



JIUTUO 九拓

选品质 选九拓

九拓茶业

信阳红茶、信阳观音茶创始人

一直被模仿 从未被超越

九拓茶业企业创新永无终点站

九拓茶业的企业发展史,就是一部创新史。从公司诞生的那一天起,似乎就植入了创新的基因,把“锲而不舍,永久开拓”确立为企业核心理念,技术创新、产品创新成为企业发展的不竭动力。

率先采用无性繁育技术繁育茶苗获得成功

1986年,九拓茶业率先在茶苗繁育领域采用无性繁育技术并获得成功,无疑在中国茶界具有开创性意义。九拓茶业茶苗良种场现有苗圃基地2000多亩,年出圃茶苗5亿株,是福建省茶科所第一家鉴定推广茶树种合格良种场,也是中国茶业权威杂志《中国茶业》第一家向外推介的茶苗良种场。目前,九拓茶业无性繁育茶苗技术和茶苗出圃量仍居国内同行业第二位。

“坦洋工夫”名茶复兴人

九拓茶业是巴拿马金奖“坦洋工夫”名茶复兴人。福建“坦洋工夫”创始于1860年,名扬英伦;荣获1915年巴拿马万国博览会红茶金奖。后来由于各种各样原因衰落萎缩,被它的徒弟安徽祁门红茶超越。1989年,九拓茶业经过反复试验,终于使失传近百年的“坦洋工夫”名茶重现天日,得以复兴。公司拥有生态茶园5680亩,其中30亩为“中国坦洋工夫母种茶类种质唯一保护区”;2009年,“九拓坦洋工夫茶”作为传统名茶入选中国上海茶博会。

“信阳红”红茶创始人

2009年年末的一天,刚到河南履新不久的省委书记卢展工到信阳考察,信阳市领导同志向他汇报了茶产业发展构想。

当他听到信阳有100万亩茶园,仅春季生产一季绿茶,夏秋几乎不采不产茶时,当即指出:“这么大面积,信阳仅相当于利用了三分之一。太可惜啦!要加大夏秋茶的采摘力度,要尝试开发信阳红茶,以提高茶产业的效益,增加茶农收入。”

卢展工为信阳茶产业发展点题,燃起了信阳政界、茶界研发红茶的热情。信阳人谁做红茶研发第一人?想当信阳生产红茶第一人的人很多,敢于担当风险的人却很少。不少人对研制毛尖红茶没有信心,对毛尖红茶的市场前景更是心存疑虑。

研发红茶的重担最后落在一位福建茶商郑亦生肩上。春寒料峭,郑亦生和沁河区一群立志研制信阳红茶的英雄好汉,信心满满地走进大山深处的白云村,开始了信阳茶历史上具有划时代意义的探索之旅。

郑亦生和他的红茶研发团队鏖战了100个日日夜夜,经过106次的反复实验,4月22日这一天,信阳红茶在多少人的期盼中,终于在茶山深处的信阳红茶研发中心真正诞生了。具有2300年历史的信阳毛尖茶叶历史,从此掀开了崭新的一页,树立起江北从此产红茶的里程碑。时任省委书记卢展工亲自为其定名“信阳红”。

九拓茶业研发红茶的成功,让信阳茶界受到了极大鼓舞,信阳市茶区几乎所有茶企都上马了红茶。一花引来百花开,信阳茶界一片红,以至于被国内茶界和舆论媒体称之为“信阳红风暴”。

三门峡“函谷红”红茶创始人

2011年2月27日,卢展工在三门峡市调研期间,针对卢氏县

的地理环境和自然条件,提出了优化农业产业结构、发展茶叶产业的建议。九拓人立即奔向卢展工指引的方向。

当年6月,公司与三门峡市政府签约投资3亿元,在三门峡设立九拓函谷红茶业有限公司,培育发展茶产业,开发三门峡红茶。同年8月26日,采用“坦洋工夫”和“信阳红”工艺技术,用卢氏高山茶青研制出中国高纬度、高海拔原生态红茶,将中国红茶产区又向北推进300公里。卢展工再次亲自为它定名“函谷红”红茶,定位为“中国第一高纬度、高海拔原生态红茶”。

“信阳观音”茶创始人

2011年5月27日,九拓茶业公司用信阳毛尖春末和夏秋茶青研制观音茶再获成功。观音茶半发酵工艺为茶叶六大品类之最,半发酵茶加工工艺更复杂,工艺要求更高,很难把握。九拓信阳红茶业公司科研技术人员发扬“信阳红精神”,在信阳毛尖原产地的西山茶区遍寻有小绿叶蝉踪迹的茶园,经过一个秋季加一个春季的攻关,终于掌握了用春季和夏秋季毛尖茶青加工观音茶的半发酵核心工艺。

九拓“信阳观音”茶试制成功,意义不亚于“信阳红”的成功。卢展工对闽商郑亦生一心做茶、专注主业的理念颇为赞赏,充分肯定了九拓人的独创精神。在品鉴了用毛尖茶青研制观音茶之后,卢展工又欣然为它定名“信阳观音”。卢展工对信阳市领导分析道:有了信阳观音,信阳茶产业就完善了茶产业链条,绿茶是信阳毛尖,发酵茶是信阳红,现在加上半发酵茶信阳观音,以后信阳茶产业就有了信阳毛尖、信阳红、信阳观音这三个茶品类了。

杜仲红茶填补国内杜仲芽叶开发利用空白

为了13亿人民的小康生活打造健康饮品,是九拓茶业的终极目标。在稳定原茶加工生产的基础上,为适应消费需求,九拓茶业积极进军养生保健茶新领域,投入资金和技术力量,研发混合茶新产品。

杜仲是一种名贵的中药材,经中国农科院检测,这种养生茶富含多种对人体有益的氨基酸及微量元素,具有补肾、降血脂、提高免疫力等养生保健作用。三门峡市小秦岭山区有30万亩杜仲林,是林业部命名的杜仲实验基地。2012年9月,九拓茶业公司把小秦岭高山杜仲芽叶与红茶制作工艺结合,制成了一种新的保健养生茶,传统中药材与红茶成功“牵手”,为蜜香浓郁的红茶添加了养生特质,填补了国内杜仲芽叶开发利用的技术空白。

九拓童参系列茶为国人提供强大的肺动力

2012年9月九拓童参养生红茶研发成功,九拓人又开始了新的创新征程。2013年11月九拓童参红茶、九拓童参观音茶、九拓童参毛尖茶成功上市,使九拓茶业在低迷的国内茶叶市场上保持了平稳的销售业绩。

九拓童参茶采用童参茶与茶叶两者之长,优化配伍,使之成为一味提神温补兼具之佳品。九拓童参茶系列采用福建产优质童参,具有很好的滋养肺脾功能,特别是在雾霾天增多的今天,健康更是重要。福建优质童参参与九拓毛尖绿茶、九拓信阳红茶、九拓信阳观音茶分别搭配,使茶叶口感、饮用效果发生革命性改变。尤其是改善了毛尖绿茶的寒性品质,使饮茶爱好者深秋和整个冬季也可以饮用绿茶,大大扩展了消费人群和消费季节,一经推出,就赢得了广大消费者的青睐。

创新是九拓的核心理念,推动着九拓茶业不断发展,九拓茶业创新永不止步,永无止境。过去,九拓的技术、九拓的营销模式、九拓的新产品,一直被模仿,从未被超越。特别像信阳观音茶,由于加工工艺复杂,要求精度高,很难被仿冒造假。采用信阳毛尖茶青加工的信阳观音茶,一直为九拓茶业独家生产。今后,九拓茶业将在创新道路上,继续前行。(余道金)



九拓红茶名扬海外

九拓茶业采用福建坦洋工夫、安溪铁观音数百年传统工艺与信阳毛尖名茶茶青原料强强结合,研发制作的信阳红茶、信阳观音茶,以其独特的香型、色泽和高贵的品质,在国内市场赢得了广泛声誉,行销国内市场,深受消费者好评,国内外市场美誉度不断提高。

茶香不怕巷子深。近年来,九拓茶业并没有在成绩面前止步,而是未雨绸缪,狠抓茶叶产品质量,培育九拓品牌市场知名度,开始注重海外营销宣传。

2011年10月8日至12日,世界最大的食品饮料贸易展览会——2011年德国国际世界食品展览会在德国科隆隆重举行,该公司研发的“函谷红”茶在三门峡检验检疫局的大力推介和帮助下,成功进入国际展会并受到众多国际客商关注,开启中国“南茶北移”红茶新走上国际食品展览会舞台之先河。这是九拓茶业红茶继澳门获奖后获得的又一次走上国际展台。

2012年7月上旬,为期15天的“仰韶文化欧洲行”在伦敦举行期间,三门峡市委书记杨树平将“九拓·函谷红”茶作为珍贵礼品赠送与英国皇室。九拓红茶一时名噪英伦,很多欧洲高端消费者以求得一盒九拓红茶为贵。

2012年10月以来,国内茶叶市场受多重因素影响,市场低迷,高档茶滞销。九拓人积极开拓海外茶叶市场,开发新产品。

九拓茶业公司在国内高端茶叶市场不景气,大力开拓海外市场。省市质检、商检、工商、税务等有关部门对九拓茶业公司进军国际茶叶市场极为支持,现场办公,很快完成企业出口手续。2013年成功与国外客商签订50吨茶叶出口销售订单,直接出口非洲的30吨茶叶也达成意向,首批10万美元九拓牌茶叶已经由香港出口海外,开启河南红茶走向国门、走向世界的新纪元。

今后,九拓茶业将继续坚持国际国内两个市场一起抓的发展战略,更加注重营销,加大销售网络建设投入,扩大销售队伍,强化出口业务,扩大出口范围。为保证茶叶质量,该公司规划从茶园抓起,在信阳打造河南省茶叶出口示范基地。

(公司办)

九拓童参系列养生茶电视专题片解说词

主持人:近一两年,一个新词、一个新概念观众朋友们可能都比较熟悉了,这个新词就是“霾”,这个新概念就是“PM2.5”。经济飞速发展过程中,环境污染问题随之突出起来。这个雾霾天,这个PM2.5,对人们呼吸系统危害较大。最近这一轮自北向南的大面积、长时间雾霾天气,涉及城市很多,医院呼吸道感染患者爆满;武汉、上海跳广场舞健身的大妈们都病倒了。这个新闻大家或许都有所闻。这个时候,一个健康的肺,是抵抗雾霾和PM2.5所必须的。

现在有一个好消息,九拓信阳红茶业公司新开发出九拓童参系列产品,能为你的肺做4S级的健康保养!

今天,我们请到了研发九拓童参系列养生茶的九拓信阳红茶业公司副总经理薛介珠女士,给大家详细推介一下九拓童参系列养生保健茶。

(产品视频:九拓童参系列养生茶——毛尖绿茶、红茶、观音茶)

主持人:薛总,咱们九拓茶业公司怎么想到研发九拓童参系列养生茶呢?

薛介珠:童参,学名叫太子参,俗称孩儿参,福建、广东、湖南、江西、安徽都有生长,以福建童参为最好。童参始载于《本草纲目》,并载于《中华中药药典》,被卫计委确定列入“可用于保健食品的中药材名单”。主要功用就是养脾健肺,我们福建人对童参很了解,很早就有用童参食疗的,做菜啊,煮饭啊,等等。

(视频:童参样品)

现在雾霾天气,那个PM2.5严重危害人们健康,茶余饭后就谈这个呼吸道危害嘛。我们公司技术人员就想到这个童参的养脾健肺功效,既然可以做菜配饭,配茶也是可以的。我国茶文化中早就有养生保健的茶疗,用很多补品和茶叶配伍,达到茶疗的目的。童参有这个养脾健肺功效,中医已经使用了几千年的。作为一家茶企,为消费者打造健康茶饮品,是一份责任。

主持人:哦。那么说,咱们这个九拓童参系列茶属于茶疗的养生保健茶了。

薛介珠:对。九拓童参系列茶从茶叶品类讲,它是再生茶;从功能上讲,就是茶疗的养生保健茶。童参富含多种氨基酸、糖类、苷类、磷脂类、环肽类、脂肪酸类等微量元素。主治脾虚食少、倦怠乏力、心悸肺虚、津亏口渴等症,对淋巴细胞有明显的刺激作用。适宜病后气血两亏、脾肺两虚人群及糖尿病患者作长期保健饮品。中医治疗支气管、肺器官疾患方都有童参主打配伍。

主持人:薛总,听您这么一介绍,童参还真的是很好的营养保健中药呢。

薛介珠:童参就是列入药典的营养保健中药,你闻闻,福建产的优质童参,它的味道比人参、红参浓烈得多。

是不是?

(画面:薛总将童参样品递给主持人,主持人嗅童参) 主持人:参味还真的是很浓很浓的。薛总,您给我们的观众介绍介绍。

薛介珠:好啊。

九拓童参系列包括:九拓童参毛尖茶、九拓童参红茶、九拓童参观音茶。九拓童参茶童参参与茶叶两者之长,优化配伍,使之成为一味提神清肺兼具之佳品。本品采用福建产优质童参,与九拓毛尖绿茶、九拓信阳红茶、九拓信阳观音茶分别搭配,使茶叶口感、饮用效果发生革命性改变。

九拓童参既能提神益气,又可养阴生津,对劳力损伤,神疲乏力,食少纳呆,脉细弱,补中益气有明显效果。温补,性平和,副作用也比其他参种小得多,不像人参那样补强不补弱,饮用后易上火;红参比人参弱那么一点点,饮用时间一长,也还是会上火。童参四季皆宜,适宜长期大量服用。

咱们这样,先让我公司茶艺小姐将这个九拓童参系列茶一款一款冲泡出来,我一款一款介绍九拓童参系列茶。你来采访,也顺便品尝一下我们的新产品,给我们提提意见。

主持人:好好好啊,那我就近水楼台先尝尝啦!

(画面:茶艺小姐冲泡九拓童参毛尖茶)

薛介珠:这是我们公司专为爱喝毛尖绿茶的朋友搭配的九拓童参毛尖茶,特别适合信阳乡亲们的口味。

九拓童参毛尖茶特点是:最大限度保留了信阳毛尖茶的清香味,茶汤的绿色,经过与童参的混搭,改变了绿茶的寒性品质,使它更适合于冬季饮用,更加适合女同胞们饮用,从而扩大了信阳毛尖茶的饮用季节和应用人群。由于添加了童参,增加了茶疗功效,养脾健肺,抵御雾霾。(端茶送茶)您尝尝,看口感怎么样。

(画面:主持人品茶)

主持人:真的不错哦!参味很浓的。

薛介珠:我们再尝尝九拓童参红茶吧。

(画面:茶艺小姐冲泡九拓童参红茶)

薛介珠:九拓童参红茶特点是:“九拓·信阳红”红茶具有坦洋工夫红茶的醇香,又融入了信阳毛尖特有的淡雅香气,保持了信阳毛尖的清纯本色。干茶外形窈窕优美,金毫显露,条索紧细。尤其是它的汤色具有独创性,唯一性,像名贵红酒一样晶亮的色彩,清新典雅,秀色诱人;琥珀红的汤汁,显得是那么雍容华贵。加入童参以后,增加了养脾健肺功效,巩固了红茶的暖性,最适合秋冬和早春季节饮用。(端茶送茶)

(画面:主持人品茶)

主持人:好好好!薛介珠:下面,让我们再尝尝九拓童参观音茶吧。

(画面:茶艺小姐冲泡九拓童参观音茶)

薛介珠:观音茶属青茶类,也叫乌龙茶,是半发酵茶。因其干茶外形很像观音盘坐而得名。

九拓童参观音茶特点是:保持了观音茶的甜香韵味儿,配以童参,提升了观音茶的温性特质,增加了养脾健肺功效,适合所有人群和季节饮用。

(画面:共同品茶)

薛介珠:总之,九拓童参系列茶,能够为国人抵御雾霾和PM2.5,提供强大的肺动力!本品由已九拓茶业申报专利,仿冒必究!

(文稿统筹:余道金)

无性繁育良种茶苗居国内茶界领先地位

九拓茶业是一家集茶籽、无性繁育茶苗、茶园栽培管理、茶叶加工、茶机茶具与茶叶销售全产业链茶企业。公司繁育的无性良种茶苗在国内茶界居于领先地位。

隶属于该公司的福安市九拓茶苗良种场,创办于1986年。是福建省第一家专业推广无性系茶苗的良种场,是福建省茶科所第一家鉴定推广茶树品种合格的良种场,也是中国茶业权威杂志《中国茶业》第一家向外推介的茶苗良种场,无性繁育茶苗技术和茶苗出圃量居于同行业第二位。

福建九拓茶业系巴拿马金奖“坦洋工夫”名茶复兴人,“九拓坦洋工夫茶”曾入选中国上海茶博会,该公司拥有生态茶园5680亩,其中30亩为中国坦洋工夫

母种类茶种质唯一保护区;建设2000多亩无性茶苗繁殖基地,并在安徽、湖北建立了茶叶良种繁育基地2500亩,繁育有金观音、黄观音、丹桂、白毫早、乌牛早、安吉白茶、台湾高山茶、铁观音、福鼎大白、龙井43等二十多种茶苗,年出圃良种茶苗5亿多株,推广到福建、广西、云南、湖南、四川、安徽、湖北、河南等茶区。

九拓公司常年销售各品种茶籽、优质茶苗和无性繁育良种茶苗。

(公司办)



销售热线:信阳:0376-6850189 郑州:0371-60169616 三门峡:0398-3696386