

# 为了城区环境更加整洁

□本报记者 赵锐

城市形象体现了一个城市的品位,优良的城市环境,是城市文明和市民素质的标志。为营造和谐、文明的城市环境,破解城市“脏乱差”难题,市委、市政府统一部署在市中心城区开展环境卫生突出问题综合整治,在环卫工人的艰苦努力下,中心城区环境卫生状况有了明显改观。

## 分段全天候保洁

“为了确保城市环境整洁,环卫工人轮流分段进行清扫,针对一些繁华路段尽力消灭保洁盲区。清扫收集沿街门市、居民户的垃圾也由每天两次增加到现在的每天三次。”市环卫监理公司经理李乐云昨日向记者介绍说,“白天有人清扫,晚上同样有保洁员负责保洁,晚上10点以后,还专门有人对成堆的垃圾进行夜间收集,确保无任何垃圾堆出现在我们的责任区域内。”

昨日早上7点,在市中心城区胜利南路垃圾中转站,记者看到有十几辆装满垃圾的清运车在排队等候进入。远远的,记

者就闻到了一股刺鼻的气味,让人难以忍受,而张师傅在中转站内,一干就是一天。张师傅说:“要想保持城市卫生整洁,就要把垃圾清出去。清理垃圾这样的工作总得有人做才行。我们的工作虽然辛苦,但单位领导经常对我们嘘寒问暖,对我们说些鼓励的话语,我们心里暖暖的。”

## 责任路段综合整治

“为了维护城市环境,请您自备垃圾容器和垃圾袋,将产生的生活垃圾暂存在垃圾容器内或装入垃圾袋内扎好袋口,不要向沿街路面及果皮箱内倾倒。等摇铃收垃圾时,再集中倾倒。谢谢您的配合。”昨日,市环卫监察中队队员刘松涛和王麟一起在民权路上向街边130余家商户发放倡议书,号召市民共同维护城市环境。

刘松涛告诉记者,不仅如此,他们还针对一些卫生死角、店铺门前随意倾倒垃圾,以及车辆乱停乱放、出店经营、随意张贴广告等问题进行劝阻、整改。截至目前,在自己的责任路段上,他已整改橱窗广告70余处,整改出店经营10余处,整改卫生死角6处,规范自行车、电动车停

放70余辆次,现责任路段综合整治情况良好。

## 加大夜间巡查力度

昨晚9点,记者在工区路看到正带队进行夜间巡查的市环卫处主任张涛,在一处随意堆放在马路上的建筑垃圾旁,张涛正安排工作人员对此进行处理。这已是他当晚巡查的第三条道路了。

张涛介绍说,自从中心城区开展环境卫生突出问题综合整治以来,环卫处作为综合整治工作的主要部门,结合本单位工作实际,制定综合整治责任路段值班表,每日安排两名机关工作人员与一名监察人员,对责任路段各项突出问题进行排查、登记。同时机关领导班子带领联合督查小组每日对综合整治责任路段卫生质量进行检查,坚持每晚7点30分至10点30分对中心城区主干道保洁人员到岗及路面夜间保洁情况进行普查,对重点路段、夜市排档进行集中整治,重点解决夜间流动商贩及沿街商户乱倒垃圾等问题。经过一段时间的整治,取得了明显的效果。让市民生活在一个整洁的环境中是我们环卫工人义不容辞的

责任。

据悉,截至目前,市环卫处共发放宣传单12000余份,累计整治流动摊贩及街边商户随意倾倒垃圾180余次,清理道路两侧建筑垃圾、石块130余处,清理门面房边、小区陈旧垃圾死角100余处,并对重点道路进行洒水车高压冲洗,民权大街、北京大街、长安路、八一一路、新华西路已冲洗完毕。同时对中心城区主次干道果皮箱进行全面检修、清洗,主次干道两侧1800余个果皮箱保证每日检修、清洗。对我市部分未安装果皮箱的道路进行了重新分配,现已全部安装完毕。

编者语:环境整治活动是一项系统工程,涉及千家万户,需要全社会的积极参与。作为市民,要主动批评和制止损害公共环境的不文明行为;为整治活动献计出力,维护城市形象。让我们的城市环境更加舒适,我们的家园更加美好,让我们从自身做起,从身边小事做起,用我们勤劳的双手和文明的言行,把我们的家园装扮得更加整洁,为建设优美、和谐、幸福、宜居信阳作出新贡献!



# 落实明码标价

## 市物价办对在售的139个商品房项目进行拉网式检查

本报讯(记者 赵锐)今年以来,为进一步加强房地产市场价格监管,落实商品房销售明码标价制度,促进我市房地产市场健康发展,更好地解决老百姓“房价高”、“住房贵”等民生问题,市物价办组成6个检查组,对浉河、平桥两区和羊山新区近两年取得预售许可证的70家房地产企业进行在在的139个商品房项目进行拉网式检查。

此次专项检查的重点为:是否在取得预售许可证后在规定时间内一次性公开全部准售房源和每套商品房价格(或总房款);是否做到明码标价、一套一标;是否标示出小区土地使用年限、绿化率、容积率、车位配比率;是否标示出每套在售房

源的楼层、户型、层高、建筑面积和分摊的共有面积等核心因素;是否已售房源标示的成交价与实际成交价一致;是否在标价之外加价销售商品房;是否房价外代收费项目标示齐全、规范;是否存在变相强制收费、重复收费等行为。

经查,我市大多数房企销售商品房较好地执行了明码标价制度,但仍有部分房企未能自觉遵守明码标价制度。针对检查中发现的种种问题,各检查组进行了政策宣传及一次指导,在加强整改规范,进一步落实明码标价制度,促使我市商品房销售市场房屋信息、销售价格公开透明,让老百姓购放心房、舒心房。

# 实现四级联网

## “12358”架起政府与百姓连心桥

本报讯(记者 赵锐)3月25日,记者从市物价部门了解到,按照国家发改委办公厅《关于做好“12358”价格举报管理信息系统地方配套建设工作的通知》要求,今年年底前实现“12358”价格举报电话国家、省、市、县四级联网。

“12358”价格举报电话是受理群众价格投诉,倾听群众呼声,了解百姓疾苦的桥梁和纽带。我市物价部门开通“12358”价格举报电话以

来,逐步健全了价格举报工作责任机制,规范了价格举报案件的办理流程,密切关注社会热点,及时受理群众举报,耐心答复群众价格政策咨询,及时查处价格举报案件,积极化解价格矛盾,按照反应快速、查处有力、反馈及时的工作要求,做到了件件有落实、事事有回音。12358价格举报电话逐渐成为传播政府信息、倾听群众呼声的平台,在政府与百姓之间架起一座“连心桥”。

# 倡导诚信经营

## 我市启动价格诚信单位创评活动

本报讯(记者 赵锐)为进一步加强我市价格诚信建设,构筑社会信用体系,规范经营者的价格行为,维护消费者的合法权益,根据省价监局2014年工作要,市物价办从3月起至10月底在全市开展价格诚信单位创评活动。

开展“价格诚信单位”创评活动,是推进价格诚信建设的一项重要内容,对健全社会信用体系,大力倡导遵纪守法、文明经营、诚实守信,促进价格信用制度建设,强化经营者价格自律意识,建立和完善经营者价格管理制度,规范和保护经营者和消费者的合法权益,树立先

进典型,发挥导向作用,促进我市经济社会健康发展具有重要意义。

据悉,我市“价格诚信单位”创评活动采取由市物价办统一组织,分级审核的办法。即市直属企业或单位及个体经营者向市物价办申报;县(区)属企业或单位及个体经营者向当地县(区)物价部门申报。申报市级“价格诚信单位”的,由县(区)级物价部门审核后报市物价办统一组织评定。为加强创评活动的组织领导,市物价办成立了市“价格诚信单位”创评领导小组,统一组织、协调,并负责审定工作。领导小组下设办公室,设在市物价检查处,负责创评具体事宜。



3月25日,市物价办组织机关全体党员干部来到新县箭厂河革命旧址群和鄂豫皖苏区将帅馆等地参观学习,开展革命传统教育活动。图为该办全体党员干部重温入党誓词。

本报记者 张继疆 摄

# 加强价格监管

## 市物价办部署2014年价格监督检查工作

本报讯(记者 赵锐)近日,市物价办根据国家和省发改委统一部署,结合我市实际,对我市2014年价格监督检查工作做了具体安排。

整顿规范市场价格秩序。针对市场上普遍存在的虚高原价、虚假打折等价格欺诈行为,该办分行业组织开展专项整治行动,加强对生活必需品价格、客运服务价格和具有地方民俗(族)特色餐饮食品价格的监控。密切关注电商、网购、快递等新兴服务业价格动态,完善应急处置机制,严厉打击价格违法行为。

加大专项检查工作力度。该办采取价格执法联动办案(即“下查一级”,下同)与本级检查相结合的机制,开展全市涉企收费专项检查,严肃查处自立项目收费、强制收费、只收费不服务少服务等违规行为,减轻中小企业负担。组织开展每套运

输价格与收费重点检查,严肃查处超标准收取费用、重复收费、扩大收费范围等价格违法行为。

开展资源性产品价格检查。该办配合资源性产品价格改革,适时组织开展石油、天然气、电力(上网电价、脱硫电价)、水资源、农业用水等价格政策执行情况重点检查,部署开展全市脱硫电价检查,严肃查处未按规定调整价格,擅自出台优惠价格政策等违法违规行为。

解决民生价格热点问题。该办加强对土地、规划、建设等部门收费监管,严肃查处损害农民利益的行为。针对群众上学难、看病贵、房价高“三难”问题,开展教育收费、医药价格、商品房明码标价重点检查,把民生领域价格监督检查作为各级价格机构一项长期性、常态化的重要工作来抓,切实加强市场价格监管,促进社会和谐稳定。



为进一步强化食品安全责任,规范食品安全秩序,日前,市食品药品监督管理局对市区餐饮行业进行了检查。图为工作人员检查时的情景。

本报记者 赵锐 摄

# 浉河清澈靠大家

□本报记者 赵锐

最近有不少市民向记者反映,浉河下游2号橡胶坝附近,有大量的垃圾存在,记者随后赶到现场。

在2号橡胶坝附近,记者看到很多生活垃圾堆积在浉河沿岸附近,特

别是在黑泥沟附近,垃圾堆积的现象更加严重,排污口内大量垃圾聚集,伴随着污水正流向浉河,并散发着阵阵恶臭。在不远处,记者看到有不少打捞工正在打捞垃圾。

记者联系到浉河管理处相关负责人,该负责人告诉记者,自从接到市民

举报后,他们每天抽调40人对沿河垃圾进行清理。由于浉河2号橡胶坝以下至平桥渠首附近都没有明确的责任划分,目前这一段水域没有专人负责,也没有专项资金投入,治理起来比较困难。虽然工作人员已经对该处的垃圾进行了打捞,但是还需要相关部门对这段水域进行定期维护。

记者呼吁广大市民,自觉维护我们的母亲河,不能只靠相关部门的治理,还需要大家管住自己的手,将垃圾扔到该扔的地方,还浉河以清澈。

陈志刚说。然而,李军的职务越来越多:安全员、线损员、配电班班长、核算员、电脑员等。他越来越忙,但也乐此不疲。

“要想让用户认可你、支持你,服务首先应做好”

“要想让用户认可你、支持你,服务首先应做好!我小时候父母就教导‘做人厚道,做事认真’。我一直照着做。”当问及他同用户为啥关系良好时,李军这样回答。

“他原来在彭新供电所时,辖区居民没一人说他服务不好的。”彭新供电所所长吴洪涛回忆说。一年大雪封山的腊月29,一位用户告诉李军,他邻居彭老汉家断电了。听此言,李军二话没说,立即徒步十几公里,历经几个小时前往抢修,让老人重新用上了电。事后有人称赞他服务周到,而他却不以为然:“彭老汉是位孤寡老人,半夜起床摔倒了怎么办?”

李军平时很少回家,夜晚也守在供电所里。遇到客户求助,他随叫随到。

去年冬天,承包鱼塘的于国强家中突然断电,当时其妻子和不到周岁的孩子在家,想着寒夜已深,她也没意思给李军打电话。等到丈夫半夜回家后,发现天冷了,抱着试试看的想法还是给李军打了电话。李军立即赶到,发现是导线不能承受电暖器的功率,烧短路了。他随即更换了导线,让一家人暖和起来。

李军的房间里摆有许多旧导线和旧零件。这些都是施工和抢修后留下的“边角废料”。他舍不得丢,修理修理后仍能使用,在给一些贫困户或孤寡老人维修时派上用场。

“他不图钱,不为名,尽心尽力地为我们服务,这样的人真是难得。高店乡平价超市老板高永群如此评价李军。

当地农电工管理,存在人情电、关系电、窃电、拖欠电费等现象。2009年2月,陈志刚调任该所所长后,决定挑选“非常之人”,最后注意力盯在李军身上。

得知自己的顶梁柱将被挖走,彭新供电所所长死活不放手,最后经过再三请求才勉强放人。

于是,李军一人管理起高店乡街道1400户的用电。经过调研,他发现这里线损高达40%有很多原因:线路陈旧、老式机械电表计量不准、居民缴费意识不强等。

他首先从收电费入手,每天拿着手提喇叭,宣传“用电是您的权利,缴费是您的义务”,还有《供用电管理条例》、《合同法》等法律法规,此招虽然有些效果,但还未达到理想程度。于是他用上“盯”的笨办法。对于用户一次上门催费不缴的,他第二天早上会准时再上门,一直到用户缴清电费为止。

随后,在县电业局的支持下,高店供电所改造了街道线路,提高了供电质量。但在更换计量准确的电子表时,又有人不干了。“换了电子表后,每月用电量大增,是电子表跑得更快,你们尽坑人!”听到这样的质疑声,李军不慌不忙,上门将用电器的功率和用电时间统计好,现场计算,直到用户心服口服。经过一段时间的磨合,高店乡街道的用电秩序走上了正轨。

“现在我最省心的就是街道电费了,根本不用催,用户都是主动到营业厅缴。”

# 创新宣传方式 突出宣传重点

## 罗山县开展企业养老保险政策宣传服务月活动

本报讯(马世杰)为进一步宣传国家基本养老保险政策,让社保发展成果惠及千家万户,3月中旬以来,罗山县大力开展企业养老保险政策宣传服务月活动。

提高认识,加大宣传力度。该县企业养老保险中心把养老保险政策宣传作为工作的切入点,从源头上确保养老保险各项政策深入人心。中心形成负责人重点抓、分管领导具体抓、干部职工齐动员的宣传氛围,多层次全方位地进行政策宣传。

创新宣传方式。该县企业养老保险中心在总结以往经验基础上,采取电视台专题访谈形式,剖析民营、私营等非公有制企业参保面临的困难,积极提出对策。对广大个体工商户、灵活就业人员,利用宣传栏,用通俗易懂的问答方式进行养老保险相关政策宣传。

突出宣传重点。在活动中,该县企业养老保险中心依据《社会保险法》,对用人单位侧重宣传参加养老保险的权利义务,强化其参保意识,突出法律责任。对自由择业者、灵活就业人员重点从参保条件、费用缴纳、待遇核算及养老保险关系转移接续方面细化制度规定,加大宣传力度。

注重宣传效果。该县企业养老保险中心领导带队,进入各类企业,做到上门讲政策、搞服务。会同县电视台走访了博润纺织有限公司、西亚罗山丽宝广场两家参保企业,请企业负责人与员工现身说法,起到在民营企业中树立参保典范的榜样作用。

# 不恋家业爱电业

## 记罗山县电业局高店供电所电工李军

□甘仁伟 魏思平 刘威

他是一位普普通通的基层电工,面对殷实的家业,不为所动,却把为民服务当作事业来做,把平凡的岗位当作实现自己人生价值的舞台;他有些“不食人间烟火”,除了看书学习外没其它爱好;他很执着,用韧劲啃下一个个“硬骨头”。他就是罗山县电业局高店供电所员工李军。

“人活着不全是为了钱。在电工这个工作岗位上,我能实现价值,有成就感!”

“你一个月的工资也就2000多元钱,不如你卖半天大肠汤挣的多,有啥干头?”初次了解李军情况的人都会发出这样的疑问。

李军老家原来在农村。母亲小时就有一手好厨艺,并逐渐形成自己的特色。1982年,他们一家搬到罗山县城,在一个僻巷开了家大肠汤小吃店,因风味独特名气越来越大。就是后来在罗山家喻户晓“李老太”大肠汤,据李军透露,1996年时,他这个店铺的营业额超过500万元。并与1998年,在国家工商局注册了“户喻”大肠汤商标。到现在,“户喻”大肠汤在罗山有3个分店,信阳和郑州各有3个加盟店,经营效益可想而知。

李军兄弟5人,父母都已年近90岁,按照习俗,家业传男不传女。李军的两个哥哥均是在职干部,因而,接班的“重任”自然就落在李军的肩上。母亲也跟他谈了多次,但得到的都是拒绝的回答。

“人活着不全是为了钱。家业上少我一人也无妨。在电工这个工作岗位上,我能实现价值,有成就感!”

就这样,殷实家业的传人位置还空着。家业仍由年迈的母亲带着李军妻子和姐姐操持。

“干工作,你得有高人一截的本领!”李军说,自己从业的第一个师傅吴祥辉的举动,让他将“事在人为”作为自己的工作信条。吴祥辉带着他将罗山县彭新镇街道的用电由原来每月赔3000元,管理成每月赚3000元。在这以前,从未有人实现过。李军从此也有了啃“硬骨头”的勇气与乐趣。

啃“硬骨头”需要勇气,更需要底气。为了“高人一截”,他取得了河南大学中文系的函授大专文凭,还多次跑到武汉、郑州购买专业书籍。他的床铺上,抽屉里、办公桌上,都堆满了书籍。李军说自己没有多少爱好,不喜欢应酬,工作之余,静心学习,并把学到的知识运用于实际工作中。

在彭新供电所工作时,为了摸清一个台区线损高的原因,他夜夜去查窃电。一次遭到一群野狗的围攻,情急之下,他爬上了变压器台架,用手机叫来同事才得以解救。

靠着这种执着的劲头,他很快成为“逢难化易”的骨干力量,也因此被选调到高店供电所。

高店乡街道有1400个用电户,由3名