

茶人“斗茗”更能为信阳毛尖“正名”

陈店乡举行纪念“墨子绿色与和平奖”启动仪式

□张诗绮

何为茶人?现如今我们可以这样理解,产茶、制茶、爱茶之人都可称之为茶人。那什么是斗茶?即赛茶好坏之意,就是人们聚在一起,采用一定的方法,按照相同的标准,比较各自茶叶高低优劣的竞技活动,又名“斗茗”、“茗战”。斗茶始于唐末,到宋代蔚然成风。下自平民,上至帝王,无不以斗茶为乐。作为每年春季新茶制成后,茶人们比新茶优劣的一项茶事活动,一场斗茶角逐,犹如一场球赛的胜败,为众多茶人所关注。

具的优劣、煮水火候的缓急等等。在茶都信阳,只要是说斗茶,哪怕只是茶乡的田间地头,总能吸引一大帮人纷至沓来。“小时候看父辈们斗茶,几乎都是拿着自家新摘新炒的毛尖茶,在一起比较。”号称“能用舌头分辨出茶叶产自‘五云’哪个山头”的周姓茶人说,“那个时候,斗茶也许只是劳动者在采茶季节之后,拿出自家‘压箱底’的好茶,在和其他人的交流过程中,当成是精神寄托。”

正如《舌尖上的中国2》第一集“脚步”中所说的那样,“食物”伴随着人们的脚步迁徙到各处,同样追随脚步而来的,还有最初以“消食解腻”为功用的茶叶。在信阳即将获得农业部“国家级茶叶市场”授牌的前夕,作为全国唯一一家国家级茶叶原产地批发市场,信阳也汇聚着来自全国各地的茶人,他们带

来的不仅是茶叶,而且也将“斗茶”这一被大众喜闻乐见的活动从田间地头带到了茶叶市场。在信阳,如果要斗茶,无论是红茶、岩茶,还是铁观音、绿茶,除了闻名遐迩的“十大名茶”之外,即使是并不为人所熟知的斯里兰卡红茶、台湾拉拉山红茶、祁门红茶、大红袍、金骏眉、正山小种、台湾冻顶乌龙、贵州湄潭绿茶等品种,也都汇集于此,茶品醇厚的口感、茶艺师的精妙茶艺同样伴随着悠悠的茶香,在杯盏之间穿梭,让人齿颊留香。在刚刚拉开帷幕的2014年河南省“信阳茶城杯”业余围棋联赛上,众多茶人带来的各种香茗,也在赛场周围展开了一场“暗战”,让“一生不赌博、不抽烟、不喝酒、唯嗜茶”的围棋棋手、中国围棋协会副主席黄进先在观战的同时,足不出户即能品尝到各地名茶之

后,大呼过瘾。

当然,小范围的斗茶,受益更多的则是爱茶之人。在浉河区董家河镇的广义茶印象园,记者就见到了两位慕名到茶乡买茶的外乡人,从茶农处买到新茶,原本只是路过好奇而进来看看的他们,在拿出自己采购的茶叶与茶厂的茶叶进行了一番“斗茶”之后,又选购了不少茶叶,并表示“如果明年再买茶,还要先‘斗’上一回”。

名满天下的安溪铁观音成名后,也曾遭遇过农、仿冒等危机,而随着信阳毛尖的金字招牌更加闪亮,不乏投机者从西部贩来其他的春茶以次充好,在信阳毛尖统一标准尚未建立的目前,“斗茶”这一活动,不仅能为茶人提供交流的平台,更能为信阳毛尖“正名”。

本报讯(廖然)4月22日是第45个世界地球日,新县陈店乡举行了纪念“世界地球日”暨“墨子绿色与和平奖”启动仪式。该仪式邀请了绿色环保志愿者、“英雄梦·新县梦”宣传大使叶览来到现场,为陈店中学600余名师生作了以“世界地球日”为主题的讲座。

叶览从“希望工程万里行”到“绿色希望行”再到“百企助我行百国——叶览绿色和平考察之旅”,为大家认真讲述了他的18年环保志愿服务之旅。他说:“地球是人类的家园,人类必须与自然

和谐相处。大家应从我做起、从小做起、从小事做起,树立环保意识,爱护地球,热爱和平。”叶览要求大家继承发扬反奢

倡俭、反战倡和、关注健康的三大理念,积极推行“反铺张浪费法”、“反暴力游戏法”、“公共场所禁烟法”三大行动,努力发起“墨子绿色和平奖、林则徐奖和叶览绿色和平奖”三大奖项。实行“减量”、“节粮”、“禁烟”三大行动,即希望大家减少垃圾生产量,爱惜粮食,禁止在公共场所吸烟。讲座中,叶览语言生动、风趣幽默、立场鲜明,赢得了大家的阵阵掌声。在场的每一位师生被他持之以恒、不畏艰难的服务精神所感动,纷纷表示,要向叶览学习,用实际行动实现绿色环保。

叶览最后说:“我是一个绿色行者,播撒绿色希望之种,相信在大家的共同努力下,一定会让陈店的天更蓝、地更绿、景更美。”



市价格调节基金办公室获“全省价格工作先进集体”称号

本报讯(记者 赵锐)在信阳市物价办被评为全国价格工作先进集体之际,市价格调节基金办公室也荣获了全省价格工作先进集体荣誉称号。

我市自1999年设立价格调节基金以来,紧紧围绕价调基金“取之于民、用之于民”的宗旨,积极、主动地开展征收工作,加大投放

扶持力度,积极服务社会,取得了可喜的成绩。2010年价格调节基金征收首次过千万元,2013年首次突破亿元大关。除了征收大幅增长外,价调基金在征管方式、使用程序上都进行了大胆创新,突破了制约发展的瓶颈。

如何活用、用好价格调节基金多为人民群众谋福祉,多为地方经济发展做贡献成为

新的课题。按照国家、省价格主管部门的要求,结合信阳实际,除了每年对弱势群体发放价格补贴外,2013年,市物价办着力打造了信阳市“菜篮子”建设“双十工程”——中心城区十大平价(蔬菜)商店和十大蔬菜种植基地,把做大做强信阳市“菜篮子”工程作为价调基金工作的突破口。

2013年9月30日,信阳市中心城区依托西亚和美、新玛特、银座、亚兴、百家等现有大型超市蔬菜区建设的十家平价(蔬菜)商店正式投入运行。

2013年,市物价办向全市11个蔬菜生产基地投放扶持资金530万元,并投放农贸市场建设和越冬蔬菜储备100万元。

今年,市物价办将在信阳市中心城区新建50家农副产品平价商店,并大力推动平价(蔬菜)商店进社区,让老百姓在家门口就能够买到平价菜、放心菜。

我市中心城区首批20家农副产品平价直销店下月将投入运营

本报讯(记者 赵锐)3月初,市物价办价格调节基金办公室及浉河区、平桥区、罗山县基金办的负责同志对2014年我市中心城区首批20家农副产品平价直销店的选址情况进行了实地察看。

对直销店的建设,市物价办策划早、安排早、启动早。在今年1月份就先后两次召开了浉河区、平桥区、罗山县等两区一县13家蔬菜基地负责人座谈会,提出了建设平价商店(直销店)的构想、要求和目标。2月11日,市价调基金办第二次组织召开了直销店选址协调工作会议,在会上对6家蔬菜基地明确了目标和任务。此次我市20家平价蔬菜直销店的确立,以蔬菜基地投入建设为主,实现真正的农超对接,减少中间流通环节,以最低的价格面对市场、面对群众。

20家平价蔬菜直销店分布在浉河区、平桥区、羊山新区较大的居民社区周边。物价部门在选点布局时做到布局合理、区位优势、走进社区、方便群众,对于重复的或者过于集中的选址,则进行了适当调整。

选址完成后,市物价部门对确定的平价(蔬菜)直销店做到“五统一”,即统一门头形象、统一悬挂平价商店牌匾、统一装修、统一宣传标语、统一平价农副产品管理目录。目前20家农副产品平价商店已在装修中,预计5月份投入运营。



图为我市已投入使用的平价(蔬菜)商店。

本报记者 赵锐 摄

淮滨县价调基金工作取得长足进展

本报讯(记者 赵锐)2013年淮滨县物价办共征收价格调节基金450万元,建立5个平价商店,投放资金60万元,取得了较好的效果。

该县领导主持召开17个相关职能部门负责人会议,专题研究部署价格调节基金征收工作,重新调整了价调基金领导小组成员,明确了职责,进一步强化工作的组织和协调;出台了《淮滨县人民政府关于印发淮滨县价格调节基金征收使用管理办法的通知》;配齐配足征收队伍,制定科学详实的征收方案,狠抓落实;层层签订目标考核责任状,严格落实岗位责任制。

该县全方位进行价调基金政策的宣传,营

造良好的征收环境。充分发挥电视、媒体作用,播放了为期一年的价调基金专题宣传片,出动宣传车在全县大街小巷、车站、码头和各乡镇巡回宣传《淮滨县价格调节基金征收使用管理办法》和有关征收政策,并将相关资料挨个送到各被征收对象手中,让相关单位知晓征收政策。

在充分调研的基础上,该县先后投放60万元在老城贫困人口最集中的地方、下岗职工集中居住地方、最大的居民小区、最大的集贸市场、工业园区产业集聚区建立5家平价商店。平价商店运行4个月以来,社会反响好,群众满意率高。价格由物价部门直接监控,每天有价格监督员进行采价并进行张贴,公示在商店门口,商店无权改动价格。

Health and Sports

健康与运动

健康

是智慧的条件,是愉快的秘诀

是智慧的条件,是愉快的秘诀。

信阳房展馆

(信阳房产超市)

信阳房展会,从此不再落幕!

中国信阳义乌国际购物公园杯大河报·2014信阳春季房展会

4月26日 同日盛大开幕

惊天巨惠 到场有礼

青年表演艺术家、国家一级演员、著名笑星范军率团亲临现场购房献艺!

30分钟 选定信阳最中意的房子



不良开发商及烂盘、衰盘不得入内!!!
本馆谢绝任何坑害购房者行为!
诚信立馆 展售名盘

如果您买房,来信阳房展馆吧!
在最经济的空间里,住得最美,最舒适,最养身,幸福指数最高的信阳;在最快捷的节奏中,最透彻地了解信阳楼市行情;在最近的距离内,转遍信阳各家大小楼盘;在最短的时间内,选到最中意的房子;用最少的钱,买到性价比最高的房子!

如果您卖房,来信阳房展馆吧!
让每一个楼盘,用最少的钱,花最少的时间,用最少的精力,撬动楼盘的知名度,美誉度;花最少的广告费用,吸引最多的买房客户;在最短的时间内,成交更多的房源。

信阳房展馆官网:
大河报2014信阳春季房展会官网:
信阳网:www.xyw.gov.cn
信阳购房网:www.xyfdw.com.cn

咨询电话:0376-6185528 6768819 房展馆地址:信阳市体彩广场东南角信阳房展馆