

多个品牌羽绒服被爆含绒量造假

本报讯(记者 戴黎明)随着气温走低,羽绒服开始热销。但是由于羽绒原料成本上涨,不少企业在羽绒服的含绒量方面做手脚。记者昨日获悉,国家质检总局日前公布的抽查结果显示,通过对60家企业生产的60批次羽绒服产品进行抽检,共发现5批次产品不符合标准的规定。其中4批次产品的问题集中在羽绒含绒量、羽绒绒子含量不合格,另有一批次产品涉及纤维成分及含量和耐水色牢度不合格问题。

抽检问题多集中在羽绒含绒量不合格
抽查报告显示,不光是一些不知名品牌的产品存在问题,真维斯、七波辉等名

牌羽绒服的含绒量和绒子含量也低于标明值。其中,七波辉生产的2013-08/1313200批次的中长羽绒服的羽绒含绒量明示值为67.0%,实测值为36.8%,两者相差将近30个百分点。真维斯2013-07/35-123501批次的男装羽绒上衣羽绒含绒量明示值为87.0%,实测值为82.3%。此外, Sotu日月童神、圣雪玛、深傲等品牌的抽检产品也存在不同程度的问题。

实际上,品牌羽绒服并不能与高质量完全划等号。早在2009年,当时的羽绒服国家抽检结果显示,飞特、都莎、艾斯菲尔等品牌羽绒服就存在着纤维含量不合格

的问题。

警惕粉碎毛冒充羽绒
对于羽绒服出现的相关质量问题,质检部门人士表示,羽绒作为填充物,消费者看不见又不会摸,往往很难识别。特别是以毛片或粉碎毛冒充羽绒的恶劣行为更应狠狠打击。一些粉碎毛加工环境恶劣,卫生指标不达标,含有致病菌,对人体健康有很大的危害。

专家建议消费者在购买时要注意闻一下服装有无刺鼻的气味,如腥味、臭味等。还要用手拍内胆,如果不蓬松,说明填充物蓬松度差,羽丝、绒丝含量高。

市工商局扎实开展“4+4”整治活动

本报讯(尹安伟)昨日,笔者从市工商局了解到,该局成立三个暗访组,采取不提前通知、不打招呼、不反馈情况的方式,对全市工商系统各级机关和工商所开展队伍管理和作风建设进行暗访检查,再次聚焦“四风”和“上班病”,以实际行动落实省工商局“4+4”问题专项整治动员会精神。

“4+4”即紧紧围绕为民务实清廉主题,聚焦“四风”,针对教育实践活动中群众反映的突出问题,在国家工商总局开展整治“搭车收费”、规范执法行为、优化窗口服务、加强政风行风四项专项治理的基础上,立足河南工作实际,增加加强“双节”市场巡查、加大消费维权力度、强化网络交易监管、推进廉洁机关建设四项专项治理内容。

去年以来,该局用实功、出实招、求实效,从市场监管、消费维权、优化服务、

队伍建设、整治“四风”“上班病”及“4+4”问题等方面着手,不断加强系统队伍管理和作风建设,在履职尽责中改进作风,在树立形象中推进职能到位,全面促进了工商行政效能的转型升级。全年共下发效能监察通报23期,69人次受到责任追究,接到信访投诉、咨询50余人次,上级转办案件1起,均已妥善办理。

加强组织领导,扎实推进落实。该局明确“一岗双责”,建立“一把手”亲自抓、分管领导具体抓、纪检监察部门组织落实、机关各部门合力抓、依靠群众广泛参与的领导体制和工作机制,先后4次召开专题会议,制订下发实施方案、督察暗访方案及一系列通知文件,层层签订目标责任书。特别是去年12月省工商局“4+4”问题专项整治动员会之后,该局立即制订下发了《信阳市工商系统开展“4+4”问题专项整治行动实施方

案》,要求切实转变作风,加强市场监管,全力服务经济发展,以实实在在的治理成果取信于民。

深化政务公开,提高服务质量。该局坚持抓党风、转作风、促行风,推行政务公开,充分利用新闻媒体、红盾信息网、电子显示屏、红盾微博等平台,公开行政事务事项、公开监督管理人员信息、公开监督举报电话、公开市场主体登记信息、公开市场主体信用等级,主动接受社会和群众监督,促进依法行政和阳光行政。创新市场准入服务,深入开展“三查一走访”活动,实施基层行政执法人员向市场主体和服务对象代表述职述廉,有效促进了政风行风建设。

发挥工商效能,开展实践活动。该局围绕促进企业自主创新,从“政策扶企、商标强企、信用兴企、维权护企”四个方面,制订了11类放开搞活的措施;围绕服务外商

企业投资和发展,制定了36条措施;围绕促进产业结构调整 and 全民创业,制定了56条措施;围绕促进社会主义新农村建设,建立了商标富农、合同帮农、经纪活农、红盾护农、市场助农、维权保农、政策爱农“七项机制”;大力发展农民专业合作社,全市登记注册农民专业合作社6596户,入社农户59万户,辐射带动农户20多万户。

建立长效机制,规范行政行为。该局健全廉政风险防控机制,坚持领导带头学习,实施“一把手”带头作党风廉政教育辅导报告制度,落实纪检组长同下级领导班子、领导干部谈话制度和任前廉政谈话制度,大力开展正面示范和反面警示教育,同时,高度重视网上舆情,认真对待群众的来电、来信、来访,办理好市纪委和省工商局的转办件、督办件,对信访中发现问题,明确办理时限,及时、高效、妥善处理。

2014年家电产业趋势展望

2013年已经离我们远去,失去了政策的拉动,未来市场的需求将放缓,对于家电从业者来说,如何进一步获得盈利将是2014年的首要课题。其次新能效等级将在2014年强制实施,被誉为“史上最严能效”的新规,将大规模淘汰老旧技术,给那些技术不具备优势、长期依靠低价策略抢占市场的品牌带来了前所未有的挑战。

智能电视:技术或功能 分岔路如何选择?
电视产业近年来取得了长足的发展,各种新技术层出不穷,从液晶电视LED化后,几乎每年都会推出一个新的宣传卖点,先后经历了3D、4K、智能等。

2014年,业内预测电视市场将会出现“百花齐放”的状态。一方面,以国产品牌为主的电视制造商将继续深耕智能电视功能的开发,无论从硬件和软件、互动等方面,制造商会力求将“看电视”转变为“玩电视”,把人们的视线从手机、PAD上拉回到电视这块“大屏”上,相信随着联想、乐视、小米、阿里巴巴这些泛IT企业的加入,智能电视在功能方面的创新将有突飞猛进的发展。

另一方面,以索尼为代表的日系品牌,2014年预计将继续在画质和4K方面发力,凭借多年的显示制造领域的研发制造经验,加上在4K产业上游的话语权,日系品牌将力求把“4K高画质”这个题材“炒”热。

上有所突破已经很难,制造企业将目光纷纷瞄准了智能与物联网领域。

物联网、互联网、智能化已经被提及多年,但受到互联网状况、标准等因素的制约,并没有大规模地普及,大部分都处于“试验”阶段。不过随着4G时代的到来,真正的智能化白色家电时代可能在2014年来临。日前已经有多个品牌发布了基于互联网、物联网的智能家电产品。基于微信遥控开启空调,发个微博了解冰箱剩余食物存量、保鲜状况,登录家庭网络了解目前家中温度、湿度等信息已经可以实现,2014年或将不局限于人机互动,将与社区服务系统进行联网,实现智能管控。

小家电:健康市场潜力无限 市场乱象将继续
近年来,随着生活水平的提高和环境的加速恶化,人们对于健康的关注超过任何时候。吃要绿色无公害,喝要天然纯净水,呼吸要过滤洁净空气。由于有着这样的需求,早年间人们向往的健康家电在2013年突然“火”了,净水器、空气净化器热销甚至脱销的新闻时有出现。

展望2014年,健康类家电还将继续走俏,其中以PM2.5空气净化器概念和逆渗透净水器为代表,这两种家电产品直接面对百姓最关心的雾霾问题和饮用水污染问题,受到的关注最多。另外,一些美容类家电产品也受到年轻白领的喜爱,近年来销售量不断攀升。不过小家电领域准入门槛低,品牌鱼龙混杂,技术参差不齐,一些小品牌家电的售后根本得不到保障,我们还是建议消费者选购时认准知名品牌的产品,对于一些价格过于低廉的产品,选购时还是要持有谨慎的态度。(据《家电世界》)

探究手机网络显示的小秘密

本报讯(记者 戴黎明)在办公楼,你的手机信号显示3G,开车途中,你的手机信号显示E,再换个地方,它又变成了T,一天之中,你的手机信号可能要在E、T、3G中不停地跳跃,最重要的是,不久的将来,你的手机信号将会被移动4G抢占!

E、T、3G、4G,你了解它们的指示意义吗?你了解每一种信号可以带给你什么样的上网体验吗?你了解每一种信号可以实现的手机功能吗?下面,就请随记者一起,解读这些网络信号指示器的小秘密吧!

手机网络显示“G”或“E”,代表手机使用的是GSM网络,“G”代表GPRS,“E”代表EDGE增强型GPRS,传输速率理论的峰值为114Kbps,这是早期的无线网络传输方式;手机网络显示“T”或“3G”或“H”,代表手机使用的是3G的TD-SCDMA网络,传输速率理论的峰值为2.8Mbps;手机网络显示“4G”,代表手机使用的是LTE网络,它的下载速率理论值可以达到100Mbps。这几类网速从慢到快依次是G<E<3G<4G。

简单来说,3G网络可以实现可视通话、高速上网、刷卡支付、手机电视等一系列功能,4G网络在实现这些功能的基础上,实现了传输速率的突破。举个例子,2G和3G的差别,类似于小马路和高速公路的差别。以前用手机发个短信、短信之类,碰上春节这种拜年短信的高峰期还可能“塞车”;3G时代,手机可以传输的不仅是短信、彩信,还包括视频短片,因为“马路”宽了,视频短片这样的“超级大卡车”也能顺畅跑过。而4G的理论峰值速率能达到百兆以上,是目前3G速度的5倍多,按这样推算,同样下载一部1GB的高清电影,使用3G网络最快需要接近7分钟,而使用LTE网络,只需1分多钟。如果把多个频率同时分给一个手机同时用,实现手机上网速度的成倍提高,那上网速度就更快了,一部1GB的高清电影40s内就能完成下载。

接着,我们再了解一下4G与固网的区别及它们带给我们的上网体验。网络上已经遍布4G速度之快的文章,但是到底怎样,相比3G和家用宽带来说提速多少,是所有人都最关心的实际问题,下面就用实际对比下载的方式,最直观地测给你看。

3G方面选择当下速度最快的HSDPA,且在信号满格情况下进行测试;固网方面则是使用人数最多的普通20M家用宽带,非常成熟;4G则是中国移动TD-LTE制式,虽未正式商用,但信号稳定并且也是满格的情况。

4G的速度无疑是非常抢眼的,下载均速达到4.15MB/s,下载1.09GB电影仅需4分半钟,几乎是三倍于普通20M宽带的表现,更是将3G远远甩在身后。因此我们的结论是:如果4G走向成熟,那么它有能力替代家用宽带,成为速度最快的上网方式,将极大地改变我们的网络生活方式。

消费提醒

电热毯使用六年要淘汰

天气渐冷,有着“取暖神器”之称的电热毯也随之热销。不过,国家质检总局近日发布的电热毯产品抽查结果显示,多批次产品不符合标准的规定。专家提醒,不合格的电热毯存在较大安全隐患,此前曾多次爆出电热毯起火事件,消费者选购时要注意产品的商标、厂名、厂址,切勿购买未经过严格鉴定的无厂牌劣质产品。

8品牌电热毯抽检不合格
国家质检总局日前发布公告称,2013年四季度,该部门共抽查了北京、河北、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、山东、四川、陕西11个省、直辖市80家企业生产的80批次电热毯产品,发现8批次产品不符合标准的规定。

笔者在抽查结果中看到,通塔、初春、滨桥、辽塔、琴悦、绿太阳、七彩、凯斯蒂8品牌上了“黑名单”。其中,不合格原因涉及输入功率和电流、机械强度(发热元件弯曲试验)、电源连接和外部软线项目。如通塔调温型电热毯输入功率和电流不合格,初春电热毯机械强度(发热元件弯曲试验)不合格,琴悦调温型电热毯电源连接和外部软线不合格。

据了解,结构、电源连接、外部软

线、输入功率和电流等不合格指标,均是与使用安全息息相关的重要项目。其中,结构不合格主要是指产品缺少防折措施,在正常使用中易对电热毯造成损坏,引起漏电,产生安全隐患。而电源连接和外部软线的横截面积则应满足一定的载流量,如果软线的横截面积偏小,那么在长期使用过程中电源线的发热量就会增大,从而加速绝缘老化甚至失效,最终导致漏电和触电危险。

业内人士指出,目前市场上销售的低端电热毯一般都不具备防水功能,这些电热毯一旦在带电使用中进了湿气,极易导致短路或触电事故。因此,不是正规商家销售的“三无”产品,根本就没有安全性。“购买电热毯产品时,一定要查看上面是否具有QS标志。”上述人士提醒消费者,电热毯是纳入国家工业产品生产许可证强制性管理的,因此所有在市场上销售的电热毯都必须有在产品、外包装或说明书的某一显著位置,标注QS标志及生产许可证编号。

使用超过6年应淘汰
笔者在调查中发现,很少有消费者知道电热毯也有安全寿命。事实上,早

在2008年,国家便出台了《电热毯电热垫及类似柔性发热器具的使用规定》,规定安全使用期限为6年。

据介绍,由于电热毯的发热线保护绝缘层,在使用6年后,便开始老化、开裂,其绝缘性能和耐压程度会大大下降,使用年限过长,容易出现安全事故。因此,消费者应检查一下自家的电热毯使用是否超过6年,若已超过,尽早淘汰为好。

购买使用电热毯注意事项

- 1.检查电热毯整体做工是否精细平整,有无破损,电热线排列是否规则整齐,有无交叉重叠和打结现象等,千万不要贪图便宜而购买地摊货和劣质电热毯。
- 2.使用前应仔细阅读产品使用说明,了解产品特性,学会使用方法,把握注意事项,并通电测试,检查性能是否良好,发热是否均匀,是否有异味和漏电现象,如果有问题,应

安全插排如何选

来有薄、脆的感觉的产品,各项功能是不可靠的,好的开关插座的面板要求无气泡,无划痕、无污迹。开关拨动的手感轻盈而不紧涩,插座的插孔需装有保护门,插头插拔应需要一定的力度且单手无法插入。

3.看分量:购买开关时还应掂量一下单个开关的分量。只有开关里面的铜片比较厚,单个开关的重量才会重,假如开关里面的铜片是开关最重要的部分,假如是合金的或者薄的铜片将不会有同样的重量和品质。

4.看品牌:由于开关的质量关乎电器的正常使用,很多经销商都表示过同样的观点,即小厂家出产的开关或者插座很不可靠,根本就用不了多长时间,而大品牌会给消费者有效承诺,如:“可用15年”“保证12年使用寿命”“可连续开关10000次”等。

“电热毯的质量好坏主要取决于其安全性能,而耐热耐热的零部件在超期使用后很可能出现绝缘老化的情况,极易引发安全事故。”质检部门人士表示,局部过热会引起绝缘层破坏、烧毁,一通电便很容易引发漏电危险,而一旦保护层自燃,便会带动周边棉花毯等可燃物物体引发火情。

据了解,近年来因电热毯“超期服役”或存在质量问题引发的安全事故时有发生,每年因超期使用电热毯造成的烫伤、烧伤、触电等事故不在少数。此外,线路老化还会造成温度忽高忽低,造成烫伤。老人、小孩以及生活不能自理者应避免单独使用电热毯,其他人群也应养成在睡觉或外出状态下关闭电源的习惯。(张霞)



随着气温下降,取暖用品迎来新一轮的销售热潮。图为昨日我市某商场将取暖产品放在显眼的位位置让顾客挑选。 古城 摄

火灾隐患源于它

插排在我们的生活中随处可见,它的便捷性已让其在我们的生活中扮演着重要的角色。但每年因为错误使用插排,或是使用劣质插排而引发的火灾及危险也屡见不鲜。我们在选购插排时,究竟需要注意哪些事项?听听电器专业人士的解答吧。

1.看外观:开关的款式、颜色应该与室内的整体风格相吻合。例如居室内装修的整体色调是浅色,则不应该选用黄色、棕色等深色的开关。

2.看手感:品质好的开关大多使用防弹胶等高级材料制成,防火机能、防潮机能、防撞击机能等都较高,表面光滑,选购时应凭手感初步判断开关的材质,并向经销商。一般来说,表面不太光滑,摸起

上海:手机上网流量按季度计费

广受争议的手机上网流量月清“霸王条款”在上海率先被打破。在上海市消费者权益保护委员会的促动下,上海三大运营商自1月计费周期起全部推出手机上网流量季度计费方式。

长期以来,三大运营商实行手机上网流量月清的做法备受消费者诟病。上海市消保委在2013年7月对2000名消费者进行的调查显示,54.43%的消费者表示流量月底作废不合理,近七成消费

者认为手机流量按月计费的方式不够人性化,应当推行手机流量跨月度计费。

针对调查结果,上海市消保委多次与主管部门和运营商沟通,去年8月,移动、电信、联通三家电信运营商“松口”,公开承诺已经或拟推出手机流量季度套餐,让消费者有多元化选择。目前,三家运营商的季度流量产品均已上线。(摘自《人民日报》)

热烈祝贺中国人寿保障型理财新品“金如意”隆重上市

中国人寿作为副部级央企,积极响应十八届三中全会及行业号召,高举“保障型理财”大旗,将保障与理财完美结合,让保障顺应民意,倾力打造创新第一险——“金如意”组合计划!该产品集投资理财和保险保障功能于一身,具有每年快速返还,养老领取翻倍、到期全额还本、高额意外保障等一系列优势。国寿“金如意”组合计划于2014年1月1日隆重上市。

一、金如意组合计划能为您带来什么?

即交即领:保单生效后,按约定每年返还年金;

高额保障:75周岁前享有高额意外保障;

高额返还:60周岁前每年返还基本保险金额的100%,60周岁至79周岁每年返还基本保险金额的200%;

快速返本:80周岁生效对应日,返还所交保险费(不计利息)。

二、理财就选国寿“金如意”

用钱如意:借款双账户,借款比例高,进一步降低融资的成本;

生财如意:返还万能、分红进万能,进一步提高理财的收益;

权益如意:法定专属权、保护投保人,进一步强化保单的支配;

保障如意:意外高身价、理财兼保障,进一步契合投保的需求。

三、国寿“金如意”六大亮点

以金先生,30周岁,为自己投保国寿“金如意”组合计划,年缴保费11.21万元,5年交,金如意基本保额7040元,意外险基本保额100万元为例。

亮点一:每年快速返还。

60周岁前每年返还7040元,合计

返还30次,共211200元。

亮点二:养老领取翻倍。

60岁后每年返还14080元直至79

周岁,合计返还20次,共281600元。

亮点三:满期全额还本。

80周岁保险合同期满,返还客户

所交保费50万元。

亮点四:双账户高额借款。

双账户保单借款,方便资金周

转,不影响产品收益,提高资金使用

效率。

国寿金如意两全保险产品现金

价值的90%,金账户年金保险(万能

型)(豪华版)现金价值的90%(一年

后允许保单借款)。

亮点五:高额意外保障。

针对不同情况,享受1-6倍,即

100万元至600万元保障,尊享百万

身价。传统年折65岁买不到,传统意

外险只能年买,此款意外险保障至75

岁,保障范围涵盖“陆海空”,放大保

险期间,价格划算。

亮点六:金账户更高收益。

生存金、满期金、红利金均可进

入金账户,实现复利增值。以85岁为

例,按假定低等年结算利率2.5%(最

低保证年利率)可得2534027.3元,按

假定中等年结算利率4.5%可得

4486416.65元,按假定高等年结算

利率6.0%可得7385037.79元。

