

购买车险,您内行吗?

□本报记者 董文俊

如今,随着人们生活水平的逐步提高,很多家庭拥有了自己的汽车。有了车以后,给爱车买份保险那自然是必不可少的了。简单地说,保险其实就是一种合同、一个契约,是对不可预知的风险采取的一种保障手段。购买保险的目的在于增强我们抵御风险的能力。对于大多数人来说,在购买车辆保险时,既想成本低、花钱少,又想理赔快、服务好。说白了,就是性价比高的保险。那么,究竟该如何给自己的爱车购买保险呢?

首先,如何选择保险公司呢?目前,办理汽车保险的公司很多,其中我市就有人保财险、平安保险、太平洋保险等一些大公司,这些公司在全国各地都有业务公司,而且,这些公司的理赔标准比较高,理赔速度也相对快一些,通常能快速、高效

帮客户解决问题,客户满意度较高。家住市区华夏路的杨女士购买新车保险时,选择了业务范围广、实力也比较雄厚的人保财险公司。新车开了半年以后,在一次行驶途中出了事故,交警部门做出事故责任认定,杨女士负事故的全部责任,因而产生了巨额修理和赔偿费用。接到客户理赔申请以后,人保财险公司很快就在责任条款范围内支付了全部车辆修理和赔偿的费用。而一些规模较小的保险公司,虽然保险费率会比较低,但它们的赔付额度却不如大公司,定点维修店的修理水平也没法跟大公司相提并论,而且有时候维修和服务质量也不靠谱。所以,在选择保险公司的时候,尽量选择知名品牌、实力雄厚、可信度高的公司。

其次,选择在哪里投保?购买新车时,很多汽车销售人员都推荐在4S店就地购买车辆保险,究竟能不能在4S店购买车险

呢?笔者咨询业内专业人士了解到,如果有从事车辆保险业务方面的熟人或者亲戚朋友的话,可以向他们咨询相关情况,也可以通过他们购买保险。如果没有这方面的便利条件,那么在4S店投保也是个不错的选择。市民卢先生购买新车时就遇到这种情况,虽然也知道销售人员为了获取推销保险的提成,保费通常会高一些,但是考虑到维修便利和理赔方便,卢先生就委托销售人员给新车买了保险。由于是新手,车辆免不了经常“磕磕碰碰”,每次报过保险以后,卢先生就直接把车开到4S店,然后按约定时间去取车就行了。当然,也可以选择电话投保、网上投保,或者直接到保险公司营业厅办理。那样的话,保费可能低一些,但在以后的修理和理赔方面就没有在4S店投保便利了。

对于开车老手来说,开车技术比较熟练了,对车险业务也熟悉多了,这时就

可以尝试比较多家公司的车险。最简单的办法就是比较一下周围的人买哪家公司保险的多,价格与服务如何。再就是通过主动和车主联系的保险代理人了解价格和服务,排除最低的,放弃最高的,然后凭借自己的社会经验来判断哪个公司的业务员水平比较高,价格与服务更符合车主的需求。但是,如果你是给旧车买保险,可以考虑那些小公司,因为除了保费相对便宜,有些公司为了争取客户还会推出一些优惠。对于保险种类的选择,汽车保险主要包括基本险和附加险,基本险包括:全车盗抢险、车上责任险、车辆损失险和第三者责任险。附加险主要包括:玻璃破碎险、自然损失险和不计免赔险等。所以,在选择保险购买对象、投保的公司以及购买的险种时都要考虑周全,以免为日后的理赔带来不必要的麻烦。

纯电动VS混合动力 中国新能源汽车动力DNA待解

纯电动?还是混合动力?在中国,尽管发展新能源汽车产业已有年头,但究竟更应倾向于选择哪种动力DNA,还是一个待解的谜题。

一方面,由特斯拉带火的纯电动汽车市场,在中国开始遭遇政策推动与市场掣肘的互博与尴尬。由于依然存在性能、价格、配套等诸多制约因素,中国纯电动汽车产业发展速度可能慢于预期。尽管特斯拉和宝马i3等纯电动汽车将在年内进入中国,但是业内人士对其市场前景并不看好,甚至部分业内人士认为,依靠国家政策强行“催熟”的纯电动汽车或对中国节能与新能源汽车产业造成伤害。

另一方面,随着国家政策对纯电动汽车一系列扶持政策的落地,混合动力汽车遭遇“不平等待遇”的呼声近来再起。有人表示,混合动力作为汽车节能减排的成熟途径,在中国最可能率先“理想照进现实”。不少业内人士呼吁加快推广和普及应用混合动力汽车。

中国证券报记者梳理发现,政府部门对纯电动汽车产业的扶持正在日趋“系统化”。以支撑纯电动汽车发展的最主要力量充电桩为例,除了北京、上海、杭州等各地政府相继出台充电设施建设规划之外,不少政府还提出新小区配套充电桩的新思路,打通纯电动汽车产业化的“最后一公里”。

同时,产业巨头颠覆式的“自我革命”也在加紧推进。国家电网公司日前表态,为电动汽车充电的充电设施将对社会全面开放。这被业内认为是“两桶油”之后国有企业推进与社会资本合作的又一大力度改革。

业内人士介绍,2009年,国网给出的充电模式是“换电为主、插电为辅、集中充电、统一配送”,对上下游控制力很强。到了2013年,国网调整思路,提出“主导快充、兼顾慢充、引导换电、经济实用”的模式,对私人领域的慢充设施开始放开。本次全面放开,则意味着社会资本在快充、慢充和换电领域都可以参与同台竞争。

中国汽车工业协会副秘书长李京生表示,只要相关政府部门制定出充电桩建设标准,中国充电设施建设速度会非常快,除了国家电网之外,各停车场和私家停车位都将是充电桩建设的主力军。“在计划经济看来,充电桩建设是不可逾越的洪水猛兽;但是在市场经济看来,这是企业快速发展和致富的大好良机。”

以北京为例,新能源汽车客户等于自动拥有了建设私家车位充电桩的“通行证”。据中国证券报记者了解,北京新能源汽车车主可以先跟小区物业联系,确定安装位置和供电电容,而后汽车销售方就可以协调相关部门安装私人充电桩。但是,中国证券报记者调查发现,车位不足和电力负荷问题正在成为充电桩“最后一公里”的拦路虎。普通充电桩功率7000瓦,瞬间电流太强,很多老旧小区不仅没有固定停车位,供电设施也远远承受不住。统计资料显示,北京有近4成试驾者最终弃购电动车。“中标率最低且无其他途径解决号牌资源的北京尚且如此,其他限购城市纯电动汽车的销量情况或也不会乐观。”有汽车业内人士预判道。

中国证券报记者采访发现,社会上还存在一种对纯电动汽车能否真正节能环保解决雾霾问题的担忧。某投资人分析说,不仅电池回收和煤炭发电会造成环境污染问题,而且目前的纯电动汽车规划对于解决雾霾或将无济于事,“纯电动车至今销量仅2.74万台,哪怕2015年真的达到50万台目标,拿每年中国新增的2200万辆汽车减去这50万,传统燃油车污染源每年岂不又新增了2150万辆?更不要说还有一亿台存量车的污染问题了。按目前这条路走下去,治理结果会否越治越多!”

(摘自《中国证券报》)

小福,不得不爱的“奔腾黄”

□程云

本人80后,福克斯是人生中的第一台车。跟大多数的车友们一样,要选一辆合适的代步车,必须全方位地考虑到位才会入手。这其中也经过了一番选车的波折,最终选定福克斯经典款——耀眼动感的“奔腾黄”。

转眼两年过去了,700多个日日夜夜的贴心陪伴,小福已成为我生活中不可缺少的一部分,是最忠诚的伙伴,给我最温暖的守候与守护。春暖花开时节,我们结伴去乡村郊感受湖光山色;盛夏时分,在骄阳下为我撑起一方阴凉;金秋时节,带我领略秋风下落叶缤纷的浪漫;寒风里,那一份独有的温暖让我尽情享受冬季的魅力。

两年陪伴,初遇时的好感却始终未变。动感时尚的外形,线条流畅,舒适和谐,看上去给人回味的感觉。与此同时,操控好,动力强是福克斯一脉相承的优点,无论怎么换

代,这都是核心。经典福克斯的操控延续了优良传统,精准,开着很顺。动力方面,经典福克斯全系均为1.8升排量,124匹马力,比1.6的动力强,比2.0的省油,虽不能说很澎湃,但绝对可以满足日常需求,自驾游什么的也完全够用。更重要的是,福克斯在安全方面做得不错,钢板厚,结构稳,不容易变形。我与小福携手同行这两年,大事故没遇上,小事故遇到了不少,磕磕碰碰在所难免,但都是别人“遭殃”的多,所以,感觉小福还是很经事的。

虽然你并不高端大气上档次,但是在我心里,你始终低调内敛有内涵。因为你的陪伴,美好的青春岁月里有了更多的欢欣愉悦,感谢小福!



高尔夫7在最美乡村郝堂发布上市



图为高尔夫7在郝堂上市发布时的情景。本报记者 郝光 摄

□本报记者 郝光

3月22日下午,在春风吹拂下,一汽大众信阳合众汇金4S店在中国最美乡村郝堂村举办了一场别开生面的高尔夫7上市发布会。

高尔夫作为大众汽车造型设计的引领者,始终代表着大众汽车最新的设计语言。此番,全新高尔夫7以更加简洁有力的线条,勾勒出更为动感、硬朗的造型。加长的车身与更短的前悬彰显全新高尔夫的豪华魅力。创新的车顶轮廓特征线则充分塑造出全新高尔夫的刚劲气质。锋利的锐棱腰线,从视觉上降低了整车的重心。简洁的C柱设计依然保留了高尔夫品牌的经典元素,形如满弓的设计传承了高尔夫历代车型的精髓,与尾部造型交相辉映,更为全新高尔夫增添了一抹蓄势待发的动感。

发布会上不但上演了精彩节目,还举行了信阳市售出的第一辆高尔夫7揭幕仪式。

车辆要“洗净脸”再出行

□安行

随着社会的发展,汽车逐渐成为人们生活中的一个重要组成部分,出行要开车或坐车,即使不开车、不坐车,在马路上也无法回避车来车往从眼前经过。然而,有些车辆却“不洗脸”就出行,蓬头垢面,脏污不堪,有的车身沾满了泥浆,有的车窗蒙上了厚厚的灰尘,有的车牌号被污渍遮掩得模糊不清,使原本漂亮的车辆变成了一个灰头土脸的“怪物”。司机开着“不洗脸”的脏车上路,不但车辆

没“面子”,司机没“面子”,而且也给城市丢了“面子”。不仅让他人感到不舒服,还会对城市形象造成不良影响。

我们知道,每个人在出门前都要洗净脸面,穿戴整齐,如此能够给人留下好的观感。而车辆是城市流动的窗口,车主在开车出行时,也要关注车辆的“面子”问题,给爱车“洗净脸”。即使在行驶中遇到沙尘及雨雪天气,对车辆造成了脏污,一旦不良天气过后,就要及时清理或洗净车辆,保持车容车貌整洁美观。尤其是

公交车、出租车等公共服务车辆,不但要做到车身、车窗、车轮等外部的整洁,而且要做到地板、座椅、扶手等车内设施的整洁,让市民舒心乘坐。

从另一个方面看,驾驶员能够经常保持车辆的整洁,是对车辆的珍惜爱护和对自身的尊重,也体现了一个人应有的公德意识,这样的驾驶员理应受到人们的尊重。我们希望每一辆车都能够干干净净地出行,成为城市流动的风景,给城市的形象增光添彩。

公车改革启动 传祺抢占先机



图为顾客选购传祺汽车时的情景。

本报记者 董文俊 摄

本报讯(记者 董文俊)在本月召开的十二届全国人大二次会议政府工作报告中,多次提到改革问题,彰显了政府部门全面深化改革的决心。报告明确提出“全国统一启动公务用车制度改革”。短短十字,却意味着改革实质步伐的迈出。去年年底,中共中央、国务院印发《党政机关厉行节约反对浪费条例》,规定

“取消一般公务用车,保留必要的执法执勤、机要通信、应急和特种专业技术用车及按规定配备的其他车辆”。同时规定公务用车实行政府集中采购,并应优先选用国产汽车和新能源汽车。随着今年两会宣布公车制度改革的正式启动,公车“去豪华化”的趋势愈发明显。以广汽传祺为代表的中国品牌汽车,因其性能出

众、品质可靠和高性价比迎来了全新机遇,势必在新政东风之下,巩固在公务用车领域的优势。

广汽传祺信阳海店营销部经理王中宇告诉记者,今年,广汽传祺将深入开拓公务用车市场,通过公务用车的示范效应,提升品牌,拉动销量。传祺已成功中下多家单位的公开招标,成为多个省、市党政机关及企事业单位的指定公务用车,并先后担任广州亚运会、东盟博览会、厦门投洽会、广东省两会、世乒赛等高端盛会指定用车,在社会各界树立了良好的品牌形象。

另据广汽传祺信阳海店负责人介绍,实行公车制度改革以后,公务人员个人自购车意向或将日趋明显。基于历年来在公务用车市场的精耕细作,传祺汽车已逐渐成为一些公务人员购车首选。为回报客户,广汽传祺近期推出优惠活动:从本月到4月底,公务人员购买部分传祺车型将赠送最高5000元加油卡。该负责人表示:“广汽传祺所有产品都是以普通顾客为主要消费群体,但公务用车会起到很好的消费引导作用,凭借过硬的产品制造技术和价格上的优势,相信传祺汽车会吸引更多消费者购买。”

T动力 更具吸引力
2014款奔腾 B90 迅猛而至

高性能T引擎 | 爱悦6速手自一体变速器 | 先进M2平台 | 舒适大空间+新增棕黑内饰

2014款奔腾B90,让您的每次出行成为一场享受独特驾驶乐趣的旅程。完美匹配的激情全新第二代P21系列六速手自一体变速器(加强型)和前后独立悬挂系统,带来卓越操控感。PKE智能钥匙一键启动系统,MMI人机交互系统等科技舒适配备,让您长途空间更加丰富充实,新增动感棕色内饰,更与最新的大气外观相得益彰,尽享精致旅程。

共领科技,动力亦成为吸引力,进取更具魅力!

奔腾 | BESTURN
进取 不止

信阳裕华起亚汽车销售服务有限公司 0376-3587777
咨询电话:400-888-8080 0431-85768888 网址: www.faw-benteng.com