

市委中心组(扩大)学习专题辅导讲座开讲

著名管理学家、政治学博士李拓教授为参会人员深入解读党的十八届三中全会精神

本报讯(记者 胡瑜珊)2月18日下午,市委中心组(扩大)学习“实现中国梦的力量源泉——十八届三中全会解读”专题辅导讲座开讲。著名管理学家、政治学博士李拓教授以《实现“中国梦”的力量源泉——学习十八届三中全会决定精神体会》为题,为参会人员作了一场精彩而生动的专题辅导讲座。

郭瑞民、乔新江、宋效忠、王道云、高俊峰、刘国栋、冯鸣、方波、李长根、李湘豫、杨慧中、李水等在家的副市级以上领

导干部和各县区委书记、宣传部部长,市委各部委办、市人大、市政府、市政协在职副处级以上干部,市直一级机构、正处级单位在职副处级以上干部,市管各管理区、开发区和大专院校在职副处级以上干部,共1300余人聆听了讲座。

市委常委、宣传部部长、副市长杨慧中主持专题讲座。李拓教授是国家行政学院领导艺术研究中心学术部主任、中国特色理论教研室主任,主持国家行政学院博士生公

共课并担任主讲,兼任中国领导学会理事、中国行政体制改革研究会理事、中国行政伦理学会常务理事,长期从事政治体制改革、政治学理论、创新管理以及领导力与执行力的教学与研究工作,独立主持过多个国家哲学社会科学基金项目,发表有专著7部、论文60余篇,多次参与国家级重大课题研究和咨询工作,并多次为中央办公厅、国务院办公厅以及国家各部委授课。

(下转02版)

□本报评论员

内聚信阳力量,外树信阳形象。在全市上下全面深化改革,加快富民强市步伐的关键时刻,市委召开全市宣传思想工作会,对于我市做好新形势下的宣传思想工作具有重大的理论和现实意义。

市委书记郭瑞民在会上对当前我市宣传思想工作需要着力解决的问题进行了深刻分析,对于信阳如何构建大宣传格局提出了明确要求,具有很强的思想性、前瞻性、现实性和针对性。当前,深入学习领会、全面贯彻落实郭瑞民的讲话精神,是做好全市宣传思想工作的前提。只有这样,才能把思想和行动统一到中央精神和省委、市委的部署上来,落实到具体的工作之中。

深刻领悟精神实质,就要明白根本任务。思想是个“总开关”。意识形态工作关系到举什么旗、走什么路、立什么制等重大政治方向问题。随着社会经济成分、组织形式、就业方式、利益关系和分配方式的日益多元多样,人们的思想观念和价值取向也日益多元多样。在我国社会深刻变革和对外开放不断扩大的条件下,宣传思想工作有了很大变化,但“两个巩固”的根本任务没有变,也不能变。

深刻领悟精神实质,就要明白结合点。当前,我市正处于大有作为的重要战略机遇期,全市上下充分发挥好区位优势、生态优势和民智优势,经济社会发展呈现出好的趋势、好的态势、好的气势。同时,我们也必须清醒认识到,信阳经济发展同全省一样,正处于增长速度换挡期和结构调整关键时期,面对社会热点、焦点和难点,社会治理难度大等问题,特别需要弘扬主旋律,传播正能量,提振全社会的精气神。

深刻领悟精神实质,就要明白工作导向。我们党的性质和宗旨决定了党的工作出发点和落脚点都是为了人民。做好宣传思想工作,必须树立以民为本、以人为本的新闻理念,解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”的根本问题,要时刻牢记“围绕中心、服务大局”的基本定位,更要胸怀大局、把握大势、着眼大事,做到因势而谋、应势而动、顺势而为。

深刻领悟精神实质,就要明白站位全局。能否做好意识形态领域的工作事关党的前途命运,对信阳而言事关“勇当中原经济区建设先锋”的准确定位和奋斗目标。因此,在宣传思想工作中要站位全局,把握好党性与人民性的有机统一,做到有效统一思想,不断凝聚共识,为全面提升魅力信阳建设水平提供强有力的精神支撑。

只有树立大宣传的理念,才能构建大宣传的格局。现在,在新形势下我市宣传思想工作大政方针已定,方向任务已经明确,关键是认真抓好落实。让我们在市委的正确领导下,继续坚持持续进步、务实发展、积极作为,不断创造信阳改革发展的新优势,为实现富民强市的目标做出新的更大的贡献。

深刻领悟精神是做好宣传思想工作的前提

——论学习贯彻郭瑞民在全市宣传思想工作会上的重要讲话精神

深刻领悟上级精神 着力解决现实问题 积极构建大宣传格局

郭瑞民在全市宣传思想工作会议上强调

本报讯(记者 高晶晶)2月18日,市委召开全市宣传思想工作会,学习贯彻全国、全省宣传思想工作会精神和2014年全国、全省宣传部长会议精神,研究部署我市当前和今后一个时期宣传思想工作。市委书记郭瑞民出席会议并作重要讲话。

市委副书记张春香主持会议。市委常委、市纪委书记刘国栋,市委常委、组织部部长李湘豫出席会议。市委常委、宣传部部长、副市长杨慧中作工作报告。

郭瑞民说,近一时期以来,全市宣传思想战线认真贯彻党的路线方针政策,紧紧围绕中央、省委、市委决策部署,主动谋划,积极作为,各项工作取得了显著成绩,呈现出积极向上、繁荣发展的良好局面。市委对全市宣传思想文化工作是肯定的,对全市宣传思想文化队伍是满意的。

就进一步做好宣传思想工作,郭瑞民指出,要深刻领悟上级精神。全国、全省宣传思想工作会精神和2014年全国、全省宣传部长会议精神,对做好宣传思想工作提出了明确要求,特别是习近平总书记站在党和国家全局的高度,围绕正确认识把握中心工作和意识形态工作、党性和人民性、正面宣传和舆论斗争等重大问题,作了精辟而深刻的

阐述,回答了我们十分关心、社会上普遍关注、解决起来比较复杂的热点难点问题,进一步明确了新形势下宣传思想工作的方向目标、重点任务和基本遵循。我们一定要认真学习、深刻领会,把思想统一到中央和省市委要求上来,结合实际抓好贯彻落实。一要准确把握宣传思想工作的根本任务。宣传思想工作要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信。二要准确把握宣传思想工作的基本职责。时刻牢记“围绕中心、服务大局”的基本定位,胸怀大局,把握大势,积极作为。三要准确把握宣传思想工作的基本职责。坚持团结稳定鼓劲,正面宣传为主。在实际工作中,增强主动性,唱响主旋律,打好主动仗。四要准确把握宣传思想工作的基本方针。坚持团结稳定鼓劲,正面宣传为主。在实际工作中,增强主动性,唱响主旋律,打好主动仗。五要准确把握宣传思想工作的基本方针。坚持团结稳定鼓劲,正面宣传为主。在实际工作中,增强主动性,唱响主旋律,打好主动仗。

要坚持团结稳定鼓劲,正面宣传为主。在实际工作中,增强主动性,唱响主旋律,打好主动仗。五要准确把握宣传思想工作的基本方针。坚持团结稳定鼓劲,正面宣传为主。在实际工作中,增强主动性,唱响主旋律,打好主动仗。

要坚持团结稳定鼓劲,正面宣传为主。在实际工作中,增强主动性,唱响主旋律,打好主动仗。五要准确把握宣传思想工作的基本方针。坚持团结稳定鼓劲,正面宣传为主。在实际工作中,增强主动性,唱响主旋律,打好主动仗。

宣传思想工作创新,重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新,“做好舆论引导工作,一定要把握好时、度、效”,“要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓”等等。要学习贯彻好这些基本要求,武装思想,沿着正确方向前行。

要着力解决现实问题。做好新形势下的宣传思想工作,必须树立问题意识,强化问题导向,着力解决好理想信念、精神文明建设、正面宣传、舆论引导等方面面临的问题,不断提高宣传思想工作水平。一是加强思想理论建设。要加强理论教育,信仰的坚定源于理论的清醒。练就“金刚不坏之身”,必须用科学理论武装头脑。当前特别是要深入学习领会党的十八大精神、十八届三中全会精神、习总书记系列重要讲话精神,大力弘扬“大别山精神”,坚定理想信念,增强政治定力。要发挥阵地作用,市委党校、市管高校、理论学习中心组等都要把马克思主义作为主课,大力营造学政治、学理论的浓厚氛围。要改进教育方式,对接群众需求,把握教育内容,讲究方式方法,注重宣传艺术,在改进创新中增强吸引力和感染力。二是培育

倡导文明新风。要积极融入文明河南建设,认真践行社会主义核心价值观,把核心价值观融入国民教育全过程,在全社会大力倡导富强、民主、文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善。要扎实推进思想道德和精神文明建设。以提高公民道德素质为中心环节,广泛开展学雷锋、志愿服务等活动,抓紧建立覆盖全社会的诚信系统。要发挥先进典型示范带动作用,通过对道德模范和先进群体的宣传,发挥其价值引领作用,形成全市上下心往一处想、劲往一处使的生动局面。三是增强正面宣传实效。要宣传优势促进发展,深入研究前沿、生态、民智三大优势的内涵,认真总结推广运用三大优势的成效和经验。今年要特别注意加大对民智优势的研究和宣传力度,树立起“当代信阳人”的新形象,汇聚起推动信阳更好更快发展的强大力量。要贴近群众感化人心,多挖掘那些富有时代气息、代表社会主流、具有广泛认同的人和事,多用通俗易懂、群众喜闻乐见的方式讲故事、讲道理。新闻宣传要贴近实际、贴近生活、贴近群众,继续在新、准、快、活、实上下功夫。要强化外宣树立形象。(下转02版)

小社区 大和谐

讲述人:浉河区湖东办事处三五八社区居委会总支书记、主任 杨德祥

本报记者 胡瑜珊 整理

三五八社区是一个典型的城市开放式复合型社区。2007年社会管理职能移交地方时,存在下岗失业人员多、离退休党员干部多、军转干部多、无职业没收入的职工家属多、经过多次拆迁后失地农民多等现象,给社会管理、社会稳定带来了诸多不利因素。

我来了以后,发现真正困难的家庭没有享受到低保,就组织入户调查,然后召集民政专干、低保户、职工代表等,把每家每户的情况摊开,让大家去认定这户应不应该享受低保、应该享受哪一类低保。经过张榜公布、重新复核、重新认定,原来128个低保户清理剩下42户,拿掉80多户,我逐一去做思想工作。

在辖区共建中,我提出共住、共建、共治。我们经常到辖区走访,

辖区单位门前五包、保洁、垃圾清运、周边环境治理等。经过多次接触、沟通,我们的工作得到辖区单位的理解和支持。现在我和辖区单位的关系处得像兄弟一样。

现在我们社区非常和谐,社区居民安居乐业、心气顺畅。社区里有些老太太见到我就喊儿子。省里的金字招牌我们就有好几块:即河南省和谐示范社区、河南省先进基层党组织、河南省群众文化先进社区、河南省创建充分就业示范社区、河南省居家养老试点社区等等。



蔡丽 摄

八项规定给罗山带来新气象

本报讯(陈世军 包祥军)“主动服务群众的多了,公款吃喝的少了;节俭务实的活动多了,公车私用的少了。”这是中央八项规定出台后给罗山带来的新气象。

“主动服务群众的多了。”该县自去年9月份开始,在全县开展“四进四提升”活动,即进乡村,提升基层组织服务水平;进社区,提升生态环境建设水平;进农户,提升和诣罗山建设水平;进企业,提升服务经济发展水平。

“公款吃喝的少了。”该县制定《罗山县公务接待“一限三定”管理

办法》,大力推行“公务灶”,实行公务接待限额和定点、定标、定责管理,要求所有的招待费支出必须具有会审单签字、派餐单、食堂菜单和税务发票。

“节俭务实的活动多了。”该县坚持“大会化小、长会化短”的原则,严格控制会议规格、规模。

“公车私用的少了。”该县纪检监察人员,经常在城区各中小学门口对公车接送学生行为进行拍照取证,对公车出入娱乐场所和夜间停放在小区的情况进行不定期现场排查纠正。

重要新闻,为风生水起的信阳产业集聚区建设聚力鼓劲。

总体来看,去年我市宣传工作的舆论引导水平持续提升,正面宣传和正面报道的力度不断加大,诚如市委常委、宣传部部长、副市长杨慧中在全市宣传部长座谈会上要求的那样:全面推进“集聚正能量”系列活动,开展“全市道德模范评选表彰”活动,弘扬正能量;开展“公益广告大展播”活动,营造正能量;开展“主旋律作品评比表彰”活动,凝聚正能量;开展“美丽信阳·十大名片”评选活动,传播正能量。

非凡力作

优秀新闻作品的传播力、渗透力、公信力、影响力,不仅在在于量,更在于质。

因此,《信阳市委、市政府新闻奖的评选办法》明确提出,评选信阳市委、市政府新闻奖的作品,包括在中央级和省级主流媒体上宣传信阳的不同体裁作品,以及重要版面(节目)和重要栏目的新闻作品。与此同时,还采取了一系列行之有效的措施,切实强化了对外宣传工作,不断提高对外宣传工作水平,扩大了信阳的影响力和美誉度。

尽管信阳撤地设市仅有15年,但信阳却有3500多年的历史,中国第一颗人造卫星上播放的《东方红》乐曲,就是从信阳台前关出土的楚编钟演奏的,信阳具有“楚风豫韵”兼备的文化底蕴,为构建和谐社会,加快全面建成小康社会的进程积蓄了充足的精神动力。

在去年第21届信阳国际茶文化节暨茶博会期间,信阳成了国内各大媒体聚焦的亮点。此届国际茶文化节的宣传报道,第一次通过河南手机报这一新兴媒体对外传播,让人们在手掌上能够随时关注茶文化节的气息。

(下转03版)

如椽大笔写信阳

——2013年度信阳市委、市政府好新闻奖作品印象

贵人座谈时强调,要培养“一种感情”,这种感情就是对党、国家和人民的热爱。具体到信阳的媒体,就是对信阳的热爱。要利用“两个平台”,即用好外宣平台,充分发挥驻信新闻单位的作用和能量,畅通外宣渠道,更好地对外宣传信阳;用好内宣平台,市直新闻媒体树立政治意识、大局意识和责任意识,认真抓好“四项宣传”和“五项管理”,做新、做深、做活各类宣传,营造干事创业的良好氛围。同时,他还勉励广大新闻工作者要刻苦钻研业务,不断提高新闻报道的质量和水平,努力做到“新”、“准”、“快”、“活”、“好”。

好的新闻作品是时代进步的反映,同时又引领先进的社会风尚。党的十八大代表黄久生,是我市潢川县双柳树镇晏岗村人,20多年来,他从一名提灰搬砖推手打杂的小工,逐渐成为建筑界技术过硬的行家里手。他曾经是吃百家饭长大的“孤儿”,现在是700多位鳏寡孤独老人共同的儿子。黄久生的事迹感动中原、感动中国,去年被中央精神文明建设指导委员会表彰为第四届“全国道德模范”。去年8月30日,中央电视台在黄金新闻栏目《新闻联播》中用1分55秒的时间报道《黄久生,行走在感恩路上》的感人事迹。作品从普通人的视角出发,从小处着手,以生活细节反映崇高人格,以群众感受体现执着信念,塑造了一个品德高尚、心灵优美、

敬老行孝的“平凡英雄”。

与此同时,黄久生的善举事迹还先后被《人民日报》、《河南日报》、《大河报》、《信阳日报》、《信阳电视台》等中央、省、市级主流媒体广泛传播。黄久生是信阳好人、河南形象的典型代表,他的行为闪耀着东方道德的光芒,传承着中华民族的精神力量,是社会主义核心价值观在信阳的具体体现。

何止黄久生?这样的正能量新闻报道在信阳一浪高过一浪。去年,我市首次开展“信阳道德模范”和“信阳好人”评选活动,对10名首届“信阳道德模范”和10名“信阳好人”进行隆重表彰。新闻媒体快速跟进、深入挖掘,让“信阳道德模范现象”誉满全国。无论是信阳人还是外地人,对“人言皆信,日升日阳”有了更加深刻的理解和更高层次的感悟。

精神上的正能量如此,物质上的正能量亦是如此。

距离平桥区东南隅大约10公里的郝堂村,因为拥有“天人合一”的自然生态景观,成为全国第一批、12个“美丽宜居村庄示范”之一,而且是河南省唯一入选的示范村。郝堂,不仅是市加快农村改革发展综合试验区建设的崭新亮点和最新成果之一,而且也为信阳申报全国农村改革发展综合试验区注入了正能量。

《人民日报》去年1月4日开辟“美丽中国·寻找最美乡村”专栏,该专栏的第一篇报道用半个版的篇幅重磅推出了信阳郝堂。长达4500字的通讯《信阳郝堂——画家画出的小村》,让人们们对郝堂这个“美丽宜居村庄示范”感叹之、神往之。

好的新闻素材是“香饽饽”。从获奖新闻作品中可以看出,只要坚持正确舆论导向,在新闻的真实性、思辨性、深刻性与贴近性、生动性、可读性等方面不断探索与创新,就能为广大受众提供更多更好的新闻作品。

去年12月20日,中央城镇化工作会议结束刚一周,《东方今报》就超常规重磅推出了8个版的新闻特刊《河南郝堂:留得住山水,留得住乡愁》,特刊图文并茂,详细介绍了“中国最美乡村”郝堂,让郝堂这幅美丽的画卷深深烙在了人们美好的乡愁之中。

正能量报道总是催人奋进。2013年,信阳紧紧围绕构建“一个载体、三个体系”,出台了支持产业集聚区加快发展的一系列政策措施,严格落实产业集聚区重点项目攻坚督办会、项目联合督察和“四集中”、“零阻碍”服务制度。去年9月18日和5月13日,《河南日报》、河南卫视“河南新闻联播”分别在头版头条(条)位置刊(播)发《信阳:“生态梧桐”栖息“工业凤凰”》、《信阳:招商引资多元化,产业集聚区成为落户主平台》的

□本报记者 公堂

传递时代正向能量,传诵媒体非凡力作,传播信阳务实形象。这是刚刚揭晓的2013年度信阳市委、市政府好新闻奖作品给记者留下的深刻印象。

此次评选出来的2013年度信阳市委、市政府好新闻奖作品共57件,刊播媒体包括报纸、广播、电视、网络、手机报等传统媒体和新兴媒体,涉及媒体层次有中央级、省级和市级媒体以及境外媒体,达到了全方位、多视角、立体式、全覆盖的宣传效果,是近年来宣传信阳规格最高、范围最广、题材最大、体裁最多、效果最好的年份之一。

信阳市委、市政府好新闻奖是我市新闻宣传类的最高新闻奖项。其前身是信阳地委、行署好新闻奖,始于上世纪80年代末期。从1989年开始,信阳地区每年都组织市县领导干部评选好新闻。1998年信阳撤地设市后,好新闻奖改由新闻专家、学者和领导评选,其名称也改为现名,至今已连续24年评选不间断。

此次评选的2013年度信阳市委、市政府好新闻奖作品,是从全国50多家媒体推荐的1000多件作品中遴选出来的。经过初评、复评、定评,最终有57件作品获奖,其中一等奖15件,二等奖22件,三等奖20件。完全可以说,这些获奖作品,既带着泥土的芬芳,又饱蘸民生情怀,既是新闻界在开展党的群众路线教育实践活动中继续践行“走转改”的新闻精品佳作,又是集中反映过去一年信阳持续进步、务实发展、积极作为新闻报道中的代表之作。

正向能量

新闻宣传如何为魅力信阳建设传播正向能量?市委书记郭瑞民去年在与我市新闻媒体负