

### 投诉热线

您是假冒伪劣家电产品的受害者吗? 您在商场购买商品时受到欺诈了吗? 请拨打我们的投诉热线: 13803769176 13503760568

### 我国一季度网上零售额815亿元 增长51.7%

据国家统计局发布的信息,一季度限额以上单位网上零售额815亿元,增长51.7%。这是国家统计局第一次发布网上零售额数据,国家统计局新闻发言人盛来运表示,国家统计局正积极改进方法制度,尽可能快速反映中国经济新变化,将争取在二季度向全社会发布包括限额以下单位在内的全部网上零售额数据。(人报)

### 去年我国玩具累计出口134.92亿美元

中国轻工业联合会中国轻工业信息中心发布的数据显示,2013年我国玩具累计出口134.92亿美元,同比增长7.87%,占轻工全行业出口的比重为2.42%。

我国玩具出口市场主要有美国、香港、英国和日本等,其中美国占据了出口市场的1/3以上。(消网)

### 一季度家电类零售1607亿元

国家统计局发布的2014年1—3月份社会消费品零售总额报告显示,一季度我国社会消费品零售总额达62081亿元,同比增长12.0%。其中,3月份社会消费品零售总额19801亿元,环比增长1.23%,同比增长12.2个百分点。

数据显示,一季度家用电器和音像器材零售总额为1607亿元,增长9.23%,其中3月份零售额为554亿元,同比增长13个百分点。

按经营单位所在地分,1—3月份城镇消费品零售额为53553亿元,同比增长11.8%;乡村消费品零售额8528亿元,增长12.8%。其中,3月份城镇消费品零售额17087亿元,同比增长12.1%;乡村消费品零售额2714亿元,增长12.9%。(现电)

### 真假有机食品本月可上网查证

从4月起,“有机食品”不能随便叫了。国家质检总局表示,自4月1日起,新版《有机产品认证管理办法》正式实施,消费者在购买有机产品时可先看看有无统一的认证标志。认证标志上标有中文“中国有机产品”字样和英文“ORGANIC”字样。同时,认证机构对每枚认证标志进行唯一编号,消费者凭此编号可上网查询追溯到该产品的认证证书和获证产品及其生产、加工单位。根据上述新办法,凡伪造、变造、冒用、非法买卖、转让、涂改认证证书将被处以3万元罚款。(消网)

### 消费提示

## 定制家具无标准 消费维权有困难

专家建议:重要内容在合同和图纸上明确标明

如今,家居行业的私人定制已成为常态,不论是家居卖场、家装公司还是品牌厂商都提供了各种形式的定制服务,他们甚至还把触角伸向了其他更为广泛的领域,在定制家具市场中整合各自的资源。

据了解,我国目前的定制家具市场缺乏统一的国家或行业标准,加上定制程序尚未规范化,使得消费投诉频发。特别是在接受定制家具服务订单前,经营者一般要求消费者全额预付款项或按一定比例支付订金,如果双方事前没有对家具的尺寸、价格、材质等重要内容进行详细约定,经营者又没有按照相关要求提供给消费者《家具产品使用说明书》,一旦产生消费争议,经营者很难退货退款,消费者则维权困难。

对此,业内专家建议,在定制家具前,消费者应与经营者对家具的尺寸、价格、材质、款式、颜色、有无损伤、交货时间等重要内容进行详细约定,并在合同和图纸上明确标明。另外,建议消费者保留一部分尾款,等确定产品没有问题后再支付,以便于维权。(乐军)

## 热烈祝贺中国人寿保障型理财新品“金如意”隆重上市

中国人寿作为副部级央企,积极响应党的十八届三中全会及行业号召,高举“保障型理财”大旗,将保障与理财完美结合,让保障顺应民意,倾力打造新政第一险——“金如意”组合计划!该产品集投资理财和保障保障功能于一身,具有每年快速返还、养老领取翻倍、到期全额还本、高额意外保障等一系列优势。国寿“金如意”组合2014年1月1日隆重上市。

一、“金如意”组合计划能为您带来什么 即缴即领:保单生效后,按约定每年返还年金; 高额保障:75周岁前享有高额意外保障; 高额返还:60周岁前每年返还基本保险金额的100%,60周岁至79周岁每年返还基本保险金额的200%; 快速返本:80岁前生效对应日,返还所缴保险费(不计利息)。



# 喝出“文化消费”味儿

从外部包装到内在概念,如今的饮料“新品”是由外而内的创新。在走访中笔者看到,市场上不少饮料新产品开始宣扬起了新概念——或挖掘原材料的历史文化内涵、或沿袭并发展古代的工艺考究、或追求区域性“传统古味”……不少品牌的新品饮料展开了概念攻势。

“自古好奶都是‘打’出来的”、“英伦经典 源自1783”、“xx传统古味”……近日,笔者在多家商超走访调查时看到,多品牌的饮料新产品除了在包装上“别具一格”外,对产品的概念解读、市场定位也更加明确。

对于经常选购奶茶饮料、咖啡饮品的消费者来说,饮品的口感、味道是不可忽视的重要因素。而企业为了使新产品吸引更多消费者,不仅严格把控原材料、讲究制作工艺,而且在挖掘产品文化内涵,树立新概念、新消费观念上不断创新

“出奇”。 走访中笔者看到,在多款奶茶类饮料新品中,农夫山泉推出的新品“打”奶茶最受关注,首先是其瓶身设计灵感源自于古时烹茶时的一种调茶工具——茶筴;其次,“不打奶茶”的宣传语,不仅向消费者阐述了“打奶”的历史渊源,更是将“好奶是打出来的”、“只有打出来的均质奶,才能产生顺滑口感和浓郁香气”这一概念深入人心。

在果味饮料新品中,不少品牌愈加重视产品所承载的“历史文化”内涵,譬如,怡泉推出的“英伦经典 源自1783”的+C果味汽水,打破了果汁类饮品原本倾向于现代、时尚的流行风格,反而宣扬其历史厚重感,注重起产品的内在文化概念。同样,在凉茶类新品中,除了加多宝、王老吉此前创下的“专注配方”传统外,旺旺集团新推出的老翁凉草茶则重点打造“传统古味”的区域饮食文化概念。

“买的是文化” “你如何看待饮料产品的频频推出的新概念?”“你是否感受到饮料产品中所蕴含的文化内涵?”针对这些问题,笔者随机采访的多位消费者表示,“炒作”新概念的饮品有新意,因而在面对琳琅满目的各类饮品,往往也乐意选购那些品牌认知度高、产品有新意的饮料。

其他几位受访的消费者还提到,因为茶向来是国粹,源于饮茶传统而发展创新的各种茶饮便是一道风景线。如今市面上规模较大的各品牌茶饮,似乎就是国内消费者的“代言人”,而认同茶饮的原因主要是:“买的不是饮料,而是一种文化”。

“每年都会推出很多新款饮料,当然不能挨个尝试啊。买的时候还是要考虑一下,要么是这款新产品刚好是自己喜欢的某种类型或口味,要么是饮料本身有一种能吸引人去尝试的文化内涵,喝完后和别的饮料感受不同。”从事广告文案策划的韦女士这样说。

勿空打概念牌 对于消费者来说,该如何看待品牌饮料频频展开的新概念“炒作”?对于生产企业来说,饮料新品打出什么样的新概念,才能吸引消费者,并让其从心理的接受、认同层面,上升到实际购买行为的产生?

对此,业内人士指出,随着饮料产品的新概念层出不穷,消费者的观念意识趋于理性,因而,不经过充分调研、没有整体营销观念的概念炒作很容易引起反感或消费疲劳。然而,相比此前某些饮料品牌单纯的概念炒作,如今不少品牌推出的新概念,与产品的相关性更密切,消费群体的针对性更明确、文化内涵解读更清晰,便于消费者理解、接受和认可。

饮料作为快速消费品,要想扩展市场占有率,首先要了解消费者的需求、口味习惯,考虑不同消费阶层的消费承受能力,通过整合营销找准市场,随后将特色化的产品概念打造成一种消费理念。(肖琼)



4月19日,马可波罗瓷砖慈善基金在信阳国际商城开启信阳慈善之旅。来自信阳宋基高中的10名贫困学生每人得到3000元的资助,同时,该慈善基金还向宋基高中捐赠价值15000元的图书。在捐赠仪式上,东莞马可波罗足球队球员张凯将自己签名的10个篮球赠给受助学生。图为捐赠现场。



金汉斯南美烤肉自助餐店入驻信阳天润广场以来,美味的烤肉和现酿啤酒受到广大市民的青睐。近日,该店为了答谢广大客户,每天晚上7时举行鲜啤快乐速饮比赛,参与者可获得免费vip卡、金汉斯半价券、啤酒畅饮券等礼品。图为参与者在进行快乐速饮比赛时的情景。

### 消费指南

### 市场走笔

## 花钱消费当用在『刀刃』上

□陈开冬

近年来,不少消费者认为,把余钱存入银行的利息低,抵不上物价上涨的幅度,存钱不如存物,于是兴起“闲置消费”,用钱买东西保值。顾名思义,“闲置消费”就是指消费者购买生活用品存放起来,以便在今后使用和消耗,满足自己的需要。

有钱不买半年闲。很多人看到银行存款利息少,而物价一直看涨,觉得把钱存入银行倒不如买点实物存在家里“实惠”,生怕一些商品日后会涨价,于是就抢先购买;有时受广告、降价等因素的影响,认为是便宜货,一时兴起连长期用不上的商品也买回家。闲置消费便成了家庭最大的消费误区。这些“闲置消费”会使有限的资金积压,加上物品都有一个“老化”问题,尤其是家用电器、家具、服装放久了就会慢慢“老化”,有的时间长了,还会缩短其寿命。再说购置一时用不上的物品,还要有个放置的地方,让“闲置物品”占据一席之地,自然会影响到居住环境。这不仅使一笔可观的消费资金不能再参与家中其他急需的消费活动,而且还必须为防止虫蛀、损坏而花费很多代价和精力,是否划得来呢?再说,银行利息低归低,但总是有,现在不急着想用,却用“活钱”把东西买回来闲置,使“活钱”变成“死物”,表面上看省钱,其实是蚀了本,给我们带来的却是损失,是一个很大的浪费,乃当理财之大忌。

一定的消费效益,只有在消费资料时才能实现。现实用,用多少买多少是家庭省钱投资的重要之道。要防止闲置浪费,我们就要弄清:在一般家庭中,消费品是怎样被“闲置”起来的,就要有消费的计划意识,什么必须买心中要有本明白账,一切消费按计划行事,家庭消费当把握一条原则——需即买,不需则不买,千万不可被外界的某些因素所左右。同时,不妨大胆地投资一些比较可靠的领域,如基金、银行理财产品、有价证券、股票以及前景看好的产业等。这样精打细算,不仅可以减少或防止消费品的闲置性浪费,还可以不用担心放在银行的钱分量变轻了,还可以通过投资而获取收益,岂不是更好吗?

## 信阳国际茶城 开展多种活动迎茶节

信阳是中国名茶之乡,种茶历史悠久,茶文化底蕴深厚。每年一度的“中国茶都·信阳国际茶文化节”是信阳最大的茶事盛会,从1992年至今,信阳已成功举办了21届茶文化节。信阳国际茶城是信阳市孕育的一个国际化茶叶市场,自开业运营以来始终鼎力支持信阳每届茶文化节。当前,第二十二届信阳国际茶文化节开幕在即,信阳国际茶城将精心举办一系列茶事活动共庆盛事。

活动一:国家级信阳茶叶市场授牌签约仪式。4月27日上午国家农业部领导将给信阳国际茶城“国家级信阳茶叶市场”授牌,并与河南省领导共同签署《中华人民共和国农业部 河南省人民政府共同支持国家级信阳茶叶市场建设合作备忘录》。

活动二:中国(信阳)首届茶具博览会。从4月28日至5月1日,来自福建德化、江西景德镇、江苏宜兴等地的200余家国内知名茶具生产、加工企业 and 陶艺大师的作品将在信阳国际茶城展示展销,精美的茶具、细致的工艺,尽显风采,让你流连忘返。

活动三:中国国际茶商大会。4月29日,由中国茶叶流通协会、信阳市人民政府主办,信

阳国际茶城承办的中国国际茶商大会将在百花之声国际厅隆重召开。中外贵宾、省市领导、国际茶行业组织代表、全国有关省市茶行业组织负责人、国内知名茶企茶商代表、茶界人士300余人将齐聚一堂,共同探讨茶行业发展趋势,为茶产业可持续发展出谋划策。

活动四:中国(信阳)第二届国际万商采购节。4月28日至4月30日,全国各地茶叶市场经销商、批发商、茶馆采购商、大型企业集团采购商等1000余人将应邀来信阳国际茶城进行茶产品的大规模采购,商机无限。

活动五:春茶交易会。4月15日至5月2日,信阳国际茶城设立春茶交易区,汇聚聚家河、浉河港、东双河等信阳毛尖产地的茶叶生产、加工企业来信阳国际茶城进行春茶的展示展销,从几十元到上千元不等价格品种齐全的春茶,为消费者、经销商提供信阳毛尖一站式购茶体验和周全的服务,努力促进信阳春茶产销两旺。

此外,信阳国际茶城还将举办红酒品鉴会等活动。各类活动精彩纷呈,定让您不虚此行。此届茶文化节,信阳国际茶城倾心准备的茶文化大餐必将再次令人瞩目,让我们拭目以待! (郝光)

## 信阳市水利局 拟许可河道砂场基本情况公告

2014(第02号)

根据《中华人民共和国水法》、《中华人民共和国防洪法》、《中华人民共和国河道管理条例》、《河南省河道采砂管理办法》、《信阳市河道采砂管理办法》等法规,我局将下列拟许可河道砂场基本情况公告如下:

申请人	砂场位置	采砂总量 (万m³)	现场监管单位	拟发证机关
李宪春	飞沙河老龙沟大桥以上500米至2000米河段	5	南湾水库管理局 0376-6373916	信阳市水利局
凌海	谭家河徐家岭老街以下1500米河段	7	南湾水库管理局 0376-6373916	信阳市水利局
赵士威	淮河淮滨县邓湾乡赵店村三组河段	2	淮滨县水利局 0376-7788885	信阳市水利局
孙辉	淮河淮滨县邓湾乡罗营村二、三组河段	3	淮滨县水利局 0376-7788885	信阳市水利局
宋同江	淮河淮滨县芦集乡李寨村六组河段	2	淮滨县水利局 0376-7788885	信阳市水利局
高志河	淮河淮滨县芦集乡淮滨村一组河段	2	淮滨县水利局 0376-7788885	信阳市水利局

公告时间:2014年4月21日8时至2014年4月27日18时 如有异议请于公告期内与信阳市水利局水政水资源科联系。 联系人:张磊 联系电话:6272339 6272258

信阳市水利局 2014年4月21日