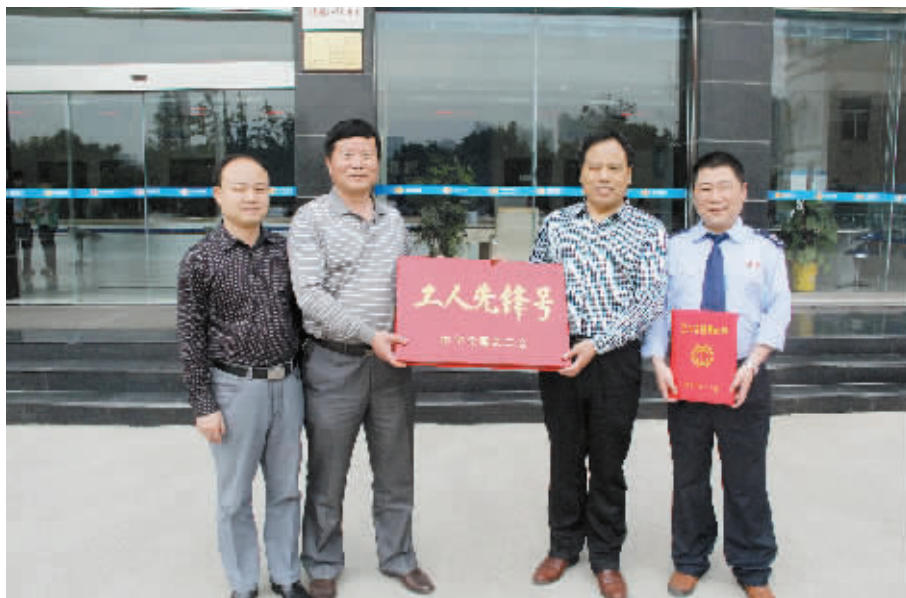
本报讯(梁斌)为践行党的群众路线教育实践活动、落实总局“三个三”工作要求,市国税大企业局积极行动,主动作为,采取三项举措为小微企业送“春风”。该局一是深入调研,摸清小微企业底数,确认服务对象;二是加强税法宣传辅导,走访小微企业,上门开展纳税服务;三是缩短办税时间,在走访每一户小微企业时,辅导纳税人进行填报《企业所得税优惠政策备案报告表》及备案需要提供的个人资料。

市国税稽查局扎实开展“三为”活动

本报讯(王军 陆璐)近期,市国税稽查局在“我为纳税人办实事、我为基层解难题、我为发展献良策”活动中,结合稽查工作实际,大力实施“阳光稽查”,努力推动活动深入开展。该局一是做好查前警示;二是规范稽查执法;三是强化查后服务。

淮滨县国税局抓绩效管理促质量提升

本报讯(李永政 唐峰)近日,为贯彻落实市国税局下发的绩效管理工作的指导意见,淮滨县国税局将绩效管理指标逐层分解到基层个人,确保指标落地、责任到人。过去“数据指标运行出错,县局机关比我们更操心,会替我们想办法”这种想法在该局基层干部心中非常普遍;如今每一个人身上都有担子,都有责任。大家录入数据更认真、分析数据更仔细,工作质量得到明显提升。



近年来,市地税直属分局办税服务厅紧密结合地税工作实际,以提高服务质量为内容,坚持内强素质、外塑形象,不断优化纳税服务水平。图为日前该局被中华全国总工会授予“全国工人先锋号”荣誉称号。 胡红 摄

农村金融创新势在必行

随着前不久5家首批民营银行的试点,中国金融业体制改革迈出了新的一步。许多大型商业银行纷纷讨论其可能带来的影响。事实上,民营银行对于整个农村金融体系的冲击也将是巨大的。

以农信社和邮储银行为首的农村金融机构,经过多年的耕耘,已经在农村和县域积累了丰厚的网点和客户家底。无论是存款还是贷款,客源都较为固定。这

种相对封闭的环境,再加上政策层面的不断扶持,很容易造成这些机构安于现状,缺乏创新和提高服务水平的动力。

虽然只有5家,但是随着牌照的继续放开,民营银行的网点选择会不断向其他中小城市扩散。同时,随着“三农”领域不断释放增长动力,农村市场将是民营银行在未来争夺的战略高地。

不仅如此,随着城镇化的发展、普惠金融的深入以及互联网和移动支付

技术的不断普及,农村地区民众的生活水平、理财意识和理财渠道都在不断丰富,对金融服务的要求也越来越高。创新恰恰是以阿里和腾讯为首的民营银行的强项。伴随智能手机的普及,类似支付宝、财付通以及配套的余额宝、理财通将成为手机软件中的标配,高于活期存款的利率以及方便快捷的支付方式会让越来越多的人钟情于这种高效的金融服务。除了技术投入外,注重客

中国家庭理财教育存五大问题 应教孩子理财

养不教,父之过,同样适用于财商教育。可以说,父母对钱财的固有态度,极大影响了孩子财商的发展。最新一期关于少儿财商意识的调查显示,中国父母的财商教育普遍存在五大问题:

一、家长对子女的财富管理普遍较差。部分家长控制孩子零花钱,限制或替代孩子的必要消费行为,使孩子失去理财教育的基础。

调查显示,近四分之一(24.1%)的儿童表示自己没有零花钱,26.8%的家长表示自己不给孩子零花钱。零花钱的缺失,意味着儿童没有或基本没有参与到实际消费活动中,这种家长包办的做法对于提升儿童认知金钱、运用金钱的能力较为不利。同时,给孩子零花钱的

原则与动机复杂,孩子获得零花钱难易程度不一,导致少年儿童“贫富不均”现象突出。此外,父母对儿童日常消费情况监管力度不一。疏于管理,势必会导致监管问题出现;监管过严,对于培养孩子独立处理财富的能力不利。

二、教养方式影响理财教育,其中放任型、专制型家长不利于子女形成合理的理财观念。调查显示,当子女消费意愿与父母发生冲突时,一成以上(11.6%)的家长表现出专制型取向;两成以上(24.7%)的家长表现出放任型取向,四成以上(44.9%)的家长会和子女商量,听从更有道理的一方,表现出民主取向。但仍然有18.8%的家长放任孩子的行为,表现出放任型取向。

三、家长理财教育普遍存在着高认同、低认知、弱执行、效果差等现象。

调查显示,超过八成(81.3%)父母肯定理财教育的价值,但是家长对什么是理财、什么是理财教育、如何开展家庭教育、理财教育缺乏正确的认知,低认知和弱执行息息相关,表现为他们虽然认识到理财的重要性,但基本上没有开展理财教育。调查显示,虽然一半(50.1%)的家长愿意对孩子进行理财教育,但是苦于找不到什么好方法;只有25.4%的家长已经开始或正在对孩子进行理财教育。

四、家长理财教育观相对传统,缺乏利用保险保障和投资等方式进行理财教育。调查显示,35.9%的家长认为理财教育最重要的目标是“懂得珍惜劳动果

户体验的服务意识将成为民营银行争夺农村市场的重要筹码。

因此,虽然短期看来,民营银行无论在网点分布和客户定位上都与传统农村金融机构并无直接冲突。但长期而言,民营银行必将加入到市场的激烈竞争之中,而农村金融机构也将遭遇前所未有的挑战。

民营银行的开放,对于整个金融业态的丰富和完善、对于实体经济的支持具有积极意义。农村金融机构必须清醒地认识到未来客户流失的可能性,紧跟时代前进步伐,顺势而为创新,发挥自身独特优势是免遭淘汰的法宝。

(据《经济日报》)

建行汽车分期付款 圆你驾驭汽车梦

要买车、找建行,使用建设银行信用卡购车可以分期付款,零利息、免担保、免抵押,不仅让你免除高额贷款利息的负

担,更享受分期付款的轻松,助你早日实现购车梦想。详询信阳市建行各网点。
(肖凯)

中国建设银行
China Construction Bank
信阳分行

建行理财工作室——您身边的理财专家
李剑:13700765216 温双:15188280696

建行理财工作室特约

责编:陶中武 审读:张玲 组版:孟缘