

会所生意趋冷说明了什么?

□新华社记者 张志龙 刘良恒 方益波 郑天虹 黄深钢 陈 毅

中央纪委、中央教育实践活动领导小组发出《关于在党的群众路线教育实践活动中严肃整治“会所中的歪风”的通知》下发半个月以来，以往觥筹交错的都市会所骤然趋冷，一些会所的指示牌也悄然隐去。

分析人士指出，此次中央纪委和教育实践活动，要求党员领导干部作出承诺，不入私人会所，不接受和持有私人会所会员卡等规定，可谓对症下药，效果明显。

阔绰金主潜伏，会所生意趋冷

自中央纪委规定下发后，一些地方版的“会所禁令”也相继出台。如长沙市纪委下发通知规定，党政机关和国有企事业单位的公务接待等公务活动，不得安排到私人会所进行；凡在私人会所发生的费用，一律不得用公款报销、转嫁摊派等。

有的地方纪委规定，党员干部严禁出入私人会所吃喝玩乐，一律不准接受和持有私人会所会员卡。与此同时，还要求各级纪检监察机关加强监督执纪，开展明察暗访，对违纪违规行为发现一起，查处一起，并及时通报曝光。

湖南一家大型连锁超市总裁告诉记者，以前找一些政府官员谈事情，一般都会去一些高档酒店或者私密会所，现在他们不敢接受邀请了，或者明确提出去档次低一点、位置偏一点的酒店，说是怕被群众曝光，又怕

撞到监督部门的枪口上。

位于北京西城线胡同的“中国会”，曾是一处清代王府，拥有四个庭院。记者日前在此走访发现，晚上七八点钟只有一个房间有人用餐，生意颇为冷清。

杭州“曲院风荷”公园内的“西湖会”，也曾是一处隐秘的会所，原本是不少官员富商宴乐接待之地。记者近日晚间到这里走访时，却发现只有一对新人正在举行婚礼，停车场里停着几辆夏利、大众等普通家用车。

中国纪检监察学院副院长李永忠认为，一些高消费的会所以往面对的一个重要群体是领导干部，不少还是公款消费。反四风从领导干部开始，会所生意趋冷表明反四风取得了效果，而且效果不错。

清理公私界限，业主自查自纠

长沙市纪委日前规定，在公园、历史建筑等公共资源内，一律不准建设和改造面向特定人群服务的私人会所；已经开设的，必须坚决予以取缔，真正将公共资源还之于民、用之于民。

长沙市纪委还要求，园林、文化等部门针对管辖范围内的私人会所进行清理、整顿；工商、税务等部门要对全市范围内的私人会所开展执法检查，对无证经营、超范围经营的，依法进行查处。

随后，长沙市园林局对本市公园景区内“私人会所”及带有“私人会所”性质的场所进行了调查摸底，限期对利用公共资源开设的“私人会所”及带有“私人会所”性质的

场所进行清理整顿，配合市公安、工商、税务等部门对无证经营、超范围经营和存在其他违法行为，依法进行查处。

目前，长沙市烈士公园、动物园、南郊公园等9个市属公园景区负责人向园林局递交了综合整治“会所中的歪风”工作目标责任书。

“上级部门有要求，我们肯定要坚决落实。”长沙市烈士公园管理处办公室主任陈力争说，在这种情况下，有的会所经营者顾虑重重，有的干脆关停并转。

此前被群众举报的长沙烈士公园内的会所“崇贤馆”，周边树林深，十分隐秘，由一栋红褐色的单层建筑和一个小型花园组成，内设奇石、假山、盆景、水池、小桥等景致。如今，会所大门和花园铁门都被贴了封条，落款时间为2013年12月30日。

据介绍，此处本来是一个有机果蔬栽培和推广项目，种植大棚还没有建起来，投资方就推出了餐饮和娱乐服务，以致整个项目“跑了题”、“变了味”。

长沙市园林局副局长李伟表示，接到群众举报后，该局组织工作人员进行了调查，之后勒令“崇贤馆”停业整顿，待完全竣工验收后再对公众开放。

反对奢靡之风，必须有所作为

记者在采访中了解到，会所除了通过熟人介绍进入之外，还有一部分采取会员制方式经营，会员缴纳一笔不小金额的会费入会之后，便可以在隐秘的环境中，接待各路宾

客。高额的会费，除了换来奢华的享受和服务，还有私密的环境。

位于广州五羊新城明月一路高档住宅凯旋会一楼“楚粤汇·凯盛酒窖”，是一所会费30万元的私人会所。据知情人透露，有政府相当级别的领导干部在此宴客，里面客房布置奢华，菜式高档，且保密工作非常好，只有酒窖会员会留下信息，用餐者的身份绝不会泄露出去。

位于东莞厚街的五星级喜来登酒店和嘉华酒店，各自内部都有一家会所。接待人员告诉记者，如果接待对象是政府官员，为了保护隐私，不用登记其任何信息，住房、娱乐等消费只用接待方支付即可。

中国政法大学副校长马怀德认为，无论是高档酒店还是会所，只要是涉及公款消费和公务人员，就应该坚决进行清理。对于各类会所应该加紧清理整治，不要让其滋生蔓延。

中共中央党校党建教研部副主任戴焰军指出，会所生意趋冷是件好事，如果会所用于正常商务交往和文化交往，也不会因为中央禁令萧条，但现实中，许多会所是挂着商务会所牌子，实际上是为了满足公务人员奢侈消费。

专家一致认为，今后要继续严肃整治“会所中的歪风”，鼓励群众举报，加强媒体监督，形成长期高压状态，同时，还要建立规章，形成长效机制。

(新华社北京1月8日电)

房价调控年度目标“落空” 问责制会否“爽约”?



新华社发 朱基颖作

□新华社记者 孔祥鑫 徐海波

“北上广深同比涨幅高达20%，26个主要城市涨幅超10%，69个城市房价上涨……”2013年全国房价涨势一片，这与年初各地制定的房价控制目标相差甚远。中央提出建立健全稳定房价工作的考核问责制度，问责制能否真正“兑现”，公众颇为关注。

26城市房价同比涨幅超10%，年度房价调控目标许会“落空”

郊区本是北上广深楼盘的价格“洼地”，但2013年这些一线城市的郊区楼盘却接连出现放量成交势头，价格一路飙升，甚至领涨整体楼市。

短短一年间，位于北京大兴的地铁4号线始发站的楼盘，平均每平方米上涨幅度超过5000元。位于南五环外的亦庄，不少楼盘价格每平方米则突破3万元。

2013年，中国楼市迎来了2009年之后的又一次“爆发”。根据国家统计局公布的11月全国70个大中城市住宅销售价格变动情况，一线城市新建住宅价格已连续3个月同比涨幅在20%以上；厦门、南京、西安、武汉等26个城市新建商品住宅价格同比涨幅达到或超过10%。

国务院2013年年初出台的“国五条”要求，各直辖市、计划单列市和省会城市(除拉萨外)要制定并公布年度新建商品住房价格控制目标，建立健全稳定房价工作的考核问责制度。多地城市为此提出，当地新建商品住房价格涨幅不高于本年度城市或城镇居民人均可支配收入实际涨幅。

北京、上海等地明确表态“基本稳定”。

然而，过去的2013年，全国许多大城市房价都出现明显上涨，完成房价调控目标基本无望。数据显示，扣除价格因素影响后，大多数二线城市的居民人均可支配收入的实际增速都未超10%，广州为8.1%，深圳为8.6%。这一数据远低于房价上涨幅度。

迫于房价调控目标的压力，2013年第四季度以来，多个城市集体发力进行调控升级。“京七条”、“沪七条”、“深八条”、“穗六条”等政策相继出台，武汉、南京等二线城市也纷纷出台“新政”，内容无外乎严格限制新房价格审批、提高外地居民限购年限、提高或研究提高二套房首付比例等抑制供需两端的调控方式。

中原地产市场研究部总监张大伟分析，“综合数据来看，四个一线城市完成房价调控目标几乎不可能；房价涨幅超过10%的城市完成目标希望渺茫；还有23个城市在8%-10%之间的城市年度调控任务的难度同样非常大。”

“招式”频出难控房价，“问责制”遭遇“软执行”

事实上，严控房价一直是各地贯穿全年的工作，不少城市使出“浑身解数”，创新调控“招式”。抑制供需两端，统计数据被“压低”，短期内降了温，但未有效抑制房价。

例如，北京在2013年年初“国五条”落地细则中明确要求“新项目价格不高于周边、老项目价格不高于前期”，临近年底又要求每平方米单价超过4万元的新盘不予发放预售证。一些地方甚至在调控细则中明确表述“加大中低价中小户型产品审批”。上海、广州等地大量推出郊区盘以平抑房价。

业内人士表示，调控难触及及地方政府的根本利益

(新华社北京1月5日电)

“网络文学”面临三大“成长的烦恼”

□新华社记者 冯源

南派三叔和《盗墓笔记》、流潋紫和《甄嬛传》、桐华和《步步惊心》……目前活跃在国内各大主流文学网站的浙江网络作家多达900余人。7日成立的浙江省网络作家协会，将这些无组织的作家们聚合在一起，以促进网络文学更好发展。

成长迅猛，“烦恼”有三

“在这个江湖里你们才是英雄。”浙江省作协主席麦家7日当选为浙江省网络作家协会名誉主席，他笑称这是“自取其辱”的头衔，因为觉得自己已经老了。

“我们建立这个平台是怕你们被人抢走，肥水外流，流落他乡，是把你们当作宝贝一样看待，但是宝贝也不是没有缺陷的，人无完人。”麦家表示，“希望你们年轻，但是希望你们的作品可以老辣一点。”

文学观念平民化、作家身份大众化、参与主体年轻化、文本载体数字化、流通出版

多元化，网络文学给当代文坛带来了勃勃生机，但是也有“成长的烦恼”。浙江省网络作家协会主席、文艺评论家曹启文就列出了三方面的烦恼：

质量需要提升。部分作品呈现出商业模式下快餐文学的弊病，一些作品情节铺陈随意，人物形象游移，结构框架冗余，文字语言粗鄙，作品总量大、数量多而精品少。

理论评论明显缺失。创作走在理论评论前面，从事网络文学的评论家不多，网络文学的创作评价体系有待形成。

网络作家处于无组织状态。大部分作者散落社会，与网络公司、出版商的关系只是商业利益的关系，缺少作家的归属感和专业认同。

网络文学要直面“人间烟火”

北京大学中文系副教授、《网络文学评论》特邀副主编邵燕君认为，随着《步步惊心》《甄嬛传》《失恋三十三天》等一部部改编自网络文学的影视剧作品热播，网络

已经不再是年轻的网络一代自娱自乐的亚文化区域，正逐步成为“主流文艺”的“主阵地”。

网络文学虽然拥有大众读者，但还不能称作“主流文学”，因为它未能承担起负载中国社会“主流价值观”的责任。邵燕君说：“如果网络文学能在自身发展中充分调动互联网的民众参与力量，积极参与转型期中国‘主流价值观’的打造和传播，则更能为‘荣登大宝’积累资格。”

“在精彩描写‘后宫’后，也能以同样的生花妙笔展示‘前宫’；在畅想奇幻、魔幻中，也会直面‘人间烟火’和‘布衣形象’；在穿越历史和朝代时，也能更多地回到‘现代’和‘当代’。”中国作协副主席、书记处书记陈崎嵘表示，网络文学创作要与当今时代、世界风云，与人们的柴米油盐、喜怒哀乐结合起来，反映现实生活、传播真善美。

协会为网络作家筑起创作之“家”

在陈崎嵘看来，网络文学既要坚持网

2014年，互联网将给我们带来哪些惊喜?

也会逐步覆盖生活的各个角落。届时，互联网“以用户为中心”的运营理念和服务模式将在全产业链范围内得到贯彻和实现。

期待二：互联网金融让草根理财变“主角”

过去一年，阿里巴巴、百度、腾讯等互联网企业纷纷推出金融服务和产品，在支付、借贷、汇兑、理财等传统金融领域攻城略地，种种迹象表明，互联网正加速向金融领域进军。

会上发布的报告显示，目前，在中国第三方支付互联网支付企业中，支付宝占据48.8%的市场份额。去年第三季度，中国银联互联网支付平台整体支付、转账交易规模达4687亿元。

事实上，互联网金融正从单纯的支付业务向转账汇款、跨境结算、小额信贷、现金管理、资产管理、供应链金融等传统金融业务领域渗透。

以小额信贷为例，数据显示，中国电商小额贷款规模去年已达2300亿元。可以预期，未来将有更多涉及小微企业的贷款业务将依托阿里小贷这样的电商平台完成。

“一些互联网企业正涉足银行最主要金融业务，撬动银行存款甚至分食理财市场。年轻的中国消费者可在今年享受到更丰富的互联网金融服务。”中央财经大学教授郭田勇说。

期待三：大数据从幕后走到台前

大数据是什么?没等你了解清楚概念，这个年度最热的技术词汇已经从幕后走到台前，正式进入实用阶段。业内专家称，当前已具备从海量信息中提取有价值数据的能力，来精准定位客户需求，并应用于社会管理、医疗、交通、金融服务等方面。

“比如，患者在做心电图时，医生可对累计数据进行分析、监测和预判。电商可根据每个时段的网购数量判断客户喜好，优化商品排列。”中国通信学会副理事长张新生说，此外，金融、物流等多个行业均可通过大数据的分析提取，挖掘客户需求，降低交易成本。

高新民说，当前，政府部门已意识到大数据作为战略资产的价值和重要性；各行业、企业对企业大数据处理和商业分析的需求也日益旺盛，2014年，有望将这些数据信息流动起来，交换起来，服务于实体经济，并将出现多元化创新发展格局，比如应用到智慧城市和城镇化建设中，提高政府对城市的管理能力和公共服务水平。

期待四：媒体融合引发传媒新方向

互联网的发展也让一些行业受到冲击，逆境求生。传统媒体就是其中之一。随着移动社交媒体大发展，看纸质书的人越来越少，纸媒的运营管理体系正在被颠覆。有数据显示，2013年互联网广告投放规模已超过纸媒，全国40%的报刊亭已不复存在。

如果说2013年是社交媒体崛起和传统媒体转型相遇的一年，那么2014年将传统媒体和新媒体拥抱的一年。中国互联网协会副秘书长石现升在会上说，2014年将有更多的传统媒体借助新媒体的技术手段和传播优势倒逼改革，并加速向产业上下游延伸，争抢移动互联网入口，向更加开放、更好服务用户的方向转变。

中国人民大学新闻学院教授喻国明此前也表示，未来将迎来复合媒体的时代。传统媒体将在尊重市场逻辑和新媒体逻辑前提下，找到与社会资源整合的窗口和路径，形成影响力。

“无论哪种形式，对新闻本身而言，这仍是一个‘最好的时代’。”石现升说。

期待五：网络安全挑战机遇并存

中国互联网协会副理事长高新民在会上说，目前我国黑客活动日趋频繁，网站后门、网络钓鱼、移动互联网恶意程序等大幅增长，特别是在移动支付、互联网金融等新兴领域，网络安全正面临更多新挑战，网络攻击也将出现移动、快捷、私密等新特点。

“人们会担心，自己生活在四面透明的鱼缸里，难有秘密。”石现升说。

安全隐患在加剧，防护手段也在提升。年会上厂商称，随着前沿技术的开发，新的身份识别方式和保密方式将出现，并在2014年进入广泛应用阶段。

“以大数据为例，一方面，网民担心自己的隐私被泄露，另一方面，大数据的透明和分析力也给不法分子带来制约。”高德副总裁郅建军说。

国家发改委、工信部、中国互联网协会等多个部门表示，将在2014年完善电信和互联网行业个人信息保护制度，并开展国家信息安全专项工作，推动信息安全产业发展。

(新华社北京1月8日电)

2013年中国互联网发展十件大事出炉

新华社北京1月8日电(记者 张辛欣)

中国互联网协会在8日举行的中国互联网产业年会上发布2013年影响中国互联网发展的十件大事。入选名单中，不乏互联网金融、可穿戴设备、电商交易等对传统产业“搅局者”。专家称，这表明我国互联网产业正加快与其他产业融合的脚步，渗透经济社会各个角落。

互联网发展速度之快令人难以想象，几乎每天都有新应用被开发，新产品面世。“一个不小心，你就出局了”，不仅仅是网民的调侃，是很多传统企业甚至互联网企业的深刻感触。

集通话、防盗、健身等功能为一体的可穿戴设备也将相关产业的商机集于一身；智能医疗、车联网等都成为有行业提出挑战……

“未来，拒绝互联网的企业就是死路一条。”华为在2013年最后一天做出这样的预判。尽管这样的表述略显夸张，但不

可否认的是，互联网正在对传统产业产生颠覆性影响，无论是企业，还是行业，都需要在把握好发展的同时，敞开胸怀拥抱网络时代。

当选2013年影响中国互联网发展的十件大事分别是：党的十八届三中全会提出加大依法管理网络力度，确保国家信息安全；《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》、“宽带中国”战略等国家政策发布，进一步带动产业经济发展；工信部发放4G牌照，推动移动互联网布局；互联网金融异军突起，成行业创新热点；加强法制建设，整治网络舆论环境；资本市场再度活跃，互联网并购、上市热潮不断；《电信和互联网用户个人信息保护规定》出台，个人信息保护和网络信息安全问题引发各方关注；电子商务交易活跃，互联网零售进入O2O融合新阶段；互联网硬件化发展，可穿戴设备成“软”“硬”结合创新产品；云计算生态圈建立，大数据应用布局加速。



冯源作 新华社发 高海存作

□新华社记者 张辛欣 王宇

你是低头看屏族，还是办公室电脑控?你有多少工资贡献给网络消费，又有多少财富源自余额宝理财?过去一年，互联网进一步渗透到生产生活的各个角落，它的每一“小步”，都带动了我们生活“大踏步”前进。

2014年，迎接我们的互联网创新和应用有哪些?在8日举行的2014中国互联网产业年会上，行业专家、企业领军人、资深“网虫”等展开热议。

期待一：4G带来移动生活全体验

一秒钟下载一首歌，两分钟下载一部电影……在4G的高速带动下，2014年，许多以前难以实现的应用都会迎来突飞猛进的发展。

年会上发布的数据显示，去年我国移动互联网网民规模达6.52亿，移动互联网市场规模突破300亿元人民币，其中可穿戴设备市场规模同比增长301.64%。预计这一数量在2014年还将继续高速增长，并进一步向三、四线城市市场渗透。其中，智能手机出货量将超4.5亿部。4G还将带动移动互联网进入更多传统领域，将辐射价值万亿的产业链。

对厂商而言，4G带来的商机不言而喻。对广大网民来说，4G更意味着变革。当我们把高速网络装进衣兜时，也就随之走进全新的移动生活。

中国互联网协会副理事长高新民在会上说，4G将带动包括手机视频、云存储、移动商务等在内的新业务发展，智能手机、平板电脑等不再扮演通讯和娱乐工具，将成为人们生活、工作不可或缺的“伙伴”，移动互联