

# 营造发展环境 服务地方经济

## ——市工商局助推全市经济发展纪实

□本报记者 戴黎明 关心亮  
通讯员 尹安伟

2013年以来,市工商局在省工商总局和市委、市政府的正确领导下,以持续务实重干为主导,高举服务大旗,充分拓展工商职能,坚持改革创新提升,赢得了声誉,树立了形象,推动各项工作再上新台阶。该局共完成责任目标、企业服务、平安建设、反腐倡廉建设、党务政务公开及依法行政等23项工作先后受到市委、市政府表彰,市委、市政府主要领导曾7次给予批示肯定,4项重点工作和3项专项工作位列全省工商系统第一方阵,于2014年初受到省工商总局通报表彰,全市工商系统8个工商所被省纪委、省公安厅、省人社厅和工商总局表彰为先进集体、先进工作者和优秀管理人员。

**加大扶持力度,促进市场主体增量提质**  
该局一是实施市场主体催生工程。按照“非禁即入”、“宽进严管”的总体原则和工商登记制度改革“便利化”要求,建立工商服务联络员、工商事务指导员、工商事务代理员“三大员”制度,实施重点项目落地跟踪服务、创业引导服务、成长扶持服务、“一对一”导办服务等措施,大力扶持各类市场主体特别是特殊困难群体创业就业。截至今年2月底,全市累计登记市场主体153016户,其中企业18693户、农民专业合作社6742户、个体工商户127581户;私营企业中从业人员63844人、农民专业合作社社员45462人、个体工商户378912人。

二是实施市场主体成长工程。按照“服务促发展、服务促民生、服务促和谐”的要求,广泛开展以“走万户企业、办千件实事”及“工商局长走基层”等大走访服务活动,帮助企业拓宽融资渠道,全面扶持个私业主发展和扶持就业,支持个体工商户发展为有限责任公司,引导农民专业合作社发展成“家庭农场”。实行“三减一提”,即减办事环节、减登记资料、减办事时限和提速措施,开展驻厂办公、推行“直通车服务”、“预约上门服务”及回访服务。2013年以来,该局共为600余家园区重点企业帮助融资近百亿元,市工商窗口办共受理各类行政审批服务事项4295件,办结率100%,再次被评为“红旗窗口”和“河南省优质服务窗口”等称号。

三是实施市场主体分析工程。积极开展自主创业进校园、进社区、进村组“三进”辅导服务活动,开展相关技能培训,多形式宣传鼓励全民创业的优惠政策,同时,开通“三大平台”,即开通市场主体登记信息发布平台,提

高市场主体信息综合利用水平,为政府科学决策和引导投资者创业、兴业服务;开通企业信息查询平台,面向社会开通市场主体公开信息查询服务;开通网上登记和网上年检平台,方便投资者和企业办理登记和年检。

**转变监管方式,树立工商文明执法形象**  
该局一是推行行政指导工作机制。坚持把柔性的行政指导与刚性的行政处罚相结合,全面推行说理式行政执法文书制度,做到行政指导和案后回访当事人满意率100%。

二是深化市场主体信用监管。建立以“经济户口”为基础的信用等级分类网络监管体系,开展企业A、B、C、D四类信用等级分类和调整,全市被纳入信用分类监管的企业数有46640,其中A级42161、B级318、C级60、D级4101,分别实施“远、中、近、零”四种不同距离的监管方式,提高了监管效能。

三是持续开展打假维权服务。开展中原红盾集中执法行动、消费维权集中行动、市场巡查集中行动、中原红盾“利剑行动”、“打传销反欺诈促和谐”等专项行动。并紧紧围绕社会各界关心的热点难点问题,开展食品快速检测1.7万次、抽检农资761个批次、监测督办违法广告107起、查处各类违法违规经济案件2200余起,收缴查封各类假冒伪劣商品80余吨。继2012年成功查处一起罚款210万的传销案后,2013年通过网络交易监管平台,再次查处一起横跨杭州、北京等地的特大网络传销案,案值超过250万元。

**突出重点,助推经济品牌化发展**  
市工商局注重培植特色涉农品牌,大力实施“商标强企”、“商标富农”及“商标兴市”工程,打造农业优势产业和龙头企业,促进经济增长方式转变。

该局一是推进特色经济品牌集聚发展。按照“成熟一批、申报一批、培育一批、储备一批”的原则,积极推广“公司+商标+农户”和“公司(农村合作组织)+地理标志+农户”模式,形成“一个商标带动一方企业,一个地理标志带动一方农民致富”的局面,不断提高当地农产品或土特产品商标注册积极性。突出以茶产业和种养殖业为依托,大力开展“33212”商标培育计划,即每个工商所至少引导、帮助辖区内农产品或土特产品申请注册3件商标,每个县分局至少指导企业成功认定或重新认定市知名商标3件,至少指导企业申报或重新认定省著名商标2件,培育申报地理标志证明商标1件,重点培育申报2件驰名商标,实行“成熟一个,推荐认定一个”的工作机制,确保了培育、扶持、推荐、储备商标工作的有序开展。

二是推进“商标强企”工程持续发展。以

新《商标法》实施为契机,及时将工作重点调整到服务支持工业企业争创驰名商标、著名商标上来,建立市、县(区)局、工商所三级商标联络员服务网,出台商标三级岗位责任、梯级商标帮扶、商标帮扶责任人、驰名商标商标帮扶等制度,实施对驰名商标贴身服务、对著名商标上门服务、对新开办企业跟踪服务、对一般企业提示服务、对注册商标企业保护服务的“五种服务”,开通免费服务热线。实行“一企一标”和商标战略发展“一把手”工程,深入调研,指导企业通过争创品牌,提高自主创新能力,促进企业品牌化发展。

**推进“主体活农”工程,给力农业经营方式转变**

该局一是出台服务农村经济转型发展新举措。以实施工商登记制度改革为契机,提出促进农业经济合作组织发展“六放宽”政策,即放宽农民专业合作社成员资格、地域、出资方式、出资限额、名称和经营范围等方面的限制,以开展“走万户企业、办千件实事”为契机,组织基层县(分)局、工商所深入乡镇、走村入户,开展政策宣讲,现场指导,主动送表上门,及时受理颁发农民专业合作社及家庭农场营业执照,成功助推一批从事粮食、蔬菜、茶叶、瓜果种植和畜禽养殖的专业大户快速转型发展。截至2013年年底,全市共有农民专业合作社6742户,投资总额170亿元,入社成员超过11万人。

二是开展引导家庭农场壮大发展新调研。2013年年初中央1号文件发布后不久,市工商局就专门组织开展了全市农民专业合作社和家庭农场发展情况的调研活动,通过组织召开座谈会,上门走访合作社(联合会)、种养大户、农村新兴市场主体、成功返乡人士,广泛征求相关部门意见等多种方式全面开展调研,对全市农民专业合作社及农村经济组织的发展现状、发展特点和存在问题进行了全面调研和分析,并及时研究出台了服务“家庭农场”9条措施,全程设立“绿色通道”,从注册登记、合同、商标、广告、经纪人等多方面提供“一站式”服务。自2013年3月4日成立全市首家“家庭农场”——潢川川香家庭农场,到去年11月底,工商部门新发展各种农民专业合作社达827家、“家庭农场”669户。

**推进“合同帮农”工程,助力农业经济规范发展**

该局一是打造合同帮农品牌。注重开展《合同法》宣传和经纪人培训工作,不断增强涉农市场主体的法律意识,引导涉农市场主体规范发展。在全市范围内分别建立了农村土地承包经营权流转基地、涉农合同示范文

本基地、涉农动产抵押登记基地、农户对接合同基地等帮扶农业示范性基地,积极开展合同帮扶工作。据统计,近两年来,全市工商系统在全市共推行土地流转示范合同逾2000份,办理涉农动产抵押140件,培育发展农村经纪人近万人,引导125个农产品与140家超市进行对接,指导涉农市场主体与7800多农户签订农业订单,有力地推动了合同农业发展,也为农民增收提供了法律保障。

二是开展信用评价活动。对全市所有从事化肥、种子、农药、农机具等农资经营的企业法人、营业单位、个体工商户等市场主体,进一步建立完善书面经济户口和电子经济户口信息,并以信息模块的形式,纳入农资经营单位信用评价管理体系,开展“重合同守信用”和文明诚信企业(商户)的评选活动,全面实施信用等级和分类监管。

**推进“红盾护农”工程,保护农民群众合法权益**

该局一是构建农资监管网络。根据农时农节和时令特点,在全市范围组织开展“红盾保春耕”、“红盾保三秋”、“抗旱护农”等专项执法行动,持续开展“红盾护农”工程。采取“坐标式定位、区域化定责”网格化监管,建立市、县(分)局农资维权责任体系,实现“一会两站”“五进”工程乡村全覆盖,确保12315系统“四级网络”畅通。

二是构建农资维权网络。建立部门联动机制、内部协调联动机制和区域合作联动机制,开通红盾微博实现打假护农无断点,利用移动执法终端,开展定向监测。现已在全市143个街道及乡(镇)的行政村初步建立了“一套电子监管系统,一个12315中心,一个中心工商所维权基地,一个行政村一名农资维权联络员”的农资打假维权网络。2013年来,全市工商系统先后组织开展了“红盾护春耕”、“抗旱保三夏”、“化肥市场专项整治行动”和“农药残留物超标”等专项执法行动,全市共检查农资经营主体11733户次,取缔无照经营122户,立案查处农资违法案件232起,受理投诉65件,为农民消费者挽回经济损失136万余元,有效地净化了农资市场,保护了广大农民的合法权益。

最后,市工商局局长李超在接受记者采访时说:“挂云帆济沧海,乘风破浪正有时!新一轮工商体制改革、职能调整、职责划转给工商工作带来了新的机遇和挑战,也为工商行政管理系统带来了新的动力和活力。我们相信,信阳红盾必将将以崭新的面貌、实际的行动,坚决在解决问题上下功夫,为全市经济发展保驾护航,为建设中原经济区先锋不断注入新能量!”

□戴黎明

今天是3月15日,新《消法》正式施行。30年前,国际消费者协会把每年的3月15日定为国际消费者权益日。如今,这个日子已从一个国外舶来的普通纪念日,演变成中国消费大众维权的日子,成为代表消费者合法权益最醒目的符号。

日前,中国消费者协会在北京召开新闻发布会,公布了新消协2014年主题:“新消法 新权益 新责任”。中国消费者协会秘书长常宇表示,今年主题体现了新《消法》创新的立法理念。

新《消法》拥有众多新意和亮点,其核心就是“新权益”、“新责任”。今年是新《消法》确立保护消费者权益新制度启动的第一年。保护消费者权益是全社会的共同责任,对于各项新制度的实施,需要全社会的共同参与。

或许我们有着不同的性别、年龄、职业、岗位,但是我们有一个共同的名字——消费者!

正因为有这个共同的名字,“3·15”这一股推动消费和谐最重要的力量成了我们每一个人的关注与依靠,而让每一个人认识“3·15”、参与“3·15”,也成为有良知的新闻媒体义不容辞的义务和职责。

经济的快速发展、消费的异常活跃,使得在人们生活水平不断提高的同时,各种欺诈、蒙骗的现象层出不穷,消费者各种新期盼也应运而生,如商家促销能否童叟无欺、企业产品能否保证真材实料、优质服务能否货真价实等。

面对消费者表达出的各种各样的心愿和期盼,本报把握时代主旋律,顺应社会大趋势,携手工商、消协等部门,浓墨重彩地推出“3·15”报道,突出民生民意表达,展示诚信企业形象,公布商家经营承诺,开设维权监督之窗,汇聚社会舆论潮流,鞭挞丑恶虚假现象,让人们看到了法制的力量、政府监管的力量和社会舆论的力量。同时,也让我们每一个人认识到,我们既是消费者,也是维权者。

在今年的全国“两会”上,营造公平和谐的消费环境也是代表委员们热议的话题。对此,企业有责任,他们要守法经营,诚信为本;政府职能部门有责任,他们要完善制度,履行监督;我们每一个消费者有责任,改善消费环境,科学、合理、文明消费,要从我做起。“讲诚信,反欺诈”“营造放心消费环境”“诚信·维权”……每年“3·15”的消费主题都在变,唯有“诚信”二字永恒。在今年的国际消费者权益日到来之际,我们向所有关心“3·15”宣传、支持“3·15”行动的企业、商家表示感谢,向所有为消费者利益尽心尽力的人表示敬意。同时,让我们携手并肩,再一次向消费者、也是向自己庄严承诺:

我们承诺,坚守诚实,坚守爱心,坚守为人的美德,坚守法律的神圣和尊严。

我们承诺,用良心去矫正我们的一言一行,用诚心去呵护我们的消费环境。

我们承诺,勇于承担责任,用心构建和谐,让诚信的光芒照耀每一天。

# 新消法 新权益 新责任

写在二〇一四年「国际消费者权益保护日」之际

专业 让生活更简单

# 平安寿险 零距离专业服务

移动柜面 网络服务 手机上网 电话语音



# 中国平安 PINGAN

保险·银行·投资

www.pingan.com

中国平安 平安中国

### 信阳电信“天翼”带您分享美好生活

# 加快发展促信息消费

在当前经济发展方式转变的特定历史阶段,中国电信信阳分公司顺应时代号召,积极推动信息消费,与信阳市人民政府一起共建“智慧信阳”,通过智慧政府、智慧民生、智慧产业建设等,在促进居民消费升级,推动信息化、工业化、城镇化、农业现代化加快融合发展上作出了积极贡献。

**加强基础设施建设,为信息消费提供网络技术支持**

一是加强移动精品网络建设。网络城区覆盖率达到99.2%以上,乡镇农村覆盖率达到94%以上,无线网络接通率常年保持在99.6%以上的水平,卫星通信覆盖全市。同时,河南电信4G网络已开通郑州、洛阳两个城市,覆盖范围包括市、县城区、旅游景区,航空港区、高校园区、高铁车站等重点场所。2014年河南电信将进一步深化4G网络建设,加强郑州、洛阳的深度覆盖,同时覆盖其它16个地市的大部分地区。二是稳步推进宽带网络建设,全面推动“宽带中国 光网城市”行动。2014年的新增接入小区实现100%光纤接入。大力加大资源管理攻坚行动,开展光源普查,在全市范围内开展安全隐患整治,有效提升宽带接入能力。

**贴合用户需求实时更新增加信息产品,丰富信息服务内容**

近年来,信阳电信贴合民生需求,推出了许多深受用户喜欢的产品和服务。如“翼支付”业务,这是信阳电信致力智慧民生的移动支付产品,只需通过手机安装翼支付客户端,用户即可使用翼支付实现水电煤缴费、汽车加油、消费购物、公交支付等多项便民服务,让用户免受缴费排队之苦,消费记录也可以实时查询。尤其是“手机加油”,用户不仅方便,还能每升最高优惠3毛钱,更关键的是,这是一种信息时代消费生活方式的完美体验,受到广大电信用户的喜爱。还有“爱城市”业务,这是一款手机应用,提供了本地各类城市综合信息,包括政务类、便民类、交通类、生活类、娱乐类、新闻类、旅游类等,方便百姓了解和掌握自己关注的信息。更多时尚达人青睐“爱城市”的原因在于其“实时公交信息查询”功能,用户可以实时查询要乘坐的公交车是否到站,目前行进位置等信息,避免了盲目等待,节省了时间,充分享受信息消费时代生活的方便和快捷。还有如在政企行业应用上,信阳

电信注重通过不断扩展政企行业应用范围和内容引导信息消费。如信阳电信的交通物流、安全监管、旅游服务等,大大提升了政企行业的信息化水平,强化了政府安全生产及行业监管手段,提升了政府行政管理能力,成为信阳市政府“智慧信阳、智慧民生”战略合作的成功案例。

**改进服务方式及内容,不断提升客户感知**

信阳电信把服务作为立企之本,不断加大改善服务工作力度,创新服务手段,推出多媒体客服,运用网掌厅、QQ客服、易信、微信、微博、“天翼客服”客户端等新型多媒体服务渠道,实现“把用户问题解决在手机屏幕上”的目标。例如,通过智能手机的“天翼客服”客户端,用户可以便捷地了解每月套餐流量的使用情况,有效提升消费感知。同时,信阳电信不断增加服务网点,网站建设实现了全市核心商圈全介入、市区区县全覆盖,努力实现每个乡镇至少有1家至2家标杆店、村村有服务网点。信阳电信大力推广电子渠道,通过网上营业厅、掌上营业厅、天猫旗舰店以及易信、微信等新兴服务媒介,为用户提供业务查询、办理、手机订购等业务。

**丰富手机款式,推出多款明星手机,通过面向用户的体验式营销引导信息消费**

目前信阳电信在网手机款式超过1000款,智能手机达到近700款。信阳电信开展了面向用户需求,提升用户感知的体验式营销活动,组织流动专家队伍对各营销单元检查指导、促进智能终端销售规范化标准化;全面开展了智能终端应用辅导,建立了大量3G辅导站,配备了精通业务的辅导员。通过贴柜一对一的用户专家辅导,讲解终端功能应用,开展新业务现场体验。以学习和竞赛为主要形式,组织玩家参与,提升了用户对智能手机的了解和应用。通过开展“天翼飞Young中国好声音”演唱会、天翼大讲堂等活动,推动移动互联网业务的体验和应用。

信阳是全国十佳宜居城市,天翼3G,使这片土地更加宜居,这里的人民也更加紧密地与世界发展的步伐同步。即将来到信阳的天翼4G,将更快更美好,广大消费者将尽享科技进步带来的便捷和畅快。

(天翼)