

### 冯鸣在全市安全生产暨专项整治工作会议上强调

## 工作措施要严谨 制度保障要严密

本报讯(记者 黄 锋)4月25日上午,2014年全市安全生产暨专项整治工作会议召开,会议总结了去年的安全生产工作,就今年的安全生产工作进行了部署。市委常委、常务副市长冯鸣,副市长包盛柏出席会议。

会议传达了全市“商贸批发市场、道路交通领域、建设工程施工工程、非煤矿山工程”专项整治工作方案,宣读了市政府2013年度安全生产工作先进单位 and 先进工作者表彰决定,总结了去年的安全生产工作,对今年的安全生产重点工作进行了部署。

生产工作的一系列部署,牢固树立“红线”意识及发展理念,切实做到警钟长鸣,常抓不懈。工作措施上要严谨有力。要扎实开展重点领域整治,确保安全生产设施投入到位、安全管理落实到位,事故隐患整改到位,筑牢安全生产基础。制度保障上要严密高效。要进一步深化安全生产领域各项改革,健全安全生产激励约束机制,用严密高效的制度为安全生产工作提供有力保障。对工作中出现的失职渎职的行为,要依法依规严肃处理。要加强领导,强化措施,确保我市安全生产形势持续稳定。

就如何做好今年的安全生产工作,冯鸣强调,思想上要严阵以待。全市各级各部门要认真落实市委、市政府关于加强安全

## 我市组织收看收听“宽带中原”建设电视电话会议

本报讯(记者 黄 锋)4月25日,全省召开加快推进“宽带中原”建设电视电话会议。副市长张明春和市文广新局、羊山新区、市商务局、市联通公司等单位负责同志在信阳分会场收看收听了会议。

会议指出,“宽带中原”战略是实现我省四化同步发展的有力支撑,结合实施智慧中原、无线城市和智慧河南等建设项目,我省已实现了全省行政村宽带接入和乡镇以上3G网络的全覆盖。2013年新增光纤到户覆盖家庭295.9万户,同比增长24.5%。要正确认识“宽带中原”建设取得的成绩和存在的问题;要充分认识建设“宽带中原”

的重要意义;要明确任务,抓住重点,加快推进“宽带中原”建设;要加强组织领导,确保各项工作落实到位。

张明春强调,要认真贯彻全省加快推进“宽带中原”建设电视电话会议精神,抓好落实。要广泛认识“宽带中原”对加快信阳智慧城市建设的重大意义,要加快推进“宽带中原”项目建设的进度,各县区要抓好规划布局,为项目建设创造良好的环境。要统筹推进“宽带中原”项目建设,抓住机遇,加快项目建设的步伐,使信阳人民在资讯时代能够享受到更宽、更快、更好的服务。

## 谷雨时节访茶乡

(上接 01 版)

车云山海拔 800 多米,苍山青翠,清泉长流,云雾缭绕,阳光漫射,特别适宜绿茶生长,也是信阳毛尖的核心茶园基地,也被视为信阳毛尖发祥地之一。车云山因茶而名,由于一山分两省,河南、湖北都舍不了它,于是山南山北就各有了一个车云山。山北属信阳市董家河镇,山南则属随州市草店镇,两个小村也都以茶为业,以茶致富。

1956 年春,车云山茶农为了表达“翻身不忘共产党,幸福不忘毛主席”的真挚情感,由 7 名党员亲手采摘、烘培、杀青,经过 18 道工序精制了 2 斤信阳毛尖,寄给毛主席。一个月后,他们收到了中央办公厅的回信,信中付了茶叶款并鼓励当地群众搞好农业生产,留下了一段佳话……

不经意间,我们走到了山上的茶叶加工车间。工人们正忙着炒茶、杀青,空气里弥漫着清新的香气。门外茶桌上,灵巧的女孩娴熟地泡好了茶。我端起玻璃杯,欣赏着嫩绿的芽尖在水中升腾、飘散,而后慢慢旋转下沉,姿态轻盈曼妙,茶汤鲜亮透绿,香气袭人。轻啜一口,一股带着栗香甜甜瞬间滋润了舌尖……

下山时,天空又开始星星点点飘起小雨,闲适的村民坐在路边屋

檐下喝茶、聊天、发呆,远处茶园里有伞花在轻移……这是一种令人向往的慢生活,只是我们的脚步还无法停下来。

途中的短暂停留,再次给大家一个惊喜。

源河乡白龙潭村,是南湾湖的源头所在地。文新茶叶公司在这里建起万亩生态茶园,绵延不断,蔚为壮观。蒙蒙细雨中,我们沿着茶园里的水泥小路蜿蜒前行,忽见一道美丽无比的风景出现在眼前——几个身着蓝白色印花衣裤的女孩正捧着竹篮采茶,像鲜花悄然盛开在绿色的茶海,美不胜收的景色,让摄影记者立刻跳了起来,对着天人合一的“实景演出”拍了个痛快。

一路上多见年龄较大的采茶工,这里怎么会出现如此美丽的“精装女孩”?听过介绍才知道,这是当地企业向茶文化旅游产业延伸的结果。茶不仅赏在杯中,茶韵更飘散在茶山上。爱茶的人们,随时可以到各个茶园基地,以茶为主题生态园区,采茶、赏茶、品茶、斗茶……亲身体验“从茶园到茶杯”的全过程。

茶乡的生活,总是在看似不经意间透出特有趣和新意,回味无穷而悠长……

(原载 4 月 27 日《经济日报》第六版)



4月26日下午,好客的都宜人物上一壶信阳毛尖新茶,招待远道而来的中国国际广播电台中外记者采访团。

本报记者 方慧玲 摄

## 鸡公山粮液荣获『河南省十大名酒』称号

本报讯(易续震)4月24日,由河南省酒业协会组织的河南省十大名酒评选活动结果揭晓,信阳市鸡公山酒业有限公司生产的“鸡公山粮液”牌产品以醇和绵柔的口感、留香悠久的品质,经过多名国内知名品酒专家、豫酒行业泰斗多轮品鉴,在参加评选的众多家豫酒品牌中脱颖而出,并以第六名的骄人成绩获得“河南省十大名酒”称号。

本次评选旨在选出最具河南地方品牌代表性的豫酒品牌,“鸡公山粮液”以其过硬的品质及不断上升的品牌影响力获此殊荣,也为众多豫酒企业共同挖掘传统白酒文化的新时代内涵,打造白酒行业新文化树立了无可挑剔的榜样作用。

今年是鸡公山酒业成立65周年。65年来,鸡公山酒业始终担负着市场用酒需求及豫酒文化的传承和发扬等责任,用良心酿造美酒,用真诚赢得信誉,用品质捍卫品牌。

(上接 01 版)2013 年全部超过 1500 亿元,分别达到 1581.2 亿元、1550 亿元、1735.3 亿元。今年一季度,信阳的主要经济指标增速均位居河南省前列,经济社会发展持续保持了好的态势,好的趋势和好的气势。特别是随着新型农业现代化和新型工业化的快速推进,信阳城镇化水平不断提升,城市在扩大,农村在变美,产业在加快发展。目前,河南省批准的 15 个产业集聚区已成为信阳扩大对外开放、推动科学发展的主平台和重要载体,形成了电子信息、绿色食品、新型建材、现代家居、现代物流等主导产业集群,为信阳未来发展拓展了空间,积蓄了后劲。

就信阳如何统一经济发展和生态宜居建设时,乔新江说,信阳在加快经济社会发展的同时,始终高度重视生态环境保护,先后获得中国优秀旅游城市、国家生态示范区、国家森林公园、中国十佳宜居城市、中国最美宜居城市和中国最具幸福感城市等殊荣,取得这些荣誉与信阳的自然禀赋有关,更与信阳人所坚持的生态文明理念密不可分。在发展经济的同时,信阳坚持把保护环境放在

(上接 01 版)有好茶喝,人家才会更愿意买茶。我们一直教育、引导员工,对上门客户不买茶叶,都要热情对待,不吝惜每天消耗几盒、几斤茶叶,要勇于付出,只要客人来到这里,我们就热情地把好茶拿给大家品尝,买不买都不重要,只要你进了店门,我们都热情地请你品尝,哪怕一百个人里面九十九个人不是来买茶的,我们也力争做到“百问不厌、百拿不厌”。我们的所有门店,只要有客人进来,我们都热情地讲解,专门安排一个人泡茶给他们喝,不管是来解渴的,还是随便看看的,这样与客户的距离一下子就拉近了,结果本来不想买的,茶叶也买了,茶具也买了。对有购买意向的客户,我们先主动送一些,让人家受感动,对我们公司有好印象,以后当他们需要的时候,就会首选我们公司的茶叶。这些就是我们在服务观念上与当地一些茶商的不同,让人感觉我们和别人不一样,有个性。

现在,仅从越来越多的人开始购买成套茶具,在喝茶中注重茶具的造型,便可知,信阳人对茶的需求,正从传统的饮茶走向品茶。这些细微的变化,正悄然提升茶的文化内涵。信阳作为旅游城市、宜居城市,我们坚持这样做,也是向外来游客树立信阳形象、展

## 中国国际广播电台中外记者采访团走进信阳

本报讯(记者 方慧玲)信阳4月最美丽,不仅吸引了爱茶之人潮涌而来,更引得国内媒体高度聚焦。继央视“美丽中国乡村行——走进信阳”、“全国百家党报社社长总编看信阳”之后,4月26日,由中国国际广播电台副台长夏吉宣带领的“实现中国梦·中外记者茶乡行”采访团抵达信阳,对我市进行为期4天的采访报道。

4月26日至29日,中国国际广播电台由中文、法语、孟加拉语、阿尔巴尼亚语、蒙萨语等5个语种媒体14名记者组成的采访团,相继深入郝堂、鸡公山、波尔登森林公园、南湾湖和第22届中国信阳国际茶文化节各项茶事活动现场采访。本次报道以“茶文

化节”、“茶博会”为主题,对信阳第22届国际茶文化节、中国国际茶业博览会及节会期间各项茶事、茶文化和茶经济活动进行重点报道,并兼谈城市特色文化、绿色生态及产业发展等方面的报道。

据了解,中国国际广播电台将充分发挥多语种、全媒体的国际传播优势,将老区信阳在革命时期的贡献和改革开放以来自身的发展有机结合起来,用生动实例展示信阳在实现中国梦过程中的快速发展和美丽形象,通过文字、图片、音频、视频等传播手段,在法语、孟加拉语、阿尔巴尼亚语、蒙萨语广播、网站、手机终端、海外分台、平面媒体以及国际在线中文网等中外文媒体平台上刊播。



日前,信阳富地燃气有限公司组织技术力量对我市中心城区工商业燃气用户燃气设施、燃气工程作业现场、天然气输配站等重要安全生产区进行全面的安全生产综合大检查,及时排查各种安全隐患,为我市安全平稳供气提供了有力保障。图为技术人员对工商业燃气用户进行安检。刘凯 摄

## 借力中外媒体 助推信阳茶产业发展

首位,既要金山银山,更要绿水青山;坚持创造美首先保护美,始终把保护生态环境放在首位,尊重自然、顺应自然、保护自然;坚持“把城市轻轻地放在山水之间”,着力打造宜居城市和最具幸福感城市。在科学推进城镇化的进程中,适度扩大城市规模,让更多农民变为市民的同时,大力建设美丽乡村,缩小农民和城市居民的差距,通过打造美丽乡村,建设美丽乡村,让信阳更加宜居,让人民过上更加美好幸福的生活,让外地人更愿意来到信阳、留在信阳。

相比国内其他地区,信阳在茶产业方面有何优势?信阳的“茶文化节”又有什么特色?乔新江说,信阳是著名的茶产地,地处中国茶区的最北端,不仅产茶面积大、产量高、质量好,而且是全国茶叶流通集散地,因此被称为“茶都”。时至今日,信阳已成功举办了 21 届茶文化节,每年茶节都围绕“茶”主

题,给包括信阳在内的全国茶企提供一个宣传、推介、交流的平台。如举办茶博会等很多茶事活动,举行与茶相关的会议、论坛,宣传信阳茶,促进信阳茶产业发展,收到了显著效果。信阳通过茶节不仅结交了一大批茶界朋友,而且扩大了茶叶的销售区域和销量,提升了信阳茶知名度。信阳作为产茶大市,拥有农业部命名的全国唯一的国家级茶叶原产地批发市场,今年 6 月,还将在北京马连道举办信阳第 22 届国际茶文化节北京活动周,将信阳茶与全国各大茶市场联接起来。总之,信阳通过举办茶文化节,茶园面积、茶叶产量、茶叶质量、茶产业效益、茶品牌影响都有很大提高,信阳通过茶文化节的举办,正走向全国、走向世界。

茶叶生产在信阳占据举足轻重的地位,茶农对此功不可没。问到政府是否有针对广大茶农的优惠政策时,乔新江说,茶是信阳重

要的农业主导产业之一,信阳市高度重视茶产业发展,出台了很多针对茶企、茶农的扶持政策,如采取主动服务、财政奖补、贷款贴息等措施,帮助扩大茶园面积,选择优良茶种,推广使用茶机械、扩大茶叶深加工、培训茶农,促进茶产业健康快速发展。下一步,我市将继续加大扶持力度,不断做大做强茶产业。

茶作为中国传统文代表之一,也越来越被全世界所了解和喜爱。作为国际茶文化节,信阳在向外国朋友推介茶叶方面有哪些措施?乔新江说,信阳从 1992 年开始举办首届茶叶节。随着茶产业的发展,茶叶需要出国门,走向世界,从第 18 届开始,信阳茶叶节更名为“信阳国际茶文化节”。这几年更是注重茶节的国际性、开放性、专业性、实效性,开放度在不断增加。每年茶节,我市都邀请国际茶组织的代表,通过国际平台来宣传信阳茶,也通过茶文化节这个平台,学习、借鉴国际上茶叶采摘、销售等方面先进做法,将信阳茶进一步推向国际市场,同时也请外国媒体朋友邀请国外茶专家、茶商、茶企、茶人来考察信阳茶产业,共谋茶产业发展的春天。

## 行走“茶和文化”之间

信阳风采的需要。

王海龙:开茶叶店既是展出,也是接触潜在客户的平台。茶产业这一块,只要市里、区里愿意接受我们,我们就愿意付出,唯一担心的是本土对我们外来者有所排斥,不愿意接受我们。我们所做的一切都是为了发展信阳茶产业。近几年,建茶基地,开五六个店面,推出免费品尝,带茶农到外地参观、考察等已投入五百多万元。这些做法都是在想方设法提升信阳茶品质,让信阳茶在全国打响。

记者:听说您组织茶农去安溪等地取经,反响很好。

王海龙:组织茶叶种植户、小茶企去安溪,走出去,开眼界,参观安溪人怎样制作茶叶,怎样营销茶叶。回来以后又到洛阳去考察学习。狮河区白庙村龙渚春茶场场长陶顺说:“过去我们都是乡巴佬,偶尔出去参展的时候没人理我们。这次去安溪,首先把我们信阳茶商会的大牌子挂到活动中心。过去由于没有抱团、没人组织,茶农不被重视,现在

到哪儿都是上宾,这都是他们夫妻俩在给我们做好事,帮助我们转变观念。”

记者:莎士比亚说过,慈善是高尚人格的真实标记。我曾经两次参加你们给敬老院捐款、捐物的活动,请您谈谈对做慈善的感悟。

王海龙:公司始终热衷于公益事业,积极参与全市“见义勇为”、“助学慈善基金”的捐款活动。2012 年 9 月,我妻子李婉凤被河南电视台授予“中原崛起突出贡献个人”称号,2013 年 2 月她被狮河区区委区政府授予“狮河区十大公益慈善新闻人物”称号。我们两年帮助贫困大学生 10 多人,发放助学金 7 万多元,这件事以后我们每年都要做。2012 年给董家河敬老院捐助现金 10 万元,2013 年捐助狮河港敬老院、款共计 6 万多元。多年来,我们在淮滨和其他县区敬老院、慈善会上捐款百万元,资助信阳市福建商会爱心基金母金人民币 30 万元,侨商会爱心基金母金人民币 20 万元。今天说这些,主要是想督促自己养成做慈善的习惯。

王海龙:最近我们与一帮信阳“茶人”共同搜集好毛尖,委托福建商会陈承海会长在澳大利亚做检验,只要合格,我们就准备走出去,在澳大利亚召开新闻发布会,建立信阳毛尖茶的网站,让信阳毛尖走向世界、香飘海外。

赏这句话。我们夫妻俩在学养成做慈善的习惯,不但自己做,以后只要企业发展,生活有保障,剩下的钱就多做好事,并且培养孩子做慈善,希望我的孩子未来都能够成为慈善家。如果一个人热衷于慈善,那么他的人格就有保障了,钱本来就是要奉献给社会,帮助弱势群体的。孩子愿意做慈善,就不会为了钱做违法乱纪的事,人格就会很高尚,人生就会很安全,人家就会敬重他们,路就会很宽,事业上就会得到很大的帮助。

记者:怀着的一颗为家乡建设献智、出力的诚挚之心,你们夫妻俩一道从福建回到家乡信阳,成立了数家公司,如 2007 年成立信阳网信茶业有限公司,2012 年 3 月成立信阳国际茶城一期市场,并设立数家公司,2013 年成立信阳山国饮艺茶业公司,2014 年入股小额贷款公司和典当行,诚信与实力获得业界好评。这些公司有何新的发展思路,有哪些前景展望供大家分享?

王海龙:最近我们与一帮信阳“茶人”共同搜集好毛尖,委托福建商会陈承海会长在澳大利亚做检验,只要合格,我们就准备走出去,在澳大利亚召开新闻发布会,建立信阳毛尖茶的网站,让信阳毛尖走向世界、香飘海外。

**康乐体育用品专卖店**

经营项目: 羽毛球拍、乒乓球拍、台球桌、乒乓球桌、篮球架、全自动跑步机、健身器材、学校体育用品、室内外运动地板、室外健身器材等。全市最低价。

地址: 河南信阳新华西路(市教育局一楼)  
电话: 0376-6260629 18603768699

**十八口信阳毛尖 信阳红茶**

总经理 陈金利 13523994353

地址: 信阳国际茶城1号楼1层西区

**三丰地产 恒丰花园**

茶文化节期间携五种经典户型面市酬宾,精品高层、洋房式多层任君选择,中心城区,园林环境,金秋交房,马年入住。

恒丰花园小区地址: 信阳市工区路中段

电话: 0376-6319966 6316699

**海信VIDAA2上市 激活智能电视市场**

4月17日,海信正式发布了具有“聚合”和“社交”功能的VIDAA2电视,将中国智能电视正式推向2.0时代。4月18日,VIDAA2在全国主流家电卖场同步上市,直接带动了海信智能电视和平板电视的大幅增长。海信方面销售数据显示,4月18日至20日,在VIDAA2热销的带动下,海信智能电视的销量同比增长了76.5%,市场表现十分抢眼。

海信VIDAA2突出的特点在于“聚合”和“社交”。VIDAA2的“聚好看”功能集成了爱奇艺、搜狐等11家国内主流视频厂商的视频内容,视频总量就达到了80多万部,超出单个视频网站的一倍以上;“聚享家”功能让“家庭私密社交”成为现实,通过手机移动端与电视端的通信交互,突破了时空距离,为家人增添了

一条感情的纽带。

记者从北京中塔大商了解到,海信50英寸K370系列VIDAA2电视的零售价不足5千元,产品售价与市场上同规格普通智能电视相比具有非常显著的竞争优势。海信销售数据显示,50英寸VIDAA2销售势头最迅猛,并带动了海信50英寸以上大平板在4月18日—20日的销量增幅同比超过100%。

海信VIDAA2突出的特点在于“聚合”和“社交”。VIDAA2的“聚好看”功能集成了爱奇艺、搜狐等11家国内主流视频厂商的视频内容,视频总量就达到了80多万部,超出单个视频网站的一倍以上;“聚享家”功能让“家庭私密社交”成为现实,通过手机移动端与电视端的通信交互,突破了时空距离,为家人增添了

详细: 18737673690 (李志强)

**腾飞的信阳国际茶城**

信阳国际茶城是河南省、信阳市的“十二五”重点项目,依托信阳丰富的茶资源、悠久的茶历史和独特的茶区区位优势,致力打造中国乃至世界最大的茶品集散交易平台,助推推市、市政府提出的“南茶北销、国茶外销”战略目标的早日实现。

信阳国际茶城一期市场已于2013年4月正式开业运营,市场规划建设有展示交易区、生产加工区、生活配套区、文化旅游区等十大分区。目前市场正在全力完善物流集散中心、价格形成中心、信息发布中心、科技研发中心、会展贸易中心、文化传播中心六大功能中心。在运营上,信阳国际茶城首创了“主动式运营”模式,吸引了众多茶企纷纷入驻,至今已有来自斯里兰卡、安徽、福建、河南、云南、贵州、湖南、四川等国内外茶产区的400余家茶企入驻经营,经营的产品涵盖国内外红茶、黑茶、乌龙茶、绿茶、白茶、各类花茶、茶食品、茶具、茶艺、茶机械等。

信阳国际茶城以振兴国茶为己任,将颠覆茶叶传统经营理念,推动茶叶由农产品向现代化商品转型,促进茶产业的持续快速发展。项目规划科学、理念超前、前景广阔,也一直得到中央、省、市、区各级政府和茶叶行业协会的高度重视与大力支持。

信阳国际茶城将是中国特色茶叶市场升级换代典范钜作,并最终成为中国乃至世界茶叶市场的领军者。信阳国际茶城,500万平方米世界茶品集散交易平台,从千年茶都的沃土诞生,崛起,必将给强大的产业影响力引领中国茶产业大变革,在中国乃至世界的上空闪耀更加璀璨的光芒!

( 邮 光 )