

# 创建国家卫生城市 提高市民生活质量

## “创卫”与我们的生活息息相关系列报道(9)

# 广告这样发,浪费吗?



上图:街头正在散发小广告的场景。



左图:工作人员正在清除张贴在门上的小广告。 本报见习记者 韩蕾 摄

□本报见习记者 韩蕾 实习生 任婧

现在商家做广告的形式可谓多种多样,有的选择广告牌,有的选择在报纸上做广告,有的也会在网上传播,但我市的不少商家为了扩大知名度,招揽生意,印发了不少广告传单,到处乱贴,或雇一些人到街头散发。更有甚者,会在各个路口等红灯的时候,往停在路口的车里塞。

虽然相关部门对乱发小广告进行了大力整治,不少单位还专门派人员,走上街头去清除乱贴的小广告,但是记者近日在东方红大道与中山路交叉、步行街路口、新七大道与新六大街交叉等人流和车流量较多的路口看到,这些散发小广告的人员依然在和执法人员打“游击”,这边刚清理干净,那边就又被贴上了。还有些人就是站在隐蔽的地方散发小广告,看见执法人员就立即离开。

在民权路与东方红大道交叉的一个露天停车场上,记者看到,几乎每辆车的雨刷上都放着一张小广告。“我几乎每次开车,车上都会有小广告,有时候放在前车窗上,有时候塞在门把手上,真是无奈呀!”准备驾车离开的王先生对记者说道。

利用小广告做宣传之所以会被商家认可,主要是因为这种方式成本比较低,花几百元就可以印几千份广告传单,而且印得越多越便宜,而雇的人大部分都是学生或老年人,人工费

也相对较低,但是这些广告宣传单对于不少市民来说,只是废纸一张,有的或许会看一眼,有的看也不看就随手扔到了垃圾桶里,不仅对商家来说宣传效果甚微,而且无形中造成了纸张的浪费。

“我们都很少看传单内容,现在街上每天发传单的人太多了,有时候逛一条街下来,手里能拿好几张广告传单。”正在东方红大道路口等红绿灯的陈女士说道,“不拿也不是,接了也是扔掉,大部分制作宣传单的纸张质量都不错,这样像废纸一样散发,实在是太浪费了!”

“双休日的时候小广告多得,那时候都没法休息,不停地扫,垃圾车里大部分都是广告单。”正在礼节路上扫地的环卫工人王大娘说道,“一般都是卖房子,或者是新店开业发得多,也不管别人看不看就发,这样太浪费纸了。”

“这些小广告确实浪费纸张,而且也会造成环境污染。”市城市管理行政执法队办公室主任吴平告诉记者,由于散发小广告的人员没有固定时间,也没有固定地点,流动性和随意性都很大,所以治理起来很困难。

吴平说,在巡查过程中,要求工作人员加强对市区主干道、重点区域和重点路口散发小广告行为的监控,即使抓住这些散发小广告的人员,主要还是以劝导和批评教育为主,对于内容不健康和污染环境的小广告实行没收。“最好能够找到商家或发放单位,从根源上治理。”吴平说。

记者点评:资源浪费是乱发小广告一个不容忽视的问题,商家铺天盖地的发放,但是市民却很少有人会认真地阅读,更多情况下都是随手扔掉,无形中造成了纸张等资源的极大浪费,在污染环境的同时,也增加了相关工作人员的劳动强度,那些散落在马路上的小广告,也给捡拾的环卫工人带来安全隐患。对广告内容进行把关,对发放行为进行规范,多方协助,齐抓共管,才能从根源上控制小广告所造成的浪费,节省资源。

10.成人的正常血压为收缩压低于140毫米汞柱,舒张压低于90毫米汞柱;腋下体温36℃~37℃;平静呼吸16~20次/分;脉搏60~100次/分。

《中国高血压防治指南》(2005年修订版)提出:高血压诊断标准为收缩压≥140毫米汞柱或舒张压≥90毫米汞柱。收缩压达到120~139毫米汞柱或舒张压达到80~89毫米汞柱时,称血压正常高值,应当向医生咨询。情绪激动、紧张、运动等许多因素对血压都有影响,诊断、治疗高血压必须由医生进行。

成人的正常腋下体温为36℃~37℃,早晨略低,下午略高,24小时内波动不超过1℃;老年人体温略低,月经期前或妊娠期妇女体温略高;运动或进食后体温略高,体温高于正常范围称为发热,见于感染、创伤、恶性肿瘤、脑血管意外及各种体腔内出血等。体温低于正常范围称为体温过低,见于休克、严重营养不良、甲状腺功能低下及过久暴露于低温条件下等。

正常成人安静状态下,呼吸频率为16~20次/分,随着年龄的增长逐渐减慢。呼吸频率超过24次/分称为呼吸过快,见于发热、疼痛、贫血、甲状腺功能亢进及心力衰竭等。呼吸频率低于12次/分称为呼吸过缓,见于颅内高压、麻醉药过量等。

成人正常脉搏为60~100次/分,女性稍快;儿童平均为90次/分,婴幼儿可达130次/分;老年人较慢,为55~60次/分。脉搏的快慢受年龄、性别、运动和情绪等因素的影响。

11.避免不必要的注射和输液,注射时必须做到“一人一针一管”。

注射和输液等医疗操作都有一定传播疾病的风险,因此在治疗疾病时应做到:遵医嘱,能吃药就不打针,能打针就不输液。

与他人共用注射器可传播乙型肝炎、丙型肝炎、艾滋病等疾病。必须注射或输液时,应做到“一人一针一管”,即每一个人每次注射时都必须单独使用一次性注射器或经过消毒的注射针管、针头,不能只换针头不换针管。

12.从事有毒有害工种的劳动者享有职业保护的权利。

《中华人民共和国职业病防治法》明确规定,劳动者依法享有职业卫生保护的权利。保护劳动者免受不良工作环境对健康的危害,是用人单位的责任。用人单位应当为劳动者创造符合国家职业卫生标准和卫生要求的工作环境和条件,并采取措施保障劳动者获得职业卫生保护。主要保障措施包括:用人单位必须和劳动者签订劳动合同,合同中必须告知劳动者其工作岗位可能存在的职业危害;必须按照设计要求和配备符合要求的职业病危害防护设施和个人防护用品;必须对作业场所职业病危害的程度进行监测、评价与管理;必须按照职业健康监护标准对劳动者进行健康检查并建立劳动者健康监护档案;对由于工作造成的健康损害和患职业病的劳动者应予以积极治疗和妥善安置,并给予工伤待遇。劳动者要知晓用法律手段保护自己应有的健康权益。

(未完待续)

健康知识

# 国家旅游局发布新版旅游合同

## 甩团最高赔偿三倍团费

□田虎

日前,国家旅游局和国家工商行政管理总局联合发布了2014年版《团队境内旅游合同(示范文本)》、《团队出境旅游合同(示范文本)》、《大陆居民赴台湾地区旅游合同(示范文本)》和《境内旅游组团社与地接社合同(示范文本)》,即日起在全国范围内推行使用。

据了解,新版旅游合同是首个根据《旅游法》相关内容修订的旅游合同,其中针对购物、另行付费旅游项目、违约等行为做出了明确界定和具体操作办法。

国家旅游局相关负责人表示,要通过明确旅游活动各方当事人的权利义务,体现《旅游法》的普遍适用性,通过规范示范文本引导行业自律,把法律的强制性规范变成行业的自觉规范。新版旅游合同示范文本在保持原旅游合同示范文本的完整性、规范性、公平性、引导性的基础上,做出了较大的改动和完善。

### 购物商定最长停留时间

新版合同对安排购物活动、另行付费旅游项目原则上设定了约束性条款。在双方的权利义务当中,增加了旅游者的拒绝权和旅行社不得以不合理低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益的义务。同时,在协议条款部分,突出表达双方就购物活动、另行付费旅游项目要达成一致,另增加补充协议对具体行为进行约定。

记者在补充协议中发现,关于购物场所名称,最长停留时间、地点、主要商品信息等均需注明,且双方签字盖章。如果在未签协议的情况下发生购物、另行付费旅游项目,合同中写明:旅游者有权在旅游行程结束后30日内,要求旅行社为其办理退货并先行垫付退货货款,退还另行付费旅游项目的费用。

### 滞留返程费用双方分担

此次新版合同还根据《旅游法》全面修改了合同解除的内容。对因不可抗力或者已尽合理注意义务不能避免的事件解除合同费用的承担做出了约定。

记者发现,合同中明确写明:造成旅游者滞留的,旅行社应采取相应的安置措施。因此增加的食宿费用由旅游者承担,增加的返程费用双方分担。中青旅市场推广部总经理葛磊表示,现在突发事件时有发生,由于牵扯到航空、酒店、地接等各个方面,旅行社很容易和游客发生纠纷,而今后双方可以严格按合同执行。

### 甩团最高赔偿三倍团费

新版合同中还增加了惩罚性赔偿责任。针对旅行社具备履行条件,经旅游者要求仍拒绝履行合同义务,造成旅游者人身损害、滞留等严重后果的情形,示范文本约定旅游者还可以要求旅行社支付旅游费用一倍以上三倍以下的赔偿金。

环境旅游总裁钟晖说,这主要是针对甩团现象做出的约束,以往发生过因利益分配问题导致旅游团的行程无法继续的事情。

(据新华网)

# 民歌清脆唱古今

## ——“美丽信阳·十大名片”特别报道之信阳民歌篇

□陈有才

小小鲤鱼压红腮,上江游到下江来。穿过多少金丝网,闯过多少钓鱼台。不为儿兄我不来。

你听过这首信阳民歌吗?你若没有听到过,那你听过革命历史歌曲《八月桂花遍地开》吗?《小小鲤鱼压红腮》的曲调就是这首革命歌曲的前身。自它诞生之后,唱遍全国,响遍全世界。早在上世纪60年代,周恩来总理一手策划的大型音乐史诗《东方红》就奏响了这支歌曲;1997年香港回归时,就奏响了这支歌曲,这是一首永远回响激荡在中华民族炎黄子孙后代心中的革命历史歌曲!

著名文艺理论家何其芳说:民歌是劳动人民不吐不快的产物。爬山调民歌专家韩燕如说:荷花出水自带彩,民歌不上梳妆台。信阳民歌,就是信阳劳动人民不吐不快的产物!就是一首自带色彩,不上梳妆台梳妆打扮扮花枝招展的产物。它是山花,比山花还绚丽多姿;它是繁星,比繁星还要璀璨耀眼;它是旗帜,比旗帜还要璀璨夺目!

信阳,居楚头豫尾,处在江淮之间,鄂豫皖三省交界之处,面积一万八千多平方公里。山川田畴秀若江南,文化资源丰富比中原。几千年来,生活、繁衍在这里的劳动人民,在创造了大量物质财富的同时,也创造了大量的精神财富。特别是我们信阳素称歌舞之乡之美誉,歌谣的数量浩若烟海,我国最早的民歌总集《诗经》就记载有《采芣苢》、《采芣苢》等数十篇流传于信阳地区的歌谣。明代冯梦龙编的《山歌》就汇集了信阳的五句山歌,并对豫南大别山民歌做出了很高的评价。千百年来,广大劳动人民上山打柴唱着:“冬季腊梅花儿开,起五更上山打干柴”;车水时唱着:“一上水车把脚挪,边车水来边唱歌”;下田插秧时唱着:“人人一把秧在手,口唱山歌手插秧”。这些民歌,随着时代的发展发生,直接参与了历史进程。前面提到的《八月桂花遍地开》就是很好的例证。大革命时期,民歌也直接参加到革命队伍中来,著名的《廖廓卖柴歌》,就是唱红军战士把枪藏在柴捆里,挑着柴捆闯进白狗子军营,把柴捆一打开,拿出枪杆子就投入了战斗!《送郎当红军》、《刘邓大军是天神》更是唱响了一个时代,影响了一代人!新中国成立以来,特别是改革开放以来,信阳民歌得到了空前的传承和发展,20世纪80年代初中原农民出版社出版的《信阳地区民歌卷》,1500余首民歌是从近万首民歌中精选出来的。《中国民间歌谣集成·河南卷》收录



## 信阳民歌:豫风楚韵、大别之音!

【推介词】信阳民歌,这伊始于大别山麓,淮河水畔的信阳先民的优美歌声,在信阳大地上愉悦荡漾了数千年。作为国家非物质文化遗产,它是有声的历史,它是生活的载体,它用兼容并包的豫风楚韵,贯通过去、现在和未来,在新时期定将焕发更加夺目的光彩!

了信阳民歌200多首,占河南总数1/5。

信阳民歌有别于陕西信天游,青海、宁夏的花儿,有别于广西壮族刘三姐的歌。五句子是它的最大特色。五句子中劳动歌是其精华,情歌又是精华中的精华。请听这首《床底下挖个养鱼塘》:

想想想得脸发黄,夜夜睡觉想着郎。打开枕头给郎看,眼泪发芽二寸长。床底下挖个养鱼塘。

前两句是白描,第三句开始起跳,第四句是奇句,把眼泪比成黄豆芽,并且还具象,豆芽还二寸长,可以用尺子量,第五句跟进,异

南省委宣传部命名为民间文化杰出传承人。齐金生是潢川民歌歌手,以他为首的姜子《丰收乐》1959年就进京演出,几次被中央电视台收录录音在全国播送。这两位民间歌手早年已名闻遐迩,仍活跃在今天的舞台上,受到广大听众、观众的喜爱。

中年一代有商城的李鸣凤,青年一代有李扬,都以演唱信阳民歌而活跃在今天的舞台上,并取得骄人的成绩!

信阳民歌正是以这一代一代的传承人传承下去,经久不衰,历久弥新!

当前,正是信阳民歌传承发展的大好时期。国务院把信阳民歌确定为第二批国家级非物质文化遗产,要求进一步贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针,认真做好非物质文化遗产的保护、管理工作,为弘扬中华文化、推动社会主义文化大发展大繁荣做出新的贡献!信阳市委对此非常重视,认真传达贯彻,相信信阳民歌的保护、传承、发展会取得更大的成果,并直接推动信阳红色文化的进一步挖掘,对旅游业的进一步发展起到不可估量的作用。为信阳经济的腾飞带来巨大的文化支撑和引领作用!