

微增长 限购 新能源汽车 小排量 网上购车……几家欢喜几家忧

# 2014年车市走向展望

2013年过去了,无论过去的一年有怎样的怀念、感伤,时间都不会停止它的脚步。在新的一年里,车市还会滚滚向前,新车种类只会让人更加眼花缭乱,它还能否维持12%以上的高增长,价格又会有怎样的新变化?开车出门,还是“路堵+雾霾”吗?而期盼已久的新能源车又是否会驶入家庭……显然,无论对于汽车行业的参与者,还是对于普通车主,2014年,依然要寻找更多的答案。



汽车限购离我们不远

## 车市重回“微增长”轨道?

做汽车行业这么久,车市的规律依然让笔者难以捉摸,有人说车市好两年坏一年,还有人定义为偶数年销量差、奇数年好,这两种说法都不算精确。但有一点却是可以肯定的,中国车市好好坏坏地跌宕起伏着,却从没有倒退过,这是最让人欣慰的。

此时预估2014年的销量如何,很难准确,因为中国车市就像中国股市一样,不知道下一秒哪个政策介入,会发生什么,我们只能基于大致情况,给出这样的推断——2014年销量增幅或将回落至10%以内,重回“微增长”轨道。

为什么这么说呢?其一是目前中国车市年销量达到2200万辆左右,这是个相当可怕的基数,再想增长12%以上,意味着明年总销量将达到近2500万辆,难度显然是相当大;其二是“春节早效应”,全国乘用车联合会副秘书长崔东树曾表示,中国车市的年销量有一个“春节效应”,即春节过得晚,车市销量就好些,过得早,就差些,春节前的走量对全年销量还是有一定影响的,而2014年的春节是在1月底,属于比较早的情况,因此全年的销量恐怕不乐观。其三,因路堵、限购等不利因素的影响,也将削弱一二线城市对车市的贡献,车市在2014年的增量或将主要靠三四线城市。

## 电商浪潮或席卷汽车行业?

在2013年,“双11”应该是关键词之一,在这一天里,淘宝的销售额突破了300亿,而记者也留意到,包括上海通用、长安等品牌都纷纷入驻天猫,并推出了“双11”

专属车型,在网络上卖得如火如荼,这在往年是见不到的,2014年,电商浪潮是否会席卷整个汽车行业呢?

根据天猫统计,2011年,天猫汽车的成交量在2000辆左右;2012年成交量超过1万辆;2014年的成交目标预计在25万辆左右,这可是个不小的数目。就笔者个人观点,要想实现这一目标,就要考虑网络售车的两大问题,首先是网络上售车的价格,假如它确实低于4S店,那无疑会将市场价格搅乱,让4S店难以维持,如果价格与4S店持平,那么4S店无疑会凭借可以看车、可以试驾、可以保养的优势,让网络售车毫无生存之地,最好的办法,就是让4S店与网络找到共赢点,而不是像今年这样,网络只是4S店的一个“门面房”。其次,网上购车如何才能保养?去哪里保养?只有这个问题解决了,消费者才能安心地找到“娘家”,也就无须为以后保养担心了。

## 新政买优惠车有望少交税?

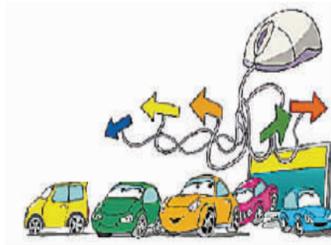
本来车型都降价了,结果税务部门的车型指导价还未调整,消费者不得不按照老款车型较高的指导价纳税,不知您是否遇到过这种问题?近日,国家税务总局发布了车辆购置税最低计税价格的公告,从2014年1月1日起,税务局将依托电子信息平台,对采集到的每辆车价格信息自动核定、下发最低计税价格。这意味着征税价格调整更及时,消费者购买大幅降价的汽车能少交税。

另外,2014年重型柴油车国四排放标准也将实施,据悉,该标准本计划于2013年7月1日实施,但因油品问题,该标准“失约”,部分商用车企业及其供应商认为,国四标准仍在紧锣密鼓地推进中。

还值得一提的是《出租车运营服务规范》,将于2014年4月1日实施,在新国标中,乘客上车前不得有询问目的地等挑客行为,的哥的仪容仪表和服务用语也有要求,使用规范服务用语,包括“很高兴为您服务”、“请系好安全带”、“请记住我的车牌号”、“您需要打开空调吗”等26句中文和英文用语。

## 小排量车型再迎春天?

几年前,10万元以下的小车是当仁不让的热卖品,消费者购车首先考虑的就是这些“小家伙”,但随着消费水平的升级,1.6升排量的中级车则成为消费者首选产品,这些车售价都在12万元至17万元之



网购汽车或大行其道

间,空间够用、外形够大气、油耗也能接受,紧凑级小型车也逐渐没落了。但从2013年开始,包括丰田、标致、大众在内的诸多厂家,开始加推小型车及紧凑型车新品,比如新Yaris、新威驰、新桑塔纳及新捷达等。那么在2014年,小车能否打一个翻身仗?

就目前情况来看,消费者买车会越来越高级,从10万元到20万元,甚至换车和增购的会买30万元以上的汽车,紧凑小型车作为入门产品,短时间内可能不会受到关注。如果我们将视野放得更远些,假如油价更贵、路更堵、停车更难、用车成本更高呢?结果就不一样了,小型车会变得受欢迎,就像未来的欧洲一样,车也不再作为身份和品位的象征了,仅仅是好用、舒服的代步工具。

## SUV、MPV引领市场?

前两天朋友小高买车,一直在轿车与SUV之间犹豫不决,而这种犹豫不决,主要来源于他和妻子之间观点的不统一,妻子喜欢SUV,开着视野够宽阔,安全感十足;而他更喜欢操控运动型轿车,偶尔开快车,抒发一下心中郁闷之情多好。最后小高妥协了,妻子列举的观点有二:“轿车那么小,能同时装下咱家孩子的‘奔驰’电动车和小自行车吗?如果要生第二个孩子,轿车空间那么小,够他们折腾的吗?”两句话说得小高只好放弃原来的梦想,还是老婆孩子为大呀!

由此可见,2014年或将是中级车、SUV和MPV的天下。中级车无论是空间、价格还是油耗,都恰好满足普通家庭对代步车的需求,根据2013年的数据来看,排量在1.6升以下的经济型车依然占据了65%以上的市场份额,这个格局在几年之内不会改变。而SUV和MPV则凭借多用途、大空间的特性,深得都市人群的喜爱。

## 车价或将继续走低?

随着产量不断增加,新车大量入市,汽车价格一直处于下降的通道,十年前卖10多万元的威驰,20多万元的宝来,现如今已经差不多便宜了一半。可以肯定的是,未来随车价持续下探,购车成本已不再是主要花销,相反用车成本将大幅度提升。我们可以想象,未来买辆车或许压根就不是问题,但停车位十几万元、汽油近10元/升……

在各地,从今年很多中高级车定价上



2014年汽车价格或继续走低

就不难看出,原来20万元左右起步的车型,现在都定在了17万元起步,甚至很多中高级车优惠3-4万元,到了13万元起价,这意味着,小型车和中级车的生存空间正在被挤压,从而不得不降价。实际上,这种降价潮是从豪华车就开始了,这直接导致中高级车、中级车和小型车市场价格的压缩。笔者预计,未来的汽车价格会更便宜,而价格下降正在加速汽车行业的洗牌。

## 各地或将限购限行不远?

“还是早点买车,万一明年的某天突然实施限购和限行就麻烦了。”看到天津限购,市民张先生很是担心,虽然生活在小城市,但从目前日益严重的堵车状况来看,限购肯定是未来的趋势。张先生因为家和单位距离很近,一直拖着没买车,现在看到其他城市限购,他就计划着将购车日程提前到明年春天。

说起来,市民的这种担心并不无道理,之前中国汽车协会曾表示过,深圳、杭州、成都、重庆、武汉等城市都可能在几年内实施汽车限购措施,而通用汽车中国区总裁苏瑞博早在2012年就预计,中国最拥堵的25个城市或将在2015年前后纷纷限购,按照当前各地机动车上牌量的速度,限购和限行或许等不了几年。

## 新能源汽车或将全面发力?

前几年,国内各大车展上不少厂家的电动车在车展上吆喝了多年,但最后往往是不知去向,身影全无。坦白说,在油价高涨的今天,我们每个人都期待廉价、高效易用的新能源车来到身边。那么在2014年,新能源车还会离我们那么远吗?

最近,比亚迪双模双擎车“秦”正式上市,相信2014年将在全国大规模销售,该车不仅可以插电行驶70公里,路途再长的话,还能使用汽油来行驶,算是比较实用。另外,“秦”的售价为20万元左右,而获得国家与地方双重补贴后,其身价有望低至12万元,你心动了吗?另外,宝马i系列在2014年将正式进入中国市场,届时在《碟中谍4》里亮相的i8将会来到我们身边;还有美国的传奇电动车特斯拉也有望销售,就这三款车来说,虽然总量不一定大,但带动意义非凡,新能源车借此集群效应,有望打开局面;另外,新的新能源补贴政策也将于2014年在各地“落实”,这也会刺激新能源车发展。

(赵庆东)



小排量或再成新宠



“您来加油,我们为您免费洗车,并提供临时休息场所,还有礼品赠送和抽奖活动……”这是位于107国道十三里桥路口的豫南加油站转变经营理念,创新经营模式,为前来加油的客户提供的更加贴心细致的服务。图为该加油站为客户免费洗车时的情景。 本报记者 董文俊 摄



被车友族称之为轿车内饰信得过的“美容师”的沈建,是信阳市平桥区平桥办事处恒大汽车装饰店老板。多年来,经他装饰的大、小轿车充分体现协调、实用、整洁、安全和舒适的特点。他还率先提出了对获得战斗英雄、全国劳动模范荣誉称号的有车人员,一律给予免费内饰,深受群众称赞。图为沈建正为顾客做内饰。 李建设 摄



新年伊始,海马汽车举行“年终大冲刺,最高优惠20000元”优惠活动。在信阳圣鼎海马汽车4S店,活动场面火爆,气氛热烈,许多持观望态度的消费者在此次大力度的优惠活动中都喜获爱车。图为该品牌销售人员正向消费者介绍海马汽车的性能。 易续震 摄

## 冬季驾车谨记“稳缓慢柔”确保安全

——起步要“稳”。冬季让汽车平稳起步很有必要,因为低温环境下,金属之间的撞击摩擦更加剧烈,尤其是启动发动机时,汽车各种油液还没有进入最佳工作状态,对汽车部件的保护有限。只有当汽车启动工作一段时间后,各种油液工作才能逐渐正常。

——行车要“缓”。行驶在雨雪路面上避免频繁变更车道,行驶时避免急加速急减速,尤其是在雨雪覆盖的湿滑路面上更应该缓慢平稳加油门。超车时,与被超车保持足够的安全距离,超车后不要立即驶回原车道,应该与被超车辆拉大距离后再返回原车道。

——转弯要“慢”。冬季路面情况复杂多变,有些地方存在难以察觉的冰面。因此,在进入弯道前应该调整好车速,事前适当减速,避免汽车发生转向过度或转向不足。避免汽车发生剧烈的摆动,以降低车身打滑的概率。

——制动要“柔”。冬季驾驶会遇到特殊状况下制动的情形,要提早制动,为人员和制动系统留出足够的反应时间,制动时要缓踩制动踏板,并配合变速器低挡减速,防止车轮抱死。

(周立权)

## 五大新潮电子配置

# 无用狂烧钱!

用踩油门,发动机已经启动完毕。看着仪表盘里较低油耗,很有成就感。但新鲜感一过,不太愿意使用。频繁启停,震动虽小,但还是有影响舒适性,用车用得舒心。

点评:省不了多少油,还是关了吧。  
变线辅助  
描述:有车处于盲区,变线会通过闪光灯、声音以及震动提醒。  
实际使用:这个功能极为实用,能降

低高速行驶危险。不过,在市区会成为干扰,拥堵路段并线不能指望后面没车,要等到这功能不报警才并线,某些路口永远过不去。

点评:学会选择性屏蔽。  
ACC自动跟车  
描述:自己跟随前车加速、刹车。  
实际使用:不好用,前车突然变线离开现在车道,该系统会自动追踪前面一辆

车,如距离较远,会加速追赶,吓人一大跳。另外一种情况,有车并线进来,自己看在眼里,有把握只会点一脚刹车,但该系统会来个重刹,与你意愿相反。

点评:用过一两次,就不愿用,宁愿相信自己。  
自动泊车  
描述:搜索车位,自动完成停车。  
实际使用:该功能反应极慢,眼睛找到车位,它还没找到;人眼找到,开车过去,功能还是不能激活,因为它对车位有要求,需要是车长和车宽的1.5倍,小了可不行。还是自己停快一些。  
点评:这功能连女性都不太愿意使用。(周伟力)

## 2014 开启信阳汽车消费新时代

### 广告经营战略联盟

信阳新闻网 信阳报社 信阳手机报  
河南地信报外埠广告营销中心  
信阳广播电视台汽车汽配宣传服务中心  
信阳亚宇广告文化传媒有限公司



### 栏目设置

业务涵盖各类汽车企业、汽车品牌、二手车市场、汽车修理、汽配、汽车装饰用品企业、改装、摩托车、电动车。

### 主要栏目

“新车导购”:打造专业、客观、权威的购车平台,主要内容有品牌车型、购车行情、购车流程、媒体测评、购车心得等。  
“我爱我车”:解答爱车技巧,介绍装饰改装的商家及用车养车小知识。  
“不止于此”:读者来信,以批评为主,反映司机开车遇到的各种麻烦、困惑、问题。

《信阳日报》汽车时代  
0376 6263950  
邮箱:xyrbqsd@163.com