

加湿器乱加“料” 可能适得其反

□周照

想得开,得实惠。必须得有如此心态才能接受二手商品,从而获得更高的性价比。能不能接受二手东西,说穿了就是自己的一个心理问题。是不是二手基本只有自己清楚,所以过得了自己这关就好。

不管东西是不是全新转手的,反正多转了一次手,说起来这货就自带一层“羞色”。比如二手房、二手家具、二手车、二手电脑、二手手机、二手手机、二手购物卡、二手演出票……以及诸如“二婚”什么的,等等。

但是,最近“二字头”的东西倒真有那么点扬眉吐气的意思。“二胎”放开虽然尚未出台细则,全国人民却早已“喜大普奔”。红红火火的“双十一”扫货狂欢刚过,锐意创新的淘宝又别出心裁到处打广告开始开展“双十二”清库存促销,招呼小伙伴们把买了后悔的东西都放到二手淘宝上去交换,以便减少浪费,共建“节约型”社会。这样一个平台无异于是冲动型消费的一颗“后悔药”,有了它,今后大家再发生冲动型消费的时候,除了无理由退货之外,又多了一条新路子,简直就像双保险。所以,对于这个新平台,不少人表示看好,纷纷评论“目测要火”。

有网友调侃称,“双十二”的时候,要严防老婆乱买东西;“双十二”的时候,要严防老婆乱买东西。在一买一卖之间,淘客们的荷包有望朝着收支平衡的远景目标迈进一步,同时,尽管是一件全新的商品,或只被消费使用一次,却因为轻松实现了“二次销售”,将成功贡献出多一倍的GDP,这难道不是一桩利国利民的好事吗?一想到买卖“二手货”背后有着上述关乎国计民生的特殊价值,一下子就觉得投身二手交易事业的意义十分重大,买二手货显得高端大气、上档次了许多。

再往阿Q一些的方向去想想,一件商品在成为“二手”之前,其实已经经历了从供应商手里到总代理手里,再到一级一级的经销商手里,最后被倒到销售终端的仓库里,还得等仓库分货、上柜之后,它才终于有机会跟你打上照面。在你“第一手”买它之前,其实,它已经不知经过了多少手。

想得开,得实惠。必须得有如此心态才能接受二手商品,从而获得更高的性价比。前不久,一位美女得意地向我炫耀自己最新的一批“战利品”,四个名牌包包,而她最得意的一个包包是在专卖店遇到的一位“同好者”手中买来的“二手包”,原价10000多元的包包,大约一个季度前购入的,目前九成新,却仅仅3000元出头就成交了。事后,她的朋友也联系那位“同好者”想低价购买另一经典款的“二手包”。美女坦然表示,只用过几次的九成新二手包,真的跟全新的看起来几乎一样,只要自己心里不介意就毫无问题。如果是买全新的二手商品就更没问题了。能不能接受二手东西,说穿了就是自己的一个心理问题。是不是二手基本只有自己清楚,所以过得了自己这关就好。”

在便宜面前,会动心的人确实不少,但面子观念常常会将行动的脚步拖住。恐怕“二手商品”的哈姆雷特式之问就是:是要面子不买,还是要里子买?这是个问题。就现实的考量而言,对于值得做的事,建议还是放开自己的心吧。

买二手,怎么了!

民高女士疑惑地说。

那么,在加湿器里能否添加其他物质呢?市中心医院呼吸内科徐医生表示,在加湿器中加入精油或杀菌剂等物质,人体

吸入后进入肺部,虽然有一定益处,但由于个人体质不同,有些人可能会产生过敏反应,还会诱发哮喘等疾病。因此,过敏体质者不适合在加湿器中添加物质,即便添

加也千万不要道听途说或根据自己的经验随意加入,以免对身体造成损害,而患有风湿病、支气管炎、哮喘、糖尿病的人更不宜使用加湿器。

链接》相关新闻

迷你加湿器不中用

冬季易干燥,越来越多的消费者开始认识到加湿器的重要性。近日,记者走访了京城多家商场和电器城,了解到不少有创意的“迷你”加湿器成为消费新宠,对此,业内人士提醒,这种“迷你”产品不仅不实用,而且在使用过程中存在安全风险。

迷你机 火了

近日,记者分别走访了位于北京市丰台区的百荣国际小商品城、乐购仕刘家窑店,位于朝阳区的国美电器双井店、大中电器广渠路店以及位于海淀区的物美大卖场田村店和家乐福定慧桥店,了解到在今冬推出的多款加湿器中,“造型

迷你”、“设计简约”、“外观有创意”的产品更受消费者欢迎。

重创意 轻功能

12月10日,记者随机采访的多位消费者表示,如今再选购加湿器时更重视样式、款式和造型设计,产品真正的“加湿”功能则容易被忽略。“我知道这种迷你型的加湿器效果并不理想,出雾量不大,但是它相比之下要更省电、更方便,而且,放在书桌或办公桌上还算是一个艺术品,看着心情就愉悦。”从事房产广告文案策划工作多年的史女士在采访时直言。

材质不好 效率不高

“迷你型加湿器一般都不支持缺水

断电保护,使用时存在一定风险。”10日,一位从事加湿器批发零售业务多年的谢先生在接受采访时提到,迷你加湿器虽然造型独特有创意,但产品质量难保障,易损坏程度较高。“比如说那种面包圈设计的加湿器,一旦上面有水进去,就很容易造成损害,所以要确保它在水面上漂浮着。”

此外,谢先生还提到,USB接口的电压一般只有5伏,带动的小功率加湿器即使有加湿作用,也会受制于供电而不会太有效。“这种迷你型加湿器并不实用,加湿、补水效果还不如自己多喝两杯水呢!”此外,塑胶材质的迷你加湿器使用时不能添加精油等其他成分,“精油种类太多,有些精油可能会与加湿器的材质产生化学反应,容易腐蚀或导致破裂,所以不要随便往水里加精油。”

(肖琼)

婴幼儿游泳馆受宠

卫生状况堪忧

本报讯(记者 王洋)天气渐冷,对于娇嫩的婴儿来说,洗澡就成了件令家长头疼的事儿,家里、成人浴池稍微掌控不好温度,就可能让孩子生病。于是,婴幼儿游泳馆成了众多妈妈的选择,有的甚至出现了“一池难求”的景象,可谓生意火爆。

昨日上午9点钟,记者来到市区东方红大道上的一家婴幼儿游泳馆,发现虽然刚营业,水温还未调整好,但店里已经有不少家长抱着孩子在等待。“孩子抵抗力比较差,之前也带他去成人浴池洗过几次,但洗一次感冒一次,现在就带他来这儿了,温度掌控得好些。”正在等待的市民李女士说。这边父母在等待,那边工作人员登记收钱、发毛巾、准备热水,好生意让她们上班就忙得不亦乐乎。“冬天冷,很多人家里保证不了婴儿洗澡的温度。有时候一天能来二三十个孩子,我们忙不过来,家长排队也排得着急。”店老板胡先生说,孩子多的情况下,需要提前一天甚至几天预约。

记者看到,相对于成人浴池,婴幼儿游泳馆童趣十足,白色的墙上贴满了各种卡通装饰,屋顶上挂着的铃铛叮当作响,游泳池里还有不少喜洋洋、小鸭子、游泳圈等玩具;一阵阵热风从空调里吹出来,很是温暖。在胜利路一家婴幼儿游泳馆内,今年2月出生的小宝童童,脖子上套着游泳圈,一边享受着工作人员的服务,一边摆动着小脚在游泳池里划水,蹬腿,很是可爱。条件好,费用自然也不低,目前我市婴幼儿游泳馆每次收费在20元至60元。“家里洗澡太冷,每个孩子都哇哇大叫,在这里至少温度有保障,女儿玩得也高兴,贵点也认了。”市民高女士说。

不过,采访中记者也发现,在婴幼儿洗澡生意火爆的背后,一些游泳馆卫生状况确实让人担忧。记者观察,不仅有些游泳馆内床单上有污渍,而且在婴儿洗浴完后并没有对浴缸和游泳用具进行消毒,放完水后紧接着洗下一个。据了解,目前国家对开办婴幼儿游泳馆并没有相关准入要求,也缺少卫生方面的专项规定和标准。因此,这一新兴行业处于监管空白的尴尬局面。市中心医院儿科王医生提醒,婴幼儿皮肤娇嫩,抵抗力差,家长在带宝宝来洗澡之前,一定要先考察清楚游泳馆的卫生状况和工作人员的服务水平。

感受时光的传奇 见证名表的魅力

信阳新玛特首届钟表文化节真情服务广大市民



图为日前,顾客正在飞亚达专柜选购精美腕表。本报记者 徐杰 摄

本报讯(记者 徐杰)近日,信阳新玛特首届钟表文化节拉开了帷幕。与此同时,精彩的钟表文化大餐与超丰富的优惠活动,也在新玛特购物休闲广场亮相。

本次钟表文化盛宴由河南金爵实业和信阳新玛特共同举办,劳力士、欧米茄、雷达、天梭、英纳格、罗马、西铁城、东方、天梭、爵尼、依保路、飞亚达、天王、依波、罗西尼等20

多个国内外钟表品牌共同参与,一一为市民奉上精彩。

此次钟表文化节,河南金爵实业有限公司携国内外数十个名表品牌入驻新玛特购物休闲广场,信阳消费者得以近距离地接触到国内外名牌钟表,并享受到这些知名品牌提供的优良售后服务,为提升信阳商业的品位和档次起到了积极的推动作用。信阳新玛特总经理韩振文、河南金爵

实业有限公司总经理蔡标荣在开幕式上分别对信阳市民长期以来的支持和喜爱表示由衷的感谢。

在开幕式上,河南金爵实业有限公司和新玛特购物休闲广场还向信阳儿童福利院捐赠价值8000元的爱心物资。

在生活中,小小腕表不仅传承着丰富的文化历史内容,更承担着传情达意的作用。本届钟表文化节从情感与公益性出发,倡导人们表达真爱,珍惜亲情、爱情、友情。开幕式上的捐赠,恰好与本届钟表文化节“表·真情”这一主题呼应。“商人不能只会赚钱,要常怀感恩之心。”蔡标荣告诉记者:“企业做大做强离不开消费者的支持,越发展就越应该有奉献精神,有社会责任心。”

蔡标荣说,一款真正的好表从机芯、表盖、表盘到表带,每一个配件都蕴含了设计师、制表师的匠心。此次钟表文化节汇集了国内外一线钟表名品,不仅仅是为了销售,更重要的是传递蕴含在每一款手表里的文化艺术。

记者了解到,本届钟表节从2013年12月6日到2014年1月5日,历时一个月。十几个知名品牌一起推出特价款,丰厚的回馈,精美的礼品,超低的惠折扣,满足不同层次的市民消费需求。

先看奶源

奶源的品质直接决定着奶粉的品质,而决定奶源品质的主要有两大因素:一是天然的环境;二是奶源的质素与监管。以大家熟悉的亨氏奶粉为例,在这两大方面就有着巨大的优势。

最后,选购奶粉时需注重口感。孩子爱喝才是硬道理,如果孩子不爱喝,再高端的奶粉也没用。所以,口感也是挑选的一个重要标准。说到口感,还是要提亨氏奶粉,其在进入中国市场后短时间受到消费者的青睐,良好口感就是重要的原因之一。(小石)

生活小常识

进口奶粉选购技巧

首先,分清进口奶粉的不同版本。

说到高端奶粉,我们脑海里肯定第一个想到的是进口奶粉。其实,可能消费者并不清楚,进口奶粉也有三个版本。一是“国内版”:即是在国内设厂加工来自国外的奶源生产的奶粉;二是“水货版”:通过某些渠道买到的只在欧美等其他国家、地区发售的奶粉,此类产品包装上往

往没有一个中文,并且是针对国外宝宝的体质和需要设计的,未必适合中国宝宝,也就是我们常说的“水货”;三是“原装进口版”,即从奶源到包装均在国外完成,并针对中国宝宝体质和需要设计的奶粉。此类奶粉标准高、品质高,最适合中国宝宝,众所周知的亨氏奶粉就是此类奶粉中的领先品牌。

其次,选择优质的配方奶粉首

征集线索

如果您了解消费行业的侵权内幕;如果您的合法权益遭到严重侵害;如果您有成功的维权经验与我们分享……请与我们联系。让我们携起手来,共创消费者权益保护事业的美好未来。

联系电话:13803769176 13849725293
电子信箱:xyrbism@163.com

商贾新闻部

信阳协和医院

诊疗科目

预防保健科 内科 外科 妇产科 妇女保健科 儿科

耳鼻咽喉科

皮肤病专科 急诊医学科 麻醉科 医学检验科 X线诊

断专业

超声诊断专业 心电诊断专业 中医科 中西医结合科

地址:信阳市工区路600号 电话:6206888

(豫)医广[2013]第07-15-342号

公告

兹有平桥区动物卫生监督所干部付华斌,长期与单位失去联系,擅自脱岗。根据有关文件精神,自公告之日起七日内,本人应亲自来平桥区畜牧局说明情况并办理有关手续,否则区畜牧局将对其予以辞退。特此公告

信阳市平桥区畜牧局

2013年12月11日

遗失声明

兹有廖志强所有的房屋坐落于浉河区北京路113号希望花园小区2号楼1单元601,房屋所有权证号为信房权证私字第058396号,为混合结构1套,建筑面积108.96平方米,因不慎丢失,特声明作废。

声明人:廖志强

2013年10月10日

注销公告

兹有信阳市天铎物业服务有限公司,经公司全体股东大会研究决议通过,拟向当地工商部门申请注销,请与公司有关的债权、债务人,自本公告刊登之日起45日内,向本公司申报债权、债务。特此公告

信阳市天铎物业服务有限公司

2013年12月12日

信阳市房产管理中心商品房预售许可公示

(第0192号)

预售许可证号	信房预售证第2013065号	发证日期	2013年12月11日		
开发建设单位	信阳中远房地产开发有限公司				
项目名称	茗阳天下·城市公园332号、333号楼				
项目坐落	信阳市浉河区茶韵路8号				
预售楼盘信息	楼号	规划用途	套/间数	层数	结构
	332号楼	住宅	44	12	钢混
	333号楼	住宅	44	12	钢混
建筑面积	4680.52				
4127.94					
开工时间	2013年7月9日至2014年5月4日				
施工单位	信阳金博建设有限公司				
监理单位	湖北天成建设工程项目管理有限公司				
企业法人营业执照	开发企业资质证书编号	国有土地使用证号	建设工程规划许可证号	建筑工程施工许可证号	
411500000009673	41301772	信市国用(2012)第50010号	信规建字第411501201300011号	4115012013091001	
备注	预售商品房明码标价等信息可登录信阳市房产管理中心网站查询或查阅现场销售公示牌。				

根据《中华人民共和国行政许可法》、《中华人民共和国房地产管理法》等有关法律、法规的规定,现对信阳中远房地产开发有限公司茗阳天下·城市公园332号、333号楼项目的预售申请进行许可予以公示。联系电话:0376-6237051。

信阳市房产管理中心

2013年12月11日



国寿新鸿泰两全保险(分红型)

保险是一种融合了保障与投资两种截然不同功能的金融工具,既可以在“雪中送炭”,也可以在“锦上添花”。

如今,保险已经成为了大家生活中的基本消费品,不管你是开奔驰还是骑自行车,无论你是大企业还是普通打工者,都会或多或少地给自己、家人或员工买点保险。然而,面对市面上琳琅满目的保险产品,普通消费者一定会眼花缭乱。

为此,中国人寿保险股份有限公司信阳分公司精选出中国人寿正在热销的10大保险产品推荐给您,您可以根据您的需要,选择适合您的产品。

“新鸿泰”保留了“鸿泰”(热销10年)产品原有的诸多优势,并进行了四项升级。满期收益更高,使客户的固定收益有了较大提高;保险保障更全,附加“国寿附加康友重大疾病保险(2010版)”,只需增加一份小投入即可获得20种重大疾病的高额保障;理财功能更强,增加“保单借款”功能;投保范围更宽,出生30天至75周岁的客户均可以购买。

数据显示,中国人寿去年销售的前5大产品中,排名第一的是新鸿泰两全保险,保费规模为584.32亿元。

投保举例:赵先生,30岁,为自己投保国寿新鸿泰两全保险(分红型),10年交费,年交保费1万元,10年满期,赵先生可获保险利益如下:

生存至年满40周岁的年生效对应日,即可获得满期保险金106800元,合同终止。保险期间内,赵先生还可获得累积红利收益。如果赵先生不幸于合同生效之日起一年内因疾病身故,将获得身故保险金10000元,合同终止。如果不幸因前述以外情形身故,可获得身故保险金10680×身故时的交费年数,合同终止。