

创建国家卫生城市 提高市民生活质量

“创卫”与我们的生活息息相关系列报道(5)

道路随意占,方便吗?



上图:一农贸市场前干净整洁的环境。

左图:一些小贩将摊点摆在马路边。本报记者徐杰摄

□本报记者 黄慧

一个城市,整齐、干净的街道给人以文明、积极的良好印象。然而,在我们身边总会出现店主、商贩占道经营的现象,这不仅严重影响了城市的卫生、交通、市容、风气,给市民出行带来不便,而且这种屡禁不止的占道经营问题,也成了我市目前“创卫”攻坚战中的“拦路虎”。

也许很多市民都有过这样的经历:在一些马路市场,骑着自行车、摩托车的市民买菜时,连自行车、摩托车都下不了,在马路边单脚支地就能完成交易。“在马路旁买东西方便又便宜,有的人图方便,喜欢在流动摊点上购物,这无疑纵容了占道经营者,为他们提供了生存空间。”市城市管理行政执法队的吴平说。

为了维护市场秩序和市容市貌,相关部门几乎天天在各辖区大街小巷进行检查,对占道经营的小商贩进行打击取缔。在采访中,许多市民对城管部门取缔占道经营摊点表示支持。家住河南路附近的赵女士说:“河南路的马路市场虽然方便了人们买菜,但这条路人流量大,许多在这里买菜的行人,停下来就把车往路边随便一放,很影响交通。而且,这种占道经营的行为极大影响了周围居民的生活,每天一大早就被吵醒。”出租车司机陈其发说:“我每天开车出门跑活儿都得经过这里,这条路非常难走。占道经营的摊贩经常造成道路拥堵,短短几百米距离,有时得开十几分钟才能过去。”

随着天气逐渐变热,我市的夜市排档越来越多。夜幕降临,到街头夜市喝酒、吃饭、聊天成了众多市民的首选,我市部分街巷的烧烤摊、大排档摊位前,每晚热闹的景象成了别样一景。连日来,记者在我市胜利南路、新马路、新华西路、湖东大道等多条路段看到,一到晚上6时以后,就有

排档摊主准时将桌椅板凳摆放在门前的人行道上。新马路一家烧烤店占道最为严重,店外数米宽的人行道被摆满餐桌。此时,正值吃饭时间,小店的生意格外红火,店内店外都坐着不少顾客。刺鼻的油烟味,喧嚣的噪音,地上随手乱丢的垃圾,这些店外占道经营方便顾客的同时,也让附近居民感到不满。

家住小南门附近的张先生说,占道经营的这些排档摊点让人又爱又恨,爱的是平时想吃点东西,三五个好友就可以很轻松地坐在路边找到吃的,恨的是有些占道行为平日里更多的是带来生活上的不便。“店主即使不把摊点延伸到外面,只要是诚信经营,合大家胃口,大家还是会去。”市民李民军说。

4月10日,市城市管理行政执法支队支队长王法接受记者采访时表示,城市管理工作是一项社会系统工程,涉及面广、难度大、矛盾多、情况复杂多变,与广大市民的日常生活密切相关。当前城市生活中存在许多顽症,其中以占道经营现象较为典型。该现象久治不愈,反复回潮,严重影响了市容市貌和道路交通安全,成为市民投诉的热点和媒体关注的焦点。

“我们一来,他们就收敛一点,我们一走,他们又摆出来了。”王法举说,这样的“捉迷藏”游戏每天都在上演。“整治的目的是为了更好地为市民服务,把道路还给市民,方便通行,希望摊贩们要遵守城市管理规范,合法经营。”王法举表示,虽然监管难度很大,但他们仍要加大整治力度,继续做好整治工作,还市民一个美丽整洁的环境。下一步,该支队将结合工作实际,联合辖区政府和相关部门,堵疏结合、以疏为主,对屡教不改的经营者,采取强制措施,重点解决非法占道经营问题。

记者点评:创建国家卫生城市,市容市貌的干净整洁是其中一项很重要的内容。

多年来,小摊贩和管理部门之间的“猫鼠游戏”一直频繁上演。虽然经有关部门不断治理,但占道经营始终没有得到根治。

也许,单从表象上看,流动摊点占道经营的主要问题是摊贩的不自觉,但是,细想之下,这种现象的发生与市民的消费习惯也有很大关系。取缔占道经营是“创

卫”的基本要求和关键内容,是事关民生的大事。目前我市正在大力开展创建国家卫生城市攻坚战,我们绝不能让占道经营占了“创卫”的“道”!除了职能部门应加大执法力度,努力构建城市管理长效机制外,我们也希望广大经营业户要站在城市主人的角度,维护城市良好环境。同时,广大市民要以主人翁的姿态积极参与,自觉抵制流动摊点占道经营行为,为我市创建国家卫生城市作出贡献。

创建国家卫生城市包括哪些内容?

- 1.爱国卫生组织管理;
- 2.健康教育;
- 3.市容环境卫生;
- 4.环境保护;
- 5.公共场所、生活饮用水卫生;
- 6.食品卫生;
- 7.传染病防治;
- 8.病媒生物防治;
- 9.社区和单位卫生;
- 10.“城中村”及城乡结合部卫生。

市民应如何参与创建国家卫生城市活动?

- 1.每个市民都要把“创卫”工作当成分内事,以主人翁姿态投入到“创卫”活动中去,主动出主意,想办法,献计献策,齐心协力,把“创卫”工作搞好;
- 2.每个市民要通过宣传,使更多的人明白创建活动与大家的切身利益相连,从而增强自己的创建意识、卫生意识和法制意识,自觉养成良好的生活习惯,形成尊重自己和他人劳动成果的新风尚;
- 3.每个市民首先要积极完成本单位的“创卫”任务,同时要积极参加“创卫”的公益卫生义务劳动,坚持从我做起,从每一件小事做起,坚决做到不随地吐痰,不乱扔纸屑、果皮,爱护公共环境卫生设施,争当文明卫生市民;
- 4.每个市民在“创卫”活动中,要充分发挥自己的社会监督作用,对不重视“创卫”工作、影响“创卫”工作的不良行为和卫生死角要及时予以监督举报,并主动纠正不卫生、不文明的行为,为我市创建国家卫生城市作出自己应有的贡献。

我国公民道德建设的基本内容是什么?

弘扬爱国主义精神,坚持以以为人民服务为核心,以集体主义为原则,以诚实守信为重点,以爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义为基本要求,以社会公德、职业道德、家庭美德为着力点,培养有思想、有道德、有文化、有纪律的四有新人。

(未完待续)

□新华社记者 卢国强 郭宇靖 王晚洁 涂铭

网络谣言因何而生?

从“秦火火”案透视网络推手生存潜规则

“张海迪是德国籍”“杨澜诈捐”“中国铁道部对事故赔偿内外有别,天价赔偿外国人”……这些曾在网上引起强烈反响的消息,最后却被证明全部是谣言。谣言的制造者“秦火火”11日在北京出庭受审。他为何要制造这些谣言?谣言又是怎样被层层传播的?记者直击庭审现场。

炮制谣言耸人听闻 “秦火火”只为一夜成名

出生于1983年的湖南衡阳人秦志晖只有高中文化,但在网上,他却是颇有名气的“准秦火火”“江淮秦火火”“炎黄秦火火”乃至“中国秦火火”。曾先后在中国尔玛互动营销公司等互联网公司工作的秦志晖在法庭上表示:“感激这个时代,有电脑、有网络才有我的发挥空间。”

在他所说的“发挥空间”里,秦志晖先后炮制出大量谣言,最终因涉嫌诽谤罪、寻衅滋事罪走上被告席。

——冠冕李戴,造谣生事。2013年2月,秦志晖以“东土秦火火”之名连发两条微博称,中国战略文化促进会常务副会长兼秘书长罗援的哥哥“在德国西门子公司任职”“进入西门子公司后,该公司开始陆续在中国接到项目”“请问你们家在这其中起到了怎样的作用?又得到了多少好处?”

秦志晖在法庭上承认,罗援的哥哥实际是在“西门子公司”,被他“冠冕李戴”成“西门子公司”。

——道听途说,夸大其词。据秦志晖交代,2013年7月,他在网上看到一些关于杨澜的消息后,未经核实,便通过“准秦火火”的微博账号,编造了“杨澜将20万元版税捐给希望工程后,又以其他名义将这些钱从希望工程领走”“以同样方式,多次从基金会财务部领取过希望工程的大额工作经费”等消息。

在“7·23”甬温线动车事故发生后,秦志晖在网上看到有人称外国遇难旅客赔偿金额高于中国旅客后,编写了“铁道部对意大利遇难女乘客茜茜的赔偿金额是3000万欧元,比中国遇难旅客高出很多”,这条微博被转发1.1万余次,评论3000多次,引发了网民对国家公信力的质疑。

——捕风捉影,耸人听闻。2012年12月,秦志晖通过“炎黄秦火火”发布微博称,张海迪“拥有德国国籍”。据秦志晖交代,实际是在网上看到张海迪在德国小住过一段时间,便编造出张海迪拥有德国国籍的说法。

秦志晖的辩护人认为,一些微博因他“出于义愤,脑子一热”发出来的,但“秦火火”自己承认:“没想到可能造成什么样的后果,只想到有利的后果,就是大家能注意到我这个人。”

网上谣言“满天飞” “大V”推手抱团推 检方指控,“秦火火”制造并传播的谣言达3000余

条,其中不少谣言的转发量在数千条甚至上万条。在互联网的海量信息中,为何这些谣言没被淹没,反而插上翅膀“满天飞”?

“秦火火”在法庭上的陈述为谣言的传播作了注解。“感谢微博世界,让我和名人沟通交流,他们并不歧视我”,在“秦火火”的感谢中,提到了若干“大V”的名字,而在侦查阶段,他曾称与某些“大V”达成协议,互相帮转微博。

事实上,类似的情况并不鲜见,在同样身陷囹圄的“大V”“环保董良杰”编造虚假信息、为自己的净水产品打开市场的“恐慌营销”过程中,也是靠薛蛮子等“大V”帮助转发微博,扩大人气影响。

“这种造谣行为都算不上网络营销,可以说是污染了网络营销的市场,算是恶意营销。”DCCI互联网研究院院长刘兴亮说。

“秦火火”曾对记者表示,造谣是为了“享受被追捧的滋味”,“尽快提高关注度和知名度,就会有出版社找上门,为出书铺路,以后失业了也有钱挣”。

为了逃避编造、传播谣言面临的封号、被追究责任,“秦火火”先后更换了多个名为“秦火火”的网名,甚至狂妄地叫嚣“谣言并非止于智者,而是止于下一个谣言”。

该给“秦火火们”灭灭火了

2013年,全国公安机关集中开展打击网络有组织制造传播谣言等违法犯罪行动,最高人民法院、最高人民检察院出台了《关于办理利用信息网络实施诽谤等刑事案件适用法律若干问题的解释》,先后有“秦火火”“立二拆四”“环保董良杰”等多名涉嫌在网上制造、传播谣言的“大V”落网,互联网环境获得明显改善。

然而必须认识到,制造和传播谣言的土壤还在。“正因为此,要求政府从舆论环境上,继续加大信息公开的力度,积极推进政府信息公开条例的落实,加强对信息发布的管理,打造一个透明的舆论环境。”清华大学新闻与传播学院常务副院长尹鸿说。

中国政法大学教授洪道德认为,通过“秦火火”案要让公众意识到,“网上发言不能发布虚假信息;转发信息时不可以添油加醋、歪曲原信息,不能确定这条信息是否经过核实时,不应轻易转发。”以此建立互联网上的“公序良俗”。

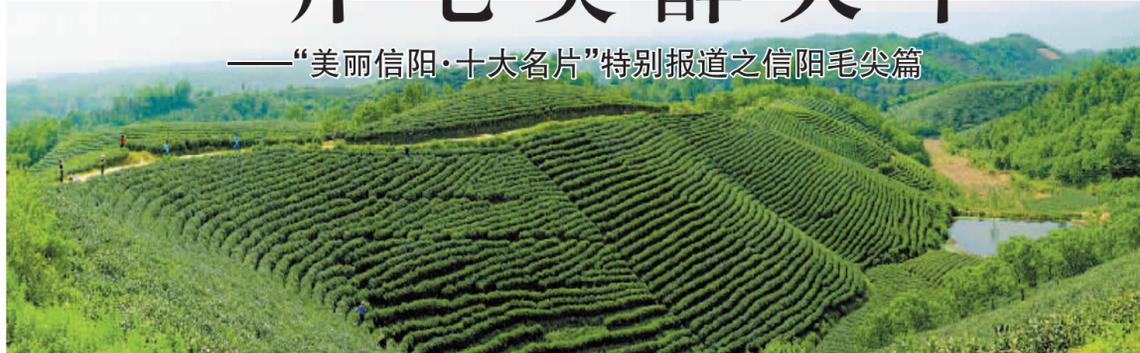
刘兴亮建议,行业协会和相关行业主管部门出台规定,一旦有企业利用传播谣言进行商业的不正当竞争,就对其予以重罚;作为网络内容的重要传播平台,微博、微信等也要建立更好的机制判断、过滤谣言,履行应承担的义务。

“公民有言论自由,但也享有人格尊严,都需要予以保护,我国的法律不允许任何人利用网络作为侵害他人的手段。不能强调你的自由,就牺牲我的尊严。”洪道德说。

(据新华社北京电)

一片毛尖醉天下

——“美丽信阳·十大名片”特别报道之信阳毛尖篇



□刘传倩

有人说,信阳的每一座山都飘着清韵茶香,每一条河都流淌着金枝玉叶。信阳毛尖因条索细秀圆直有峰尖、白毫满披而得名,以香高、味浓、汤色绿的独特风格而饮誉中外。信阳茶始于东周,名于唐,兴于宋,盛于清,至今已蜿蜒流淌过2300多年的历史长河。

梦回大唐,一代女皇武则天清心向佛,偶饮信阳茶而胃病肠疾痊愈,遂于车云山上敕建千佛寺。情归北宋,大文学家苏轼游历千山万水,尝遍名茶后而挥毫赞曰:淮南茶,信阳第一。

1915年,“信阳毛尖”漂洋过海,巴拿马万国博览会上,一枝独秀,喜获金奖,举世皆惊。1958年,“信阳毛尖”更是冠压群芳,跃居全国十大名茶之列,至此声名大噪,天下尽知。

五云(车云、集云、雾云、天云、连云)、两潭(黑龙潭、白龙潭)、一山(震雷山)、一寨(河家寨)、一寺(灵山寺),这里终年青山叠翠、碧水长流,所产之茶,皆驰名中外。尤以车云山最负盛名,那是一个地图上找不到的美丽村落。山间终年云雾缭绕,犹如车轮翻滚,又似雪涛堆涌。清乾隆年间,有一拔贡程梯,观此奇景曾赋诗赞曰:“云去青山空,云来青山白。白云只在山,常伴山中客。”于是,此山遂名“车云山”。

黑白两潭景色更是绮丽诱人,清时张铎有诗为证:“立马层崖下,凌空瀑布来。溅花飞霁雪,喧石响晴雷。直泻银河泻,遥疑玉洞开。绿如龙伯戏,击水不能回。”

茶生于深山,长于幽谷,承受了雾雨青岚,沐浴了山灵水秀。在信阳人的心里,茶一直是一种很神圣的东西。在茶乡出生,在茶山长大,对于茶,信阳人似乎天生就有着一种极深厚的缘分和情愫。

沿着蜿蜒的茶道攀行,向山顶深处的千佛寺走去,聆听千年的古风。“绝代有佳人,幽居在空谷,自云良家子,零落依草木。”在春风拂面的日子里,身着春衫的女子,取清茶一杯,在山石之上,鸣琴而奏。真是琴韵和天籁,雅意入画间。

信阳毛尖:国饮珍品 金奖佳茗

【推介词】信阳,毛尖。一座城,一种茶。茶吸纳城的风华,城传承茶的灵韵。作为国饮,茶中有品位,茶中有闲韵,茶中有禅意,茶中有文化。在纷繁喧嚣的世事中,我们何妨选择信阳这座闲适恬淡的小城,静下心来,泡一壶上等的毛尖,让我们把心变成一壶茶,包容百味,吐故纳新。

春天是茶园最美的季节,春风微拂,远山如黛,层林竟染,茶山便披上了一层新绿。千山万壑犹如脱缰野马,从飘逸的白云中奔腾而来。举目四望,到处都是流淌的绿色,浩浩荡荡、绵延不绝。层层叠叠的林海,一碧万顷、绿涛翻卷,一浪高过一浪,一山连着一山,直接云天、蔚为大观。漫山遍野的茶园,犹如一道沿山而筑的绿色长城,随山势起伏,山风吹拂,宛如绿波荡漾,连空气中弥漫着清幽的茶香。

雾气如细纱般飘过一畦畦的茶园,身边潺潺的溪流映带左右,山间野泉烟云萦绕,让人身在其中,如在画里,恍入仙境。

采茶是最诗意的劳作。每逢采茶时节,一个个柔美的女子,轻盈而出,长袖飘飘,气若幽兰,明眸渐开横秋水,未唇吸破绿云时,盛开在绿叶茂盛的山间,如一只只翩跹起舞的蝶。她们的歌声很好听,像涓涓泉水滴落玉盘的清响。你怎会想到1千克特级信阳毛尖竟需10万多个芽头。这里凝结了多少采茶姑娘的心血啊。

“平生于物原无取,消受山中一杯茶。”品茗无疑是信阳人最美的享受。静静地沏上一杯茶,当开水注下,绿色的毛尖在透明的玻璃杯里上下翻腾,一叶一叶悄悄舒展,优雅地沉落,氤氲出香气,静静地看着它,人的心思也变得十分简洁。轻轻地抿一口,一股清香自舌尖传来,经过咽喉,直抵心肺,回甘生津,让人痴醉。

正如作家峻青在《品茶谈屑》中说:“我在独自品茶时,却总是感到有一种山川的灵秀之气,与茶香一起涌来。所以我想:这茶就是山川的灵

毓所钟,也可以说,这山川的灵秀之气,就是茶之魂、茶之魄。”在信阳,茶已成为这个城市的符号象征,已成为信阳人一半的灵魂。新茶下来时,那浸润着春风山露的清香,把信阳城的五脏六腑涤荡得超凡脱俗。茶乡人个个是茶客,三杯两盏入口,清静灵秀之气便渗透到骨子里。

闲观叶落地,静坐一杯茶。谁说这不是一种极致的人生呢?信阳人一直确信毛尖茶一直是生命的,无论是生长在茶山的枝叶,还是沏泡在壶中的叶芽,即使经历采摘、揉搓、滚煞、烘炒、气蒸等多道工序,它依旧是一个鲜活的生命,只要一遇水,它就演绎出生命的绝美,释放生命的原生态。一片片绿叶的舞蹈,在水中幻化着茶山的宁静和澹泊,幻化着生命的沉重和轻盈。茶,在信阳人的生命中装饰着不可或缺的场景。

茗香绵延数千年。得天独厚的自然条件,悠久的制茶、种茶历史,使茶叶很早就成为勤劳朴实的信阳茶区人民的生活支柱,千百年来,信阳人以茶为媒,在生产与生活中形成了独具特色的信阳茶文化,成为中华茶文化的组成部分,成为信阳灿烂文化的重要品牌。目前,信阳市茶园面积210万亩,除主产区 and 原产地在浉河区外,平桥、罗山、潢川、光山、商城、新县等县也种植茶叶。全市种茶重点乡镇51个,涉茶总产值85亿元,其中绿茶约65亿元,红茶近20亿元,全市茶农有120万人,种茶平均收入4500元。

在信阳,茶乡百姓不可一日无茶,无论各色人等,贩夫走卒人人嗜茶。不仅客人登门要以茶敬客,真诚恭敬,而且亲朋好友之间的礼尚往来,也多以茶为礼。对遥远的友人,信阳人还喜欢寄一包新茗送情谊,用茶承载着缕缕情丝和绵绵厚意。这个城市每年还举办一次国际茶文化节,那是信阳人一年中最盛大的节日。

千百年来,沧海桑田,惟青山绿水依旧。一代又一代栖居这里的信阳人与山水相依、与毛尖相系,香醇的清茶流淌在他们的血液里,融入他们的骨子里。茶,似乎已经成为根植于信阳人生命中不可或缺的一部分。