

根亲文化 根在河南

调查与思考

□秦华

河南,是中华姓氏的主要发祥地和起源地,研究表明,前100个中华大姓中,78个直接起源于河南,98个姓氏的郡望地在河南,这些姓氏涉及当代华人的90%;中国最早王朝夏、商的都城在河南;古代的族融合核心地在河南;河南是全球华人华侨和客家人的祖根地……作为根亲文化之根,河南已被视为海内外华人寻根谒祖的圣地。

思乡恋家是中国人共有的特性。改革开放以来,大批海外华人回国寻根祭祖,已经成为一种潮流。近年来,随着华人华侨寻根热的兴起,“根亲文化”可谓风生水起。在历史文化资源丰饶的河南,根亲文化业已成为独具特色的文化现象。

体现文化自觉

“根亲文化是从寻根文化中发展过来的,是中华传统文化的一部分,是民族、姓氏、文字等具有其他延续性特征的文化之根,它体现了中原文化自觉性的觉醒。”河

南省社科院历史与考古研究所所长张新斌从事姓氏文化和寻根文化研究有20多年,亲眼见证了上世纪80年代兴起的寻根热,他介绍说,上世纪70年代美国黑人的寻根活动启发了华人的寻根热,上世纪80年代初,中原的寻根活动正式拉开序幕。

“世界客家播迁路全球根亲文化活动”执行主席兼秘书长司马志认为:“根亲文化不是由某一创立的一种学说,它是促进一个民族自强不息、不断发展的动力和凝聚力,是促进民族团结、和睦和谐的纽带。根亲文化可分为两个部分,一个是“根”,中国的都城文化、甲骨文化、释儒道等思想文化,无不是以河南为圆心向外扩散的;老庄哲学、汉代经学、魏晋玄学、宋明理学、易学文化等,也都在中原地区孕育而生,因此说河南的根文化是各种文化的根源毫不为过。另一个是“亲”,姓氏是“亲”的魂,是区分人类血缘与族群关系的文化符号,是一种代代相传的文化印记,也是联系全球华人的重要纽带。”

品牌效应初显

“寻根的轨迹往往是由东南沿海追寻近祖,最终追根到中原祖地,河南已被视为海内外华人寻根谒祖的圣地。中原寻根30年来,至少有30万海内外华人前来河南寻根。”张新斌介绍说,河南作为根亲文化之根,主

要体现在如下几方面:被视为中华民族人文始祖的“三皇五帝”,大多出自或主要活动于中原地区;河南是全球华人华侨和客家人的祖根地;河南是中华姓氏的主要发祥地和起源地,研究表明,前100个中华大姓中,78个直接起源于河南,98个姓氏的郡望地在河南,这些姓氏涉及当代华人的90%;中国最早王朝夏、商的都城在河南,此外,诸如韩、赵、郑、魏等重要的古国的建都地在河南;古代的族融合核心地在河南,古代的民族迁移把华夏文明带到了周边地区。

拥有如此丰厚的历史文化资源,我省在深入挖掘根亲文化上做出积极探索,并取得令人瞩目的成绩。经过数年发展,各种寻根博物馆、各姓氏宗祠纷纷建立,新郑黄帝故里拜祖大典、郑州国际少林武术节、淮阳伏羲姓氏文化节、固始根亲文化节、焦作国际太极拳年会等已经初步形成品牌效应,其中黄帝故里拜祖大典九项议程被国务院批准列入国家非物质文化遗产名录。

2012年,由世界客家播迁路活动组委会、全国政协两岸经合文化交流中心等主办的首届全球根亲(客家)文化盛事颁奖大典在郑州市举行,河南淮阳、新郑、洛阳、开封、固始等5市县人选“全球华人最向往的十大根亲文化圣地”,黄帝故里拜祖大典、商丘国际华商节入选“全球最具影响力的十大根亲

文化盛事”,均是入选项目最多的省份,足见河南作为华夏之根的重要地位。

提升文化影响

挖掘根亲文化意义何在?张新斌说,以往许多河南人并不了解中原的文化有多灿烂,在寻根文化的带动下,在进行梳理盘点的过程中,社会各界才开始认识到祖先留给我们多么宝贵的精神财富,“根亲文化使大家加深了对河南文化本质的认识,增强了大家的文化自觉性,同时提升了中原文化在全球的影响力。”

根亲文化的兴起还给不少地方带来了直接的经济利益,以黄帝故里拜祖大典为例,每年大典期间,河南省、郑州市都要签订一批经济效益好、带动能力强的投资合作项目,8年累计协议总投资额800多亿元,为郑州及河南的对外开放和经济发展持续不断注入新的发展活力。

“开发和利用根亲文化,不仅是对优秀传统文化的继承和弘扬,同时加深了海内外华人对中华民族的认同感和归属感,增强民族凝聚力和向心力。”张新斌说,经过30年的发展,根亲文化已成为传统文化和现代社会对接的重要途径,大家逐渐认识到中原文化的魅力所在,对于推动河南文化全面发展具有重要意义。(摘编自《郑州日报》)

“马马虎虎先生”们不但可能做好工作、实现发展进步,而且可能酿成重大事故、危及社会正常生产生活秩序。

其次来看看“精致的利己主义者”。如果说“马马虎虎先生”早已有之的话,“精致的利己主义者”则是近些年出现的。这种人有着精致的利益考量,对待工作和事业不是从人民利益出发、不是为他人着想,而是以对自己有没有收益和好处为原则和标准,有的就争就抢,没有就推就躲。这种人哪怕具有很高的能力和水平,哪怕可能会在某些时候努力做事,但实际上与敬业南辕北辙,同样难以真正做好工作、推动事业发展,同样可能影响社会和谐稳定、损害人民利益。

至于那些利欲熏心、罔顾社会责任的人,贪污腐化、大搞权钱交易和权色交易的人,则违背了起码的职业规范和职业道德,遑论敬业了。

世界上一切幸福生活、美好未来,都从劳动中来、从奋斗中来。敬业正是劳动、奋斗的具体体现,是创造幸福生活、美好未来的不二法门。唯有敬业,我们才能成事成功,才能实现人生价值、提升人生境界。

(摘编自《人民日报》)

在敬业中提升人生境界

□张彦

总有这样一些人让我们动容:四川省凉山山区邮递员王顺友,24年跋涉26万公里,没有丢失过一份邮件;航空发动机专家吴大观,以对航空事业几十年如一日的热爱,88岁高龄才离开科研一线;中信重工能源公司经理、党委书记杨奎烈,在医生已经下了“死亡判决书”后,还将在病床上口述的《关于能源供应的变化及应对措施》一文作为“遗产”留给企业……

上述几个事例,内容不尽相同,但都生动展现了社会主义核心价值观的一个基本内涵——敬业:王顺友用孤独的车印丈量着敬业的长度,吴大观用“一生只做了一件事”的执着凸显着敬业的厚度,杨奎烈用有限的生命诠释着敬业的宽度。他们用敬业乐业的精神,书写了一个个大写的自我。就如习近平同志在给“郭明义爱心团队”的回

信中写到的那样,他们都“在服务社会、助人为乐、爱岗敬业中提升人生境界”。

敬业体现为“畏而不敢怠慢”,将“凡做一件事,便忠于一件事,将全副精力集中在这事上头,一点不旁骛”的精气神体现在自己所从事的职业和事业中。我国近代思想家梁启超说:“所以敬业主义,于人生最为必要,又于人生最为有利。”达芬奇说,勤劳一日,可得一夜安眠;勤劳一生,可得幸福长眠。敬业不仅是中华传统美德的重要内容,也为各个民族所珍视;不仅是社会和谐稳定的精神支撑,也是国家发展进步的强大动力。无论时代发生怎样的变化,社会发展永远需要敬业精神,敬业精神永远熠熠生辉。培育和弘扬社会主义核心价值观,需要大力倡导敬业精神。

对个体而言,敬业不仅仅是一种工作伦理和职业情感,还是“成为更好的自己”的修养方式。宋代理学家程颢所谓“以诚敬存

之”,程颢所谓“涵养须用敬”,就是主张通过对“业”的不傲慢、不懈怠,成就自我、涵养品行。在现实生活中也可以体会到:当我们以虔诚恭敬的态度对待工作、对待事业时,能够在精益求精中体验到内心的充实和精神的愉悦。这样来看,敬业就不是约束人的“规矩”,而是激励人的理念,需要每个劳动者、每个行业以至全社会共同遵守。

明确了敬业“是什么”,也无妨再为不敬业者画画像,以加深认识、引以为戒。

首先来看看“马马虎虎先生”。20世纪早期鲁迅先生曾深刻指出:当时很多国人得了一种叫做“马马虎虎”的病,这个病不治好,中国就没救了。“马马虎虎先生”以凑合、对付的心态做事,其思想根源是对所从事的职业和事业没有敬畏。“马马虎虎先生”非独鲁迅先生所处的时代大有人在,今天依然不乏其人。在分工高度精细化、不同职业之间联系空前紧密的现代社会,缺乏敬业精神的

□葛英姿

党的群众路线教育实践活动第二批已经开始启动,各地正如火如荼地推动活动的开展:制定方案、建立领导机构、召开动员大会……群众路线教育实践活动声势浩大,热烈如潮。广大群众对这场活动翘首以盼,渴望党风为之一变,政风为之一新。这正是群众路线良好的基础,我们要努力让群众路线落地生根,开花结果。切勿雷声大雨点小,更勿光打雷不下雨。群众路线教育实践活动要真正和群众水乳交融在一起,就要了解群众的所需所求所愿所盼,就要扎扎实实地接一回地气,吸一回民气,因此要做到以下三点:

真对真转变作风。走群众路线就要动真格,来一回开门评风,搞一次红脸出汗,进行一次洗澡去污。重点解决群众反映强烈的“四风”问题:解决形式主义问题,就不能以形式主义反对形式主义,就不能只停留在开会、写文件、下达命令、搞宣传,兴师动众而不办实事;解决官僚主义问题,就不能自上而下,听得到上面唱歌,看不到下面流泪,就不能动不动行政命令,外行管内行,瞎指挥乱命令;解决享乐主义问题,就不能只坐在办公室里动嘴皮子,耍笔杆子,就不能斤斤计较个人得失,一心只为自己利益;解决奢靡之风问题,就要敢于晒账本,不怕规定禁令多,就要敢于让群众监督,静以修身,俭以养德。

实打实为民服务。走群众路线就要做实事,切实解决与群众相关的利益问题。群众路线不是花拳绣腿,不是作秀表演。要走进群众去,去了了解民意,体察民情。走群众路线,就要下乡进村,要努力为群众培养壮大一个富民产业,让一个产业带动一方群众致富。要努力为群众落实一个项目,让项目建设改变落后面貌,提高生活品质。要努力帮扶一批困难群众,为困难群众输血又造血,把困难群众脱贫致富当成头等重要的大事。要努力为群众解决一批矛盾纠纷,要让群众生活在和谐友好文明的环境里。要认真形成一个民情调研报告,让民情民意成为我们制定政策的依据。

硬碰硬解决难题。走群众路线就要啃硬骨头,哪里有难事,哪里就有党员干部。走群众路线不仅要锦上添花,更要雪中送炭。要着力帮扶最贫困的地区,要着重补齐短板,解决问题不能有盲点,不能避重就轻,不能选择性失明。什么地方条件最艰苦,就往哪里走;什么地方硬件建设最困难,政策支持就往那里倾斜。要解决长期没有解决的环境污染问题,要解决长期不能解决的教育资源不均衡问题,要解决长期不能解决的看病难看病贵问题。哪里有问题,就往哪里使劲儿,而不是只做面子工程,只看重光彩效应。

(摘编自《人民日报》)

群众路线教育要敢于「真、实、硬」

“涓流成海”从小事践行社会主义核心价值观

□文嵩

再崇高的道德准则,如果缺乏化大为小的传承播撒,也只是空洞的理念;再恒远的值目标,如果没有每个人的奋力以求,也会变得遥不可及。培育和践行社会主义核心价值观,就要按照习近平总书记要求的,在“落小”上下功夫。把“小”的文章做足做好,才能找准价值建设的着力点,真正让核心价值观的影响像空气一样无所不在、无时不有。

社会主义核心价值观共有24字,包括国家、社会和公民三个层面。“爱国、敬业、诚信、友善”,这是社会主义核心价值观在公民层面的要求,我们身边的许多好人,他们做的都是不起眼的小事,都是自己该做的事。我们践行核心价值观,只需坚持做小事,并把小事做好。

古语有训:涓流成海、积土成山。社会由个人

组成,每个人选择怎样的价值观、追求怎样的理想信念、秉承怎样的道德底线,决定了整个社会价值观的基础和面貌。面对纷繁复杂的形势、社会思想的多元、多变的观念,就愈加需要我们凝聚一种精神力量,在各种价值观的交锋和博弈中,寻找到人们认识的“最大公约数”,淬炼统一的精神“内核”,从而把握住正确的方向,形成中华民族强大的发展“合力”。

雷锋一生没做什么大事,但毛泽东主席专门题词“向雷锋同志学习”。轰轰烈烈干大事的人毕竟是少数,更多的是做小事的人。一辈子坚持做小事并把小事做好,这何尝不是出彩的人生?何尝不是践行社会主义核心价值观?何尝不是为国家和社会作贡献?

道不可坐论,德不可空谈。培育和践行社会主义核心价值观,需要我们每个人从小事做起,从该做的事情做起。

让阅读成为城市的文化名片

□许民彤

为什么城市阅读指数应该纳入文明城市指标体系?一个城市的文明,一方面需要靠环境、规划、建设等外在形式来体现,另一方面则要靠城市居民的文明品质和文化气质来形成。在一个城市,通过开展全民阅读活动,可以提升城市居民的品质和气质,可以这样说,一个城市,居民热爱读书、崇尚读书,这个城市的文明程度也会比较高。

我们知道,任何一件文化工程的背面,都牵动着一个城市灵魂深处的东西——它的历史情感、文化认同,以及人民对未来的共同梦想和愿景。在一个城市当中,知名、高价、高贵的硬件建筑固然重要,但更重要,应是那静水流深的文明培育和文化素养。所以,从这个角度看,这个提案,是很令

我们赞赏的,因为,这个设想为一个城市的发展,为一个城市的文明发展、文化发展,从一个鼓励阅读的文化思路,提出了一项实现其理想的规划,实现这个规划,一个城市的文明愿景、文化愿景就会清楚浮现在我们眼前……

其实,放眼我们的一些城市,在城市精神文化的建设中,以文明育人,以文化化人的城市全民阅读活动,开展得如火如荼。如深圳读书月、厦门书香鹭岛活动月、苏州读书节等,此外,全国已有400多个城市开展了各具特色的读书节、读书月等活动。这种城市的阅读,不仅使城市文明的风气日渐浓厚,城市的文化味越来越浓,而且,一些地方颇具特色的阅读,正在成为这些城市的文化名片。

我们这是在谈阅读与城市文明的关系,或者说,任何一个向往文明的城市,都有很

盛的阅读风气。这样的城市,人们阅读的意识都很强,不论是城市的胡同小巷,还是宽敞的城市空间中,都能看到城市大众热爱阅读的景象,洋溢着活泼生动的文化阅读的气息。

热爱阅读的城市,必然有着一个鲜明的文化的标志,这就是大大小小、随处可见的图书馆、书店。没有这些,尽管这个城市多么富有,物质多么发达,流行文化多么时髦,也无异于一个文化的荒漠。

阅读,是城市的一种文化。热爱读书的城市,能够体现它的一种文化底蕴。什么叫底蕴呢?底蕴就是人们共同追求的一种文化价值观,因为人们的层层传递,因为人们的耳濡目染,人们自然而然陶冶其中,并在潜移默化中形成。

在一个文化的城市里,阅读在城市文化中占有很重要的比重。这种阅读,这种阅读

的价值观,提升了城市的品位、道德、智能,使城市文化变得厚实深沉,文化底蕴于焉形成。

我们常说,怎样的城市是最美的城市,是最有文化味的城市?这样的城市,应该是热爱阅读的城市。生活在这样的城市,会发现城市仍保留着它的历史情感、城市记忆,也能让人触摸到其中人文的细致、哲学的深思,更能让人感受到文明世界人与人之间不能或缺的婉转和体贴……

城市阅读,是一种生活方式,而且,这种阅读,更决定着一个城市的生活价值。在一个书香弥漫的城市里,我们相信,我们眼睛所见、耳朵所听、手所触摸、心所思虑的整体环境,是美的,人们是善良的,城市的公共生活是公民深度参与的,我们完全可以得出这样一个共识,我们的城市生活内容和生活品质,被阅读文化、被阅读精神所决定。

践行群众路线的「四大阶梯」

□田红阳

群众路线教育实践活动自开展以来,各级机关单位群起而动,认真响应习近平总书记的讲话精神和相关的文件精神,迅速投入“战斗”,在这“热雨非凡”的环境中,我认为,我们更应该注重实效,梳理思维,找到成功施行群众路线教育实践活动的“门道”。

端正心态,是开展群众路线教育实践活动的“通行证”。政策之所以能行之有效,原因在于能够领悟到政策的实际含义,更为重要的是愿意去理解政策的实行意义。群众路线教育亦如此,如果政策施行者的态度不端正,学习的心术不纯净,那么再好的改革政策,再好的惠民措施,也只是竹篮打水一场空,也只是纸上谈兵,在实际中昙花一现,因为你心里怎么想,你就会怎么做。美国社会心理学家马斯洛说过这样一句话“心态若改变,态度就跟着改变;态度改变,习惯就跟着改变;习惯改变,性格就跟着改变;性格改变,人生就跟着改变。”我们只有端正自己的心态,才能从更深层次、更高境界去理解和学习群众路线的重要意义,才会从本身做起,坚决做践行群众路线教育的榜样标识,带领干部从零开始,做到一百。

深入学习,是实践群众路线教育活动的“敲门砖”。活动要开展,政策要实行,效果要达到,首先要自身将精神学习透彻,了解透彻,能对所有信息信手拈来,所以学习是践行群众路线教育的极为重要的一步,而要达到熟能生巧的地步,则不能只浏览,需要深入的学习,能透过现象去理解本质。深入学习,要心勤,必须敢于吃苦并善于吃苦,愿意花比别人更多更长的时间去学习,去理解,去剖析,辛勤劳动,思维勤劳,多思多想。深入学习,要手勤,思考之后要标记,要记载,要形成自己的语言,要形成典型。深入学习,要腿勤,要走向街头,走到基层,了解不同年龄不同层次的人群看法。深入学习,要口勤,不吝发问,对于自己理解不透彻,学习不明白的地方,要多问。深入学习要有所选择,不能一概而论,要学会抓住精髓,提炼学习对象的“真金白银”,周恩来总理说过,加紧学习,抓住中心,宁精勿杂,宁专勿多。群众路线教育实践活动,纷繁复杂,在学习当中,更要学会取其精髓,取能为我所用,为群众所用的有益知识和技能,造福一方百姓。

行动措施,是成功开启群众路线教育实践活动的“钥匙”。只有行动,才能决定价值,只有措施,才能收获口碑。成功践行群众路线教育实践活动,只有形成措施,开展行动,才能收获实效,才能真正将惠民措施用之于民、益之于民。行动,不是指在党委政府身边行动,不是指在领导干部旁边行动,而是要深入到群众之中,融入群众之间,传达国家政策,了解群众之所想,倾听群众意见,切实解决干部与群众最后“一公里”的实际问题。措施,不是指一纸空文,不是指泛泛而谈,而是指可行性指数能顺利攀高,指能为群众将好事办好,实事办实,政府单位施行后能确实劳有所得的措施,能一扫障碍,获得群众理解,深得群众认同,赢得群众口碑的实效性措施。

长效机制,是践行群众路线教育实践活动的“收官”保障。孔子曰“吾日三省吾身”,开展群众路线教育实践活动更需要边工作,边反省,边总结,开展活动过程中要时刻记录,时刻总结经验教训,完善不完善的措施,摒弃不实际的做法。要做到“任务一同下达,工作一起实施,制度一并建立”,通过建立机制保证群众路线教育实践活动的有效性,保证群众利益的稳固性,保证行动措施的长期性,与此同时,通过建立机制保存先进做法,优秀经验,并将这些有利机制应用于政府工作的方方面面,结合典型案例,为以后开展工作提供参照,延伸群众路线教育实践活动的影响。

聚沙成塔,集腋成裘,相信群众自身一步一步的努力,一点一滴的积累,一心一意为百姓谋福祉的行动,走好走实这“四大阶梯”,群众路线教育实践活动会在我们的用心“经营”下收获更丰硕的果实。

(摘编自《人民日报》)

□孙晓蓉

从贵阳驱车途经凯麻高等级路前往铜仁,刚进入黔东南州境内,记者的手机就收到了一条短信:“尊敬的客人,您已来到‘返璞归真、回归自然’旅游胜地——黔东南,热情友善的苗侗人民欢迎您寻访苗乡山寨!”

进入其他城市,类似的短信也会出现在客人的手机上。“欢迎来到瀑布之乡——安顺,享受黄果树,健康自然来!”“欢迎来到神奇鸟窝、清凉世界——毕节!这里拥有织金洞、百里杜鹃、草海等世界奇观”“欢迎来到神圣的革命老区、国酒之乡遵义”……浓缩的话语,让客人第一时间就了解到地区和城市的旅游精华。在这座城市“名片”的帮助下,客人可以快速查询到当地的旅游景点、宾馆、酒店、购物场所、娱乐场所的相关信息,从容安排自己的吃、住、行、游、购、娱。

各地政府发展旅游的意识很强,纷纷利用短消息发布平台为游客提供个性化的短消息服务,将当地最具特色的资源在一条短信中表达得淋漓尽致。各地还充分利用短信服务,在当地举行的丰富多彩的传统民族节庆活动期间发布相关的旅游信息,吸引客人的眼球。

用旅游短信 打造城市「名片」