

车企新政陆续出台 车市将迎来首轮降价潮

2013年的中国车市,自主品牌的技术实力一直在稳步提升中,并赢得了越来越多消费者的认可。近年来,在市场上一直稳步上升的东风风行品牌,为答谢广大消费者长期的支持和信赖,春节期间在全国开展“喜庆开年欢聚‘逸’堂——景逸迎春喜乐会”活动,东风风行品牌诚挚邀请您共享品牌荣耀,携手迈进新的一年。

热销势头强劲 拓展SUV市场见成效

作为国内商用车领域的先行者,东风风行的产品线布局日趋完善,并成功推出“大两厢家轿”景逸系列产品,景逸XL和LV自推向市场以来,就凭借超规格的外观、超大的空间设计,以及低油耗、强动力、高安全配置等优点,赢得了广大用户的信赖,一直稳居自主品牌“大两厢家轿”市场销量冠军的地位。2013年,又推出国内首款加大号城市SUV景逸X5,以1.6L和1.8T两款车型组成双子星阵征战SUV市场。景逸X5作为景逸家族新成员,上市首月订单便突破7000台,热销势头强劲。

“加大号城市SUV” 助力品牌发展

景逸X5是国内首款加大号城市SUV,依据都市年轻人对SUV车型的审美、用车习惯和出行需求而设计的。景逸X5凭借在通过性、安全性、空间及配置等方面的“加大号”优势,既满足了消费者对SUV高性能和高舒适的双重需求,又给年轻消费者带来了动静皆舒适的驾乘感受,并以7.99万元的起售价为追求性价比,给消费者提供了一个超值之选,上市后深得消费者的青睐。

首先,动力方面,景逸X5 1.8T车型搭载“卡瓦奇”涡轮增压发动机,拥有当前10万元级别SUV的最高动力标准,1.6L车型搭载了三菱4A92发动机,不仅动力强劲,还是国内首款油耗达到轿车标准的SUV。通过性方面,景逸X5最小离地间隙高达205mm,比当前热销城市SUV都要高出至少20mm。安全性方面,景逸X5主销车型配备了博世新版ESP系统,这样的配置以往只出现在中高端SUV车型中,景逸X5让10万元以内的SUV车主也能享受到这种待遇。

其次,景逸X5在空间及配置上都致力于让驾乘者充分享受舒适便捷的生活。景逸X5长4.382米、宽1.835米、高1.739米的车身尺寸和2.69米长的轴距,让它拥有同级车型中最宽敞的舒适驾乘空间。同时,景逸X5还搭载了四轮独立悬挂系统,整车的稳定性和驾乘的舒适性达到了同级最高水准。另外,景逸X5还搭载了KESSY无钥匙进入及一键启动、豪华电动天窗等高端配置,为消费者提供了全方位的舒适驾乘享受。

凭借着超越同级车型的产品优势,同时结合中国特色的设计和亲情理念,景逸X5满足了年轻消费者对于SUV品质提出的新需求,成为众多年轻消费者选购的对象。

「喜庆开年 欢聚「逸」堂」
景逸迎春喜乐会邀您参加

随着今年2月汽车企业新商务政策的陆续出台,车市将在3月迎来首轮大规模降价潮。

据中国汽车工业协会的数据显示,1月全国汽车销量再创新高。但业内认为,由于去年年底汽车销售翘尾,很多销售业绩好的经销商将订单转移到今年,使得1月销量含有很大水分。不过,随着近期厂家销售政策的陆续出台,车市已经出现了大规模促销活动的苗头。市场人士预测,今年汽车市场首轮销售高峰将于3月出现。

来自中汽协的数据显示,今年1月我国汽车销量创历史新高,其中汽车生产205.17万

辆,同比增长4.44%;销售215.64万辆,同比增长5.99%。

不过,销售数字虽然好看,但这并不能代表实际的市场情况。中汽协秘书长董扬认为,除了春节购车高潮的带动,经销商将去年12月的订单转移到今年1月也是促使车市销售数字攀高的主要原因。

全国乘用车联席会秘书长饶达也认为,1月厂家吐出了上年度隐藏的销量,好成绩早在预料之中。北京亚运村汽车交易市场副总经理颜景辉则表示,很多消费者在去年12月购车,但推迟到今年年初办手续,以延后车辆年限,也是1月销售数据虚高的原因。《北京商

报》记者也从多家合资品牌经销商那里了解到,从去年12月转移到今年1月的订单少则20份,多则50多份,占1月销售量的20%-40%。

其实,1月底中国汽车流通协会发布的汽车经销商库存预警指数已经显示出,1月车市相比去年12月有所下滑,反映出汽车市场需求减弱,库存增加,经销商经营压力增大。

对于2月,多数专家并不看好。董扬认为,春节过后消费者购车热情减弱,2月销量预计会有所下降。颜景辉则认为,2月是节后调整恢复月,受今年首次摇号推后的影响,2月京城新车销售预计同比持平。

不过,对于今年车市真正的首个销售高

峰将在3月出现,绝大多数专家和市场人士的意见还是一致的。采访中,多位经销商告诉《北京商报》记者,企业一般在2月底给出全年商务政策,届时任务量将会明晰。“春节前后,受车市红火和商务政策未定影响,厂家和经销商一般不会推出较大幅度的优惠促销,以便保留实力,迎接3月将出现的节后销售高峰。”一位德系品牌经销商分析说。

颜景辉预判:“经过2月的调整,3月全国汽车市场不仅将进入正常销售期,而且为了实现一季度销售目标,车市也将迎来第一轮优惠促销大潮。”

(钱瑜)

爱车养护

应急修车十大关键窍门

驾车外出难免会出现一些故障。假如行驶中出现故障或有故障而暂时无零配件供应又需急用的情况,我们不得不采取一些应急的修理方法。现将一些简便而易行的应急修理方法介绍如下:

- 1. 油箱损伤**
机动车在使用时,发现油箱漏油,可将漏油处擦干净,用肥皂或泡泡糖涂在漏油处,暂时堵塞;用环氧树脂胶粘剂修补,效果更好。
- 2. 油管破裂**
油管破裂时,可将破裂处擦干净,涂上肥皂,用布条或胶布缠绕在油管破裂处,并用铁丝捆紧,然后再涂上一层肥皂。
- 3. 油管折断**
油管折断时,可找一根与油管直径相适配的胶皮或塑料管套接。如套接不够紧密,两端再用铁丝捆紧,防止漏油。
- 4. 缸盖出现砂眼而漏油、漏水**
可根据砂眼大小,选用相应规格的电工用的保险丝,用锤子轻轻将其砸入砂眼内,即可消除漏油、漏水。
- 5. 油管接头漏油**
机动车使用时,如发动机油管接头漏油,多是油管喇叭口与油管螺母不密封所致。可用棉纱缠绕于喇叭下缘,再将油管螺母与油管接头拧紧;还可将泡泡糖或麦芽糖嚼

成糊状,涂在油管螺母座口,待其干凝后起密封作用。

6. 进、出水软管破裂
破裂不大时,可用涂有一层肥皂的布将漏水处包扎好;如破裂较大时,可将软管破裂处切断,在中间套上一个竹管或铁管,并用铁丝捆紧。

7. 风扇皮带断裂
可将断了的皮带用铁丝扎好或采用开开停停的办法把车开走。

8. 螺孔滑扣
螺孔滑扣会导致漏油或连杆松动,使其无法工作。这时可将原螺帽用锤子捶扁,使其两边膨胀增大再紧固好,但不可多次拆卸,待下次保养时修理。

9. 膜片或输油泵膜片破裂或折断
可拆开油泵取出膜片,用胶木板、电工绝缘胶木或塑料布按原形状、尺寸锯制成型,并磨光装上。

10. 气门弹簧折断
气门弹簧折断后,可将断弹簧取下,把断了的两段反过来装上,即可使用。也可找一片1毫米厚的铁皮,剪成比弹簧直径大1毫米的圆片,内部剪一圆孔,直径小于弹簧直径4毫米,外部边缘每隔6毫米剪成4毫米长的裂口,剪好后每隔一片折叠一片,形成双面弹簧座槽,再将弹簧调头装入铁皮槽内即可使用。

(刘致平)

新车推荐

马上有面子:三款高端家庭轿车倾力推荐

推荐一:东风雪铁龙C4L



此前一位朋友用这样一句话形容C4L:“一个做法餐的大厨换成了中国人,很合口味”。

“合口味”讲的是C4L外观设计极具和谐美感,车身大量镀铬装饰,档次感十足;此外,精致考究的内饰细节,做工精细,触感一流。超净爽智能空调,一键启动及免钥匙进入系统等这一般只能在高端及以上车型才能见到的人性化科技配置,C4L也舍得本钱,一一收入囊中。

除了照顾外在的“面子”,C4L在“里子”上也不遗余力。动力方面,C4L有1.6THP、1.8L CVVT、1.6L CVVT三种发动机配备。装配了PSA和宝马联合研制的1.6THP发动机,曾连续7次摘得国际发动机大奖,目前也在宝马MINI和1系

等车型上服役;1.8L发动机更有“2.0的动力1.6的油耗”的均衡表现,实力值得点赞。近期C4L还推出了四驱版车型,搭载STP技术与智能多媒体系统,在节能和智能上的表现都很出色,是“两手抓、两手都要硬”的典型。这些动力和配置让C4L在同级之间独占鳌头,实力上的领先,就用不着谦虚了。

推荐二:一汽大众新速腾



让笔者记住新速腾的唯一原因,就是那个挥舞着的平底锅,灰太狼一如既往地“被锅拍了”,还附带一句“你怎么买这么贵的车”。

也许在消费者看来,这个广告另类且雷人,但其实大众想表达的就是新速腾变得高端上档次了。且不说新速腾包豪斯式的“套娃”设计理念,与帕萨特和迈腾一脉相承,就连大众CC也效仿换脸,而这

种设计也让车身线条显得简洁,求稳重又颇有质感。

或许回家探亲期间,你开着新速腾碰到熟悉朋友,对方来一句:“哟!啥时候买的迈腾啊!你会不会有种!丝变高富帅的赶脚!但如果你对这样的设计风格不感冒,相信那不是新速腾的错,只能说明大众车不是你的菜。”

推荐三:宝马1系



宝马1系严格意义上并不属于家用轿车,但笔者推荐的理由很简单:属于ABB豪华集团,拥有蓝天白云的背景,而且还是进口车,除了空间小点配置低点都还ok,优惠后20万左右就能拿下。而且1系的主要针对的人群就是年轻富有的年轻人士,如果趁着年轻又有点存款,可以考虑一下。

(实明)

信阳新玛特购物休闲广场
大商集团 NEW-MART SHOPPING MALL

尊崇独享 会员回馈

春装新品全面上市

2014/02/21(五) - 02/23(日)

会员独享冬装出清

98当200花

98当150花

VIP贵宾顾客加送8元超市礼券

1重礼 会员独享尊宠 赢多重大奖

活动时间: 2014/02/21(五) - 02/23(日)
活动范围: 新玛特-IF-5F超市、百货、6F大商电器(外租区、特例专柜、团购、格力品牌不参与该活动)
活动内容: 当日在本商场超市单张购物小票现金部分满88元,百货单张购物小票现金部分满288元(黄金珠宝、名表满800元),大商电器满600元,即可获赠刮刮卡一张,多买多抽,上不封顶。百分百中奖!

一等奖	价值1000元大商卡一张	3名
二等奖	价值500元大商卡一张	15名
三等奖	价值89元大商食品稻米油一桶	90名
四等奖	价值9.9元新玛特四连包洗衣皂一份	600名
幸运奖	新玛特硫磺皂一块	

2重礼 VIP尊享满额礼

活动时间: 2014/02/21(五) - 02/23(日)
活动范围: 新玛特-IF-5F超市、百货、6F大商电器(外租区、特例专柜、团购除外)
活动对象: 持新玛特VIP卡消费者
活动地点: IF超市服务台
活动内容: 品牌红酒文化,2月21日-2月23日,在本商场-IF-5F超市、百货、大商电器当日现金部分累计消费满1500元,大商电器累计消费满4500元(最高5张白色电脑小票累计),即可凭购物小票及新玛特VIP卡至后台处领取大商定制法国原瓶进口红酒一瓶,每人限领一瓶,数量有限,送完为止!
贵重商品: 黄金珠宝、名表、大商电器

大商定制法国原瓶进口 圣·让干红葡萄酒750ML一瓶
累计满1500元(百货商品4500元)

5重礼 会员入会直通车

活动时间: 2014/02/21(五) - 02/23(日) 活动地点: 新玛特IF超市百货和电器部, 顾客无门槛 缴纳10元工本费即可成为新玛特会员,享受进店有礼会员优惠等权益。

3重礼 超市购物2倍积分 大商电器购物10倍积分

活动时间: 2014/02/21(五) - 02/23(日)
活动地点: IF超市服务台
活动内容: 活动期间,在超市一次性购物满88元送新玛特储值卡1张,满188元送超市礼券1份,满388元送16元送价值36元新玛特大米1袋,随封膜。(团购商品不参与)此活动,购物小票不累计

6重礼 会员升级享尊贵

活动时间: 2014/02/21(五) - 02/23(日)
活动内容: 自办卡之日起会员积分累计满2000分的顾客均可在活动期间享一桶送两桶免费办理会员卡升级业务,半级升级为VIP贵宾卡,尊享新玛特百货购物8折及其他各项优惠权益(详见VIP卡背面)!凡办卡升级业务的顾客,均可获赠精美礼品一份, 新玛特四连包洗衣皂一份

7重礼 会员积分抵现金

活动时间: 2014/02/21(五) - 02/23(日)
活动地点: 新玛特百货、6F大商电器
活动内容: 持贵宾会员卡、VIP卡在百货电器的顾客,在收银台付款时,可直接将会员卡积分折抵相应金额付款,同级别会员会员消费积分特权。

地址: 东方红大道(251号)与胜利路步行街交叉口 | 网址: <http://www.dsxyxmt.com> | 服务热线: 0376-6316555/6318555

更多商品信息请见DM宣传页,以上活动部分商品及特价商品除外 数量有限 售完为止 登载内容及商品价格如有误 请以实际为准