

嫦娥玉兔在月宫通过「WiFi」联系

嫦娥三号探测器经过2周的绕月飞行后,于北京时间12月14日21时11分成功落月,12月15日晚,嫦娥三号探测器与月球车顺利互拍,中国国旗在地外天体上第一次“留影”。至此,嫦娥三号任务取得圆满成功。

落月后,“嫦娥”和“玉兔”之间是怎么联系的?专家告诉记者,除了通过地面“打长途”,科研人员还为二者之间建立了UHF频段通信链路,有些类似陆地上的“WiFi”。

嫦娥三号探测器系统总设计师孙泽洲介绍,通俗讲,这是两器之间的无线链路,通过无线电进行数据传输,而且是单向的,由“玉兔”把数据传给“嫦娥”。这是中国首次在地外天体表面开展器间通信,UHF接收机主要功能是接收并解调巡视器向着陆器发送的遥测数据及科学探测数据,这也是中国第一台月面无线通信接收设备。

因为月球表面大量的月尘对信号传输会有干扰,因此UHF频段发射出的信号极强,能穿透浮尘直达月面。

(据《京华时报》)

各国惩治垃圾短信有实招

近年来,随着网络和通讯技术的飞快发展,个人信息被不经意泄露,垃圾短信和垃圾邮件随之激增。用户深受骚扰,不堪其扰,却常感束手无策。垃圾短信的泛滥问题,有其普遍性,例如,美国目前2.5亿手机短信用户中,近七成有过被骚扰的经历。美国每年垃圾短信数量多达数十亿条。通过法律和创新方法来治理这一问题在一些国家取得进展,用户权益得到了更好的维护。

美国——向注册用户发送垃圾短信属非法行为

目前,美国有2.5亿手机用户开通短信业务,其中近七成用户有过受垃圾短信骚扰的不快经历,每年垃圾短信数量高达数十亿条。

美国治理垃圾短信主要依靠两部法律,一部是1991年颁布的《电话消费者保护法》,另一部是2003年生效的《控制非自愿色情和推销骚扰法》。两部法律明确规定,不得向消费者发送与商业营销、产品推广、服务广告有关的垃圾短信。用户只能在两种情况下接受此类手机短信:一是明确表示同意接收;二是这些短信用于紧急情况。

2003年6月,美国联邦贸易委员会根据《电话消费者保护法》推出“不接受电话推销名单”服务,全美任何座机和手机用户都可在该项服务的专门网站上免费注册。任何人向使用这项服务的用户发送未经同意的推广短信,都属于非法行为。目前,已有超过2.2亿美国手机用户加入了“不接受电话推销名单”。

美国联邦贸易委员会下属的消费者权益保护局有人专门负责调查涉及移动通信业务的问题,其中包括受理与垃圾短信有关的用户投诉。

美国法律监管严格,用户维权意识强,运营商们处理涉及垃圾短信的用户投诉往往会产生高昂的费用,因此它们也对垃圾短信十分反感。去年3月,美国电报电话公司向垃圾短信发送者发起诉讼,指控他们使用14个电话号码,向手机用户发送了2000多万条垃圾短信。美国市场分析师戈尔德法尔比表示,这些运营商们在反垃圾短信业务和提高移动业务安全软件性能方面的投资正在不断增高。

日本——手机实名制,发送源头容易找

日本2009年修订了《特定电子邮件法》,规定广告等以营利为目的的电子邮件群发者必须在邮件规定位置注明自己的真实信息,不得借用他人姓名和邮件地址转发。初次群发邮件必须提示收件人“是否希望今后仍收到该

地址发送的邮件”。如果收件人明确表示“不希望”,发件人不可以继续发送。违者最高可处一年以下刑罚和100万日元(1元人民币约合16.43日元)以下罚金,企业法人则最高可处3000万日元以下罚金。随着智能手机的普及,该法律将适用对象扩大到对手机用户群发邮件和短信。

手机实名制是日本治理垃圾短信和邮件的重要手段。2006年4月实施的《手机非法利用防止法》规定,用户不论从哪家手机运营商购买手机,都必须出示个人身份证、驾驶证等有效证件进行实名注册。日本国内手机和SIM卡实行捆绑销售,用户也不能随意转让手机。这样一来,所有使用手机发送的信息都为实名发送,发送垃圾短信很容易被找到源头。

日本三大手机运营商还利用诸如设置短信邮件最多接收量等技术手段来帮助用户过滤垃圾短信。日本的消费者保护部门、电信运营商和总务省等相关行政部门,通过开设投诉窗口、宣传网站等方式,帮助手机用户提高自我保护意识,鉴别和处理垃圾短信。

韩国——泄露用户信息的网站或商家将被公示

根据韩国放送通信委员会和韩国网络振兴院(KISA)发布的《2013年上半年垃圾短信邮件现状分析报告》,韩国国民平均每人每天收到0.23条垃圾短信。其中,通过电脑群发短信所产生的垃圾短信数量剧增。这种伪造号码以结婚、同学会、快递等名义发来的“钓鱼”短信日益增多,其欺骗方式花样翻新。常见的有“交警罚单已经送出,详情请查询”、“您的快递预计明天下午到,请点击以下地址确认”等短信,最后都会加上一个钓鱼网站网址,如果点击就有可能泄露个人信息。有韩国朋友对本报记者抱怨,垃圾短信让人十分烦恼,各种借贷广告传单也令人厌恶,还常常在深夜发出。

今年11月起,韩国政府要求各运营商在网络群发短信后都注明“网络发送”,以区别手机发送的短信。韩国KT下属公司还研发了名为“WhoWho”的应用程序,在电话或短信到来时立即显示对方的具体信息,同时还能对垃圾短信进行具体分类。

韩国放送通信委员会方面表示,2011年下半年有超过500万个垃圾短信举报,但到2013年上半年举报数量减至近200万个,这应归功于通信运营商的自发努力和政府对相关政策的强化。

(陈一鸣 田泓 万字)

全民有礼,信阳移动新春促销火热进行中

2014年越来越近,圣诞、元旦、春节“三节”的氛围已开始酝酿,在年末岁初之际,信阳移动一年一度的超值感恩回馈活动又已开启,推出了多项优惠活动,邀新老客户一起喜迎新年。

“每年新春期间移动的优惠活动我都会参加,无论是买手机还是存话费,优惠促销力度都很大”,陈先生是移动老客户,听说移动促销活动开始了,急忙赶到营业厅来办理,“5年了,我是移动的老客户了,我刚参加存话费送礼活动,用移动越久,回馈越高,存180元,移动送了100元的西亚购物卡,这就准备去买年货去!”

和陈先生的心态一样,绝大部分的移动客户都在参与移动新春促销活动,据了解,信阳移动目前客户超过300万,每年参与新春优惠活动的客户超过80%。就在此前,中国移动更换了全新的企业标志,推出了高达100M/秒的极速4G,又即将上市新的商业主品牌,移动这些举措的集中推出,也为移动客户和市民增添了新的憧憬。

“我想换个新款的手机过年,忙碌了一年也好好犒赏犒赏自己,一直在等移动的新春促销,最近看到了移动特价购机的消息,特别来挑选一款智能手机。”从事广告行业的唐先生如是说。

我们也从多方面打听信阳移动新春促销的活动内容,市场部有关人员介绍:“这次移动回馈活动含五大类,包括新人网送好礼,预存话费送好礼,存话费送手机,存流量送好礼,存宽带送话费等等。今年我们精心为客户准备了各种实用的礼品,包括购物卡、加油卡、食用油、大米、电饭煲、羊毛被、自行车等,希望能给信阳移动客户带来更加幸福美好的生活”。

(小易)



图为市民在排队领取免费奖品。 易续震 摄

中意手机连锁旗舰店盛大开业

本报讯(记者 陶中式)“中意手机连锁开业,免费送东西了”,在一片吆喝声中,12月8日上午,中意手机连锁旗舰店在我市中山路与解放路交叉口盛大开业。

开业当天,中意手机店门口锣鼓喧天,热闹的场景一直持续到当天下午5点。客流如潮水般涌入手机卖场,争相享受开业带来的巨大优惠。特别是中意手机连锁店提供的脸盆、雨伞、杯子、香皂盒等免费礼品,吸引了广大市民。据悉,中意手机连锁店开业当天共免费送出十万件礼品,成为有史以来信阳地区最豪爽的开业庆典。

此外,中意手机连锁在12月8日至15日开业期间,每件产品实施最低优惠价外,还推出充话费、买手机送液晶电视、电冰箱、电动车等特大优惠政策,在此优惠基础上,凭购买单据还能参与现场抽手机、砸金蛋免费送手机等一系列优惠活动。

据业内人士介绍,中意手机连锁旗舰店的成立,是信阳乃至全省设施最完善、功能最齐全、管理最规范、服务最周到的移动终端销售服务平台。该平台集移动终端应用、销售、售后服务与维修、物流配送等多项功能于一体,能够为广大客户购买、体验、维护手机提供全方位、全过程的综合服务。

星辰名车,一路同行。

选择星辰名车,用车非常轻松。 心动热线: 0376-7686009 7693310

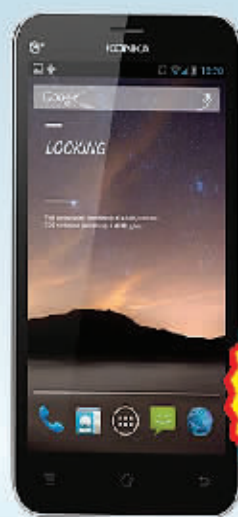
汽车免费使用,五年再换新车。 引领行业新标准



信号好 资费低 回馈多 服务优

买手机 到移动

预存话费送手机 特价购机更划算



康佳V923 4.0英寸

惊爆价 299



联想A308t 4英寸双卡双核

原价 499 特惠预存价 399



酷派8150S 4英寸双核

原价 499 特惠预存价 399



联想A398t 4.5英寸双核双卡

原价 699 特惠预存价 599

门店多 手机全 上网快 价格低

选智能手机,享超值特惠,请认准以下三大渠道

移动营业厅 移动 G3 手机商城 河南移动商城网站

移动3G手机 不只是上网快

www.10086.cn 10086