

充分发挥职能作用 全力服务经济发展

市工商局“三大战略”助推产业集聚区发展

本报讯(记者 关心亮 通讯员 尹安伟)今年以来,市工商局紧紧围绕市委市政府做大做强产业集聚区的部署和要求,通过实施市场主体倍增战略、商标发展培育战略、信用示范带动战略等“三大战略”,助推产业集聚区发展,取得明显成效。

实施市场主体倍增战略。该局以开展党的群众路线教育实践活动为契机,以召开座谈会、上门走访、发布公告等形式,积极深入产业集聚区,深入企业做宣传引导,及时解答和回应市场主体关注的热点问题,严格落实登记制度改革内容,构建外网申请、内网审核、首办负责、现场发照的电子化登记注册新通道,全程实行登记准入“零障碍”,登记注册“零成本”,登记时限“零等待”服务,做到政策上宽限、程序上优

化、时间上快速、服务上从优,大大激发了投资热情和创业活力。

该局积极参加市、县(区)产业集聚区项目座谈会、协调会,为项目尽快入驻、投产、产生效益提供尽可能多的帮助。自3月3日起我市第一份新版营业执照核发至5月底,全市累计新设立、登记各类市场主体15436户,同比增长37.73%;实现变更登记12280件,其他登记累计1710件,日均受理咨询答疑1140人次。

实施商标发展培育战略。该局在5月1日正式实施新《商标法》前夕,通过设置橱窗、展板、送法上门等多种途径,建立全市6家驰名商标企业上门服务机制,广泛宣传新《商标法》和《商标法实施条例》,特别是有关商标的注册申请、驰名商标的使用等新内容、新规定,引导企业走品牌发展之路,并主动适应新形势,规范商标标识

宣传行为,最大限度地降低新《商标法》实施后对企业的影响。

同时,该局组织人员认真开展对辖区各类经销品牌产品的商场、店铺进行仔细督促检查,发现假冒知名品牌的立即予以严肃处理,切实打击在名称、包装、装潢等方面仿冒、假冒的行为,维护好商标所有者及消费者的合法权益。今年以来,已培育发展新注册商标22件,正积极申报知名、著名商标13件,在集中打假专项执法行动中,已立案查处39起商标侵权案件,案值近200万元。

实施信用示范带动战略。该局严格按照省工商局有关做好企业分类监管的规定和要求,以“工商法律法规的遵守情况”为依据,以产业集聚区企业为突破口,开展企业A、B、C、D四类信用等级分类和调整。目前,全市被纳入信用分类监管的企业有46640家。该局根据不同类别的企业,

做到每年巡查一次、每月巡查一次、每周巡查一次,分别实施“远、中、近、零”四种不同距离的监管方式。

该局按照“政府推动、市场化运作、专业服务、广泛参与”的原则,积极开展企业信用等级评价,实行“A级”、“AA级”、“AAA级”信用等级管理。截至目前,共评定并上报AAA级企业1家、AA级企业85家、A级企业300家。同时,积极发挥工商合同监管和信用管理职能作用,大力引导全市“重合同、守信用”企业实施“品牌强企”、“品牌兴农”和“服务业品牌建设”工程,全面提升我市重点知名品牌企业的信用等级及信用管理水平。与此同时,该局工作人员经常深入企业,引导企业有关负责人学习相关的法律法规,通过开展座谈会、交流会和新闻媒体发布会等形式,营造出公平、公正、诚信、合规经营的良好环境。

投诉热线

您是假冒伪劣家电产品的受害者吗?
您在商场购买商品时受到欺诈了吗?
请拨打我们的投诉热线:
13803769176 13503760568

质检总局将加强消费品抽查

记者从国家质检总局召开的全国消费品质量安全监管会上获悉,今年起国家和省级监督抽查中消费品的种类、企业和批次数均要提高到各自总量的50%以上,风险监控产品中消费品要占到80%以上。质检总局表示,下一步要以网上热销、投诉较多的大众消费品为重点,组织开展电子商务产品质量风险监测和监督抽查。(人报)

4月份乡村消费品零售额增幅超过城镇

国家统计局5月13日公布的数据显示,2014年4月份,社会消费品零售总额19701亿元,同比名义增长11.9%,增速较3月回落0.3个百分点,低于市场预期。值得注意的是,4月份乡村消费品零售额的增幅超过城镇,且增幅有所加大。从消费形态分类看,餐饮收入的增幅低于商品零售。(消网)

前四月冰箱网上销量增长超七成

日前,在中国家用电器协会和国家信息中心信息资源开发部举办的中国冰箱行业高峰论坛上发布的数据显示,今年1—4月网上冰箱累计销售67.2万台,同比增长71.2%。不过,1999元以下产品占比超过七成,网上销售以中低端为主的产品结构没有发生根本变化。(北商)

互联网领域侵权假冒伪劣商品专项整治将开始

商务部新闻发言人沈丹阳在商务部例行发布会上表示,相关部门将对互联网领域侵权假冒伪劣商品联合开展专项整治,同时加强网上和网下监管。近期重点做好四项具体工作:第一,加强对电子商务产品的质量风险监测和监督抽查工作。第二,要强化生产、加工源头治理,完善产品质量追溯制度,加强对电子商务产品生产集中地的清理整顿,把网上监管和网下监管结合起来。第三,要建立电子商务企业基础数据库和网络商品交易信用档案,完善信用评价体系和信用信息披露制度。第四,完善互联网监管的法规和标准。(消报)

市场走笔

增强市场发展活力

熊道锋

“市场”从广义上说代表着一个地方的经济“动脉”,那么,如何增强市场的发展活力?春秋时期的齐国为我们作出了榜样。公元前四世纪,齐王为营造重商氛围,特在临淄王宫前大办“集市”,要求朝臣入宫觐见必须先步行通过“市集”,几年下来,临淄仿佛产生万般磁力,吸纳天下商贾7万多户,形成百工争竞的繁华局面。在当时诸国重文轻商的大背景下,唯独齐国文商并重。

进入21世纪,国内各地重商的程度赶超古人。可别小觑了一个平凡的市场,往往小市场联着大经济,它释放的能量可以带一地经济、活一项产业、富一方百姓。上世纪八、九十年代,浙江义乌扣风靡全国,在中国经济恢复阶段,留下了浓墨重彩的一笔。

近年来,我市各县区市场建设成效斐然,规模由小到大,由简陋的骑路市场发展为封闭式的专业性市场,销售方式由零售市场为主发展成为批零结合,结构由原来的单一农贸市场发展成各种门类的专业市场和综合市场、日用品超市等多种形式,还产生了一批劳务输出、家政服务新型市场,为活跃城乡经济、方便群众生活、增加农民收入起到了重要作用。值得一提的是茶叶市场发展状况喜人。而板栗市场就不那么幸运了。信阳板栗以个大、皮薄、肉脆、甜嫩闻名,但在宣传上、销售上,与茶叶相比逊色不少,除了采摘周期短、撞上农忙收稻,另外一个关键环节就在保鲜上,因为下树鲜果容易生虫,大批量贮藏跟不上,导致深加工时间受限,在转运途中损失惨重。

发展什么样的产业,取决于什么样的效益。信阳两大支柱产业,一兴一平,很不匹配。按理说,同样是传统产业,同样产在山上,但命运迥异。这就值得我们去思考。所以,今后发展支柱产业,在研究市场走向的同时,不可忽略产业立项、产出比例、技术程度、运输销售等操作工序,增强决策的科学性,及时弥补项目“短板”。凡是论证充分、运筹超前、考虑充分的项目就顺民心、得民意,市场就兴旺健康,群众受益得实惠的就多。相反就会得不偿失。这已被多个事例所验证,也是不争的事实。



王阳 摄

市工商局工业城分局多措并举维护市场秩序 开展整治流通领域假冒伪劣商品集中行动

本报讯(记者 关心亮 通讯员 王训练)连日来,市工商局工业城分局认真贯彻落实省、市工商局有关开展中原红盾整治流通领域假冒伪劣商品集中行动的部署,积极行动、务实作为,通过召开座谈会、细化工作措施、加强宣传报道等一系列扎实有效的措施,全面推动此项工作,取得了显著的成效。

加强组织领导,明确目标任务。该分局成立了以局长为组长,以负责市场监管、执法办案、信息报送的同志为成员的领导小组,制定了实施方案,对活动开展的思想、方法步骤等进行了明确的规定。结合辖区实际,该分局将群众举报投诉较多的钢材、油气、儿童服装、汽车等行业作为重点整治领域,将查处取缔无证无照经营、销售虚假标识和假冒仿冒商品行为,保护服装行业注册商标专用权作为重点内容。

加强宣传教育,做好规范引导。该分局向辖区的企业、

日前,按照市工商局中原红盾整治流通领域假冒伪劣商品集中行动部署要求,息县工商局城区工商所与息县消防大队开展夏季联合执法专项行动,对辖区内从事经营消防器材、电工、电料商品质量进行拉网式巡查,净化市场秩序,从源头消除安全隐患,保障人民群众生产生活安全。巡查中对四户涉嫌经营伪劣商品的商家立案处理,并依法查封伪劣消防应急灯45具、紧急疏散标志86只。图为息县工商局与息县消防大队工作人员在市场巡查。

商户、群众广泛宣传开展整治流通领域假冒伪劣商品集中行动的目的、意义和方法,引导经营者树立依法经营、诚信经营意识,引导消费者掌握辨别假冒伪劣商品的方法和技巧。

细化工作措施,扎实开展行动。该分局在行动中,一是加大市场巡查力度。对辖区的刘洼安置区市场、钢材销售市场、经销油品和液化气企业、商户进行拉网式排查,仔细查看证照、经营台账等。二是加强抽检。分批对企业、商户销售的钢材、柴油、汽油等进行取样、送检。三是加大案件办理力度。对于在检查中发现的不合格产品,根据不同的情况予以相应的处理,震慑教育违法经营者。

目前,该分局已出动执法人员100余人次,检查各类企业、商户50余家,其中经营钢材的经营户20家,经营油气站的企业1家,抽检钢材6批次、柴油汽油各1批次。

消费指南

挑选实木家具教你几招

观察木纹

目前,实木原材料贵而且越来越少,很多地区限伐禁砍,所以一般说来,现在实木家具用的实木材料很多是实木加工板材,木纹不连续。因此,大面积的部件木纹美观、对称,则肯定是非全实木家具。

辨别味道

实木家具的味道一般不太浓,不刺鼻,有天然木材味道。

观察木材天然缺陷

看好有疤痕、节子的一面所在位置,再在另一面找是否有相应花纹。若不对称,则非全实木家具。

观察内在材质

有些家具会安装铰链、挂钩、拉

手等部件,可以把部件卸下,通过这些部件与基材的结合处观察是否为实木。

观察工艺

一般来说,全实木家具表现木材真实的纹理,厂家一般只会在表面涂饰清漆或亚光漆。人造板家具一般是通过五金件连接的箱体结构。买家具时观察家具板与板的链接方式,如果看到有三合一偏心连接件等,则很可能是人造板家具。

观察造型

如果看到非常绚丽,造型很艺术,结构形状多变,那么很有可能此家具非全实木材料。

(肖琼)

热烈祝贺中国人寿保障型理财新品“金如意”隆重上市

中国人寿作为副部级央企,积极响应党的十八届三中全会及行业号召,高举“保障型理财”大旗,将保障与理财完美结合,让保障顺应民意,倾力打造新政策第一险——“金如意”组合计划!该产品集投资理财和保障保障功能于一身,具有每年快速返还、养老领取翻倍、到期全额还本、高额意外保障等一系列优势。国寿“金如意”组合2014年1月1日隆重上市。

一、“金如意”组合计划能为您带来什么

即缴即领:保单生效后,按约定每年返还年金; 高额保障:75周岁前享有高额意外保障; 高额返还:60周岁前每年返还基本保险金额的100%,60周岁至79周岁每年返还基本保险金额的200%; 快速返本:80岁前生效对应日,返还所缴保险费(不计利息)。

二、理财就选国寿“金如意”

用钱如意:借款双账户、借款比例高,进一步降低融资的成本; 生财如意:返还进万能、分红进万能,进一步提高理财的收益; 权益如意:法定传承权、保护投保人,进一步强化保单的支配; 保障如意:意外高身价、理财兼保障,进一步契合投保的需求。

三、国寿“金如意”六大亮点

以金先生,30周岁,为自己投保国寿“金如意”组合计划,年缴保费1121万元,5年缴,金如意基本保额7040元,意外险基本保额100万元为例。 亮点一:每年快速返还 60周岁前每年返还7040元,合

计返还30次,共211200元。 亮点二:养老领取翻倍 60岁后每年返还14080元直至79周岁,合计返还20次,共281600元。 亮点三:满期全额还本 80周岁保险合同期满,返还客户所缴保费50万元。 亮点四:双账户高额借款 双账户保单借款,方便资金周转,不影响产品收益,提高资金使用效率。 国寿“金如意”两全保险产品现金价值的90%,金账户年金保险(万能型)(豪华版)现金价值的90%(一年后允许保单借款)。 亮点五:高额意外保障 针对不同情况,享受1倍-6倍,即100万元至600万元保障,尊享尊贵身价。传统卡折65岁买不到,传统意外险只能年年买,此款意外险保障至75岁,保障范围涵盖“陆海空”,放大保障期间,价格划算。 亮点六:金账户更高收益 生存金、满期金、红利金均可进入金账户,实现复利增值。以85岁为例,按假定低等年结算利率2.5%(最低保证年利率)可得2534027.3元,按假定中等年结算利率4.5%可得4486416.65元,按假定高等年结算利率6.0%可得7385037.79元。



《我们的2014G》移动生活大型口述实录系列报道之一

河南移动4G资费又降了

人物档案:王国顺

郑州明星的哥、微博红人,出版过“的哥宝典”——《出租车司机实用手册》和《车轮上的郑州》。

用王国顺的话说,河南移动4G让智能手机上网更方便了。

“河南移动4G资费又降了,实在太好了。”他说。

今年2月14日,他发了条微博:日本人得到了@中国移动的极速4G路由器,以后只要持有能接收WiFi信号手机的乘客,都可以在我的出租车上享用到免费的河南移动4G网络,刷微博、发微信、上QQ,让你体验一把4G出租车的魅力。

这个4G路由器,其实就是“MiFi”,它将河南移动4G信号转化成无线信号,再用手机接收。

王国顺告诉记者,坐车的乘客,一连上河南移动4G网,都说这网速太快了,下载图片、音乐都看不见进度条,瞬间就下载好了。他说:“有了它,用打车软件抢单时都比别人快。”

“好多乘客以前老听说河南移动4G网络快,体验以后发现确实很快,刷微博、看微信、看视频都很快,几乎没缓冲时间。”他说。

既然是的哥,自然少不了开着车在郑州到处跑。是不是到哪儿都有4G信号呢?“在郑州,走到哪儿都能搜索到河南移动4G信号。”王国顺说。

说起河南移动4G信号的覆盖,王国顺特意补充了一句:“这4G不光在郑州好用,出了郑州也能用。”现在,河南已经实现全省覆盖,在河南任何地方都能用移动4G。

洛阳牡丹花会期间,他和几个朋友去洛阳看牡丹。当时,车上五六个同行的朋友都体验了河南移动4G网络,“大家都觉得不错。”

听说,河南移动4G又发布了新的资费标准,流量价格比从前下降了50%,还推出中低档的4G套餐。王国顺说:“用4G,最关心的还是资费,资费降了这么多,对用户来说是件好事,资费便宜了,以后用着就更得劲了。”

河南移动4G百科

Q:在河南,只有郑州、洛阳能用河南移动4G吗?

A:当然不是了。河南移动4G已经覆盖河南,在河南任何地方都能用。

今年5月6日,河南移动正式对外宣布,4G在全省商用。目前,河南移动4G网络已建设基站近2万个,实现全省覆盖,

并延伸到了部分乡镇和农村。

预计到今年年底,河南移动4G基站将达到4.1万个,实现全省所有的城市、县城、乡镇、行政村全覆盖,以及高铁、高速公路和景区的全面连续覆盖。

Q:想用河南移动4G网络,只能用MiFi吗?

A:有两种方式可以连接河南移动4G网络,用MiFi或者用移动4G手机。

在河南的各个移动营业厅和河南移动手机商城,都可以买到移动4G手机。截止到目前,市面上的移动4G手机有68款,有苹果、三星、索尼、中兴、华为等各种品牌。

河南移动表示:预计到年底,4G手机将超过200款,其中千元以下机型将超过120款,价格覆盖各个档次。

(戴黎明)