

# 光荣与梦想

## 用活基金惠民生

《价格法》明确规定,各级政府要设立价格调节基金,用于价格大幅波动时平抑市场物价,解决困难群众生活的改革。扶持“菜篮子工程”建设。

自1999年起,信阳市设立价格调节基金。近几年,在新一届市委、市政府的高度重视和支持下,信阳市物价办对价格调节基金工作进行了大刀阔斧的改革。2011年,出台了《信阳市人民政府关于房地产业价格调节基金征收管理有关问题的通知》,明确将土地出让和房产交易纳入价格调节基金的征收范围;2012年,再次以市政府的名义出台了《信阳市价格调节基金征收使用管理办法》和《信阳市价格调节基金征收使用管理实施细则》;2013年,对餐饮业、广告业、服务业、采矿业、金融业、保险业等15个行业的价格调节基金全面实行了税务代征。一系列的改革措施为价格调节基金的征收带来了前所未有的突破,征收金额连年翻番。此前,每年的价格调节基金征收金额始终徘徊在1000万元左右,2011年,全市价格调节基金征收首次突破4000万元,2012年达到7000万元,2013年突破了亿元大关。除了征收数字大幅提高外,价调基金在征管方式、使用程序上都进行了大胆创新,突破了制约发展的瓶颈,极大地拓展了价调基金发展的空间。

成绩背后是信阳物价人的艰辛努力。在税务代征价调基金初期,个别企业以各种理由拖欠或拒交基金。基金办的同志主动上门宣传、对接和沟通。一个月的时间,工作组先后深入13家中央企业,有的企业去一遍不行去两遍,去两遍不行去三遍。从遇到闭门羹和冷眼到企业的理解和认可,再到企业的配合和主动缴纳,信阳物价人用执着和智慧破解着一道道难题。短短一个月的时间,对企业的价格调节基金征收取得了历史最好成绩。

“取之于民,用之于民”是价格调节基金工作的精髓所在、生命所在。在信阳市价调基金征收额大幅攀升的同时,如何用活、用好价调基金多为人民群众谋福祉,多为地方经济发展做贡献成了一项新的课题。按照国家、省价格主管部门的要求,结合信阳实际,除了每年对弱势群体发放价格补贴外,2013年,物价办提出打造信阳市“菜篮子”建设“双十工程”——中心城区十大平价(蔬菜)商店和周边县区十大蔬菜种植基地,把做大做强信阳市“菜篮子”工程作为价调基金工作的突破口。

为了让平价(蔬菜)商店达到政府满意、群众满意、企业满意,物价办做了大量、细致的基础工作。包括系统学习国家、省关于建立平价商店的相关政策,组织业务人员到兄弟地市学习平价商店的建设经验,组织市物价办和瀾河、平桥区物价办的同志连续20天对市、区7个超市、7个农贸市场的35种蔬菜进行采价,多次、反复与和美、新玛特、百家等超市进行接洽、沟通,宣传政策,解决具体问题。2013年,信阳市人民政府还专门出台了《关于推进平价商店建设工作的意见》。明确了平价商店的建设要求、基本原则、管理办法和扶持政策等。就在准备工作紧锣密鼓的进行之际,突然有企业告知物价部门退出平价(蔬菜)商店的建设计划,鉴于该公司是信阳市商业零售企业的龙头企业之一,如果退出将直接影响到平价(蔬菜)商店

的整体工作进度。为此,市物价办主要负责同志亲自出面与企业进行协调,打消了企业的顾虑,使企业认识到建设平价(蔬菜)商店不仅仅是惠济民生的好事,更是企业发展的好事,最终使企业转变观念,主动加入到首批平价(蔬菜)商店建设之中。按照市政府的要求,经过两个多月的精心准备,2013年9月30日,信阳市中心城区依托西亚和美、新玛特、银座、亚兴、百家等现有大型超市蔬菜区建设的十家平价(蔬菜)商店正式投入运行。市物价办在和美广场隆重举行了平价(蔬菜)商店的授牌仪式。按照要求,各平价(蔬菜)商店每天必须保持15个品种以上的常见蔬菜以低于市场均价15%以上的幅度销售。平价(蔬菜)商店运行3个多月以来,受到了市委、市政府的高度重视,市委主要领导多次视察平价(蔬菜)商店,社会各界高度关注平价(蔬菜)商店建设。根据企业销售数据来看,首批平价(蔬菜)商店的生鲜类销售额大都同比上升30%左右。老百姓正在逐步认可、接受平价(蔬菜)商店,平价(蔬菜)商店也正日益成为信阳市的一块惠民品牌。

2011年之前,信阳市的价格调节基金很少投放,因为投放的政策死、门槛高、风险大。物价部门是想投不敢投,项目单位是想用没法用,价格调节基金在调控市场、稳定物价方面的功能没有全部发挥出来。近几年,经过不断探索价调基金征收、管理、投放的新思路,新举措,信阳市价格调节基金迎来了大调控、大发展的时代。

为了扶持我市蔬菜生产基地做大做强,从源头上降低蔬菜价格,2013年,市物价办有史以来第一次大规模地向全市11个蔬菜生产基地投放扶持资金530万元;并投放农贸市场建设和越冬蔬菜储备100万元。为了用好项目资金,市物价办与县区物价部门的同志先后实地查看了浉河区东双河镇、双井乡、游河乡,平桥区肖店乡、洋河乡、甘岸镇、五里镇等7个县区15个乡镇的20多个蔬菜种植基地。深入田间地头实地查看,并通过座谈,广泛听取各方面的意见、建议,了解掌握了我市目前主要蔬菜生产基地的现状、存在的问题及发展的方向。在考察论证的基础上,按照自然条件、运输便利,有利于向集约化、规模化、产业化发展的原则,筛选出了含5县2区的11个项目作为首批重点扶持项目。价调基金的大规模投放使信阳市的“菜篮子”工程建设带入了一个黄金时代,随着种(养)植(殖)基地的生产规模扩大,平价商店的大规模建设,我市广大群众必将是最受最大的受益者,必将获得最大的福利。

市委书记郭瑞民多次提出“从长远来看,发展农贸市场是大趋势。建设平价商店既可以解决脏乱差问题,还可以有效缓解农贸市场的压力,又可以促进居民消费的转型升级”。2014年,市物价办将在信阳市中心城区新建50家平价(蔬菜)商店,并大力推动平价(蔬菜)商店进社区,让老百姓在家门口就能够买到平价菜、放心菜。

## 做公平市场的维护者

价格监督检查是价格工作的重要环节,它兼顾着生产者、经营者和消费者的利益,肩负着查处乱涨价、乱收费,切实减轻企业、群众和社会负担的重任。5年来,物价工作者围绕中心,服

务大局,开拓进取,忠实履责,共查处价格违法案件3245起,查处违法金额17052万元,实行经济制裁11657万元,其中退还用户8052万元,上缴财政3604万元。市物价检查处也曾经被授予全国价格监督检查先进集体、全国规范化物价检查所荣誉称号。

物价人视维护群众权益为己任,忠于使命,忠实履责,信守对党和人民的庄严承诺,始终如一关切社情民意,殚精竭虑为百姓办实事、办好事。2010年1月,市委以信发[2010]1号文件下发通知,要求物价部门对市胜利南路住宅小区业主反映该小区二次水改中存在乱收费问题进行调查处理,市委督查室也专门发出督查通知。市委以信发1号文发文安排工作在物价办尚属首次。接此任务后,物价办立即召开专题会议进行动员部署,要求检查人员严格按照领导的批示,认真贯彻落实好市委一号文件精神。物价办检查人员赶赴该小区进行了实地核查,仅用十天时间即查清了该小区在二次水改中的确存在工程质量差、相关费用未编制预算、支出不明细的乱收费问题。查实后,物价办责令该小区物业公司立即在醒目位置张贴退款公告,物价检查人员全程跟踪监督,如数退还了480户业主被多收的15.18万元费用,户均316元。维护了群众合法权益,促进了社会和谐稳定。

进入信息时代的今天,社会大众表达诉求的载体和平台日益多元化,物价检查者带着倾听群众呼声、帮助百姓解困的真情实意,全方位、多渠道探求群众价格诉求,不放过一枝一叶、只言片语。近年来,物价办高度重视网络舆情,密切跟踪网络舆情,创新检查方式方法,积极疏导价格纠纷。前年5月,从网上接到安阳市一群众举报,某殡仪服务部存在乱收费问题,按双方协商约定收取了11000元丧葬服务费,死者亲属认为收费偏高。鉴于个体经营的殡仪服务收费由经营者自主确定、随行就市的实际情况,检查人员对服务部进行了约谈,做了耐心细致的宣传说服工作。经调解,服务部退还了死者亲属7000元。举报人对物价办这种为民着想,调处纠纷,化解矛盾的行为深受感动,在网上向物价检查组表达了由衷的感谢。

“12358”是全国物价部门公诸于众的价格举报电话,也是了解案源的重要线索。自1998年开通以来,价格举报电话已成为传播政府信息、倾听群众呼声的平台,在政府与百姓之间架起了一座“连心桥”。近几年来,价格热线与12345市长热线联动,市民反映市长热线的价格举报和市长的批办件,物价部门都能第一时间接到。物价办建立健全了价格举报工作责任制,规范了价格举报案件的办理流程,保持“12358”举报电话全天候畅通,及时受理群众举报,耐心答复群众价格政策咨询,及时查处价格举报案件,积极化解价格矛盾。2013年3月,根据部分驾校学员投诉和市内新闻媒体暗访暗访情况的反馈,市物价部门对部分驾校的收费情况进行了检查,抽调18名检查员组成6个检查组,每个检查组邀请1名电视台或报社记者随同,及时整肃了市区内各驾校收费秩序和行风,快速遏制住了各驾校相互攀比、疯狂涨价势头。在全省没有一个市出台小型汽车驾驶员培训收费标准的背景下,反复对驾校收集第一手资料,以最快的速度对驾校的成本和材料费进行审核,通过召开物价、交通、公安部门、

有关驾校校长参加的座谈会、审价委员会反复进行论证收费项目和收费标准,并达到意见的基本一致。于2013年2月正式出台了小型汽车驾驶员培训收费文件,收费标准仅为管理前的60%左右。为了将政策落到实处,及时将驾校收费文件发到市各驾校、各县区物价局,并通过新闻媒体发布相关内容,自觉接受社会各界和新闻媒体的监督。公布价格举报电话,对举报属实的乱收费行为,发现一起,查处一起。由于处理及时果断,措施得力,驾校高收费问题得到了较好解决,受到了市委、市政府的充分肯定和社会的高度评价,一致认为,市物价办为老百姓办了一件实事、好事。

物价问题及其敏感,一时一地价格异动就能带来连锁反应,可谓牵一发而动全身。物价办不断完善价格应急处置机制,妥善应对价格突发事件。2011年3月受日本大地震及谣言影响,各县区自3月16日下午起,相继出现食盐抢购现象,部分商店、超市食盐供应断档,一些不法商贩趁机哄抬盐价。物价办检查人员快速反应,根据上级要求,立即启动市场价格监管应急预案,对全市城乡商场、超市和经销网点盐价执行情况进行拉网式轮番巡查,保持高压态势,一经发现乱涨价行为,当场予以制止并责令退还多收价款;对屡查屡犯的依法予以从重从快处罚,并提请盐业管理部门吊销其《食盐经营许可证》。在检查的同时,全市两级价格检查机构专人值守12358价格举报电话,密切关注食盐价格异动,热情受理群众的价格投诉,积极予以查处落实,尽快反馈回复举报人。同时,协调市盐务部门两天紧急配送县区4800吨食盐,敞开供应,城乡疯抢食盐的现象两天内平息,保持了盐价和市场稳定。

2013年7月10日,市某车用燃气公司擅自上调车用天然气销售价格,引起了出租车司机的强烈不满,出租车司机联合起来将4个加气站围堵长达21小时,一度造成停运现象,给我市居民正常出行和社会和谐稳定造成了直接影响和冲击,群众反映强烈。物价办根据市政府当晚召开的紧急会议精神,立即启动处置社会突发事件应急预案。紧急约见该公司法人代表,强调不得擅自上调价格。抽调8名检查员组成2个检查组,对燃气公司及其下属4个加气站同时展开检查,全额调降违法所得并处以5倍的罚款。由于快速反应,措施得当,这次突发的燃气涨价“风波”得到了及时遏制。

## 不辱使命敢担当

工欲善其事,必先利其器。做好物价管理工作必须有“责任高于一切”的担当。这些年,物价办班子建设、队伍建设、制度建设、作风建设卓有成效。古人曰:“其身正,不令而行;其身不正,虽令不行。”在市物价系统,无论做任何事情都要求班子成员率先垂范,讲学习、重沟通、勤协作。凡人事任免、大项开支、重大决策都是经集体研究决定,确保了依法、民主、科学决策。实行了党务政务公开,完善和坚持了审价委员会、案审委员会制度,实行了首问负责制、一周办结制、错案追究制、学习与考勤制等一系列工作纪律和办事制度,尤其是实行了党风廉政建设责任制,明确了工作职责和责任追究,打造出机关清廉、干部清正、政治清明的良好环境。通过制度建设和落实,全办上下工

作有目标,运行有程序,操作有规范,考核有标准,达到了以制度塑造人,以制度管理人,以制度约束人,以制度激励人的目的。系统上下,干部职工主动学习、钻研业务的多了;热情服务、文明办公的多了。学习之风、服务之风、创新之风、文明之风蔚然兴起,工作效率进一步提高,制度建设收到明显成效。

俗话说,细节决定成败,习惯决定命运。物价部门在班子、队伍、作风、制度“四大建设”上既抓大事,又不放过细节。过去,物价办的个别工作人员不注重个人形象,有的穿着短裤拖鞋上班,有的提着早餐盒饭上班,有的迟到早退自由散漫,散懒散的“机关病”时有发生。针对这些现象,办党组研究,在办公楼门口安置一面大镜子。要求每个同志每天都要照镜子,正衣冠,打起精神,充满活力。由于办公楼用房紧张,每两层楼有一个公厕,管理成了问题,为了解决厕所卫生问题,由班子成员来负责每天落实卫生纸、卫生球、洗手液的配备,每天检查和监督公厕卫生,使大家逐步养成了良好文明的人厕习惯。正是这些微不足道的细节改变,才使物价工作者形象和素质逐步提升。

一段时期以来,由于物价不断上涨,物价部门承担了巨大的社会压力,群众对物价工作指责和埋怨很多,每年的政风行风评议都是全市后几名。2011年初,物价部门将从纠风部门和服务单位收集到的1000多条意见和建议进行梳理逐一分类,对属于自身的问题不推诿、不埋怨,直面相对,并制定出时间表、路线图、责任人。明确什么时间改正好,怎么改正好,谁负责改正。逐一落实到人、到事、到期。对那些由于宣传不到位,没有做好做细做扎实的,物价办注重加强政策宣传,转变作风,多做实事,赢得群众的信任。对于不属于物价范畴的,物价办进行了耐心地解释和诚恳的沟通,争取社会各界的理解和支持。一份份饱含真诚的问卷带着物价人的诚意送到千家万户,一条条饱含真情的短信带着物价人的问候飞向服务对象……物价人用真诚真心真情在社会各界及人民群众之间架起一座沟通的桥梁。

经过全市物价系统上上下下的共同努力,3年的勤奋工作终于换来了社会各界的认可——政风行风评议排名不断进步!从2011年的90多位上升到2012年的50多位,再从2012年的50多位上升到2013年的行政综合执法类的前5名,物价人辛勤的汗水化作人民满意的答卷,物价办党风廉政建设被市委授予先进单位称号,物价系统政风行风评议工作首次得到市纪委和纠风办的表彰。

## 物价人的光荣与梦想

光荣属于昨天,梦想规划未来。在每一个物价人心中都有一个梦想,为了圆梦,将会更加追求完美、更加追求卓越。物价工作者深知,荣誉光环是鼓励和鞭策,是信心和力量。改革创新不是月下漫步,必须积极进取,抢抓机遇,勇于担当。物价人将更加坚定不移地抓好队伍建设,更加坚定不移地维护市场稳定,更加坚定不移地服务经济发展,更加坚定不移地建设惠民工程。继续紧紧围绕市委、市政府的中心工作,把工作岗位当作为民服务的机会和舞台,再接再厉、夯实基础、带好队伍,深化价格改革,提升调控水平,强化市场监管,助推企业发展,破解民生难题,为物价建设再立新功,不辜负800万信阳人民对物价工作的期望。信阳物价办有信心、有能力、有实力落实好市委、市政府的要求,使物价工作始终走在全省的前列,为实现物价工作“保稳定、促经济、惠民生”中发挥更大作用做出新的贡献。圆梦物价,创新无价。

