

信阳：“信诚所至·阳光万里”的城市

——访中国报业协会对外联络部部长钱鹏飞



中国报业协会对外联络部部长 钱鹏飞

□本报记者 胡瑜珊

“你们坐,我给你们泡茶。虽然信阳产绿茶,但今天请你们品一品我家乡的茶。”4月17日,在瀾河宾馆初次见到中国报业协会对外联络部部长钱鹏飞时,他很轻松的两句话就消除了我们之间的陌

生感,仰望的志也在氤氲的茶香中渐渐泛化开来,再无踪迹可寻。

接下来的近一个小时时间内,在轻松的气氛中,我们从“全国百家党报社长、总编看信阳”活动,聊到信阳的茶、信阳的优势及发展定位……作为一个有着十多年从业经验的记者,钱鹏飞的思路敏捷、逻辑严密、语言精炼、条理清晰,这次采访于我们更像是一次散谈、一次受教。

由市委宣传部、信阳日报社与中国报业协会共同组织的“全国百家党报社长、总编看信阳”大型新闻采访活动即将于4月18日拉开帷幕,作为此次活动中国报协综合协调组的组长,钱鹏飞对活动将产生的效果充满了信心。他说:“在全国开展第二批党的群众路线教育实践活动的重要之年,信阳日报社向中国报业协会申请举办这样

一个活动,不仅体现了信阳日报社开放、开发的精神,也折射出信阳这座城市求变、求新的意识超越了一些地方。这次活动借助全国党报主流媒体资源,充分展示老区信阳改革发展的崭新风采,对于全面推介信阳的前沿、生态、民智优势,宣传信阳改革、发展稳定尤其是现代工业发展等方面的新探索、新成就、新经验,将起到积极的促进作用。在宣传信阳的同时,对于信阳日报社在新媒体生态环境下,如何办好报纸,更好地发挥报社对地方宣传工作的支撑作用也具有重要的意义。”

虽然是第一次来信阳,但“信阳”这两个字在钱鹏飞的心头徘徊已久:“我从高铁站出来后,从新区一路进入老城,触目所及,郁郁葱葱的绿树、蜿蜒流淌的瀾河、现代化的摩天大厦……让我感受到信阳这座城市既有厚重的历史文化底蕴,也兼具开放开发的蓬勃向上的现代气息。近年来,信阳对外的知名度越来越高、美誉度越来越好。一是因为茶的原因,信阳这座城市把茶文化传承至今,说明这座城市是有品位的城市,信阳人是懂得生活的群体。二是‘信阳’这个名字非常好。一想到一听到‘信阳’

这两个字,就会令人想到诚信和阳光。我觉得可以用‘信诚所至·阳光万里’这句广告语来对外宣传、推介信阳。”

“悠久的历史,良好的交通区位,人民的聪明智慧……这些都为信阳的发展积蓄了后发的优势。信阳还有一大优势,就是旅游资源优势。‘GDP论英雄’的时代已过去了,如今,被称为‘无烟工业’的旅游业已成为世界上最大的产业之一。信阳应该准确定位,引入最先进的旅游理念,发挥、激活资源优势,宣传、推介旅游资源,招大引强,加大对旅游产业的开发,打造无烟工业,通过旅游产业的发展带动工业的发展、带动三产的发展。”钱鹏飞说:“因为阳光所以生态,因为生态更加阳光,生态优势是很多城市所不具备的。信阳所具备的阳光生态的优势是信阳发展的核心竞争力之一,信阳应该实施差异化战略,提升这种核心竞争力。”

这次采访已经划上了句号,但采访时,钱鹏飞时而开朗风趣如友,时而淡定睿智如师,却给我们留下了深刻的印象。高山仰止,景行行止;虽不能至,然心向往之。

发挥全国党报优势 将老区信阳推向全国

——访中国报业协会党报分会秘书长浦争鸣



中国报业协会党报分会秘书长 浦争鸣

□本报记者 方慧玲

“全国百家党报社长、总编看……”是中国报业协会党报分会的一个品牌,企盼已久的本届活动4月18日至20日将在我市举行。为什么会选择信阳呢?昨日下午,中国报业协会党报分会秘书长浦争鸣接受记者采访时说,今年是全国第二批党的群众路线教育实践活动的重要之年,中国报业协会党报分会今年有个年度计划,即开展“党报记者老区巡行”活动,以践行党的群众路线,持续深入开展“走基层、转作风、改文风”活动。与此同时,信阳生态良好,这几年坚持“三化协调、四化同步”发展理念,现代工业、现代农业和新型城镇化飞速发

展,知名度和美誉度日渐提高,多次引起媒体的广泛关注。双方经多次对接、沟通,决定由中国报业协会党报分会牵头,组织“全国百家党报社长、总编看信阳”活动。这百家媒体中,涵盖了中央、省级和地市级党报。

如何创新报道形式与手段,进一步提升党报的舆论引导力?浦争鸣说,现在有些记者,采访时过分依赖电话、网络,这样看不到采访对象的表情,感受不到对方的心情,自然就写不出鲜活的文章。记者要多深入基层、深入群众,多接“地气”,多采写反映基层的鲜活新闻,同时要改进采访方式、写作方式,采访时要“五官齐用”,充分感受采访对象的喜怒哀乐。

近年新媒体、电子商务迅猛发展,纸媒发展面临前所未有的压力,党报如何在激烈的竞争中胜出呢?浦争鸣说,作为主流媒体的党报,在权威性、影响力方面有着无可比拟的优势和竞争力,党报要扬己之长,保持“内容为王”,做好政策解读、深度报道,同时要积极探索,做好手机终端、微信、官网,让党报与自身新媒体良性互动,融合发展。当然,媒体业发展受制于当地经济发展水平,特别是第三产业的发展,对媒体业发展影响最大。第三产业越发达,媒体的广告收入就越高,反之越低。地市级党报要结合本地实际,发挥党报优势资源,探索多元化发展,在媒体产业链上多做文章,这样路子才会越走越宽、越走越远。

浦争鸣表示,“全国百家党报社长、总编看信阳”活动的举办,将发挥全国党报主流媒体资源优势,将老区信阳改革发展的崭新风采推向全国。届时,中国报业协会党报分会还将对全国百家党报社长、总编在信阳采访的新闻作品进行评选。

市供销社精心组织迎茶节

本报讯(记者 黄锋)按照信阳第22届国际茶文化节活动方案要求,市供销社主要负责配合做好茶业博览会、茶叶深加工会和世界茶商大会三项具体茶事活动。为把市委、市政府交办的各项工作做好,日前,市供销社迅速行动,周密部署,精心组织,全员参与,全力以赴做好各项工作。

为了落实好这三项茶事活动,市供销社先后召开四次会。一是迅速制定《市供销社参与第22届国际茶文化节茶事活动的工作方案》,细化职责,明确任务。二是加强领导,分工负责。市供销社成立了三个工作组,即茶事活动工作组,具体负责茶业博览会活动;综合协调组,具体负责全国总社、省社领导和茶叶流通协会领导的接待工作;信访稳定、安全生产工作组,具体负责茶文化节期间的信访稳定和安全生产工作。三是集中人员,高效运作。机关工作人员全体参与,同时从直属单位抽调精兵强将,组成茶展、茶评、保卫、接待、宣传等具体小组,迅速开展工作。

为进一步扩大信阳茶文化节的影响力和影响力,市供销社在全市茶文化节动员会之前,就及早谋划,提前着手,积极向全国供销社、中国茶叶流通协会和省供销社的领导汇报信阳茶文化节的相关工作。

为确保本届茶博会取得圆满成功,市供销社茶事活动工作组人员已进入备战状态,从即日起,工作人员准备以饱满的工作热情积极配合市茶办、协调百花会展中心及参展布展单位布置展位。



晒权力清单 推服务措施

市地税局增强税收执法“透明度”

本报讯(蔡斌)“还有没有问题?”4月17日下午,在市地税局直属税务分局办税服务厅,窗口办税人员吴红向刚刚办完纳税申报手续的某企业财务负责人:“没有,很满意。”对方忙不迭地回答。

今年以来,市地税局全面落实国家税务总局公开税务行政审批清单、执法权力清单的要求,对于清单之外的其他行政许可、非行政许可审批、备案审批,一律取消,切实把权力放到底、放到位,推出多项便民办税服务措施,真正做到“纳税人所盼、税务人所想”。

该局一是利用门户网站和办税服务厅扩大对外宣传,发布国家税务总局取消的10个行政许可的项目清单和87个行政审批事项,对涉税行政审批事宜进行执法权限下放,如营业税减免由报批制改为备案制减免,企业所得税审批项目由报批制改为企业备案制。二是认真落实各项税收优惠政策,

对年应纳税所得额低于6万元(含6万元)的小型微利企业,其所得减按50%计入应纳税所得额,按20%税率缴纳企业所得税;对年应纳税所得额超过6万元的小型微利企业,按20%税率缴纳企业所得税;营业税纳税人中月营业额不超过2万元的企业或非企业性单位暂免征收营业税;加大对符合条件困难企业土地使用税和房产税的减免力度,下放审批权限。三是全面落实限时办结制,拓展多元化办税,公开审批流程和审核内容,明确所需资料,审核通过的当场予以办结,对申报材料不全的,一次性告知纳税人补正,切实做到政策介绍先行,审批事项前移。四是推进科技办税,对企业推进网上申报、网上缴税、网络发票、银税联网;对个体户推进批量扣税、发票终端,同时增设办税设备,实现一机双屏,使纳税人能够看到办税过程中所有流程和计税过程以及计税结果,增强税收执法的“透明度”和“能见度”。



“这场雨下得太及时了,对农业生产有很大帮助。”昨日,正在犁田的罗山县青山镇五里村党员张祖贤说,他家3亩多稻田缺水,这场降雨让稻田水量得到了及时补充。 方建兵 摄



范海涛:让村民住上别墅的支书

□本报记者 高晶晶

2010年年底,辉县南李庄村新村有了最时髦的现代化新型农村社区,家家户户都住上了别墅,屋顶挂着吊灯,地面铺着瓷砖,天然气、暖气入户……社区里医疗室、图书馆、幼儿园、健身广场等公共设施一应俱全。最令人羡慕的是,这些房子既是河南孟电集团党委书记、总经理又是村支书的范海涛免费送给村民们的。

村民们自豪地说,为了建这些房子,花了一两个亿呢! 2005年10月,年轻的范海涛被选为南李庄村党支部书记。父亲范清荣和母亲顾族荣曾先后担任南李庄村党支部书记。

记。父亲在任南李庄村党支部书记时,镇上面临倒闭的轧钢厂在他手里变成了全国乡镇装机容量最大的电厂——孟电集团。

一天晚上,范家开了一个特殊的家庭会议。村里两任支书——范海涛的父亲母亲都来听儿子的汇报。

“爸、妈,我已经决定了,村里好多房子年久失修,破破烂烂摇摇欲坠,一定要让全村351户乡亲们住上好房子,不能再等了!”

2010年4月1日,整村开始拆迁,工程于当月开始实施,当年11月全部建成,12月底装修完工,全体村民住进“免费”的新房子,实现了当年拆迁、当年建设、当年入住。在此期间,随着建筑标准的提高

和物价的上涨,社区建设资金由原定的1.3亿元攀升至1.6亿元。

“看到村民搬进新居后,几乎家家用户对对联都是歌颂生活、感恩社会,我觉得自己实实在在做了一点儿事。”范海涛说。

新房子有了,范海涛开始思考如何解决乡亲们的就业问题。2011年7月,在全市“干部创先争优,农民增收致富”动员会上,范海涛承诺:追加资金3000万元,为南李庄建设服务中心、家居建材

城,促进南李庄农民增收致富。2012年5月,利用新型农村社区建设节约70亩土地建设的建材市场“孟电·享泰家居建材城”正式建成营业,一期场馆近3万平方米。市场的租金性收入全部归南李庄社区居民集体所有,范海涛个人不从中获取任何利益。这个建材市场每年可为村集体增加收入300多万元,村民人均增收5000元,同时可安排500多个村民就业。

下一步,范海涛还将为南李庄规划建设农贸市场和物流中心,两个项目建成之后,预计每年还可以为村集体增收200多万元。南李庄群众在范海涛的带领下,正在增收致富的光明和希望之路上。



“我们的生活有指望了!”

本报讯(谢秀霞 郭家志)

“感谢党和政府,感谢县人民医院,是你们带给我生活的希望,我一定会坚强起来,把我的两个孩子抚养长大!”日前,在光山县寨河镇耿寨村王油坊村,村民谢延国指着康复训练器材,紧紧握住前来指导他做身体康复矫正训练的县医院康复专家的手,眼里闪烁着感动的泪花。

原来,在光山县开展第二批党的群众路线教育实践活动中,该县县委书记文宗锋走到寨河镇杜岗一个自然村时,与联系寨河的该县县委常委、宣传部部长黄晓熹不期而遇。言语间,有群众反映:“耿寨村村民谢延国的生活很困难。他务工致残,妻子出走,留下两个女孩。”文宗锋闻听此言:“走,我们到谢延国家看看。”

经村民指道,文宗锋等沿着村间小道,找到谢延国的家。听到家里来了客人,借助拐杖,谢延国一步一瘸地从门口移进了家。得知县委书记一行的来意,谢延国说:“几年前,我在一废品收购点打工时不慎受伤,因伤及神经系统,治疗缺钱,在我住院期间,妻子就丢下一双女儿离家出走。如今,大女儿读四年级,小女儿读二年级,我生活不能自理,家里又无经济来源,难啊!”

当得知去年村里帮助谢延国办了低保后,文宗锋对在场的镇、村干部说,一个人的低保维持不了一家三口的生活,要想想办法解决这个特殊困难家庭的生活问题。接着,文宗锋鼓励谢延国说:“现在,你是家里的支柱,两个女儿的希望,有难大家帮,但是精神不能倒。平时要多做康复训练,相信一定会

有奇迹,生活也会越来越好。” 话别时,文宗锋拿出随身仅有的钱,塞进谢延国的衣袋,叮嘱他给孩子买点吃的。 当天下午,按照文宗锋对谢延国的帮扶安排,县人民医院院长胡传松组织康复专家到谢延国家,送来全体医务人员的爱心和康复器材,并当面指导谢延国进行康复训练,帮助他制定了一套科学的康复训练计划。目前,在当地政府对两个孩子做好妥善安排后,谢延国已被接到县人民医院做后期康复治疗训练。

“开展党的群众路线教育实践活动后,县领导经常下村进组入户走访,倾听咱低保户、贫困户、残疾人,的心声,现场解决咱们的各种困难和问题,我们的生活有指望了!”看着站在一旁正在写作业的两个小女儿,谢延国高兴地对笔者说。

搭平台 促就业 重实效

市人社局建立人力资源网上超市

本报讯(杨彬)连日来,在第二批党的群众路线教育实践活动中,市人力资源和社会保障局注重部门特色,狠抓自选动作的落实,以建设人力资源网上超市为抓手,为求职者和企业搭建沟通平台,促进更高质量的就业,让群众看到教育实践活动实实在在的成效。

根据教育实践活动的要求,该局加快了人力资源网上超市的建设速度,已建成的信阳市人力资源网上超市,共设有8个服务板块:“首页”介绍信阳市情、“产业集聚区”详细介绍了我市13个产业集聚区的基本情况;“我要找工作”为求职者提供了准确详实的岗位信息;“企业招人”为企业提供了各类所需人才;“定向岗前培训”便于求职者选择自己理想的培训机构;“人力资源库”介绍了各县区务工人员的基本信息,以及向网上超市服务平台批量推送的求职人员信息;“服务维权”为用人单位招人和求职者找工作提供了实用性指导;“政策法规”收集了国家、省、市的政策法规。在全市9个县区开展了人力资源状况普查,摸清了全市劳动力和专业技术人才等各类人力资源的年龄结构、专业技能、务工状况、性别学历、求职意愿等基本情况,建成了涵盖全市400万劳动力和55万专业技术人才的大型人力资源库。借助人力资源库,利用信息平台发布用工信息,促成用工和求职双方对接。信阳人力资源网上超市开通运行以来,共有注册企业500余家,发布招工信息所需岗位2万余个,日均点击量千余次,成功为近万人找到了合适的工作。如今在信阳,“要找工作哪里去,请到网上赶超市”已成为求职者的流行语。

农行贵金属 真金白银

□施业造 郭华伟

抢钱抢钱!受国际金价下跌的影响,实物黄金每克售价比去年同期下降近百元,去年春节20克金条需要7000多元,现在只需5000多元,节省近2000元。农行马年贺岁金金条上市,正在各网点热销。

农行黄金,金更真。产品原料均提自上海黄金交易所,采用当今最先进的锻压工艺制作,采用Au99.99高纯度金,白银为Ag99.9高纯度银,并配备权威机构出具的质量鉴定证书,金条背面为马到成功图案,寓意拥有者“马到成功、春风得意、事事顺利”。“传世之宝”四字由当代艺术大师韩美林先生(奥运福娃设计者)手书,投资收藏两相宜。

农行黄金,价更优。去年以来,国际金价一直“跌跌不休”,创出十年来最大跌幅,跌破黄金开采成

本价,相比之下,同样的黄金,每克直降百元,处在价格低位。农行“传世之宝”是自营的黄金品牌,金价紧贴国际金价,无加工费,每克黄金低于市面金店几十元。为回馈新老客户,农行开展大额购买优惠让利活动,优惠幅度前所未有。 农行黄金,品种多。黄金有金条、金章、金钥匙、元宝、小马奔奔、标准金条、生肖金七大系列,从3克到1000克等多种规格。白银有银章、银条、银元宝、银月饼、银宝瓶五大系列20多个品种,从30克至1000克不等,客户选择空间大。 农行黄金,易流通。持有实物黄金,农行有“保管箱”业务,免去你安全后顾之忧。实物黄金如需变现,农行提供回购服务和质押贷款,随时变现。此外,农行还开办“存金通”业务,1克起售,客户可根据需要随时将账户内黄金提取或变现。

