



2020年前全国住房信息实现联网

近日发布的《国家新型城镇化规划(2014-2020年)》(以下简称《规划》)提出,要“健全城镇住房制度”,建立以土地为基础的不动产统一登记制度,2020年前实现全国住房信息联网,推进部门信息共享。

保障性住房用地应保尽保

《规划》还提出健全房地产市场调控长效机制。调整完善住房、土地、财税、金融等方面政策,共同构建房地产市场调控长效机制。各城市要编制城市住房发展规划,确定住房建设总量、结构和布局,确保住房用地稳定供应,完善住房用地供应机制,保障性住房用地应保尽保,优先安排政策性商品住房用地,合理增加普通商品住房用地,严格控制大户型高档商品住房用地。实行差别化的住房税收、信贷政策,支持合理自住需求,抑制投机投资需求,满足基本住房需求。稳定增加商品住房供应,大力发展二手房市场和住房租赁市场,推进住房供应主体多元化,满足市场多样化住房需求。

在保障性住房方面,要建立各级财政保障性住房稳定投入机制,

扩大保障性住房有效供给。完善租赁补贴制度,推进廉租住房、公共租赁住房并轨运行。制定公平合理、公开透明的保障性住房配租政策和监管程序,严格准入和退出制度。

《规划》还提出健全房地产市场调控长效机制。调整完善住房、土地、财税、金融等方面政策,共同构建房地产市场调控长效机制。各城市要编制城市住房发展规划,确定住房建设总量、结构和布局,确保住房用地稳定供应,完善住房用地供应机制,保障性住房用地应保尽保,优先安排政策性商品住房用地,合理增加普通商品住房用地,严格控制大户型高档商品住房用地。实行差别化的住房税收、信贷政策,支持合理自住需求,抑制投机投资需求,满足基本住房需求。稳定增加商品住房供应,大力发展二手房市场和住房租赁市场,推进住房供应主体多元化,满足市场多样化住房需求。

在保障性住房方面,要建立各级财政保障性住房稳定投入机制,

在保障性住房方面,要建立各级财政保障性住房稳定投入机制,

(新京)

恒大名都推出“信阳最大微信二维码”

迅速了解其楼盘资讯、在线360°全景看房等目的。

一个新的营销模式的开启,代表着未来重大的市场变革。面对日益激烈的市场竞争,积极利用微信等新媒体平台,必将成为未来商家打赢营销战的必由之路。如何利用微信更好地获取有益资讯,不止是商家,同时也是每个普通人的必修课题。就像恒大名都的“最大二维码”,你会去扫吗?

众所周知,微信是腾讯公司于2011年年初推出的一款集语音短信聊天、视频、图片和文字、多人群等功能于一身的智能手机客户端应用聊天软件。它用前所未有的速度与激情冲击着传统人际交往方式。其实二维码并不是一个新生物,在几年前就已经出现,但由于国内3G通信市场的不成熟,加上移动端普及度,其在国内的运用远不及日本、韩国广泛。但随着中国移动互联网在国内的兴起,二维码已如星火燎原之势迅速席卷人们日常生活的每个角落。

商业领域对市场的敏锐毫无疑问走在时代的前沿,当人们还在惊奇于一个小小的二维码居然可以实现许多神奇功能的时候,信阳的一些开发商已经将它用于传播自身资讯。恒大名都此次在其施工围挡上印出“最大微信二维码”,不仅吸引了行人的眼球,而且行人扫描后即可直接进入其微信公众平台,实现



装修一个温馨的家

一直以来都幻想着能够拥有一套属于自己的房子,回到家里能感受家庭的温暖,而不是回到出租屋那种忧伤之感。现在梦想终于实现了,我和老公商量之后,决定买套房子,面积可以不是很大,只要够我们住就可以了。看了好久的楼盘,终于买下了一套。

由于我们买的是现房,没过多久就去接房了,心里那个喜悦就别提了。我们都知道,接房之后的事情就是装修。这套房子是我们爱的小窝,一定要用心装修才行,装修可以不是很豪华,但是一定要能够给人温馨的感觉。说实话,装修这套房子真的是花了我们很多很多的心思,为了我们这个共同的小家。每一样东西,不论大小都是我和老公用心选购的。记得在选壁纸的时候遭到恶心,选灯的时候遭到吵架。现在回想起这一点一滴,都变成了我们美好的记忆。

就说我家门口的鞋柜,这个柜子做的时候可真是太麻烦了,由于我们房间的地方不够,只能做薄点,记得当时装修的时候,还是工头帮忙出了主意,把里面的挡板都斜着做,这样的话就能放不少鞋。上面的柜子也能放很多杂物。对于我们这个小户型来说,这样的设计真是太实用了。

我家的厨房,看着好凌乱的感觉,但那些小挂件之类的都是很实用的。我家厨房橱柜的颜色比较深,还是耐脏的,现在就在点后悔选择这个颜色了,很多的污渍都容易发现,如果你家要装修的话,我建议不要选择这样的颜色,虽然耐脏,但是还是有很多不尽如人意的地方。不过呢,这个也是根据家庭的装修风格来定的。

客厅里,我们家的那个茶几是两种颜色,其实那是我们买的两个小桌子,拼在一起就变成了两种颜色的小茶几了,看起来还是很有特色的呢。电视柜,也是我们几经周折才买回来的,这个价格很让我老公满意,没花多少钱。从客厅看过去,一览无遗。因为房子小,客厅和书房中间没有做隔断,这样能显得空间大一些,但确实功能上有一些小缺陷。还好,现在只有我和老公两个人住。

另外,还给大家介绍一个我们很引以为傲的区域吧,就是书房,偶尔闲暇时来晒晒太阳、上网、看书什么的,都是一件很惬意的事情,对面就是我们的书架,其实这个书架是木工师傅纯手工打造哦。这个做工可是很精致的呢,这一点我和老公都特别满意。

最后介绍一下我们的卧室吧,卧室的墙纸我们用的是红色,给人暖洋洋的感觉。整个搭配也很好,虽然看似很简单,但是确实很舒服。我们那个床头灯,在点亮之后星星点点的,超级有感觉。

这就是我们装修的第一套房子,虽然面积不是很大,但是对于我们两个人来说,还是不错的,能有个安身之处就是最好的了,其实房子还有很多小点缀的地方,那些都是根据个人喜好进行搭配的,每个人喜欢的物件不一样,搭配出来的效果也是会不一样的。相信你们在装修自己的小窝时,也会有不同的装修点子的。(王中)



小区停车:有车无卡莫进来

□本报记者 卢小龙

近年来,随着人们生活水平日益提高,有私家车的家庭也越来越多。私家车因为停车问题引发的纠纷也日益增多,成了市民关注的热点问题。

日前,一位家住沙河一号小区的业主向本报反映:“我们小区物业贴出通知,要求小区有车的业主必须购买或租用停车位,办理停车卡,停车收费是地上100元/月,地下是200元/月,否则就不让进入小区。我们的车现在是在‘有家难回’!”

随后,记者来到沙河一号小区了解情况。在该小区大门口记者看到一则通告,上面写着:因业主投诉,个别车辆乱停乱放、无故占用其他业主的车位,造成他人不便。现自3月1日起,无车位的车辆,将禁止进入本小区。请需办理车位的业主尽快到物业办公室签订协议。

“自己花钱买的房子,竟然不能在小区里停车,我觉得这个规定不合理,是霸王条款!”业主胡先生气愤地说:“你看小区门口,停的那几辆私家车都是因为没有购买停车位而被拒之门外。”

开车回家得办理停车卡,否则就进不去小区,这种现象在我市是不是普遍存在?业主对此怎么想?物业公司又作何解释?记者随后又走访了我市多个小区。

记者走访发现,目前我市大多数小区都没有专门的停车场,车主大多都是占小区的公共道路停车。小区内的停车位和住

户比不到5成,一些规划相对合理、停车位充足的新小区还好说,那些建成有些年头的小区基本上停车位和住户比不到3成,出现了停车位难求的状况,各种车辆见缝插针、横七竖八地塞在道路两侧,甚至有些小区的绿地上都停满了车。而大多数物业公司都对小区停车实行了收费办卡的管理模式,对不办停车卡的车辆禁止入内。小区内停车收费数额也是标准不一,地上和地下停车收费标准相差很大,有的收取60元/月,有的收取200元/月,甚至还有更高的。

对此,物业公司有自己的说法。他们认为,收取停车费、办理停车卡是为了更好地规范小区管理,保护业主权益。

沙河一号小区的物业公司负责人说,沙河一号小区现有住户1015户,车位仅有400多个。小区内车辆停放混乱导致小区交通阻塞,一些车主素质不高,乱停车,占用其他业主的停车位,因此发生多次纠纷。甚至有的车主把车停在消防通道上,一旦发生火情,后果不堪设想。为了规范小区管理,该公司才采取办理停车卡的管理方式。

不过,对物业公司的这种管理模式,绝大部分业主表示难以接受,甚至和物业公司发生冲突。去年年底,怡景翠园小区就发生过业主故意开车堵在小区门口的先例。怡景翠园小区的业主张先生告诉记者,让他们购买或者租赁地下停车位的理由是,小区的消防通道窄,而他

们的车占用了消防通道。他说:“我统计过,小区里大约有140辆车,但是有200多个停车位可以停车。如果是小区停车位不够,物业公司规范小区管理,我们也能理解,可是现在的情况是物业公司为了赚钱把消防通道都划成停车位,这一点我绝对接受不了。”

“物业公司这样管理,以后的亲戚、朋友开车来找我玩,岂不是门都进不来啊!”业主郑女士说。

对有车业主收取停车费,没有停车卡就不能进入,小区物业是不是有这个权力呢?这种做法是否合法?

法律人士认为,关于小区进出持卡、停车位收费问题,首先应该明确停车位的所有权归属。若车库或停车场属于开发商规划自建的,并有相应合法的手续,那么此类停车场的所有权属于开发商。如果是公共区域停车位,根据《物权法》的规定应该属于业主共同所有。如果小区的物业公司根据业主大会决议代为执行管理公共区域停车位的权力,那么收取停车位租金费用是合理合法的。但是,如果业主大会没有决定由物业公司代为收取公共区域停车位费用,物业公司就不能擅自收取停车费用。

据记者了解,现在市区至今仍有约7成的小区没有成立业主委员会。物业公司与业主之间产生的很多纠纷,也是因为没有成立业主委员会,双方缺乏一个交流、沟通的平台。而那些成立了业

箭牌橱柜衣柜进驻信阳

本报讯(记者 郝光)箭牌卫浴是家喻户晓的知名品牌,如今,箭牌橱柜、衣柜也进驻信阳了。近日,在欢快的音乐声中,金雕装饰工程有限公司3周年庆典暨箭牌橱柜、衣柜信阳店开业典礼在羊山新区举行。

信阳金雕装饰工程有限公司是一家集设计、预算、施工、主材配送于一体的专业装饰公司,箭牌橱柜、衣柜更是行业名牌。金雕装饰工程有限公司的总经理阮文金接受记者采访时说:“我们金雕人常怀一颗感恩的心,十分珍惜每一位领导、朋友给予的机会,善始善终地完成你们交给的每项任务。由于公司成立不久,仍存在很多的不足,恳请大家多多指教。在公司的发展过程中,我们会经常派工作人员前往深圳、上海、杭州等地学习,加强与发达地区的装饰公司之间的互动合作,学习他们的先进经验、管理与施工理念,从而提升公司的综合实力,这样才能更好地服务于广大客户。”



图为开业当天,市民在箭牌橱柜、衣柜展厅挑选产品。 本报记者 郝光 摄

石材行业呈现三大趋势

中国已经成为世界重要的石材生产、出口、消费国,中国石材协会会长邹传胜称,我国石材行业将面临产业转型、转移和升级三大趋势,中国石材加工企业过去主要面临的是出口市场和投资市场,消费市场还没有成为主攻市场,今后将实现产业转型,转向出口市场、投资市场与消费市场并重。

根据测算,每年将有约1000万套改善性的住宅装修市场,将带来巨大的石材需求,还随着住宅保有量的增加而增加,这是石材应用的重大机遇。同时,我国石材行业将实现产业转移,由东南沿海向西、向北转移。邹传胜说,中国石材很多资源依托国外进口,过去主要通过广东、福建进口,落地后由企业加工,消费中心主要在东南沿海,今后将会向西、北转移,从而大大降低石材行业的物流成本。(沈汝发)

宜居精品系列——水榭龙庄



位于浉河北岸一航院南侧,沿河而建的水榭龙庄的确是一个宜居的精品楼盘。坐北朝南的楼盘,不仅显得庄重和谐,而且保证了每家每户有足够的采光和通透性,冬日暖阳可以直照入户,夏季则有河面上吹来的凉风,舒适宜人,如同城市中心的水岸公园。

在户型设计方面水榭龙庄为住户精心打造了三房、四房两厅两卫和双层复式顶楼花园的大户型府邸住宅,户户朝南。房间没有圆弧弯墙,户户方正,间间有窗,厨房、卫生间都显得明亮。楼盘的阳台很宽大,站在阳台上,凭栏南望,悠悠浉河,水波涟漪,令人心旷神怡。该楼盘复式户型不多,仅在5号楼和6号楼分别有4套。

总体来说,水榭龙庄是一款性价比比较高的楼盘。如果您想寻找一款闹中取静的房子,水榭龙庄绝对值得考虑。

本报记者 卢小龙 曹威文 图



《楼市地产》征稿启事

信阳日报地产新闻部自成立以来,一直立足于信阳房地产市场,关注并深入报道房地产业内新闻,发掘价值楼盘,已经成为信阳房产开发商、中介服务结构、建设主管单位、置业者及业主关注的权威信息发布

平台。为了更好地向广大市民和购房者展示各位地产业老总及职业经理人的风采,树立企业形象,提升企业品牌价值,我部拟于近期推出《房地产老总风云录》大型系列采访

报道活动。如贵方有合作意向,请与我部联系。 联系人:曹海燕 联系电话:13939733990 E-mail:xyrbms@126.com 信阳日报地产新闻部