

放宽市场准入 加快职能转变

我市工商登记制度改革迎来市场主体“三增多”

本报讯(记者 关心亮 通讯员 尹安伟)今年3月1日起,市工商局大力推进注册资本登记制度改革工作,着力放宽市场准入门槛,简化登记手续,优化市场准入环境,切实加快职能转变,有效服务市场主体,确保改革措施及时在我市落地生根,开花结果。截至3月31日,全市各级工商机关共办理名称核准3724个、办理设立登记2795户、办理变更登记1754(件)户、办理其它备案460件,日均受理咨询答疑1040人次,全市市场主体发展呈现出“三增多”现象。

新名称核准量明显增多。改革新

政实施前,该局及早谋划,成立改革领导小组,制订应对工作预案,多层次开展操作流程和应用技能学习培训,利用各级媒体、多种途径开展宣传,在门户网站开辟专栏,在各级工商窗口增设新规章宣传员和新业务办理引导员,使注册资本登记制度改革家喻户晓。同时选调8名业务素质高、作风硬的干部充实市审批大厅一线,升级加配6台电脑、打印机、扫描仪等办公设备,全力做好应对工作。自3月3日为信阳市联合网络科技有限公司发放全市首家新版营业执照至31日,全市工商部门

预核企业名称3724家,比去年同期增长97%以上。

新核准企业数明显增多。该局继续深入实施全民创业促进、个体私营主体转型升级、私营领军企业培育三项工程。严格落实登记制度改革内容,构建外网申请、内网审核、窗口效验、首办负责、现场发照的电子化登记注册新通道,全程实行登记准入“零障碍”、登记注册“零成本”、登记时限“零等待”服务,做到政策上宽限、程序上优化、时间上快速、服务上从优,大大激发了投资热情和创业活力。截至3月31日,全市新核准市场主体

2795户、新登记市场主体认缴注册资本金312715万元,分别比去年同期增长97.57%和438.50%。

新政策咨询量明显增多。由于前期全市各级工商部门进行了广泛宣传和培训,窗口登记注册人员在接受咨询时做到口径一致、解释到位,前来咨询和办事的群众都能及时了解注册资本登记改革的情况,各项衔接工作顺利。自3月1日实施工商登记改革以来,全市工商部门共受理企业咨询21840人次,相较于改革之前窗口日均受理咨询量呈数倍增长。

投诉热线

您是假冒伪劣家电产品的受害者吗?
您在商场购买商品时受到欺诈了吗?
请拨打我们的投诉热线:
13803769176 13503760568

市工商局工业城分局

搭建三个载体 提升工作效能

本报讯(记者 关心亮)今年以来,市工商局工业城分局积极搭建以“学习教育、维权执法、服务企业”为主要内容的三个载体,务实作为、积极进取,推动工作不断上新台阶、取得好的成效。

搭建教育载体,加强学习。通过理论学习,切实增强理论素质、党性修养,适应当前工商体制改革、职能转变的新形势、新任务,该分局组织党员干部学习新修改的《公司法》、《消费者权益保护法》、新修订的《商标法》以及新企业登记注册等方面法律法规知识,进一步增强法治意识、熟悉法规内容,为在实际工作中更好地运用,严格依照法定程序办事奠定基础。

搭建维权载体,规范市场秩序。通过12315热线电话、设立咨询台、服务台、3·15国际消费者权益日集中宣

传、现场调解等,及时受理消费者的举报和投诉,认真化解、妥善处理矛盾纠纷,维护群众的合法权益。开展对流通环节食品经营户的执法检查,加大对关系人民群众生命健康、日常消费息息相关的食用油、乳制品、冷鲜肉、食品加工作坊、明胶食品、鱼肝油等检查力度,严格主体准入、严查违法违规违纪行为,切实防止问题食品流入市场,筑牢食品监管的防线。

建立服务载体,促进企业发展。该分局提前介入招商项目,参加招商项目的分析、评价、论证会,提供注册登记方面的意见和建议,为领导的决策提供参考、借鉴。跟踪服务重要项目,通过优化窗口服务建设、开通网上受理、延时服务、预约服务等方式,热情对待前来办理名称预核准、注册、变更、注销等相关业务的人员,为企业提供高效、快捷的服务。

农村宽带用户达到4819.6万户

据工信部3月20日公布的数据显示,1-2月,农村宽带用户净增82.4万户,达到4819.6万户,同比增长19.9%,在宽带用户总数的比重提高到25.1%,4M以上农村宽带用户占比达64.2%,20M以上城市宽带用户占比达到6.4%。(龚信)

个人网店数量下降 B2C或将占据重要位置

据《2013年度中国电子商务市场数据监测报告》显示,截至2013年12月,实际运营的个人网店数量下降到1122万家,同比减少17.8%。

中投顾问零售行业研究员杜岩宏表示,个人网店相比品牌旗舰店的竞争力较弱,不论价格、物流、服务都难以与品牌旗舰店进行抗衡。个人网店数量的减少对于电子商务行业来说意味着B2C模式将成为电子商务主流,电商平台应该将较多精力集中在B2C业务的发展上。(肖慧)

婴幼儿奶粉电商销售增50%

婴幼儿奶粉的销售渠道重心正在转移。从AC尼尔森3月19日发布的最新调查报告中获悉,去年婴幼儿奶粉在传统零售渠道、母婴渠道、电子商务三大渠道的重要性发生变化,其中传统零售渠道销售占比虽然达到36%,但销售增幅却为负数,为-4%;母婴渠道销售占比高达42%,销售增幅为15%;电子商务虽然销售占比为22%,但销售增幅高达50%。研究指出,过去12年中国婴幼儿奶粉消费持续保持增长态势,其中母婴和电商渠道的销售占比快速提升。“电商渠道强劲的增长趋势,将使电商渠道很快赶超传统零售,成为主流销售渠道。”

AC尼尔森中国客户服务总监周凌卿向媒体表示,预计未来几年中国婴幼儿奶粉市场将会以接近14%的复合增长率,在2014-2016年期间市场规模将扩张至千亿元。(南报)

倾情店庆 回馈市民

信阳金汉斯优惠顾客受欢迎

本报讯(记者 关心亮)信阳天润广场是我市首家精致购物中心,一直秉承“购时尚、享休闲、齐欢乐”的经营理念,开业以来,众多商家在这里彰显了品牌优势,赢得了客户的喜爱,位于天润广场四楼的金汉斯自助餐厅,更是受到广大市民的青睐。

记者在采访中获悉,金汉斯南美烤肉自助餐厅是一家以自酿鲜啤酒为主题,营养烤品为特色的全国连锁自助餐厅。金汉斯十年来已发展成为专业的餐饮管理体系,其烤品原料由北京集团供货中心配送,所采冻品原料必须是品牌供货商供应,为顾客提供安全放心的用餐体验。金汉斯的厨房卫生管理已得到漯河区卫生防疫部门的高度认可,餐台食品实行日进货管理,防止原材料不新鲜。信阳金汉斯一直致力于宁可不挣钱也要维护品牌的经营原则,午、晚餐剩餐食品及餐桌食品全部倒入垃圾桶,打造消费者信得过的大品牌餐饮形象。金汉斯信阳店开业2年以来,以真材实料和专业卫生服务赢得了信阳广大顾客的认可。

金汉斯自酿啤酒采用德国技术酿造,用大麦芽、小麦芽、酒花、德国酵母原料发酵而成,口感浓厚,麦香十足;金汉斯自酿啤酒绝不添加任何防腐剂及其他廉价原材料,一直保证了金汉斯自酿啤酒独一无二的品质;金汉斯自酿啤酒以比尔森大麦和艾尔小麦为原料,清爽可口,浓香醇厚,并以绿色、健康、好味道,赢得了众多顾客的追捧。

信阳金汉斯店的王经理告诉记者,信阳金汉斯在店庆2周年之际,将开展许多优惠活动,以回馈新老顾客对金汉斯的支持。



近日,安利信阳分公司积极参加2014年国际消费者权益保护日活动。活动现场,安利公司志愿服务者帮助消费者辨别真假商品,提醒消费者从正规渠道购买产品。安利公司进入中国市场以来,依托其强大的全球供应链体系,坚持关键环节自己做,从而实现了食品安全的全程可控,构建起“零缺陷”质量管理体系。图为咨询现场。

佳丽 摄

消费提示

灯具价格“水”很深

同款灯有多个价格

在我市某一灯饰城,不少灯具展厅都打出“4.5折”、“5折”等广告语吸引消费者。一家店内销售人员介绍说:“现在灯具行业不好做,所有的灯具目前都是给消费者最低的折扣。”有消费者则告诉记者:“虽然商家一直强调是最低价,但最终成交价格完全取决于你的还价能力,跟去菜市场买菜一样。”

在灯具市场,还有一个现象非常普遍,那就是同样一款灯,在不同灯具市场或同一灯具市场多个店面在销售,这种

“你中有我、我中有你”的状况,令消费者挠头:不知在哪儿买最好,价格不相同,质量不清楚。不少消费者表示,由于不了解价格,在实体店购买灯具即使讨价还价,最后也不知道自己购买的灯具是否物有所值。因此,一些消费者更愿意选择价格直观并且没太多“水分”的途径购买灯具。

价格受制于渠道和成本

消费者认为灯饰价格虚高,不少厂家表示也很冤枉。据悉,大多数灯饰厂家很少设直营店,销售的主要渠道为经销

商代理。虽然价格虚高对品牌无益,但“厂家有出厂指导价,不过经销商有根据各自消费能力定价的权利”。也有厂家透露,目前灯饰企业实力还不够强,经销商则相对强势,因此远没有达到实现全国统一售价的条件。

但并非高价灯具都是暴利产品。据我市某一灯饰城老板介绍,原创企业的灯具成本并不低。“灯具本身是个性化产品,而且流行趋势变化快,在研发一款产品之后,厂家也对款式是否好卖拿不准,一般不会大批量生产。”另一方面经销商

担心积压,也不大批量拿货,加之灯具生产的材质多样,在具有研发成本的情况下,无法实现批量订货和生产,成本自然就高。他还强调,灯具的售后服务也需要由经销商提供,优质服务也需要成本,如果价格过低,服务品质就相对得不到保障了。

往透明方向发展

中国照明电器协会副理事长兼秘书长陈燕生表示,普通家庭照明用灯,因为量大面广,竞争激烈,价格也比较透明。而被称为灯饰的产品,因为个性化需求明显,且定位相对高端,所面对的消费者对价格不十分敏感。然而随着越来越多在意价格的中端消费群体开始使用灯饰,这类灯饰的价格也在往透明的方向发展。

(陶中武)

4G资费新“字典”,不怕你看不懂

从前的移动3G用户,如何华丽转身变成移动4G用户?做到三点即可:换4G手机、换4G手机卡并选好4G套餐。

如何选择适合自己的4G套餐?可以翻阅4G资费“字典”。

4G飞享套餐上网版

解释:这是在各个移动营业厅最常见的4G套餐,并且办理的用户最多。有4G手机的用户,开通其中任何一档,就能立即享受移动的4G服务。它由上网流量和语音通话固定组合而成,而且包含

来电显示,并且在国内接听免费。过去开通4G飞享套餐上网版,最低的套餐档次为138元/月(500分钟通话时长、600M流量),最高为588元/月(4000分钟通话时长、5G流量)。

现在,记者从河南10086获悉,飞享套餐的门槛降低了,推出了78元/月(200分钟通话时长、500M流量)、108元/月(300分钟通话时长、1G流量)、138元/月(500分钟通话时长、1G流量)、158元/月(500分钟通话时长、2G流量)等多档套餐。

套餐内通话分钟数用完后,再打电话长途、市话、漫游都是0.19元/分。套餐内流量使用完后,再使用时按照0.29元/M计费。

加上新增的几档套餐,飞享套餐上网版给手机提供了20多种选择,让移动4G套餐变得更大众化,谁都用得起。

4G自选套餐

解释:自选套餐就像去超市买东西,需要什么选什么。套餐里的各种组合都可以自由组合,自主搭配,按自己的喜好

来。在4G自选套餐中,4G上网流量包和4G语音通话包是必选项。上网包和流量包都有7档可选。

4G上网流量包,有30元/月包500M流量、40元/月包700M、50元/月包1G、70元/月包2G、100元/月包3G、130元/月包4G、180元/月包6G、280元/月包11G。

4G语音通话包,有48元/月包200分钟、58元/月包300分钟、88元/月包500分钟、168元/月包1000分钟、238元/月包2000分钟、328元/月包3000分钟、408元/月包4000分钟7档。

不管哪一档语音包和流量包,用户都能根据自己的实际消费情况两两组合。与飞享套餐上网版一样,选择4G手机后,开通自选套餐也可以直接享受4G服务。(戴黎明)

声明

兹有姜云凤所

有的一宗地处于颍河西区107国道西侧32号楼4单元2层207号,面积15.7平方米,其国有土地使用证[证号:信市国用(2003)第13623号],因不慎丢失,特声明作废。

一部手机两张卡 三网通用随你打!



易信下载二维码

天翼 surfing 双卡全网通 一机在手 三网通用

华为C8816D ZTE S951 三星G3819D 联想S6 海信FC971 中兴M860 联想A890e

热烈祝贺中国人寿保障型理财新品“金如意”隆重上市

中国人寿作为副部级央企,积极响应党的十八届三中全会及行业号召,高举“保障型理财”大旗,将保障与理财完美结合,让保险顺应民意,倾力打造新政第一险——“金如意”组合计划!该产品集投资理财和保障保障功能于一身,具有每年快速返还、养老领取翻倍、到期全额还本、高额意外保障等一系列优势。国寿“金如意”组合2014年1月1日隆重上市。

一、金如意组合计划能为您带来什么?
即缴即领:保单生效后,按约定每年返还年金;
高额保障:75周岁前享有高额意外保障;
高额返还:60周岁前每年返还基本保险金额的100%,60周岁至79周岁每年返还基本保险金额的200%;
快速返本:80岁生效对应日,返还所缴保险费(不计利息);
二、理财就选国寿“金如意”
用钱如意:借款双账户、借款比例高,进一步降低融资的成本;
生财如意:返还进万能、分红进万能,进一步提高理财的收益;
权益如意:法定专属权、保护投保人,进一步强化保单的支配;
保障如意:意外高身价、理财兼保障,进一步契合投保的需求。
三、国寿“金如意”六大亮点
以金先生,30周岁,为自己投保国寿“金如意”组合计划,年缴保费11.21万元,5年缴,金如意基本保额7040元,意外险基本保额100万元为例。
亮点一:每年快速返还

60周岁前每年返还7040元,合计返还30次,共211200元。
亮点二:养老领取翻倍
60岁后每年返还14080元直至79周岁,合计返还20次,共281600元。
亮点三:满期全额还本
80周岁保险合同期满,返还客户所缴保费50万元。
亮点四:双账户高额借款
双账户保单借款,方便资金周转,不影响产品收益,提高资金使用效率。
国寿金如意两全保险产品现金价值的90%,金账户年金保险(万能型)(豪华版)现金价值的90%(一年后允许保单借款)。
亮点五:高额意外保障
针对不同情况,享受1倍~6倍,即100万元至600万元保障,尊享尊贵身价。传统年折65岁买不到,传统意外险只能年年买,此款意外险保障至75岁,保障范围涵盖“陆海空”,放大保障期间,价格划算。
亮点六:金账户更高收益
生存金、满期金、红利金均可进入金账户,实现复利增值。以85岁为例,按假定低等年结算利率2.5%(最低保证年利率)可得2534027.3元,按假定中等年结算利率4.5%可得4486416.65元,按假定高等年结算利率6.0%可得7385037.79元。

CHINA LIFE 中国人寿