

## “践行光彩义务履行公益责任”

——访新希望集团董事长刘永好



□本报记者 黄锋 马保群

“这次光彩事业信阳行活动,我们这些民营企业家在信阳投资会超过上千亿元,将解决数十万人的就业问题,这就是光彩事业的具体行动。今后,我们民营企业家要继续践行光彩义务,履行公益责任。”5月21日,新希望集团董事长刘永好在接受采访时欣慰地告诉记者。

刘永好说,光彩事业实施20年以来,积极引导广大非公有制经济人士把企业自身的发展与国家的发展结合起来,把个人富裕与全体人民的共同富裕结合起来,按照市场经济规律开展扶贫活动,达到企业经营行为与企业家道德行为的有机统一。

刘永好告诉记者,在改革开放的大背景下,一大批民营企业成长发展起来

了。20年前,我和其他民营企业家共同发起光彩扶贫事业,当初考虑的是我们先富起来的人要行动起来,联合起来,为老少边穷地区的脱贫事业做一些贡献,并推动地方经济发展,实现共同富裕。没想到20年过去了,在党和国家的支持下,在光彩促进会的推动下,在众多民营企业共同努力下,光彩事业结出了累累硕果,我感到非常激动。感谢改革开放给了民营企业发展的机会,也感谢民营企业家的参与与努力,让我们共同团结起来为国家的公益事业献爱心。同时,感谢光彩促进会的积极推动,才有了今天光彩事业的蓬勃发展。

刘永好说,这次是第一次到信阳,信阳很美,是一个好地方。同时,信阳是革命老区,经济发展相对慢一些,在经济转型升级的大背景下,很多沿海的大企业开始向信阳转移。越来越多的农民更愿意在家门口就业,在家门口生活,在家门口既能得到收入,又能照顾家庭。而我们的光彩事业正是迎合了这样的目标,这样的发展,这样的现状,随之进行变革。所以说,光彩事业要与时代同行。今后我们一定会在农民收入的提升,经济转型升级的过程中作更大的贡献。刘永好表示,这次到信阳,愿意为信阳捐赠200万元,帮助信阳建立一所光彩学校,支持信阳教育的发展。

## “希望新疆与信阳携手共进共创辉煌”

——访新疆招商发展局副局长王文明



□本报记者 黄锋 马保群

“我是第一次到信阳,到了信阳一看,感觉特别震撼,信阳是北国的江南,江南的北国,地理位置特别好,交通四通八达。信阳与新疆的合作源远流长。”日前,新疆招商发展局副局长王文明见到记者说。

王文明说,信阳与新疆的经济发展是互补的,发展潜力都非常大,这次以开展“中国光彩事业信阳行”活动为契机,希望新疆与信阳携手共进,共创辉煌,加快发展。王文明告诉记者,新疆不仅有丰富的资源优势、独特的地缘优势,还有差异化的政策优势和多元化的人文优势。尤其是,丝绸之路与亚

欧大陆桥横贯新疆东西,是我国通往波罗的海、英吉利海峡、波斯湾和印度洋四大出海陆路通道的战略前沿,更是辐射亚太经济圈、欧洲经济圈,东联西出、西来东去的核心节点与枢纽。新疆联结40多个国家和地区,向东向西辐射3970万平方公里,是国内国外两个13亿人口大市场的联结枢纽。集公路、铁路、航空、管道“四位一体”的综合交通运输网络和区域性国际商贸中心、出口商品加工基地,物流通道建设初具规模,新疆向西开放“核心区”的地位日渐凸显。在新疆投资的优惠政策,一是差别化产业政策;二是中央支持新疆发展政策;三是一系列财税、投资、土地、金融优惠政策。信阳与新疆长期合作,加强优势互补,相信一定会产生更大的效益,双方都会取得更大的发展。

王文明认为,光彩事业的核心价值是义利兼顾,以义为先。比如自己作为一个民营企业家致富以后想到自己的伙伴和父老乡亲也能够同时致富,这与国家的战略和党的政策相吻合,是前景非常光明的事业。王文明说,信阳作为地级市,能够承办“中国光彩事业信阳行”这样的大型活动,完全超出他的想象,感觉特别完美,令人敬佩。

## “信阳是个充满商机的地方”

——访新龙药业集团有限公司董事长杨四知



□本报记者 邹乐 何海荣

“信阳在过去的革命岁月中是红色厚土,而现在是投资兴业的沃土。”5月19日下午,新龙药业集团有限公司董事长杨四知和记者小聊片刻后,自然地打开了话匣子。

“我虽然是第一次来信阳,却对这里的历史文化、风土人情、特色产业很感兴趣。百闻不如一见,信阳的生态环境果然是块金字招牌,青山绿水,风景宜人。原生态的自然环境是难得的一块净土,加上丰富的矿产资源、农业资源和四通八达的交通,一定会吸引着天下客商纷纷前来投资兴业。”杨四知言语中透露出对信阳老区的好感。

问及新龙药业集团,杨四知认真地

介绍起来,新龙药业集团是国家工商总局批准设立的大型医药集团,成立于1999年10月,注册资金4.1亿元,总资产32亿元,员工3000余人。总部位于江城武汉,拥有北京、天津、武汉、广州、郑州、太原等地全资及控股、参股子公司18家,具备统一管理的物流、资金、信息平台 and 全国统一规划的商业营销网络优势,拥有工业生产和不断扩展的跨区域零售连锁与销售终端。集团被授予“全国民营企业500强”、“武汉市百强企业”等称号。

谈及新龙药业集团的投资与发展,杨四知信心满满地说:“信阳是个充满商机的地方,我很喜欢这里优越的地理位置和丰富的自然资源,而且信阳的政务服务周到,国家的扶持政策落实很到位。新龙药业集团以经营药品、保健品、中药饮片、中药材以及医疗器械的批发、零售连锁和电子商务为核心业务,在信阳能找到很好的切入点,将来会有好的发展前景。目前,我正在深入进行调研,寻求发展项目,争取在最短的时间内能落实一个大型的合作项目。”

对于信阳未来的发展,杨四知建议,可以注重开发红色,切实保护绿色,做强新兴产业。那么信阳老区的振兴发展指日可待,信阳必将成为熠熠生辉的生态示范城市。

## “信阳的红色情怀最让人动容”

——访新疆马天龙集团董事长马文龙



□本报记者 何海荣 高晶晶

5月20日,中国光彩事业促进会理事、新疆马天龙集团董事长马文龙在驻地接受了记者的采访。

马文龙是江苏省苏州市人。作为改革开放之初第一批走出去创业的江苏人,十年前,他把公司设立在新疆是因为受到新疆建设兵团热爱祖国、艰苦创业精神的鼓舞。“信阳为新中国革命事业作出了巨大牺牲和重大贡献,同兵团精神一样令人感动,让人动容。民营企业应满怀感恩之心,为老区经济社会发展尽自己的微薄之力。”马文龙说。

据悉,新疆马天龙集团是以时尚男装为主的大型民营企业,主要产业还涉

及房地产、建材家居等领域,集团立足南疆不断发展,带动当地经济发展并促进就业。加入中国光彩事业促进会6年以来,新疆马天龙集团更是不断加大回馈社会的力度。

“投身光彩事业,践行光彩精神,是民营企业的社会责任。”马文龙说,“在信阳期间,从领导干部到工作人员热情的接待、认真负责的办事态度中,我看到了老区人民办实事、能办事的决心和态度,更看到了老区人民深受红色文化熏陶而造就的精气神,信阳的红色情怀最让人动容,这么好的地方我早该来了!”

马文龙说,来之前他就听说信阳经济发展很快,亲眼所见的信阳比想象中更好。通过一天的行程他发现,信阳气候宜人,资源丰富,还有优越的投资环境。他很期待与信阳的合作。由于行程安排问题,他还来不及细细地“打量”信阳。他希望多走走,更渴望全面而客观地了解信阳,仔细考察一些合适的投资项目。

马文龙初步了解到,信阳的服装纺织行业初具规模,不仅拥有发展服装产业的市场优势,还具有纺织服装产业发展的配套政策,以及专业的服装技术人才,为此,他有意在做好先期调研的基础上,积极寻求项目合作契机。

## “让光彩事业为信阳发展增光添彩”

——访天津市汇森房地产开发集团董事长阎山林



□本报记者 马保群 黄锋

“光彩在我们身边,光彩在我们脚下,民营企业有了发展不能忘记社会责任,应力所能及地去做光彩事业,让光彩事业为信阳发展增光添彩。”5月20日,天津市汇森房地产开发集团董事长阎山林在接受记者采访时说。

“这次到信阳,感觉信阳的城市建设发生了巨大变化,城市面貌焕然一新、生机勃勃。”阎山林对记者说:“信阳是一个宜居城市,生态良好,民风淳朴。早在多年前,我就曾来过信阳进行投资合作,对这里有着很深厚的感情。我再次来到信阳,倍感亲切,希望有机会继续在信阳投资兴业,为老区信阳

的城市建设贡献自己的一份力量。”

谈到此次中国光彩事业信阳行活动,阎山林动情地说:“光彩事业是一项义利兼顾、以义为先的事业。投身光彩事业,践行光彩精神,是民营企业的社会责任。对于民营企业而言,‘责’不仅体现在把企业做大做强,还要使员工获益,更要积极承担责任,为社会、为人民多办实事、多做善事。今年是光彩事业发起实施20周年,回顾20年来的发展历程,我感到非常震撼,光彩事业作为民营企业回报社会的具体实践和有效载体,以其务实的活动成效和广泛的社会赞誉,已成为具有影响力和号召力的特色品牌,不仅大大提升了民营企业的形象,还能助推当地经济发展。”

“信阳气候宜人,风景优美,交通发达,适合发展旅游业。”对于信阳的发展,阎山林认为,发展旅游业,保护好生态环境,是很好的发展之道,可以带动第三产业及相关产业的发展。希望信阳通过中国光彩事业信阳行活动,利用好资源优势,大力推介信阳的旅游项目,吸引民营企业前来参与投资,让光彩事业为信阳发展增光添彩,让信阳人民过上更加幸福美好的生活。

## “要做到吃水不忘挖井人”

——访河北天山实业集团有限公司副总经理杜家林



□本报记者 孙浩然

时时刻刻做到品质如天,诚信如山,事事做精品。这就是河北天山实业集团有限公司的经营理念。日前,记者在中乐百花酒店对该集团副总经理杜家林进行了专访。

当记者谈到天山集团时,一下子打开了杜家林的话匣子。他给记者讲了一个关于集团的小故事:“我们集团是做地产业起家的,在经营地产业的数年间,所做项目的质量个个优良,从而得到了市民和社会的认可,但是,董事长吴振山担心员工们会因此懈怠、骄傲,就弄了一块大石碑树立在公司的院内,并表示,从立碑之日起,只要谁负责的项目质量没有

达到优良,就把项目负责人的名字刻在石碑上。大家都认为把自己的名字刻在碑上是一种耻辱,所以在工作的時候每个员工都会更加负责、用心、久而久之,这种行为就成为我们公司一种特殊的企业文化,融入到每个员工的心中。从立碑至今,没有任何一名员工的名字被刻在上面,该碑也因此得名‘无字碑’,并且每年董事长都会带领集团全体员工在这块碑前宣誓,要让‘无字碑’永远无字。如今天山集团发展成为一个集建筑施工、房地产开发与经营、广告发布、软件研发、高科技工业、质量检测、物业管理、商贸、餐饮及休闲娱乐等为一体的综合性集团公司,和董事长吴振山要求大家‘事事做精品’的理念是分不开的。”从杜家林与记者交谈时的语气与神情,记者能够感受到,他为自己身为一名“天山人”而自豪。

发展壮大不忘回报社会。1996年石家庄市发生特大洪涝灾害,2003年抗击非典,2008年四川汶川地震,2010年青海玉树地震……只要哪里需要“天山人”的帮助,天山集团都会第一时间站出来捐款捐物。杜家林说,我们公司能够发展到今天,离不开党和国家、人民群众、家乡父老的支持,现在我们就需要“天山人”的心,回报社会和人民,要做到吃水不忘挖井人。

## 世界品质东方好水走向世界

# 恒大冰泉首次打通矿泉水新“丝路”,实现“一处水源供全球”

5月20日,恒大冰泉在北京人民大会堂与英、法、德、俄、意、荷兰、西班牙、匈牙利、土耳其、波兰、斯洛伐克、白俄罗斯、瑞典等欧洲13个主要国家的43位经销商代表,及中海运、中远洋签订协议。据透露,本月下旬还将与美洲、亚洲的经销商代表签订协议。凭世界级品质,恒大冰泉正式成为世界级矿泉水,其在全国唯一实现“一处水源供全球”,是中国矿泉水第一次出口全球。

### “一处水源供全球”保证世界级品质

与过往国内出口的矿泉水不同,恒大冰泉坚持“一处水源供全球”。此模式指的是仅以世界三大黄金水源为采水点,向全球统一供应世界一流好水,是矿泉水达到世界顶级品质的最重要指标和标志。

业内人士介绍,“一处水源供全球”是一种国际矿泉水行业通用的模式,法国依云等世界级品牌均实现了这种模式。“这样才能最大限度地保证品质,对于建

立全球性的知名度大有帮助。”不过,全部产品均用一处水源并非“一处水源供全球”的全部内涵。上述业内人士还表示,“一处水源供全球”模式还包含了一层更重要的含义,那就是此处水源必须是“欧洲阿尔卑斯山、俄罗斯高加索山、中国长白山”之一。

以上三大黄金水源地,水资源最佳。如果矿泉水产品的采水点不设在这三处,那么坚持一处水源的意义就大打折扣,也不能被认为是实现了“一处水源供全球”,更难以成为与依云相当的



欧洲13国经销商代表现场签约

世界顶级品质矿泉水。而以长白山为水源地的恒大冰泉实现了“一处水源供全球”,标志着其已成为一款世界级矿泉水。

经世界权威鉴定机构德国 Fresenius检测,恒大冰泉“口感和质量与世界著名品牌矿泉水相近,部分指标更优”。恒大冰泉的采水点位于3000万年长白山的

原始森林深层火山岩天然矿泉水,是珍贵天然深层火山岩冷泉水,含有硒、锶、钾、钠、镁、钙等20多种天然常量及微量元素,有益于人体健康。

“长白山深层矿泉水是中国矿泉水最好水源。恒大一开始就摒弃有抗生素风险的地表水,可见其团队的专业。这也是我们决定

与恒大合作的原因。”西班牙经销商Pablo表示。

**出口海外赚取利润改写世界矿泉水格局**

依托阿尔卑斯山的水源优势,欧洲矿泉水近年来得到了全球的推崇,其中依云占据了全球超过10%的市场份额。中国矿泉

水业与世界知名品牌相比差距仍然巨大。业内人士表示,恒大冰泉此次实现中国高端矿泉水的首次全球出口,开始改变这种格局。

匈牙利经销商代表Andrew在接受采访时表示:“从品质上说,恒大冰泉确实已与法国依云站在了同一水平线上,自此以后,可以说‘西方有依云、东方有恒大’。然而作为一款刚打开国际市场的矿泉水产品,与经营多年知名品牌相比,恒大冰泉未来仍然任重道远。”

“恒大冰泉获世界市场认可,从中可以看到中国矿泉水产品‘以质取胜’的可行之处。”一位业内人士如此表示。他认为,恒大冰泉打破了过往矿泉水出口“以价取胜”的怪圈,在海外赚取利润,为产业创新和国内经济发展做出了贡献。同时,恒大冰泉本次实现出口全球,改写了只有世界矿泉水进入中国,却没有中国矿泉水出口全球的格局,一定程度上说也为民族品牌赢得荣誉。(文/图 杨文阁)



### 恒大冰泉发展历程

- 2013年10月20日 恒大矿泉水集团正式运营
- 2013年11月9日 借亚冠决赛横空出世
- 2013年12月上旬 完成全国铺货
- 2014年1月12日 国内订货额已达57亿
- 2014年5月20日 实现“一处水源供全球”