

市场生活必需品供应充足

如非极端天气市民不必囤货

本报讯(记者 吴楠)“白菜多少钱一斤?”“五花肉怎么卖?”去年12月27日,一大早,东关菜场已是一片繁忙的景象。市场里新鲜的蔬菜、肉类成为市民最集中的购买对象。记者在几家菜市场看见,大白菜、萝卜、蒜苗、黑白菜等价钱不贵又新鲜的蔬菜深受市民青睐。

“菜价整体还可以,目前大家差不多都能接受。”正在挑选蒜苗的苏大妈对记者说。尽管如此,因为天气慢慢变冷了,担心蔬菜、肉类涨价的她还是在每次出来买菜时,多买一些肉和能放的蔬菜提前储备。

还有一个多月就到农历新年了,很多市民已经开始置备年货,而天气也越来越冷,像苏大妈这样担心菜价上涨、生活用品供应不足的人还有很多。随着市民大量采购年货,这些问题也日渐成为大家关注的焦点。

带着这些问题,记者昨日从市商务局了解到,目前我市市民所需的生活必

需品供应充足,并且价格趋于平稳,市民大可放心选购。市商务局监测显示,12月中旬我市生活必需品市场价格涨跌互现,整体趋于平稳。在被监测的53种商品中,15种商品价格上涨,占比28.3%;6种商品价格下跌,占比11.3%;32种商品价格持平,占比60.4%。

市商务局菜办主任兰勇告诉记者,目前市民生活所需的食用油价格相对稳定,粮食类、肉类、蛋类价格可能会小幅上涨。在蔬菜类方面,因为天气越来越冷,叶类蔬菜的生长期变长,而且特别容易损坏,保温的成本上升,会造成叶类蔬菜价格上涨,预计后期随着天气变冷,加上春节临近,蔬菜类价格将会上涨。

对于市民比较关心的供应量问题,兰勇告诉记者,目前我市生活必需品市场供应充足,如果不出现极端恶劣天气,完全可以保障市民正常的消费,所以大家可以不用囤货,安心购买。

中国移动总裁李跃在接受媒体采访时表示

适时下调4G资费 实现终端资费共享

近日,中国移动总裁李跃在接受媒体独家采访时表示,中国移动集团目前正在积极推进全国统一资费,同时将适时下调4G流量资费。

根据中国移动的规划,中国移动的4G资费将以流量为主,将提供600M/1G/2G/3G/5G五档不同的流量套餐服务。同时,中国移动针对消费者推出流量共享计划,用户可以实现最多5个终端的资费共享。

不过,目前中国移动各省公司的资

费情况还不相同。以北京和广东为例,北京移动的4G套餐分别为138元、238元、338元三档组合套餐,其中138元套餐包含600M流量、500分钟电话;而广东的4G套餐分别为128元、158元、188元、288元、388元、588元、888元七档组合套餐,其中128元套餐内包含2.4G流量和420分钟电话。综合比较,两地资费水平相差不少。

而早在2009年6月,中国联通就已经在全国推行统一资费,各省不允许有

地方资费。中国电信的基础资费也已经在3G时代就实现了全国统一。

同时,针对4G终端的补贴问题,李跃向凤凰科技表示,中国移动目前的终端补贴规划虽然正在向4G终端倾斜,但中国移动并不希望在4G终端补贴方面投入过多。

根据中国移动市场经营部总经理高念书公布的数据来看,2013年,中国移动的手机补贴将超过270亿。

对此,李跃说,中国移动将根据4G

终端的业务发展情况,逐步下调终端补贴。最终还是希望通过市场化的手段促进4G的普及和业务发展。

根据中国移动的4G终端规划,在2014年,中国移动的TD终端销售目标是1.9-2.2亿部,其中包括1亿部TD-LTE终端,裸机销售占比超过50%。中国移动预计,在2014年,支持TD-LTE制式的4G手机的种类将超过200款,同时还将推出4G千元智能机、中国移动自主品牌的4G手机等终端产品。(戴黎明)



在南京,6路和34路公交车上已全面覆盖中国移动TD-LTE信号。随后中国移动还将陆续对江苏省上千条公交线路进行TD-LTE连续覆盖,在逾万辆公交车上安装LTE-FI设备。 姜城 摄

生活小常识

读懂羽绒制品术语

可能。“羽绒服的面料跟其他衣服不太一样,有时候我手洗,把它按在水里,会膨胀,里面有很多气,在洗衣机高速旋转下,可能会爆炸,市民王女士说,以后真不敢轻易机洗羽绒服了。”

针对这一困惑,记者采访了我市一家专业洗衣店的工作人员刘女士,她表示:“机洗时发生爆炸和羽绒服的面料有很大关系,大多数羽绒服表层都是防水的,透气性较差,高速运转脱水时开始膨胀,而内部空间有限,在短时间内产生大量热量,可能引起爆炸。同时,它跟洗衣机里衣物的多少有关系。”

那么,用洗衣机清洗羽绒服应该注意什么呢?市区一家超市家电区导购员李女士告诉记者,羽绒服最好采用手洗的方式,如果是机洗,不论是波轮还是滚筒的洗衣机,最好看看说明书,部分品牌明确标注,请勿洗涤防水性的衣物,如雨衣、羽绒制品等。同时,机洗时应采用轻柔洗涤模式,再用手将其拧干,并自然晾干,如果想用洗衣机将羽绒服甩干,甩干前不妨在羽绒服外套一个网兜,防止羽绒服在甩干时过度膨胀。

机洗羽绒服套上网兜可防爆

本报讯(记者 王洋)进入冬季,羽绒服因其保暖性强,成为很多市民御寒的衣物。不过穿起来暖和,洗起来却麻烦,不少市民选择用洗衣机一洗了之。但近日一条“机洗羽绒服可能‘爆炸’”的微博,引发了市民对机洗羽绒服安全性的关注。那么,洗衣机能否清洗羽绒服?清洗时应该注意什么?记者对此进行了采访。

根据微博内容,北京通州一女士在用洗衣机洗羽绒服时发生“爆炸”,记者在网搜索相关信息发现,冬春季节,类似案件在其他地方也时有发生。那么,机洗羽绒服真的可能爆炸吗?在采访中,很多市民对此的看法也是模棱两可。“羽绒服比较厚,手洗费劲,干洗一冬下来也挺贵的,所以我一般都是用洗衣机洗,洗了这么多年,也没见过有什么事儿。洗羽绒服的原理不跟平时洗其他衣服是一样的吗?要这样说,其他衣服也不能机洗了。”市民王女士说。“如果真的会发生爆炸,不能用洗衣机洗,那衣服标签上肯定会有提醒的。”市民刘女士不太相信。不过,也有市民感觉有

市场走笔

快递很忙

钱玮珺

又到圣诞、元旦、春节“三节联播”的年底促销旺季,不只是线下实体店,线上渠道纷纷展开了各种促销宣传攻势,连快递也不放过。

西方圣诞节的传统是说,圣诞老人会驾乘着由12只驯鹿拉的雪橇,挨家挨户地从烟囱进入屋里送礼物,于是有人玩cosplay。京东今年就在圣诞期间推出“双圣诞风暴”活动,华北、华东、华南、西南、华中、东北六大区域59座城市的两千名快递员盛装登场,活动期间,用户在京东商城下单购买由京东配送的商品,即有机会获得京东随机安排的穿着圣诞老人服装的快递员派送,还有机会参与抽奖。

其实京东的点子并不新鲜,去年一号店就玩过了。去年圣诞节一号店在北京、上海、广州的数千名快递员就穿着红色配送服、戴圣诞帽送货了。京东今年的算是“加强版”,范围扩大了些,而且还使出了高管cosplay圣诞老人上门送货的招数,尽管这也是去年圣诞节易迅网CEO卜广齐玩过的,但不得不承认,京东的圣诞老人送货确实吸引了不少眼球,国美在线CEO高翔也只好扮起圣诞老人出门送货去。

京东在促销季玩送货花样也不是第一次了,早前有大BOSS刘强东开着电瓶车亲自送货,或是找品牌商家的高管客串快递员,去年圣诞节是背着天使翅膀的美女开着Smart小车送货,着实击中了不少宅男消费者的心。

如今电商市场竞争日趋白热化,价格战从去年打到今年,一波又一波,商家不觉得累,消费者都已经“疲劳”了,而且越来越看清所谓低价的“本来面目”,也就不是那么容易被调动情绪了。

而且对商家而言,不管是拼价格、拼物流还是拼售后,这些都需要大量成本的投入,一不小心还容易“伤筋动骨”;而这种“特色活动”呢,花不了多少成本,但在眼球经济的时代,却是能够制造不少话题,网友们一通“发帖+转发”形成热点,媒体跟进报道,商家宣传造势的目的就达到了。

于是这招被一用再用。这周一,厦门的一位网友发微博称,“我不过在下单时开玩笑地备注了一句‘帅哥送货’,你就真的安排了一个大帅哥给我送,你是去哪里找到了一个这么帅的快递员啊!!!我们公司的女同事们都沸腾了,男同事们也纷纷侧目了!!!我真是太幸福啦,这是我收到的最好的圣诞礼物”,引起了众多网友的关注,不少人感叹“快递员”好帅,要求给自己送货。

原来这是美图手机的“无心插柳”,不过网友们对这样的“特色送货”反映不错,在网络上引发一波热烈讨论。据说美图公司正在探讨这件事情在外地实施的可行性,未来有计划在北京、上海拓展这项特殊服务。

诸如此般,商家在配送环节玩花样,作为一种营销手段,我等消费者是乐见其成的,不过若是“在花儿胡哨的送货方式”以及“迅雷不及掩耳盗铃的送货速度”当中,相信大多数人都更愿意选择后者,而且若是商品本身没有好的品质和实惠的价格,我想也没有多少消费者脑抽得就为了有个帅哥或者圣诞老人来送货就选购这家的商品的。所以在送货环节让消费者带去些额外的小惊喜,这是锦上添花,有丰富的品类、优质的商品、实惠的价格以及良好的服务,提供好的购物体验,才是真正赢得并且留住消费者最关键的。

羽绒产品吊牌上标示的各项数据究竟是什么意思呢?

根据现行的国家标准,羽绒产品的吊牌上至少有三项是必须标注的,那就是填充物的种类、充绒量和含绒量。

填充物的种类——只有水禽才能产出羽绒,目前市面上的羽绒品种主要有4种,即白鸭绒、灰鸭绒、白鹅绒和灰鹅绒,其中以白鸭绒和白鹅绒比较常见。现在绝大多数羽绒制品都是由这四种羽绒填充制成,另外还有一种冰岛雁鸭绒,产量极少,价格昂贵,只少量出现。

充绒量——充绒量就是指羽绒制品中所填充羽绒的克重。根据不同的充绒量,可调节羽绒制品的厚薄和产品的保暖性能。在不同的气温下使用的羽绒

天下收藏

红珊瑚价格扶摇直上

柯昌润

近日,北京隆荣国际秋拍中一件“当代珊瑚观音摆件”以13.75万元成交。近年来,继钻石、翡翠等价格暴涨之后,红珊瑚这一以往相对冷门珠宝的身价也扶摇直上,成了收藏界的一大主力。业内人士表示,由于量稀价高而受到追捧的红珊瑚,未来仍具有一定的升值潜力。

身价暴涨

“涨幅让我们非常惊讶。”11月20日,北京潘家园古玩市场店主王先生告诉记者,由于产量有限,红珊瑚的价格这几年一直在涨,这一两年,更是涨疯了,受到越来越多收藏爱好者的追捧。

“红珊瑚的价格确在近两年内疯涨。”藏家李伟庆告诉记者,顶级红珊瑚的价格从2012年每克6000元至8000元涨到了现在的2到3万元以上。普通红珊瑚也从2012年的2000元至3000元涨到了现在的1万元左右。李伟庆展示他几年前在广州以6万元的价格淘得了一个重约1000克左右的天然红珊瑚摆件,形状像一只麒麟,非常珍贵,拍到手后一直珍藏,现在这个摆件的价格已涨至30多万元。

产品,应该选择合适的充绒量,如果充绒量太高,会太热,充绒量太低,就会不保暖。羽绒根据款式、长度、薄厚、号码不同,充绒量略有不同。

含绒量——含绒量又称为含绒率,是指填充的羽绒中绒朵的占比。对于相同的充绒量来说,含绒量越高表示产品的保暖性能越好,产品也会更舒适。理论上来说,羽绒是由朵绒(又称绒子)和毛片组成,朵绒决定羽绒的保暖性能,毛片决定羽绒的回弹性。

如果一件羽绒制品上标注“80%白鸭绒,充绒量150g”,那就是说这件羽绒制品填充的羽绒品种为白鸭绒,一共填充了150g羽绒,其中120g绒朵,还有30g是小毛片。这是理论上的数值,在实际生

产过程中会有误差,国家标准中对误差有严格限定,超过范围的就是不合格产品。

除了这三项基础标注项目外,对于羽绒制品,还需要了解一些其它的名词。

第一是蓬松度。蓬松度是评价羽绒品质优劣的重要标准之一,它决定着羽绒的性能。蓬松度就是在一定口径的容器内,一定量的羽绒(羽毛)在恒重的压力下所占的体积。不同地域的鹅鸭因品种及饲养周期的不同,所产出的朵绒的大小也有差异,一般来讲,朵绒大其蓬松度就较高,保暖性及舒适度也就越好。

第二是飞丝。飞丝就是从朵绒上脱

落下来的单根绒丝。朵绒呈圆球朵状,含有较多的空气,但是飞丝是线形的,因此飞丝含量太多会影响羽绒的蓬松度和保暖性能。

第三是毛片。带梗的小羽毛,与朵绒混合可以增加羽绒的回弹性,羽绒制品压下去后能很快恢复,这就是毛片的功劳。如果在羽绒制品中填充纯绒朵,那么在受到压缩后,恢复起来就比较缓慢。

第四是粉碎毛。主要为不法商贩将羽毛打碎后冒充羽绒所用,保暖性能极差,在打碎过程中容易产生比较尖锐的羽梗端,所填充的羽绒制品容易钻毛,穿着使用也不舒服。

第五是陆禽毛。陆禽身上的羽毛称为陆禽毛,这里主要指鸡毛。鸡毛不具有保暖性,不易水洗,遇水易腐烂发臭,还极易从面料中钻出。由于鸡毛价格极为低廉,一些贪图利益的商人经常把鸡毛掺在羽绒中以次充好,欺骗消费者。(羽 杨)

了其成为主流投资品种。识别红珊瑚的好坏,除了体积大小,珊瑚饰品的雕工对其价值的影响更大。判断一件作品的雕刻工艺,一般人物雕像看面部是否端正,表情是否慈祥,五官是否合理;动物雕像看躯干和四肢比例是否恰当,形态是否自然;花卉雕像看线条是否流畅,布局是否合理也尤为关键。

“目前红珊瑚的流通和变现主要集中在民间藏家和拍卖会,而能送到拍卖会上的只有顶级的红珊瑚,大部分只能在民间藏家的小圈子里流通。”华夏典当行相关负责人表示,目前红珊瑚不是典当的主流品种,“级别太高的红珊瑚送到典当行不值得当,而级别太低的典当行也不收”。近年来部分红珊瑚商户推出了“以旧换新”,但是套现途径依然匮乏。

同时专家提醒收藏者,随着珊瑚饰品不断走红,市场上也出现了一些用其他材质冒充珊瑚饰品的现象。如用海柳、海竹仿制,用粗劣的染色大理石、粉红色玻璃、粉色塑料冒充,还有的就是用人造材料合成珊瑚等。

专家建议,投资红珊瑚一定要选择到有信誉的商店购买并且要在购买前做足功课,这样才能保证买到物有所值的红珊瑚。一件经过精心设计、审慎雕刻的珊瑚艺术品,具有相当的艺术价值,也是融合了人文、历史与投资价值的精品,尽管投资价值可能在短期内表现得并不明显,但是长久来看,珊瑚未来投资收藏潜力不小。可以预见的是,精品红珊瑚凭借其稀缺以及不可再生的特性必将成为收藏界的一匹黑马,其升值潜力无可限量。

移动 4G, 快人一步

国际主流技术, 4G 网速可达每秒 100 兆