

信阳移动招募客户 体验4G高速上网

业界资讯

工信部12月上半月发178张进网许可证

工信部近日公布了2013年12月上半月核发的进网许可证。数据显示,12月上半月,工信部发放178张进网许可证,其中3G手机有47款,TD-LTE手机1款,TD-LTE无线数据终端2款。

11月上半月,工信部发放的进网许可证中,3G手机有47款。具体情况是CDMA2000/GSM手机1款,CDMA2000/WCDMA手机1款,CDMA2000手机3款;TD-SCDMA/GSM手机25款,TD-SCDMA/WCDMA手机2款;WCDMA手机15款,WCDMA无线数据终端4款。

据了解,唯一一款TD-LTE手机的设备型号是A1529,由苹果公司申请,发证日期是2013年8月30日,有效期至2014年2月28日,该设备支持TD-LTE/TD-SCDMA/WCDMA/GSM制式,产地为上海市和河南省郑州市。

(幸芳)

中移动总裁李跃:适时下调4G资费

中国移动总裁李跃在接受凤凰科技独家采访时表示,中国移动集团目前正在积极推进全国统一资费,同时将适时下调4G流量资费。

根据中国移动的规划,中国移动的4G资费将以流量为主,将提供600M/1G/2G/3G/5G五档不同的流量套餐服务。同时,中国移动针对消费者推出流量共享计划,用户可以实现最多5个终端的资费共享。

同时,针对4G终端的补贴问题,李跃向凤凰科技表示,中国移动目前的终端补贴规划虽然正在向4G终端倾斜,但中国移动并不希望在4G终端补贴方面投入过多。

(据《北京晨报》)

3G和4G用户两年后超5亿

近日,商务部部长高虎城在就商务领域扩大消费工作回答记者提问时表示,到2015年我国3G和4G用户将超过5亿,智能手机和平板电脑销量可达5.24亿部。

高虎城透露,“十二五”前两年消费市场增速较快,社会消费品零售总额(批发和零售业、住宿和餐饮业以及其他行业直接售给城乡居民和社会集团的消费品零售额)年均增长15.7%。2013年增速有所放缓,但仍会增长13%以上。预计2015年社会消费品零售总额可达30万亿元。

此外,一批新的消费热点正在形成。高虎城表示,从消费方式看,近年来网络消费呈现出迅猛增长态势,据专家预计,2013年全年网络零售交易额将达到1.8万亿元。从商品市场看,虽然住房、汽车等传统消费热点受到制约,但新型电子产品、智能型家电、节能型汽车、环保家居建材增长迅速。

(平亦凡)

免费使用6个月 每月尝鲜15G数据流量

据了解,为了确保友好客户在体验期间尽情体验4G网络带来的畅快感受,信阳移动在终端发放渠道、体验业务设计和服务种类等方面都做了周密准备。

此次信阳移动将为客户提供MIFI或CPE作为体验终端,首批成功受邀参加4G体验活动的友好客户,可在接到通知后前往信阳凤凰新世界营业厅,办理终端申领业务并领取4G终端。

客户只要通过河南移动官方微博和官方微信反馈4G业务体验心得,即可免费使用4G网络6个月,每月免费4G数据流量最高达15G,尽情体验手机高清视频、高保真全曲下载、3D互动游戏等4G特色业务。

(小易)

【名词解释】

MIFI:是一个便携式无线装置,集调制解调器、路由器和接入点三者功能于一身,非常适合家庭、小办公室等场合使用。

CPE:是一种将高速4G信号转换成WIFI信号的设备,其与MIFI功能类似,只是体积更大,一般需要外接电源供电,可接平板电脑、智能手机、笔记本等移动终端同时使用。

范围小于FDD,因此,在非热点的广覆盖区域(城郊、乡镇和公路)上,TDD需要比FDD建设更多基站,成本太高。

双管齐下 混合组网最佳

有专家表示,TD-LTE和LTE-FDD完全可以看做一个系统,仅是业务实现上有一定的技术区别。因此,国际上有了将TD-LTE与FDD混合组网的方式,发挥两者各自长处,TD-LTE用于热点区域覆盖,FDD用于广域覆盖。

由于有着共同的技术基础,TD-LTE与FDD在混合组网方面有着非常好的前景。这也是当年国际电联在制定4G标准时所期望实现的——即尽量降低不同标准之间物理层的差异,让网络标准最终走向融合。

中移动在香港的4G网络中即采用了TD-LTE与FDD混合组网的方式,积累了这方面的经验。从目前得到的消息看,工信部也即将组织运营商开展混合组网的验证。

(据《郑州晚报》)

预计将在2014年上半年完成部署,届时全国主要城市都将实现4G网络覆盖。在终端方面,中兴通讯、华为、三星、索尼等4款TD-LTE(4G)手机,9月初就拿到了工信部的人网“通行证”。

走进4G 您准备好了吗

据记者了解,这次友好客户招募活动在全省一共招募4000名客户,首批启动招募的是郑州、洛阳两地,时间是从11月20日至12月15日。信阳等地市为第二批招募,在12月20日至1月15日期间,凡是关注移动通信行业的发展,热衷尝鲜移动新业务,同时也愿意将4G业务使用心得与公众进行分享的客户可以通过官方微博、微信、网站报名等方式提交申请。客户可关注“河南移动10086”、“河南移动手机达人”或者“信阳移动客服中心”新浪微博,微博转发招募活动内容后,私信提供相关申请信息,即可完成报名。同时,也可以微信关注河南移动官方微信账号“河南移动”,然后按照提示进行申请报名。

信阳移动将结合“客户网龄”和“4G网络是否已覆盖客户所在区域”等条件,最终确定4G友好体验客户名单,并择期进行名单公示,公示结束后客户即可到指定营业厅领取体验设备。



“百兆网速,极速冲浪,下电影几分钟,下歌曲几秒钟,在线直播不卡顿……”,这就是“快人一步”的4G网络。记者从信阳移动获悉,自12月20日起,信阳移动正式启动4G友好客户招募活动,参与测试的客户可免费使用到最新的4G体验设备,除此之外,还能享受为期半年的每月15G流量和

50元话费,成为信阳4G网络的首批“尝鲜者”。

4G建设已具备商用条件

中国移动在4G上的确抢先了一步。目前中国移动正在进行超过20万个基站的目标采购,覆盖全国300多个城市主城区,

数超过500万。

TD-LTE采用一个频率,既负责上传,又负责下载,资源利用率高。很多用户可能会觉得,一个通道容易造成交通拥堵。其实,日常生活中,大部分手机用户利用下行通道较多,而上行通道较少,因此,在更多的时候,一个通道并不会发生“堵车”的情况。由于这样的工作方式,TD-LTE更适合热点区域覆盖。人们在使用手机时,更多的是阅读、观赏和下载,很少的时间用于上传。如果手机的无线网络是可见的,你会发现下载通道上数据川流不息,上传通道却很少被使用。因此,在使用手机很多的人口密集区域,频段资源较为紧张,比较适合建设TD-LTE基站。

LTE-FDD是双行道 适合广域覆盖

与TD-LTE不同的是,LTE-FDD采用两

个对称的频率信道来分别发射和接收信号,发射和接收信道之间存在着一定的频段保护间隔。

也就是说,为了建立起上行和下行的通道,FDD通过频率来分割,在两个对称频率上,一个管下载,一个管上传。就好像是双车道,两个方向的汽车互不干扰,畅通无阻。

TD-LTE的优势在于,它将上传和下载通道合并为一个,然后通过时间来灵活控制,例如分配给下载的时间占70%,上传占30%,这样,你会发现整个通道的车流总是满的,资源利用率更高。但是,TD-LTE尽管特别经济,却也不能全部采用。在用户密集的热点区域,频段资源很紧张,这时候,FDD的“双车道”就显得很浪费,TDD更适合。但由于TDD在上行方面受限,基站覆盖

支持中国移动4G和3G网络的iPhone将发售

12月23日,Apple与中国移动宣布,双方达成长期协议,正式引入支持全球最大移动网络的iPhone。作为协议的一部分,中国移动和Apple将于2014年1月17日(周五)分别在中国内地的移动营业厅和Apple零售店正式发售iPhone 5s和iPhone 5c,并从2013年12月25日(周三)开始,通过中国移动官方网站和10086客服热线面向用户进行预订。

中国移动董事长奚国华表示:“Apple的iPhone备受全球用户喜爱。我们知道,有很多中国移动的在网用户和潜在用户,一直热切期盼能享受到中国移动优质网络和Apple优质终端

带来的双重美好体验。我们非常欣喜这次双方合作推出的iPhone,将支持中国移动的4G(TD-LTE)网络和3G(TD-SCDMA)网络,让用户能享受到我们的高速网络服务。”

中国是Apple极为重要的市场,与中国移动的合作让我们有机会将iPhone带给全球最大网络覆盖下的用户。”Apple CEO Tim Cook表示,“中国的iPhone用户群十分活跃,并正在迅速壮大,我们希望将iPhone带到每一位渴望拥有它的中国移动用户手中,来迎接春节!”

中国移动目前有超过120万个2G(GSM)、3G(TD-SCDMA)、4G(TD-LTE)

基站和超过420万个Wlan无线接入点,由此组成的全覆盖网络将为使用iPhone 5s和iPhone 5c的中国移动用户提供良好的网络服务。特别是中国移动正在建设全球最大的4G网络,2013年底前可向北京、上海、广州、深圳等16个城市提供4G服务,2014年底将建成超过50万个4G基站,预计将有超过340个城市的用户可以享受到4G服务。由此,中国主导的4G标准TD-LTE将得到更大范围的推广,这次双方推出的iPhone支持所有主流无线网络标准,可让中国移动用户享受“一机在手,走遍全球”的便捷。

(易平)

互联网时代,建好网更要管好网

互联网视频消费量和用户数每个月上升10%,差不多每年翻一番(据埃森哲研究)。看到这个数字,你是不是觉得网络运营商整天只要抱着钱袋睡觉就就行了?可是,事实总是和想象的有差距。据一份研究显示,用户为观看视频所愿意支付的价格却在不断走低。不仅如此,据美国ACM互联网测量大会2012年年底的一项调查,如果一个互联网视频的打开时间超过几秒钟,许多用户就会放弃观看。

虽然有着一张令互联网公司“羡慕嫉妒恨”的网络,但是网络运营商的日子却难言轻松。他们现在面临的主要矛盾,正是消费者对数据流量的要求不断提高,和数据流量收入增幅跟不上期望值之间的矛盾。网络视频只是一个案例而已,要讨好日益热门且日益挑剔的用户殊非易事。技术越来越先进,业务越来越丰富,但是利润却越来越稀薄,这些趋势正在被全球多家运营商一一印证,这难道是运营商不可抗拒的宿命吗?随着4G时代的到来,运营商势必要在网络建设上投入大笔资金,提高网络容量和传输速率,可用户是不是愿意为这些更快更好的新网络买单?建网的投资与回报会不会成正比?要确保最优的资本回报率,在网络升级和业务创新之外还应该有哪些配套措施呢?

在超市买一瓶瓶装水,先有品牌

之分,再有品种之分——矿泉水、蒸馏水、苏打水、运动饮料、茶饮料等花样繁多,适合不同消费者的需求,瓶子的容量大小也有区别,更细化的甚至做到了按水源产地区别价格。运营商的网络能否像瓶装水这样的普通商品一样,做到按需提供、灵活计价呢?

另外,从日常生活中可知,用户在一件商品上花费的多少,也决定了他对商品质量的期待值不同。换句话说,“一分钱一分货”是被普遍接受的规则。那么,运营商是不是也可以转换一下思路,在满足监管者基本要求的前提下,为不同的网络质量和服务确定不同的价格呢?我们现在的网络销售商业模式虽然有按时长、按流量两个标准,但是仍然较为单调,或许以后都无法应对众多用户的个性化需求,要想从创新的宽带服务和移动宽带服务中获利,需要借助更为复杂的手段。

这就要求运营商在建设好网络的同时,也要管理好网络。这包括开发更为精确的网络管理模型,创建各种网络分析工具,改善网络规划,在有效推动战略性网络建设投资之外,努力实现投资回报的最大化。用户需求多变,城市乡村各不同,网络建设不需要也不可能做到所有地方一个标准。运营商首先要精确地知道自身的网络质量,然后要关注客户体验并能够根据不同终端用户的特定需求来妥善管理

通信质量,这是对运营商自身能力的很高要求。服务质量管理和客户体验管理这两方面的能力今天已被全球运营商视为关键的差异化因素。

另外,引入管理网络,分析网络的新技术也很重要。仍以本文开头提到的视频流量猛增的现象为例,目前,为了应对客户需求和市场竞争,许多网络运营商都在积极推出OTT服务,包括视频浏览等,这些新的服务正逐步形成新的商业模式,并且正在对语音等传统服务造成显著影响。虽然现在已经有一些技术可以减轻这种影响,例如内容交付网络、视频压缩或自适应比特率等,但是,当市场对视频的需求累积到一定程度时,这些技术仍然不足以解决流量猛增和收入缓增之间的矛盾。更好的方法也许是,运营商利用一定的网络分析工具,掌握不同地区的流量使用商情,有选择性地对视频流量投资回报率高的地区进行网络扩容并改善网络质量,这样不仅能避免在没有多少需求的地区进行过度建设,也能优先解决那些需要及时应对的服务质量问题。

互联网时代,建好网是提高服务质量的必要,是满足用户需求的需要;而管好网则是运营商提高自身投资效益的需要,是获得最大投资回报的需要。

(据《人民日报》)

尝鲜4G,快人一步

河南移动4G先锋体验客户火热招募中

1部4G终端,每月15G流量+50元话费,免费赠送!
每秒100兆的新一代高速移动互联网络,抢鲜体验!



扫一扫,抢先报名



招募时间

即日起至2014年1月15日报名,1月20日前公布名单。

体验内容

参与体验用户,可免费获得:1台4G终端(MIFI或CPE)、1张4G卡,以及每月15G流量和50元话费,连续送你6个月。话费送给谁,由你说说了算(仅限移动手机号码)!只需提供500元押金,6个月后押金退还。

其他报名方式

- 1、登录移动门户网站
- 2、关注新浪微博:河南移动手机达人,河南移动10086,信阳移动客服中心
- 3、关注微信:河南移动手机达人,河南移动

温馨提示 报名结束后,上述平台将公布体验客户名单,敬请关注。

