

# 心容天下一杯茶

## ——访全国人大代表、信阳市文新茶叶有限责任公司董事长刘文新

□刘亚峰

采访刘文新之前,笔者准备了很多关于企业生产经营的话题。但长达4个小时的茶叙中,却很少听到他谈论自己的企业如何辉煌,更多的是在谈理想信念,谈人文精神,谈做人做事的道理。

这就是刘文新的与众不同。刘文新视茶叶为生命,认为自己就是为茶叶而生的。企业做得风生水起的时候,最在乎的称号和职务有两个,一个是3年前被评为全国劳动模范,一个是今年当选全国人大代表。他认为这是党和国家对他的认可和鼓励,也因此肩负着人民群众的委托和期望。

作为一名共产党员和全国政协委员,刘文新对党组织、团组织充满感情。他说,当选全国人大代表,靠的是各级党组织、团组织的培养,使自己政治素质、思想素质、工作能力得到进一步的提升,从而在人民群众中具有一定的代表性。

“中国商人历来讲究‘义利兼顾,以义为先’,我觉得新时期继承和发扬这一传统美德,首先要坚定理想信念。中国好商人的宗旨就是全心全意为人民服务。不管是不是党员,企业家也应该拿共产党员的标准要求自己。”刘文新严肃认真地说:“没有理想信念,企业就没有精神,没有灵魂。那样的话做什么事情都没有意义。”

对理想信念的追求,始终伴随着刘文新的企业发展。在民营企业中,文新茶叶有限责任公司率先成立了党支部、工会、共青团等组织,并经常性地开展活动。

2012年8月,到文新茶叶有限责任公司视察的省委领导亲自主持,现场开起了公司党总支部民主生活。刘文新围绕“信仰、忠诚、能力、利益”四个方面作了发言。他说,企业的发展壮大,得益于党的改革开放政策,得益于全国经济社会快速发展好形势。所以,作为党员职工,一是要坚定理想信念,自觉拥护中国共产党的领导;二是要忠诚,忠诚于党,忠诚于我们共同的事业;三是要增强能力,在企业的舞台上历练成长;四是要讲求利益,在推动公司发展的同时实现自身价值。

在这里,刘文新巧妙地把加强民营企业党组织建设与促进企业健康发展有机地结合起来,把共产党员的理想信念与企业精神有机地结合起来,把共产党员应具备的修养素质与企业职工的自身利益结合起来,有力推动了企业文化的发展。

刘文新爱学习、爱思考,善于用简洁通俗的语言总结自己关于企业发展的思路,在企业文化建设中更是亲力亲为。他说,在企业文化方面,文新公司尊崇的核心价值包括:诚信、诚信、创新、责任、爱、健康,茶叶是给人类带来健康的饮品,创新,就是要在经营上创新,管理上创新,品牌上创新;诚信,就是要负责任,说到做到,说好做好;责任·爱,就是敢于担当,乐于奉献,回报社会。

在此基础上经过思索,刘文新用一个词高度凝练出公司的品牌核心价值观——“心容天下”。刘文新是这样解释“心容天下”的,关注每一位顾客,心里装着每一位顾客,对每一位顾客好;同时也是一种态度和胸怀,能够容纳更多的事情,站上更高的舞台。随后,这个词被广泛用到了公司的广告语中并为大众所熟悉。去年11月,为了进一步使“心容天下”深入人心企业的骨髓,文新公司打造了茶行业首部音乐大片《心容天下》,将中原文化与茶产业相结合,彰显出信阳茶叶的品牌和魅力。音乐片一出,业界的惊叹和好评如潮而至。

刘文新还经常用“五心、四力、三需要、两好、两专、一使命”教导和激励员工。“五心”即:尊重之心、欣赏之心、分享之心、沟通之心、服务之心;“四力”即:一就是生产力,“三需要”即:管理做到员工的需要,产品做到顾客的需要,经营做到市场的需要;“两好”即:泡一壶好茶,做一个好人;“两专”即:做茶专业、做业专注;“一使命”即:复兴名茶,回报社会。简单易懂易记的几个数字,就把企业的经营之道、服务之道、待人之道、发展之道说得清清楚楚。专心做茶,善待顾客,诗意经营,勇担责任的企業形象呼之欲出。

长期以来,文新公司坚持为一线员工服务的管理理念。在刘文新看来,公司高层出思想出战略,实施要靠中层,靠每一位员工。文新公司特别注重对员工的培训,通过各种形式的培训会、交流会、讲座等,提升员工职业能力和文化素养,用好用待遇,好前途留住人才,为公司长远发展打下坚实的基础。

说起公司的发展,刘文新说,文新公司有三个愿望:一是要成为一个国际化的大公司;二是文新人要生活富裕,受人尊



刘新在茶山采茶

敬,三是企业要与茶农共同发展,共享发展成果。在刘文新看来,企业的每一个人都是企业文化传播者,要为企业文化的发展出力作贡献。茶叙会上,他让大家轮流上台表演茶艺,称之为“斗茶”,通过“斗茶”,刘文新以茶为媒谈健康,以茶为媒谈学习,以茶为媒谈团队,以茶为媒谈形象,激励员工做学茶、爱茶、懂茶的人。

文新公司的企业文化,既是刘文新的创造,也是从企业里自然生长出来的。创业之初,刘文新招聘员工时的要求就是“本分、厚道、阳光、热情、诚恳”,每个员工生日当天,都会收到刘文新亲自发来的祝福短信,也会收到公司的生日贺卡和100元礼。

其实,刘文新对员工的要求,就是他自己的性格写照。见过刘文新的人,都会留下同一个深刻的印象,那就是他爱笑,脸上始终洋溢着自信,充满了阳光。在他看来,这是坚定的理想信念和乐观精神带来的。

每次被记者问及“什么是最困难的事”,刘文新总是报之一笑:“我没有觉得自己有困难的时候,因为我不把困难当做困难。秉持真心、真诚、积极的态度去做事,设定了目标,我还没有达不到的。”他说,其实每个人都不是全能的,每个人身上都有缺点,不怕有缺点,就怕不知道自己的缺点,出现问题不要抱怨别人,而是要提高自己、修正自己。

这才是刘文新自信的根源。他同时也表示,自己懂得知足常乐,设定的目标不能违背事物发展的客观规律,把自己能做的都做到了,达到目标就是自然而然的幸福了。

让刘文新记忆犹新的“难事”,恐怕要数2006年他在郑州开第一家茶艺馆了。“2000多平米的茶艺馆,在国内都是有的。但和信阳比起来,郑州喝茶的氛围没那么浓厚,一度生意惨淡,甚至面临倒闭。”半年下来刘文新瘦了18斤。仔细观察后他发现,郑州人爱喝羊肉汤,吃烩面,到茶馆里去的人也

很少有单纯品茶的人。于是,他决定在茶艺馆里加上餐饮服务,让人们在喝茶的同时可以吃饭,吃完饭还可以买茶叶送人,这样迎合了人们的消费需求,茶艺馆生意好了起来,并带动越来越多的人喜欢上了喝茶。

如今,刘文新的茶馆和茶艺馆遍布郑州,走向全国,直营店达到300多家,茶叶加工园区和科技园区辐射信阳30万亩茶园,带动10多万户茶农增收致富,还配备了宾馆、物流等企业。文新公司出产的红茶“信阳红”,更是随河南省副省长书记、省人大常委会主任尹殿生在两会上的连续推介,经进了大江南北。信阳毛尖,随着“文新”这一品牌在行业内引起了持续关注,名茶复兴,指日可待。

先做人,才能做成事,这是刘文新的一贯看法。他把一位老领导送他的“懂规矩,或圆习,心不乱”,作为指导自己做人的“九字真言”铭记在心。跟别人谈话,他从不乱说自己挣了多少钱,他的公司也从来不会主动催别人要账。“把人做好了,把事情做到了,钱会撵着你。”这是刘文新经常对员工们说的一句话。

他说:“做人,要让大家都满意;做企业,要让顾客满意;做代表,就要让人民满意。我要朝这个目标奋斗,不愧对人民代表这个光荣的职务!”(压题照片:文新茶叶生态茶园)

### 链接》》相关资料

#### 信阳市文新茶叶有限责任公司

信阳市文新茶叶有限责任公司成立于1992年,是一家集信阳毛尖和文新信阳红茶的生产、加工、销售、科研、茶艺文化于一体的省级农业产业化龙头企业。公司在北京、上海、武汉、郑州、广州、深圳等地分别成立了分公司,拥有信阳市文新茶文化旅游示范区、信阳市文新茶文化科技示范园等园区各一座。目前有员工1800余人,是信阳率先成立党、工、

会组织的民营企业。公司在全国各地现有直营专卖店(份)169家,加盟经销店318家。“文新”牌系列产品是受世界知识产权保护的原产地产品,先后荣获“中国驰名商标”、“中国名牌农产品”等荣誉。公司在省率先实现茶叶加工的绿色化、产业化、工业化和标准化生产,被评为“全国青年文明号”、“AAAA”标准化良好行为“企业,连续6年被评为“全国茶叶行业百强”。

文新公司的快速发展,得到了中央、省、市各级政府领导的关心、支持。公司自成立以来,采取“公司+农户+基地+合作社”的经营模式,生产基地辐射带动茶园面积30余万亩,带动10万产茶农民增收致富。

未来5年,怀着“国人好茶梦,茶农幸福梦,文新茶人梦,名茶复兴梦”,我们力争实现“五个一”目标:在全国开设一千家专卖店;成为中国茶叶企业百强之一;成为一家上市企业;成为一家全国农业产业化龙头企业;打造国际知名茶叶品牌,成为一家国际化大公司。



刘文新在检查茶叶生产质量



文新茶叶现代化茶叶精制生产车间



文新茶叶科技园



文新茶叶郑州分公司



文新茶叶郑州CBD旗舰店



文新茶叶销售中心

# 文新茶叶:建立在品牌质量上的名茶复兴

□王贝贝

“我们爱茶,茶是我们的生命,茶是我们的事业,我们一生中只做一件事,就是用心做好茶,所以我们做茶专业,做业专注。”信阳市文新茶叶公司董事长刘文新如是说。那么,在打造茶产业集群与其他企业相比,文新公司的突出优势在哪里?“说起我们的优势,文新有三个优势,首先是质量,其次是文化,最后是创新。”刘文新说。

### 打造“文化铸魂,创新为魂”的卓越品牌

茶叶在中国有三千多年的历史,茶产业更是一个具有浓厚文化底蕴的产业。抓住这一特质,文新公司在茶文化的发展和弘扬上下足了功夫。

### 打造从“茶源”到“茶杯”的绿色茶业

2012年年初,潮河区被河南省委、省政府确定为全省农业产业化集群建设试点之一。在推进潮河区茶产业发展进程中,很多人都会想到文新公司。

文新公司从1992年成立至今,已有21年的历史,在北京、上海、武汉、郑州等全国各大城市拥有150家直营专卖店,318家代理加盟商,是一家集“文新”牌信阳毛尖茶和信阳红茶种植、加工、销售、科研、茶艺文化于一体的省级农业产业化龙头企业。

2000年,文新公司开办了信阳市第一个集文化、休闲、品茶为一体的茶艺馆。董董事长刘文新视其为生命。为保品质,刘文新投入巨资在信阳毛尖的主产区建起万亩生态茶园基地,从培育农人手,开发出了无公害、无污染的种植技术和采制、保鲜工艺,规范生产,加工流程,主持制定了毛尖工艺的标准体系,被省质监局评为“AAA”级标准化良好行为企业,并通过了有机茶认证、绿色食品认证、HACCP认证、ISO9001国际质量体系认证,2006年被评为中国名牌农产品,2007年获世界绿茶大会金奖,2010年被评为“中国驰名商标”。

“得茶源者得天下,茶源和企业是一对孪生兄弟,茶源兴则茶业兴旺,两者密切结合,才能促进茶叶行业的健康发展。”刘文新说。

在北纬32度,信阳茶叶的核心产区,文新公司建立了三万亩茶园生态园,形成了集茶叶生态种植、标准化示范、茶艺观光为一体的基地“三园建设”项目,保障了文新茶叶原料最优质的天然品质。而在文新茶叶的制作过程中,公司不但强调天然品质的存留,更讲究传统与创新相结合,先后在国内第一条全自动化、清洁化信阳毛尖生产线,第一条高香红茶生产线,并建成国际一流的茶叶精制加工车间,完善成熟了信阳茶茶叶生产的一系列核心技术。在不断创新发展过程中,将信阳毛尖茶生产的气韵精巧进一步推向高端,带动了整个中原茶产业价值的提升。

同时,文新公司先后建立了文新茶叶研究院,高香红茶工程实验室和河南省首家专家工作站等研发和产品检测平台,并与国内多家知名涉茶高等院校和科研机构签订了产学研战略合作协议。这些都为文新茶叶提供了可靠的品质保障和强大的技术支持。一方面为合作社的茶农提供技术、资金支持,引导茶农种好茶;另一方面

就是严格按照五个统一的标准“统一种植、修剪、采摘、加工、销售”,规范合作社茶叶生产。在生产过程中,有一套控制体系。在产品检测上,批批都检测,都有质检部门的检测报告,保证消费者喝到安全绿色的放心好茶!“说起文新公司在茶叶质量上的保证及其与众不同的茶叶特质,文新公司主抓生产的副总经理黄武信心十足。

指定用茶,与别克、欧米茄并肩跻身高端奢侈品消费行列,让农产品不土,使小茶叶做成了大形象。2011年,“文新信阳红”红茶在杭州国际茶叶博览会上荣获“中国最佳创新产品奖”,使小茶叶登上了大舞台。2012年,文新公司打造的中国首部国风的音乐电视茶歌《心容天下》横空出世,实现了文化与产业的完美结合,使小茶叶做成了大文章。2014年,文新公司正式启动“名茶复兴计划”。计划由可追溯体系计划、科技育种计划、名茶传承计划、文化助推计划四大行动组成,从信阳毛尖的茶树种植到培育,从原料加工到生产包装,再从市场推广和文化传播涵盖了信阳毛尖全产业链的发展,可谓规模宏大。

### 打造让茶农受惠的富农企业

“文新公司作为龙头企业,我们怀揣着一个茶农致富梦想在做茶产业,茶农就是我们重要的合作伙伴。”文新公司是这样说的也是这样做的。在去年的春茶收购中他们筹集大量资金,以质优价,大量收购信阳茶叶,当场支付现金。4月15日,50多家来自潮河区潮河港镇、董家河乡的茶农代表,将一面锦旗和一封感谢信送到文新公司,以表达他们对该公司解决茶农卖茶难的难题,带动茶农增收致富的感激之情。

经过多年实践,文新公司探索出“龙头企业+合作社+农户+基地”的产业化道路,具体措施就是各有分工,农民做好农民的活,就是把茶叶种好,再把原料交给合作社,交给龙头企业。龙头企业做龙头企业的事,那就是打响品牌,提高质量,建立网店,把产品卖出去。

“比如我们公司通过红茶品质提升,原来一亩茶园纯收入3000元左右5000元,有了红茶之后每亩增加2000元。我们形象地比喻茶农原来是一个兜里装钱,现在两个兜装钱,茶农腰包鼓了;在源头上,我们采取更加紧密的合作方式,把茶农的一部分茶园流转过来,我们的合作社社员和茶农变成我们的产业工人,茶农比以前有了双份的收入。”文新公司分管生产的副总经理黄武说。

刘文新认为,茶叶是绿色农业,也是生态农业,富民产业。这个产业要想做大做强必须走产业化的道路,只有形成规模,做大做强,才能形成合力,才能把好的产品推向市场,打响品牌,才能让广大茶农在这个产业链上实现增收、致富。

历经20多年的积淀,文新公司一路披荆斩棘,经历了从无到有,由弱变强的快速发展,秉承“品牌是文新的发展之道,质量是文新的生命之本,服务是文新的制胜之法,创新是文新的活力之源”的经营理念 and “心容天下”的品牌核心价值观,文新公司用激情与自信扛起了行业大旗,已发展成为河南农业践行“绿色化、产业化、工业化、标准化”发展的标志性符号,成为了中国茶产业一流企业的先锋。

“鹤反哺,羊跪乳,我是茶乡农民的儿子,就会有机会回报家乡老乡亲,是我的荣幸,我铁的心,愿是把茶产业做大做强,让更多的人受惠于茶。”这就是文新公司董事长刘文新的敬茶富农情怀。

### 刘文新个人荣誉录

1998年12月	“十大杰出兴业标兵”	2008年4月	2008河南省茶叶行业十佳企业
2003年3月	“湖西区优秀共产党员”	2008年5月	首届信阳最具魅力“十大青年创业之星”
2003年3月	“全国农村青年创业致富带头人标兵”	2009年9月	“第三届河南省优秀中国特色社会主义事业建设者”
2003年4月	全国优秀共青团员	2009年9月	河南省扶贫开发先进个人
2003年5月	抗击非典模范	2010年1月	河南省服务青年就业创业工作先进个人
2003年5月	湖西区优秀政协委员	2010年3月	信阳市非公有制经济组织学习实践科学发展观“先进个人”
2003年7月	信阳市“青年岗位能手标兵”	2010年5月	全国劳动模范
2003年7月	湖西区优秀共产党员	2011年1月	2010河南年度十大经济人物
2003年12月	河南省第五届杰出青年农民	2012年6月	2010-2012年“全省优秀共产党员”
2004年4月	第八届“河南青年五四奖章”	2012年8月	大爱助学楷模
2005年4月	信阳市“劳动模范”	2012年11月	扶残助残爱心人士
2005年11月	第十届“中国杰出青年农民”	2013年2月	2012年“中国农村新闻人物(开拓创新)”
2006年5月	全国五一劳动奖章	2013年2月	湖西区公益慈善新闻人物
2007年1月	2006年度河南茶叶行业十大年度经济人物	2013年9月	河南手机报最具影响力读者
2007年5月	第十一届“中国青年五四奖章”	2014年2月	农民日报“三农”改革与发展研究院研究员
2007年8月	河南省“十大创新企业家”		
2007年12月	2007年度“中国茶叶行业年度经济人物”		
2008年4月	全国优秀共青团员		