

市地税直属分局实施职工暖心工程

本报讯(胡红)今年以来,市地税直属分局以优化“四个环境”为抓手,实施职工暖心工程,解职工之忧,排职工之难,增强干部职工的向心力、凝聚力,提高干部职工队伍的整体素质。

该局首先从构建温暖舒心的生活环境入手,把关心职工生活、解决职工实际问题放在首位,职工食堂的建立,为干部职工解决了生活上的后顾之忧。其次是营造风清气正的办公环

境为载体,以廉政文化为主题,坚持开展主题鲜明、形式多样、内容丰富的“廉政文化”活动,在楼道安装廉政宣传板面,搭建廉政文化凉亭,制作精美并具有教育意义的廉政宣传片,购买一批廉政书籍,让干部职工时刻感受到廉政文化的熏陶。再次就是以创建规范标准的读书环境为主题,开展“全员读书”活动,倡导大家“多读书、读好书、善读书”,进一步满足干部职工读书需求。在

广泛征求意见的基础上,创建标准化图书室,藏书涉及税收、文学、心理等门类,为提升干部职工素质起到积极作用。最后就是以营造温馨和谐的家庭环境为依托,以“感动直属局模范人物”评选活动为契机,通过对身边爱老敬老、爱心助邻、爱岗敬业、热心公益模范事迹的讲述,增强了干部职工对家庭、工作、社会的责任感,创建更加温馨和谐的家庭环境。

建设人力网上超市 实现求职无缝对接

信阳市人力资源网上超市 提升就业服务水平

本报讯(记者 关心亮 陶中武)就业是民生之本,是保持经济社会稳定持续发展的重要动力。近年来,我市以更高质量就业为目标,努力探索创新,建成了人力资源网上超市,实现企业用工和个人求职的无缝对接,大大提升了全市的整体就业服务水平,发挥了人力资源保障部门的重要作用。

我市现有总人口686万,劳动力达400余万,外出务工人员261万,劳务收入373亿元,占全市GDP(1581亿)的23.6%。近几年来,我市产业集聚区迅猛发展,对务工者的吸引和吸纳能力日益增强,越来越多的农民工选择在家乡就业。与此同时,全市的用工需求和就业形势出现较大的变化,供需不匹配的结构性矛盾日益突出。网上就业

服务超市的出现,有效破解了招工难和求职难的问题。

网上超市就是根据市场对劳动力的配置起决定性作用的理念,充分发挥政府搭平台、搞服务的职能,为供需双方提供有效对接的平台,其具有“官方性、权威性、唯一性、公益性”四大特点。网上超市设有8个服务板块,“首页”介绍了我市市情,讲述了网上超市的建设理念,公布了各类人事考试和招聘信息,展示了信阳知名企业的风采;“产业集聚区”详细介绍了我市13个产业集聚区的基本情况;“我要找工作”为求职者找工作提供了准确详实的岗位信息;“企业招人”为企业招工提供了各类所需人才;“定向岗前培训”便于求职者选择自己理想的培

训机构;“人力资源库”介绍了各县区务工人员的基本信息,以及向网上超市服务平台批量推送的求职人员信息;“服务维权”为用人单位招人和求职者找工作提供了实用性指导;“政策法规”收集了近期最新的国家、省、市、地方的政策法规。

求职者可以通过网上超市选择多种方式与企业进行对接,通过固定电话和手机直接联系;通过企业QQ进行网上交流和视频交谈;通过发送微信短信息进行联系。对于不熟悉电脑操作的求职者,网上超市还提供了“身份证刷一刷找工作”的办法,只需要把个人身份证在读卡器上轻轻一扫,就能快速找到适合自己的工作岗位和需要了解的信息。

为了全面掌握全市人力资源状况,完善网上超市功能,我市在9个县区开展了人力资源状况普查,摸清了全市劳动力和专业技术人员等各类人力资源的年龄结构、专业技能、务工状况、性别学历、求职意愿等基本情况,建成了覆盖全市400万劳动力和55万专业技术人员的大型人力资源库。借助这个人力资源库,对产业集聚区企业用工开展了有针对性的用工服务,利用信息平台给人力资源库中合适的劳动者发布用工信息,促成招工和求职双方的对接和洽谈。

信阳人力资源网上超市自今年年初开通试运行以来,共有注册企业500余家,发布招工信息所需岗位2万余个,日均点击量千余次,成功为近万人找到了合适的工作。



潢川县国税局实现税收收入4036万元

本报讯(潢宣)今年以来,潢川县国税局按照“抓早、抓紧、抓实、抓出效果”的工作思路,结合辖区税源的实际,积极采取各项征管措施。截至目前,该局累计入库各项税收收入4036万元,占年计划的27.84%,组织地方级收入1178万元,占年计划的26.07%,顺利实现税收收入首季“开门红”。

商城县国税局开展便民办税春风行动

本报讯(商宣)近日,商城县国税局为了全面落实总局“三个服务、三个实在、三个禁止”的要求,增进税企之间的沟通与了解,开展了“便民办税春风行动”。该局一是召开“服务、需求、责任、发展”为主题的税企座谈会,对纳税人提出的问题进行现场答疑;二是向纳税人发放问卷调查表,征求纳税人对征管及纳税服务方面的意见和建议;三是结合税收宣传月活动,开展送税法上门服务;四是利用12366短信平台,向纳税人发送相关涉税提醒。

息县国税局扎实开展税法宣传月活动

本报讯(魏新林)近日,为扎实开展第23个税法宣传月活动,息县国税局一是注重广泛宣传,提高宣传普及性;二是注重载体创新,拓宽税法宣传渠道;三是注重部门协作,提升税法宣传影响力;四是注重热点焦点,广泛宣传税收优惠政策,提高社会各界对最新政策的熟悉度。

浉河区国税局优质服务受赞誉

本报讯(浉宣)浉河区国税局积极践行群众路线,牢固树立服务理念,认真落实各项服务措施,真情为纳税人解难题,办实事,受到了纳税人的充分肯定。日前,某企业人员将一面写有“帮助企业解难题,热情服务纳税人”的锦旗送到该局办税服务厅,对该局优质高效的服务表示感谢。

市国税大企业局开展纳税辅导工作

本报讯(梁斌)今年以来,为提高纳税人的税收风险防控能力,市国税大企业局以2013年度所得税汇算清缴工作为契机,采取三项措施更好地服务纳税人。该局一是成立企业所得税汇算清缴纳税辅导小组,明确分工;二是耐心听取、收集、解决纳税人在汇算清缴中的涉税诉求,多种方式开展税法宣传、纳税辅导等工作;三是严明纪律,以纳税人涉税诉求为导向,快捷、高效为纳税人服务,坚决抵制“脸难看,事难办”的现象发生。

固始县国税局开展便民办税春风行动重实效

本报讯(王晓航 高培)近日,固始县国税局依照总局开展“便民办税春风行动”的活动部署,加强组织领导,细化各项措施,动员干部职工为纳税人提供更好、更优质的服务。该局一是注重办创新,落实“两个减负”和高效便捷办税;二是加强宣传统筹,实现减负和纳税辅导双实效;三是深化征纳沟通,着力解决纳税人反应突出的问题;四是强化诉求分析,及时化解纳税人涉税争议。

罗山县国税局开展廉政教育月活动

本报讯(罗宣)连日来,罗山县国税局采取多项措施,大力开展廉政教育月活动。该局一是结合教育实践活动;二是开展家庭助廉活动;三是开展廉政文化大讲堂活动;四是与检察机关联合举办预防职务犯罪专题讲座,组织学习近年发生的各类案情通报,进一步加强内控机制建设。



息县邓某在2010年购买了新华保险公司的保险,今年因病去世,该公司积极为邓某理赔。图为近日新华保险信阳中支工作人员将102434元保险金,送到邓某家中。其妻李女士感谢新华保险的理赔服务。

付彤 摄

建行信阳分行

举办“五一欢乐购 建行礼相送”活动

本报讯(李剑)日前,建行信阳分行决定,5月1日在新玛特休闲购物广场举办“五一欢乐购、建行礼相送”活动。

活动期间,龙卡信用卡客户持建行信用卡在信阳新玛特休闲购物广场单笔消费满298元及以上的客户有机会参加系统抽奖,消费记录以持卡人签购单上列印的消费时间

为准(当天兑付当天消费的客户)。中奖信息在POS小票备注栏显示“建行”等奖,详询3212169”。兑奖时间为当天9:30至18:00(礼品兑完即结束当天的兑奖),领取奖品时需提供刷卡小票、与小票卡号一致的新玛特龙卡、购物单。

责编:陶中武 审读:张玲 制版:夏丹

光山县财政局探索基层会计管理新方式

围绕一个阵地、突出两个环节、理清三个思路、依靠四个抓手为着力点,四力并举,建立管理与服务并重、激励与教育同行、管人与管事结合的工作机制,努力探索基层会计管理新方式。

建好一个阵地。该局以会计函授站为依托,成立光山县会计培训中心,成为信阳市首家有机构有编制的县级会计培训场所,承担全县会计人员培训工作。

突出两个环节。该局制定比较完善的会计工作考评方案,印发了《光山县会计人员工作考评办法(试行)》,把考评范围由行政事业单位延伸到企业和乡镇各级各会计单位。每年组织6个至8个考评组开展考评,根据考评结果评定考评名次,按不超过30名的比例评选会计工作先进个人,使会计工作在全县形成抓基础、强基本、守规矩、争先进的良好局面。建立完善的学习培训制度,从2010年开始,在全县财会人员中开展以“六比六重”为主要内容的争先创优活动,鼓励会计人员积极参加会计职称考试,对符合条件的工作人员,兑现职称工资;对取得注册会计师、注册评估师或高级职称的同志给予重用。

理清三个思路。基层会计管理工作重点应当立足“三着眼三强化”,即着眼会计职能,强化管理;着眼培训宣传,强化服务;着眼模式创新,强化爱岗敬业。该局在履行会计管理职能上,注重抓好会计法规制度的执行,除按照省市财政部门的“规定动作”,先后开展《会计法》执法检查、会计基础规范性检查、会计诚信活动等工作外,还开展一些“自选动作”。

把握四个抓手。该局坚持不懈地抓好监管,加强部门联系,与县工商、县税务、县人行等部门联合,在企业贷款、工商年检、税务稽查等方面把好监管关口;努力办好会计协会,先后为县内12家企业单位推荐会计人才。印发《光山县会计协会》简报,传达上级政策信息和会员单位的好做法,积极为会员单位提供财务咨询、会计法律宣传、会计电算化的辅导培训等服务,发挥协会的桥梁纽带作用;加强对会计师事务所的监管,发挥会计师事务所服务经济发展的中介作用和鉴证作用,及时协调解决其工作中存在的问题,为会计师事务所独立、公正出具审计报告营造良好的外部环境;持续抓好会计基础规范化工作,把会计基础规范化工作列为年度目标任务之一,并与相关责任单位签订责任书。



为深入开展党的群众路线教育实践活动,平桥区国税局组织全局人员,参观市预防职务犯罪警示教育基地,观看警示教育片、聆听预防职务犯罪讲座,进一步提高了全局人员对做焦裕禄式的好干部和为民务实清廉的认识。图为近日平桥区国税干部在展厅内参观。

余延升 摄

浉河区地税局区直中心所

开展“情系企业 送法上门”活动

本报讯(刘军)为推动2014年度“一创双优”集中教育活动向纵深发展,近日,浉河区地税局区直中心所开展以“情系企业、送法上门”主题活动,组织全所干部职工深入企业走访服务,为企业送去最新的税收政策和最优的税收服务。

该所一是送政策。将最新税收政策和企业可以享受的税收优

惠政策送到企业手中,帮助企业及时掌握减免税政策口径,辅导企业在有效时间内进行减免税申报。

二是送服务。及时了解掌握企业的生产销售、实现利润和税源变化等情况,关心企业存在的困难。同时,搞好纳税宣传,辅导企业如何办税,对符合条件的企业送去办税操作流程和宣传资

料、税源税调调查表等,将纳税服务及时送上门。

三是听意见。开展开门办税,开门纳谏,认真听取企业对税务部门在税收征管、税收执法、纳税服务、党风廉政建设等方面的意见建议,充分了解企业的意愿,倾听企业的呼声,掌握企业的需求,征询企业的意见。

四是重改进。对收集到的意见建议分门别类进行整理,作为整改工作的依据,明确责任单位及责任人限期进行改进。通过企业大走访活动,进一步加强了税企联系,融洽了征纳关系。

“建行金钞”黄金产品卖点

(一)“建行金钞”,感恩发行

2014年是中国建设银行成立60周年,借此行庆60周年之际,建设银行感恩发行“建行金钞”,祝福中华儿女大展宏图,梦想成真。

(二)承传统文化精髓,成就绝无仅有的投资收藏市场新篇

“建行金钞”一套四枚,结合中国传统文化,以“善”、“建”、“者”、“行”为各自主题,限量发售60万套,每版金钞均有独立编号,确保每枚金钞的独一无二,建立金钞和收藏者之间的专属关系。金钞正面对中华传统文化故事,背面以象征成功与奋进的鸟作为核心主题,寓意建行与客户关系绵延长久。

(三)两位国家级工艺美术大师联袂创作,融历史、艺术、黄金价值三位合一

周令钊:“建行金钞”艺术指导
中央美术学院教授、中国美术家协会

理事;

开国大典时天安门城楼上的毛主席像作者;
安徽、团旗、少先队旗主要设计者;
第二、三、四套人民币图案设计师;
1955年授衔的三大勋章主设计师(八一勋章、独立自由勋章、解放勋章)。
姜伟杰:“建行金钞”雕版师
国家高级工艺美术大师;
著名邮票设计家和雕刻家;
中国生肖邮票史上的开山力作80生肖猴票的雕版师。

(四)黄金国标制定者、全国唯一全球免检单位——中钞长城贵金属有限公司制造

“建行金钞”由中国人民银行总行定点的中国印钞造币总公司下属国企企业——中钞长城贵金属有限公司采用先进黄金工艺铸造出品。
中钞长城贵金属有限公司曾先后主持制定《金化学分析方法》等八项国家标准;
是伦敦贵金属市场协会国际会员,上海黄金交易所会员及理事单位;

(五)双面超薄压铸、印钞造币工艺,成就行业唯一

“建行金钞”汲取印钞造币工艺,采用超薄黄金双面压铸一体成形。图案均通过贵金属铸造工艺中的镜面工艺、砂面工艺结合变化而来。将999纯金打造成薄如纸而极具艺术表现力的黄金艺术品,是目前市面上唯一使用立体雕刻印制技术等印钞造币工艺打造的金钞。

(六)多重防伪,杜绝盗版假冒,确保广大客户利益

“建行金钞”在产品主体上采用唯一编码,确保每枚金钞独一无二。此外,购买“建行金钞”时根据以下几点有效识别假冒产品:
在中国建设银行网点购买;

一套四枚“建行金钞”四角平铺后,呈现“中国建设银行”,并留意“中国建设银行成立60周年纪念”字样;

“建行金钞”的立体雕刻印制技术用手摸有明显凹凸感,区别于市面上出售的平面印刷劣质仿冒金钞类产品;

“建行金钞”均采用千足金铸制,图案清晰色泽黄润,有明显沉甸甸感及体积感;

请查看与“建行金钞”配套的中国建设银行《出品证书》、中华人民共和国中钞长城贵金属有限公司《鉴定证书》以及周令钊先生和姜伟杰先生的《创作证书》。全套证书均采用水印防伪纸。

(李剑)

