

开放招商带动全局 提升经济发展水平

我市对外开放工作成效显著

本报讯(记者 关心亮)在2013年,全市上下认真贯彻落实党的十八大和十八届二、三中全会精神,利用前沿、生态、民智优势,抢抓中原经济区和承接产业转移两大机遇,以开放招商工作带动全局,持续“四一”招商行动,着力提升开放型经济发展水平,开放招商成为推动信阳经济跨越发展的重要支撑和强大动力,带动了产业结构调整 and 经济发展方式转变。

实际利用境内外资金增长明显。2013年全市实际利用外资44591万美元,完成省定目标的106.2%,同比增长24%。全市13个产业集聚区实际利用外资31831万美元,占全市总量的71%,全市实际到位省外资金213.6亿元,完成省定目标的任务的101.8%,同比增长22.14%。全市13个产业集

聚区引进省外资金131.4亿元人民币,占全市总量的61.5%。

专题招商活动针对性强。我市继续深化与京津冀、长三角、珠三角和省内周边地区的交流与合作,组团参加省或自行举办了信阳第21届国际茶文化节招商洽谈会、第八届中国国际投资贸易洽谈会(厦门)、京津冀经济合作洽谈会、东莞电子产业推介会、中国高新技术交易会(深圳)、香港经贸招商活动、全国河南商会会长会议暨信阳专题推介会、深圳河南商会年会暨信阳推介会等一系列专题招商活动,共签约项目100个,投资总额超过294.8亿元。尤其在信阳第21届国际茶文化节招商签约仪式上,市政府与河南省国有资产控股运营有限公司达成战略合作

开发框架协议;在第八届中国中部投资贸易博览会上,我市共邀请参会客商426人,签约合同项目11个,投资总额21亿元,涉及电子信息、高端制造、新型建材、绿色食品、商贸物流和城镇化基础设施等主导产业。借助茶文化节、电子推介会等招商活动平台,信阳工业城举行信阳首届手机产业发展论坛暨集群引进项目签约仪式,浉河区举办了信阳第二十一届中国国际茶文化节浉河区推介暨项目签约仪式,息县开展了信阳时空之旅文化月活动暨招商推介会等各具特色的经贸招商活动,均取得了良好成效。

招大引强取得突破性进展。我市坚持招大引强与项目落地并重,推动了一批重大项目落户,信阳工业城、淮滨县、平桥区、浉河区等单位产业集聚区围绕主导产业引

进有10亿元以上省外资金项目。我市与河南大学达成科技合作协议,与中原证券股份有限公司签署了综合金融服务战略合作协议。激蓝OLED项目被列为省重大科技专项,电子信息等战略支撑产业不断发展壮大,信阳国际家居产业小镇等一批龙头型、基地型、集群型项目在我市开工建设,义马小商品城、国际商贸城、河南万庄物流园等一批商贸物流项目在我市展开战略布局。中国信阳智能终端(手机)产业园及总部基地项目、伯思IT产业园及国际物流配送中心项目正在积极推进。在我市投资的境内外500强达到36家。2013年全市引进境内外资金折合人民币302.2亿元,占全市固定资产投资20.5%,为我市经济发展注入了活力和动力。

投诉热线

您是假冒伪劣家电产品的受害者吗?
您在商场购买商品时受到欺诈了吗?
请拨打我们的投诉热线:
13803769176 13503760568

国家发改委废止食盐专营许可证管理办法

发改委网站21日发布《中华人民共和国国家发展和改革委员会令》第10号:“根据《国务院关于第六批取消和调整行政审批项目的决定》(国发[2012]52号)和《国务院关于取消和下放一批行政审批项目的决定》(国发[2013]44号),决定废止《食盐专营许可证管理办法》(2006年4月28日国家发展和改革委员会令45号发布),自公布之日起执行。”

(清 报)

广告宣传用“驰名商标”将由属地工商部门查处

修改后的《商标法》将于5月1日开始实施。国家工商总局近日下发通知,再次明确“驰名商标”不得用于广告宣传、展览以及其他商业活动,并明确违者将由住所地工商部门查处。

针对新旧商标法的衔接问题,国家工商总局表示,商标违法行为发生在5月1日前的,适用旧法,但如果违法行为发生在5月1日前持续到5月1日后的,适用新法。

(京 华)

新版广告法有望年内出台

近日,国家工商总局表示,目前广告法修订草案已完成网上公开征求意见工作,新版广告法有望年内出台。

目前的广告法是在1994年通过,1995年2月1日起正式施行的。经过近20年的时间,有一些内容和社会经济发展和技术进步已经不适应了。不久之前,国务院法制办就广告法修订草案公开征求意见引起了广泛关注。工商总局副局长甘霖介绍,新版广告法将会着重解决广大人民群众关注的虚假违法广告治理问题,加大对虚假违法广告的惩治力度,充实和细化重点商品服务广告内容准则和加大广告活动规范。修订或新增食品、药品、医疗、教育培训、招商、投资等类型广告的准则,完善广告经营者、广告发布者、经营行为规范,明确广告见证者的法律义务和责任,同时强化工商机关以及有关部门对广告市场监管的职责,明确以工商机关为主,各部门分工配合的管理体制,并对促进广告业健康发展、提升广告特别是公益广告在引导社会良好风尚中的积极作用做出了明确规定。

(央 广 新)

消费指南

选购乳品要“三看”

根据中国营养学会的推荐,每人每天应摄入相当于鲜奶300克的乳制品。脱脂、高钙等特种乳品利用额外的生产工艺或添加营养强化剂,在提高生产成本的同时也会造成原料的营养损失。此外,均衡的营养应通过多样性的平衡膳食获得,而不是通过摄入单一品种食品来满足身体营养需求。

看食品名称,莫盲目追求特种乳品。看食品配料表,判断用料是否纯正。配料表中的各种配料是按加入量的递减顺序排列的,查看配料表,可快速判断出食品的主要配料。如,某酸奶配料表前三位为白砂糖、脱脂奶粉和水,则该酸奶中乳的含量不高,且糖分含量较高。奶粉是经脱水干燥制成,而将其加工成液体乳或酸奶时,又需加水复原,故称为复原乳。脱水干燥和加水复原需经两次高温处理,故其营养价值会有较大流失。

看食品保质期,根据需要选择合适的乳品。如,巴士杀菌乳原料杀菌时间短,营养价值却得到了较多保留,由于保质期短,保存要求较高,相对价格也较高;而超高温灭菌乳原料灭菌时间稍长,部分营养流失,但保质期长,可常温保存,价格相对较低。

(肖 琼)



近日,市工商局召开“两代表一委员”征求意见座谈会,听取受邀代表、人大代表和政协委员对工商部门的意见建议。座谈会上,与会人员就工商部门进一步企业宣传、深入企业走访、加强超市蔬菜农药残留检测、户外小广告管理等方面提出了意见和建议。图为座谈会时的情景。

本报记者 关心亮 摄

市工商局开展“创卫”宣传和健康知识教育活动

本报讯(记者 关心亮 通讯员 陈春景)根据市委、市政府创建国家卫生城市目标要求和统一部署,结合工商职能和职责,市工商局认真制定创建国家卫生城市宣传工作方案,以宣传“创卫”意义、目标要求和市民健康知识为重点,通过多形式、多渠道、全方位的宣传,增强系统干部职工及城区广大企业商户的卫生意识和素质,营造浓厚的创建氛围,推进国家卫生城市创建工作深入开展。目前,印发“创卫”宣传材料25000份,张贴禁烟广告5000份,制作悬挂宣传展板62块,开展健康教育21场次。

加强系统新闻和网络宣传。该局认真策划“创卫”主题宣传,及时提炼总结工商系统“创卫”工作做法和成果,做好信息编发上报和各级新闻媒体宣传,营造良好的社会舆论氛围。充分利用市工商局内外网络窗口,及时报道开展“创卫”工作信息和最新动态。在市局内网开辟“创卫”活动专题专栏,设置健康知识教育课堂,普及职业卫生、疾病预防、卫生保健及控制吸烟等方面健康知识。

加强系统内部“创卫”宣传。在市、区局机关及城区分局、工商所醒目位置悬挂“创卫”标语,编印“创卫”倡议书和健康卫生知识宣传单,分发机关各科室、家属区各住户。在市局一楼大厅电子显示屏每日全天候滚动播放“创卫”及健康卫生知识和理念。并利用各分局、工商所对外窗口的电子屏、宣传栏和宣传板报宣传“创卫”基本知识和市民应知应会的健康科普和烟草控制常识。

加强企业商户“创卫”宣传。该局以《中国公民健康素养—基本知识》为主要内容,编印国家卫生城市创建宣传单、倡议书,及时分发至各经营户。组织志愿服务者,发挥个体私协会桥梁纽带作用,在个体工商户中开展“创卫”知识和健康卫生知识宣传培训。摘要“创卫”和除“四害”宣传口号及“创卫”和健康基本知识,指导督促城区设有电子显示屏的单位、公司、商场、超市、宾馆和个体工商户增设“创卫”内容和公益广告,每日连续滚动宣传。

加强“创卫”宣传督导。该局成立“创卫”宣传工作组,对城区负有“创卫”任务的各单位宣传工作进行督促、检查和指导,将各单位的创卫宣传工作列入市局“创卫”督查考核的重点内容,进行统一检查考核,对宣传工作进展快、效果好的单位给予表扬,对宣传工作进展缓慢的单位进行通报批评。通过督查考核,保证该局“创卫”宣传工作落到实处,为该局“创卫”工作起到良好的促进和推动作用。

市场走笔

「引」好农民走市场

熊道锋

改革开放35年了,“如何引导农民进市场”看上去是老生常谈,实际上并不迂腐。笔者在生活中,经常见到一些农民左突右忽,不要要领,家庭建设多年是“孙子穿奶奶鞋——老样子”。为此,建议各级政府切实关注“三农”问题,注重引导农民走好市场,早日摆脱贫困窘境。

多向农民提供有价值的信息。以家庭联产承包为基础、以统分结合的双层经营机制在我国短期内不会改变,农村目前还是“小家庭”耕耘“小责任”,一户一田的各自为战,不可能腾出人力跑信息。这就需要政府部门抓好信息服务,成立专门组织负责收集、筛选各方面适合本地生产经营的科技成果进行推广普及,定期向农民发布。派遣科技小分队进村入户或深入田间地头,具体指导农户种什么、怎样种,农民有了知识武装,就有较大的回旋余地,选信息、上项目就有准了。“一年四季在于春”,现在着手正当时。

增加科技含量和服务水平。首先,建立健全科技服务体系。县乡科技部门对各项支柱产业可实行集团承包,一支队伍,开展全程技术服务。支柱产业均成立龙头企业或依托技术部门,与农户签订合同,走“公司+农户”之路,在资金、技术、销售等方面实行合同化管理,也可从所服务的产业效益中提取一定比例的报酬。充分发挥“土能人”、“土专家”、“土秀才”的作用,现身说法,言传身教,每户培养一个科技明白人,使得农民放心种,技术人员乐意干。其次,提高土地复种指数,淘汰低产低效产品,提升集约化生产水平,改原来的粮、经“二元结构”为“多元结构”。其三,深度挖掘现有资源潜力。开发低产林、低产水等多种经营,积极扩大间作套种技术,采取股份、联合、承包、流转等形式,鼓励农民向“五荒”要产品、要收入,挖掘现有山、水、林的综合效益。

加大资金扶持和技术推广。县、乡应将扶贫专款,以工代赈、支农周转金等资金统筹安排,凡围绕支柱产业或特色产业发展的优先贷款、优先审批;对发展出口创汇、涉及群众生活、低碳环保方面的项目给予一定的铺底资金。同时,搞好典型带动。对种、养、加涌现出的大户,要运用广播、电视、报纸、小册子等多种形式,大力宣传推广县、镇、村专业的特色经济格局,使农民懂得运用价值规律,根据市场供求来合理调整产业结构,增强风险意识、竞争意识和驾驭市场的能力。

移动4G真网络 18个市地一起飞享

2013年12月4日,河南移动开启4G商用,时至今日,4G发展到哪一步了?声势浩大的宣传下,4G的真实表现如何?

2013年底,河南移动规划全省建设1万多个4G基站,郑州、洛阳两地率先进入4G时代;2014年3月底,将完成其他16个市地主城区、一般城区和县城的连续覆盖,全省4G基站规模将达到1.8万个;今年底,河南移动4G网络将实现全省各城区、县城、乡镇以及8000多个农村区域的覆盖,基站总量将超过3.8万个,整个4G基站规模位居全国前列。

2013年12月4日,工信部给三家运营商同时颁发了4G TD-LTE牌照。同月25日,河南移动就宣布郑州、洛阳率先进入4G时代。

25日当天19:06, @李杰新(微博)晒出了一张花园路与丰产路交叉口4G测速图片,并@河南移动10086, @河南移动手机达人,求证自己是不是“4G第一人”。这也就是说,宣布商用的当天,移动营业厅即可办理4G业务。紧接着@李杰新的脚步,一拨一拨小伙伴陆续用上了4G。

遗憾的是, @李杰新并不是4G第一人,据他自己称,“竟然有两个同事比我还快”。小伙伴们真是求4G心切啊。

据介绍,河南移动2013年共投资近50亿元,部署4G网络,2013年年底前河南全省规划建设1万多个4G基站。事实证明,“财大气粗”的河南移动,完成了目标。

据信阳移动的一位工作人员说:“信阳于3月底,已经可以办理免费换4G手机卡等4G相关业务。”

商用不足4个月 资费下调3次

河南移动4G商用还不足4个月,资费进行了3次下调,选择达到几十种,众口不再难调。

2013年12月25日,郑州、洛阳两地4G起飞之初,河南移动同步推出了4G套餐,共有15档4G资费套餐,相较于3G资费,4G着实优惠了不少,但依然满足不了大家的“胃口”。

2014年3月底,工信部部长苗圩提前透露“中国移动刚刚公布从4月1日开始下调4G资费……”事实证明,河南移动果然再次下调了4G资费。

时至今日,河南移动用户入网4G可选择78元至688元,共56档全国版4G飞享套餐,同时还有38元至68元,共6档本地版4G飞享套餐。不想更换套餐的用户,还可以在套餐基础上叠加4G流量包,流量包共8档。

(戴黎明)

2014年3月 18座城一起飞享

“2014年3月底将完成其他16个市地主城区、一般城区和县城的连续覆盖,实现所有站点的开通,届时全省4G基站规模将达到1.8万个。”河南移动的这句承诺让16个市地的小伙伴,翘首期盼了3个月。所幸的是,河南移动没有辜负大家的希望。

2014年3月起, @河南移动手机达人,陆续发布微博,给大家展示16个市地各地4G覆盖图。

如果你留心的话,也会看到河南移动近期的一张宣传海报,“河南所有18个城市和全部县城已经开通4G极速网络,年内实现全省乡镇4G网络覆盖;全国现已有超过200个城市开通4G网络。”

据信阳移动的一位工作人员说:“信阳于3月底,已经可以办理免费换4G手机卡等4G相关业务。”

商用不足4个月 资费下调3次

河南移动4G商用还不足4个月,资费进行了3次下调,选择达到几十种,众口不再难调。

2013年12月25日,郑州、洛阳两地4G起飞之初,河南移动同步推出了4G套餐,共有15档4G资费套餐,相较于3G资费,4G着实优惠了不少,但依然满足不了大家的“胃口”。

2014年3月底,工信部部长苗圩提前透露“中国移动刚刚公布从4月1日开始下调4G资费……”事实证明,河南移动果然再次下调了4G资费。

时至今日,河南移动用户入网4G可选择78元至688元,共56档全国版4G飞享套餐,同时还有38元至68元,共6档本地版4G飞享套餐。不想更换套餐的用户,还可以在套餐基础上叠加4G流量包,流量包共8档。

(戴黎明)

美的冰箱节能更保鲜 鱼和熊掌可兼得

进入4月份以来,冰箱销售开始进入旺季。尽管天气还没有真正热起来,但精明的主妇已经开始寻觅超级节能的新冰箱了。“三天一度电”、“四天一度电”,各种节能口号让消费者怦然心动,推销员的讲解更令她们断然入手某款冰箱!等到夏日真正来临之时,购买节能冰箱的主妇看着自家明显比别家慢半拍的电表数字,不禁乐开了花。可是,沉浸在快乐中的消费者却常常会发现:冰箱的保鲜效果直线下滑,食物冻透的时间也明显延长(这是市场上常见节能技术的负面效应——节能不保鲜!这可让主妇们发了愁,这可怎么办呢?)

传言,“节能”和“保鲜”是一对冤家对头,它们永远无法出现在同一款冰箱上,所以只能二者选其一。事实真的是如此吗?产业领航品牌美的冰箱用自己的实际行动给出了否定的答案。美的冰箱始终认为,客户的需求是前进的动力,致力于解决客户问题才能做出最好的冰箱。他们是这样想的,也是这样做的。

全新“芯”节能技术被普遍应用于美的旗下各款冰箱,通过精密温控、智能保鲜模式,真正实现了“鱼和熊掌兼得”的人间美谈。

他们对不同的冰箱,实施了不同的保鲜节能兼容方案,比如智能保鲜、动力保鲜、健康保鲜、精控保鲜、匀冷保鲜等。根据冰箱空间的大小、冰箱的市场定位、冰箱的价位因素等,美的冰箱多款机型均参与到了“节能保鲜双行线”活动中,完美解决了“节能”与“保鲜”之间的深刻矛盾。

截止到目前为止,美的冰箱“节能保鲜双行线”活动已经将众多型号纳入其中。比如以“精智保鲜节能”为口号的BCD-565WKGP(M(流沙白))对开门冰箱,就以565升的超大容量和每日0.76度的耗电征服了热爱生活品质的消费者。而以“保湿保鲜更节能”为卖点的BCD-268WTM(炫彩钢)三门冰箱,也因其“风力十足,水润无霜”的保湿保鲜功能和0.69度/天的能耗笑傲冰箱市场。

(彭 生)

信阳股民可免费领用北斗星股票软件

IPO重新开闸的预期变成压垮A股的最后一根稻草,大盘破位下跌,市场人气涣散,悲观的情绪笼罩着大部分的投资人。那么这一轮下跌的终点在哪?下半年是否还有操作机会?信阳股民有惊喜!上海专业财经专家现场解疑,更有一套北斗星股票软件免费相送。

熊市行情,精选个股成为获利的关键,北斗星软件的“博弈监控”指标能及时捕捉熊市行情中强势品种,稳健获利。只要你是股民,拨打400-115-8488马上免费报名领取!大盘,个股尽在掌握!

申领电话:400-115-8488

领取时间:2014年5月3日下午2:30

地点:礼贤路16号,信阳宾馆多功能会议室2楼

公告

信阳江河水电工程有限公司经全体股东会议决议,同意公司全体股东全部股权对外转让,现成立清算小组进行资产清算。公司所有债权及债务人自公告之日60日内到公司办理债权债务清算手续。逾期后果自负。

联系地址:信阳市新马路四胡同22号

联系电话:0376-6323001

联系人:张先生

特此公告

信阳江河水电工程有限公司

2014年4月29日

注销公告

●兹有信阳市立亚达电子有限公司经公司全体股东大会研究决议通过,拟向当地工商部门申请注销,请与公司有关的债权债务,自本公告刊登之日起45日内,向本公司申报债权债务。

特此公告

信阳市立亚达电子有限公司

2014年4月30日

●兹有信阳富森木业有限公司经公司全体股东大会研究决议通过,拟向当地工商部门申请注销,请与公司有关的债权债务,自本公告刊登之日起45日内,向本公司申报债权债务。

特此公告

信阳富森木业有限公司

2014年4月30日

●信阳市信柴柴油机有限公司已于2008年12月在信阳市浉河区人民法院立案破产,经多方努力,破产清算工作基本结束,经法院裁定已破产终结,现已向当地工商部门申请注销登记。

特此公告

信阳市信柴柴油机有限公司破产清算管理人

2014年4月29日

声明

●兹有杨国栋所有的一处房产位于平桥区平桥镇光明路,结构为砖混,面积为188.08平方米,其房屋产权证(证号:信房平桥区字第108068号),所有的一宗地位于平桥镇光明路东侧,面积为136.0平方米,其国有土地使用证(证号:信市国用(2001)字第30175号),以上两证,因不慎丢失,特声明作废。

●兹有陈朝阳的残疾人证(证号:豫军2010152000004),因不慎丢失,特声明作废。

●兹有固始县大地物业管理有限责任公司,银行开户许可证核准号:J5157000070202,不慎丢失,特声明作废。