

创建国家卫生城市 提高市民生活质量

我市中心城区打响“创卫”攻坚战

各辖区发挥区位优势再擂战鼓



携手创建

4月8日上午,浙河区湖东办事处联合市、区执法局组成60人的执法队伍对辖区五星街、行政路、茶韵路、农专路等路段进行综合整治,共整治出店经营占道经营18家、占道堆放货物5家、规范“五小”门店9家。图为工作人员在规范车辆停放位置。 本报记者 赵锐 摄

本报讯(记者 张勇)为打响我市创建国家卫生城市攻坚战,清明小长假期间,中心城区各街道办事处和辖区居委会的工作人员,放弃假日休息时间,走上街头,集中整治辖区主次干道、背街小巷和农贸市场的环境卫生。

4月5日,羊山新区羊山办事处各社区居委会组织环卫工人清理背街小巷的生活

垃圾,办事处出动执法人员对羊山农贸市场的经营秩序进行了集中整治;浙河区民权办事处集中人力物力对张李湾社区、东关农贸市场、成功花园社区的环境卫生进行大检查,集中清理卫生死角。

浙河区老城办事处组织人员对背街小巷的垃圾容器、绿化带进行清理,铲除乱贴乱画的小广告;对存在占道经营、店外经营现象的沿街商铺及三个便民市场的市场外溢情况进行集中整治;加大投入力度,对背街小巷破损路面进行整修,更换补齐破损缺失的窨井盖,对破旧公厕设施进行更换整修;对小南门区域、浙河大市场及盆景园便民市场采取“三增加”措施,即增加工作人员、增加每周集中整治次数、增加创卫经费投入,确保存在问题得到彻底整治并做到不反弹。

热心宣讲

4月4日上午,浙河区食品安全监管所的工作人员对火车站辖区的沿街小餐饮店进行“创卫”小餐饮规范达标的宣传。因为工作人员向沿街小餐饮店发放资料并热心宣讲相关知识。 本报记者 赵锐 摄



本报记者 赵锐 摄

编者按:“创卫”是创建卫生城市的简称。创卫是一场没有硝烟的硬仗,是一个复杂的系统工程,事关民生,事关形象,事关发展。本报自今日起推出“创卫”与我们的生活息息相关”系列报道,聚焦吃、用、行等我们生活中与创卫有关的种种现象,以期进一步唤起每个人的自觉性和积极性,让“信阳是我家,卫生靠大家”不再是一句口号,而是成为全民的自觉行动。

毫无疑问,肉是家家餐桌上的“常客”,人们对肉食的安全卫生越来越看重。如何购买到安全卫生放心的生鲜肉,市民最方便的选择地点应该就是具有规范管理的农贸市场和超市。

□本报记者 赵恩峰 徐杰

记者近日走访了市区五星、金杯、新华、浙河等农贸市场,发现这些市场多数设置了生鲜肉卖区,虽然整体环境变得规范有序,但一些摊位的卫生还是难以保障。每家摊位上生鲜肉都依次挂起,挂不下的生鲜肉则放在摊位或垫有塑料布的地上,甚至还有将猪肉等直接放在水泥地上。在一些露天市场,卫生状况更是难以保证。5日在浙河市场一肉摊前,市民正在挑选猪肉,猛然间一阵风刮起,裹挟着灰尘漫天而起,众人纷纷侧身掩面,风过后,一排排无所遮挡的猪肉多了些许灰尘。

相对于农贸市场,在我市几家大中型超市,卖肉区要干净整洁得多,各种生鲜肉都摆放在相对封闭的冷藏柜内,工作人员都穿着统一工作服,耐心细致,给顾客挑选生鲜肉时都戴着手套或使用专用工具。肉馅、肉丝、精瘦肉、五花肉分割细致,价位明码标价一目了然。

在报晓新村和美平价(蔬菜)商店,记者采访了市民王丽女士,她告诉记者:“我现在很少到农贸市场买猪肉,基本上都在超市购买。农贸市场的猪肉都是挂起来的,没有啥隔离防护措施,来来往往的人多,蚊蝇也多,空气中的灰尘及杂物容易附着在上面,很不卫生。”

据市场发展服务中心经营开发科刘科长介绍,农贸市场肉禽类敞开挂着卖,卫生情况肯定是不如超市。我市中心城区农贸市场大多建设于上世纪90年代,市场基础设施落后,市场功能不尽完善,运作方式还停留在比较粗放的状态。肉贩们认为鲜肉挂着卖,对顾客来说更直观、方便,对卫生意识则认识不到位。他说,他们将借着“创卫”这个时机,逐步在有条件的农贸市场推行冷柜保鲜销售模式,改善市民购物环境。他建议,我市应该多建一些小型化、社区化、便民化的农贸市场,商务、规划、城管、市场发展等多个部门联动,引导经营户改变销售方式,实现经营方式的超市化、产品的标准化和服务的规范化。更好地提高人民生活品质,提升城市的品位。

记者点评:生鲜肉作为人们日常生活饮食中最常用的食品,自然成为了老百姓最关心的问题。长久以来,农贸市场的生鲜肉都是敞开挂着卖,难免受灰尘杂物及其他污染,对如今越来越注重卫生、健康、安全的人们来说,这种传统的买卖方式已逐渐满足不了市民的需求,而环境整洁、封闭式销售、销售品种齐全的超市逐渐受到市民青睐。大力加强便民超市建设,推行冷柜保鲜销售模式,为市民提供更好的购物环境和更安全、放心的农副产品,从根本上解决农贸市场自身带来的问题,将成为以后发展的方向。

「创卫」与我们的生活息息相关系列报道(一) 生肉挂着卖,卫生吗?

4.劳逸结合,每天保证7-8小时睡眠。任何生命活动都有其内在节律性,生活有规律,对健康十分重要。要注意劳逸结合,起居有则。工作、学习、娱乐、休息、睡眠都要按作息规律进行。一般成人每天要保证7-8小时睡眠,睡眠时间不足不利于健康。

5.吸烟和被动吸烟会导致癌症、心血管疾病、呼吸系统疾病等多种疾病。

烟草烟雾含有4000余种化学物质,包括几十种致癌物以及一氧化碳等有害物质。吸烟损害体内几乎所有器官,可引发癌症、冠心病、慢性阻塞性肺病、白内障、性功能勃起障碍、骨质疏松等多种疾病。与非吸烟者相比,吸烟者死于肺癌的风险提高6-13倍,死于冠心病的风险提高2倍,死于慢性阻塞性肺病的风险提高12-13倍。烟草烟雾不仅损害吸烟者的健康,也威胁着暴露于二手烟环境的非吸烟者;被动吸烟导致患肺癌的风险升高约20%,患冠心病的风险升高约30%。据统计,我国每年死于吸烟相关疾病的人数超过100万,占死亡总人数的12%。吸烟导致的多种慢性疾病给整个社会带来了沉重的负担。

公民健康素养

6.戒烟越早越好,什么时候戒烟都为时不晚。吸烟者戒烟越早越好,任何时候戒烟都不晚,只要有戒烟的动机并掌握一定的技巧,都能做到彻底戒烟。35岁以前戒烟,因吸烟引起心脏病的机会可降低90%,59岁以前戒烟,在15年内死亡的可能性仅为继续吸烟者的一半,即使年过60岁戒烟,其肺癌死亡率仍大大低于继续吸烟者。

7.保健食品不能代替药品。保健食品指具有特定保健功能,适宜于特定人群食用,具有调节机体功能,不以治疗疾病为目的的食品。

8.环境与健康息息相关,保护环境促进健康。人类所患的许多疾病都与环境污染有很大的关系。无节制地消耗资源和污染环境是造成环境恶化的根源。每个人都有爱护环境卫生,保护环境不受污染的责任。

要遵守保护环境的法律法规,遵守讲求卫生的社会公德,自觉养成节约资源、不污染环境的良好习惯,努力营造清洁、舒适、安静、优美的环境,保护和促进人类健康。(未完待续)

卫生行政部门对审查合格的保健食品发给《保健食品批准证书》,获得《保健食品批准证书》的食品准许使用保健食品标志。

保健食品标签和说明书必须符合国家有关标准和要求。

9.保健食品不能代替药品。

10.保健食品指具有特定保健功能,适宜于特定人群食用,具有调节机体功能,不以治疗疾病为目的的食品。

11.保健食品不能代替药品。

12.保健食品指具有特定保健功能,适宜于特定人群食用,具有调节机体功能,不以治疗疾病为目的的食品。



□新华社记者

办一场丧事少则二三十万元,多则上百万元;送葬队伍短的几公里,长的几十公里;讲排场搭拱门,你搭20个,我就搭50个,最多的一家搭了200个……

在东南沿海部分富裕的农村,婚嫁嫁娶、民俗节庆的铺张浪费令人瞠目,一个村大操大办,光吃喝一年就能吃掉几百万元,一个镇能吃掉近亿元。“斗富之风”不仅造成浪费,更败坏了社会风气,“倡俭治奢”已是当前富裕农村文明建设的当务之急。

令人瞠目的奢华丧事

清明期间,一些沿海发达地区丧事大操大办现象屡禁不止,一些富裕家庭丧事操办规模越来越大,档次越来越高。一场丧事庞大的送葬队伍中,花车队、乐队、腰鼓队、高跷队,应有尽有。所经之处锣鼓喧天、鞭炮齐鸣。一些农村贫困家庭,撑着面子借钱也要把丧事办得“风光”。记者在福建省长乐市首占镇洋村见到,一支绵延一公里的送葬队伍,尽管没有礼乐场面,但6个青壮年抬着红色的花车打头阵,家属披麻戴孝,情景颇为壮观。

与讲排场的葬礼相应,富裕农村修建豪华墓地的之风也是屡禁不止。虽然政府明令禁止,但部分沿海地区大建豪华墓地的现象不断蔓延。这些毁山建林兴建的墓地,雕栏玉砌,十分奢华。

记者在福建省长乐市南阳山脚下看到一处新建成、还盖着保护网的豪华墓地。据当地村民介绍,这座墓占地约3亩,修建时间长达两年之久,耗资400多万元。这座豪华墓地并不是孤例,近一人高的配对手雕、精美的墓前石雕、高达10米的配对手雕石柱十分醒目。

“一桌酒席上万元,最可气的是东西通常吃都没吃就整桌倒掉!”

由于民营经济发达、农民生活富裕,一些地方民间婚嫁娶铺张浪费,民俗节庆大操大办,生辰寿宴名目繁多,崇尚奢靡的现象比比皆是。

福建泉州一家高级会所的主厨黄楚伟曾是一名专办村宴的大厨,他给记者报了一张普通的村宴菜单:燕窝、鱼翅、鲍鱼、龙虾、肉蟹、东星斑、外加佛跳墙、虫草炖老鸭。“这是‘基本配置’,一桌宴席不算酒水大约要四五千元,上万天的也有,流水席办个一两百桌,连摆三天也是寻常。”

泉州晋江市磁灶镇大埔村村委会主任吴金程说,按照闽南风俗,宴席一般晚上八九点才开席,所以大家都是在家吃过饭才赴宴。“一桌酒席上万元也就算了,最可气的是这些东西通常吃都没吃就整桌倒掉了!”

晋江英林镇东埔村村委会主任吴文楚说,他们当地平均家庭年收入也就10万元,但按习俗,闽南人从出生到16岁就至少要办5次大宴席。红事、白事更要办得“浩浩荡荡”,一场花费20万元是“起步”,50万元也“正常”。

“时节”是浙江省桐庐县富春江以南一带农村沿袭的民间习俗,每逢“时节”,家家户户办宴。桐庐全县

令人瞠目的「斗富之风」

大、“时节”就多达64个,从农历八月开始,平均3天不到要过一个“时节”,常常是“你未过罢我登场”,一直延续到农历十一月底。当地有些企业甚至被迫停工停产过“时节”。

不富裕的“跟风”:“宁穷一年,不穷一天” 记者走访发现,在斗富风气下,一些不富裕的民众也开始“跟风”攀比。未富先奢;后富的地区则极力效仿先富的地区,炫富花样翻新。

一比“排场”。吴文楚说,奢侈之风盛行时,大家都相互攀比:摆“阵头”,你请10个,我就请20个,锣鼓旗乐绵延几公里长,连公路主干道都被占了;包剧团,你唱三天戏,我就唱五天;搭拱门,你搭20个,我就搭50个,最多的一家搭了200个拱门。

二比“宾客”。一些农村办宴席讲究客人越多越荣耀,不仅广邀亲朋好友,还邀请乡镇干部。酒席一开,谁家里的领导多,谁家门口的车子多,谁就有面子,一些地方邀请宾客甚至到了“抢人吃饭”的地步。

三比“阔气”。福建的长乐、莆田等地近两年兴起了婚宴摆阔的“升级版”——“压桌菜”。一个长乐人家的婚礼,桌上的最后一道菜竟是一叠百元大钞,作为给赴宴宾客的“压桌菜”,少则每人几百元,多则上千元,以示主人家豪爽阔气。

“受攀比之苦的是经济条件一般的村民。”吴金程说,普通收入的农民仍占大多数,但受这种风气影响,很多人“宁穷一年,不穷一天”,宁愿东挪西凑去借钱也要摆排场。在浙江桐庐,一些群众反映“时节”难过,“上半年辛辛苦苦外出打工挣钱,下半年无可奈何回家过节花钱,结果一年到头,两手空空”。

“斗富风不刹住,把根丢了、魂丢了,这才是最危险的” 针对愈演愈烈的农村斗富之风,福建晋江、浙江桐庐等地的相关部门开始花大力气着手“治奢”。晋江市全市180个村和社区都制定了“村规民约”,对婚丧喜庆等一律新办简办。

去年,福建晋江市磁灶镇25个村共从婚丧喜庆中节约了9000多万元,其中4000多万元捐给了当地学校和村一级养老机构。磁灶镇东山村党支部书记张独谋告诉记者,去年“治奢”,仅东山村就节省了500多万元。“不算账不知道,一个村光吃喝就能吃掉几百万元,一个镇能吃掉近一亿元,生活再富裕也扛不住这样糟蹋。”

闽南一位乡镇干部说,“八项规定”对约束党政机关干部成效显著,但对遏制民间奢侈较难发挥作用。村民们最常说的就是:“政府管天管地,管得了我花自己的钱?”

一些基层干部群众认为,民间或者仅靠制度约束还不够,更需要在全社会传递“以俭为荣、以奢为耻”的价值理念。晋江市委文明办主任谢春雷说:“我们当初之所以能发展起来,很大程度上得益于艰苦创业的精神传统。如果斗富风不刹住,把根丢了、魂丢了,这才是最危险的。”

(新华社北京4月8日电)

住宅小区的“糊涂账”

——揭秘开发商与物业公司的利益链

□新华社记者 徐海波 梁建强

停车位租售价格猛涨、公摊面积藏“猫腻”、公共维修资金“睡大觉”……新华社“新华视点”记者在部分城市调查发现,眼下,一些住宅小区业主维权问题比较突出。

分析人士指出,我国虽然公布了《物业管理条例》,但是部分城市并未认真贯彻执行。一些小区开发商与物业公司相互勾结,“打劫”业主合法权益,有的行政管理等部门也参与“分肥”。

公共权益流失,车位价格猛涨

近年来,越来越多的家庭拥有汽车,而小区车位配比不足,一些业主抱怨,“找个停车位比找媳妇还难”。“转圈1个小时找不到一个可停之处。”为了爱车有位可停,许多车主不得不购买车位,然而,这个几千平方米的空地并不便宜。“我买车花了15万,结果一个停车位要20万。”武汉徐东某小区黄女士最近在小区买了一个地下停车位,总共5平方米左右,算下来每平方米4万元,“比别墅还卖得贵。”

武汉洪城物业公司刘经理说,车位价格一路上涨,当初三四万元的车位如今多涨到十几万元,数十万元,高档小区的车位抵得上一套小户型房产。“但市场需求强烈,买车位也得摇号、找关系。”

在部分小区,车位原本已经十分紧张,但物业公司还将它转给了开发商及外单位使用。北京市莲花桥附近一小区业主告诉记者,小区中的五个停车场中有两个被物业公司划拔了出去,加剧了“一位难求”的状况。

而业主们高价买来或租来的车位,还有不少其实是开发商低价租用的人防工程用地。湖北金卫律师事务所执行主任官步坦介绍,法律规定一定规模的小区必须配置人防工程,由人防部门管理,不能出售,产权不能转让。但经过人防部门审批同意可以长期租赁,须缴纳一定的费用。

官步坦说,以武汉某小区为例,开发商以低于1角钱每平方米每天的价格与人防部门签约,又以20万元的价格卖给业主。如此算来,小区90个人防工程地下车位为开发商带来1800万元收入。就这样,通过低价租高价转,开发商获取了相当可观的收益。

虚设公摊面积,坐吃“维基”利息 记者在调查中发现,有的开发商为了谋取利益,还在公摊费用上做了文章。“比如,有的是先将停车位纳入公摊,由全体业主‘埋单’,而后,又将车位再次卖给业主。”

北京的张先生在西客站旁某知名小区购买了一套91平方米房,签订的合同上写着“其中公

共部位与公用房屋分摊建筑面积19.78平方米”。但他感觉公摊数字偏大,找来专业测量机构后才得知,这一公摊面积不仅包括楼道、电梯间等,还包括地下车库、游泳池、小学校等,但开发商并未告知他这一信息。

根据《物权法》规定,如果车位是由已经计入公摊的公共设施改造而来,开发商就对其没有所有权,车位租赁或出售收益为全体业主所有。但在不少小区,业主入住后,开发商又以数十万元不等的价格将属于公摊面积的地下停车位向全体业主销售。“本属于我们所有的车位二次卖给我们,开发商糊弄业主的把戏太黑了。”

除了虚设公摊面积以谋取利益之外,小区中诸如房屋公共维修基金、绿化养护费、水箱清洗费等费用,也多以“公益”之名进行了“公摊”,但使用情况常常不容乐观。

家住武汉南湖一小区7栋的胡先生,在2013年底发现该栋顶楼内部公共墙面严重渗水,墙面大面积脱落。因而,他多次向物业反映,希望能够用公共维修基金进行维修,但迟迟未见维修工作启动。

专家指出,尽管公共维修基金是属于业主集体的钱,但使用时往往门槛高、程序繁琐,而资金管理等部门也很少主动及时向业主告知用途、结余等信息。

数据统计显示,北京市自从1998年实行公共维修基金制度以来,截至2013年底累计金额约达到350亿元,使用额约8亿元,使用比例仅为2.3%。大量资金仍在“睡大觉”。

业内人士透露,部分地区存在坐吃“维基”利息的现象。相关的管理部门将结余基金产生的利息,变成了自己的“小金库”。南京市的一个小区,曾有近300万元的公共维修基金利息,被当地住建部门挪作他用。

除此之外,绿化养护费、水箱清洗费等种类繁多的收费,也让不少业主觉得账的不明不白。

“以前,小区里种了些花草,但物业公司给铲除了,说是要种‘更好看’的,但后来种的是同一种。”北京一小区的业主何先生认为,这样的“重复建设”不但浪费了开支,而且有利有损无法监督而虚列项目“洗钱”之嫌。

侵占业主权益,账目不公开 通过走访,记者了解

到,部分城市的小区物业管理用房被计入了公摊面积,但却被开发商用于租售获利。天津、郑州等城市已出台规定,明确要求物业管理用房由开发建设单位无偿提供,不得计入公摊面积,产权归全体业主所有。

“小区的游泳池、羽毛球场、网球场等,原本是归业主集体所有的权益,现在却被开发商长期侵占。”北京市莲花桥附近一小区业主告诉记者,小区开发商侵占、转移业主权益获得了五、六百万元收益,但并未向业主公布资金去向。

在武汉,也有小区业主透露,本已纳入业主公摊面积的地下车库等,在开发商等方面的“努力”下,“摇身一变”成为有关部门的福利。

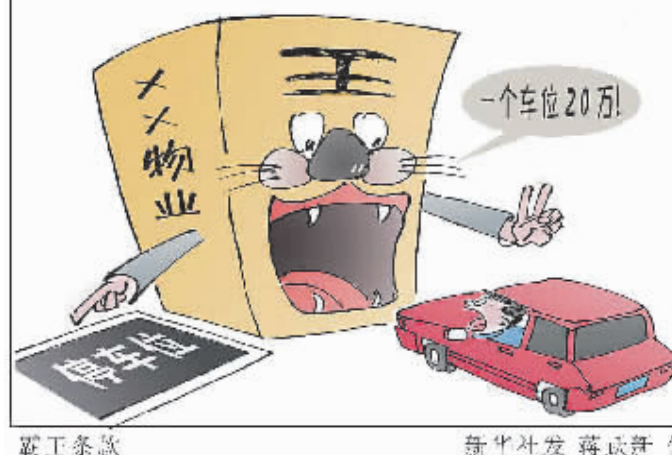
利益纠葛之下,小区物业管理收支状况并不透明。官步坦认为,小区收取的相关费用应由业主委员会支配,账户要接受业委会监管,并向全体业主公开。“现在矛盾焦点在于各类收费成为一笔糊涂账,这些资金的使用亟待公开透明。”

“一些物业公司与开发商是‘利益共同体’。”湖北省物业管理协会副会长王建国指出,这些公司要么是开发商的下属企业,要么是开发商选定的企业,当然维护开发商利益,也与开发商私下达成协议,从各种费用中抽取好处。

“有的社区,居委会也与开发商有利益联系,其办公用房也是开发商提供的。”王建国说,有些地方还明确提出了“每100户不低于20平方米办公用房”的标准。

专家指出,多重利益相互交织,导致一些社区行政和物业管理问题丛生。只有对症下药,清理“糊涂账”,斩断相关“利益链”,才能维护业主权益。

(新华社北京4月7日电)



翟卫条 画

新华社发 蒋斌 作