

火锅丸子“裸卖” 小心细菌污染

市场走笔

「褚橙」不可复制

□赵新星

今年电商品牌“本来生活”想效仿褚橙的成功,推出由柳传志代言的“柳桃”和潘石屹代言的“潘苹果”,却立刻相形见绌,从某种程度上看也实属必然:猕猴桃、苹果或者橙子,都是水果,但种水果的人不一样,水果本身也就不一样了。

2013年11月16日中午,韩寒发了一条微博:“我觉得,送礼的时候不需要那么精准的……”配图是一个橙子,搁在一个纸箱上面,箱子上印着两行大字:“在复杂的世界里,一个就够了。”

不知道的以为韩寒又在开玩笑,知道的一眼就看明白了,那橙子名叫“褚橙”,后来不清楚是什么原因,这条微博被韩寒删掉了,但褚橙的名气却更大了。

褚橙,褚时健的冰糖橙。去年的这个时候褚橙进京,85岁的褚时健的人生传奇也通过本来生活网的传播走进了千家万户,已然成为一个故事营销的典范。今年,褚橙的营销在去年的基础上变得更加丰富有味,但也有得有失。

一方面,本来生活延续了故事营销的路线,在今年推出了一组“褚时健与中国青年励志榜样”的系列视频,蒋方舟、赵蕊蕊、花总丢了金箍棒、三国杀黄凯、嗨唱打车张博等80后名人相继讲述自己的励志故事,同时向褚时健致敬,将褚橙的励志精神推广至80后乃至90后的消费群体中。

另一方面,个性化和幽默的营销手段也被纳入今季的褚橙营销体系当中。当包装上写着“我很好,你也保重”,“微信给小主请安”,“剥好皮,等我回家”,“2014,再不努力就胖了”,“即便你很有钱,我还是觉得你很帅”,“谢谢你,让我站着把钱挣了”等流行语的特别版褚橙通过众多名人的微博铺天盖地地出现在人们的视线中时,人们惊呼,这简直比可口可乐的“昵称瓶”还要青出于蓝而胜于蓝!

不过,要说褚橙为什么取得成功,这些“花边小技”其实倒在其次,倒是蒋方舟与褚橙合作的订制版说到了点上:“根看果实,不过是一小段距离,只有果实知道,那是一段多么长的路。”褚橙的风靡,好像只是在一夜间就实现了,而事实上,这背后是85岁的褚时健一生传奇的积淀。

上世纪80年代,改革开放之初,“烟草大王”褚时健是时代翘楚。后来他因贪污罪被判入狱,举国愕然,他的女儿也在狱中自杀。2002年褚时健得以保释就医,在云南老家承包2000亩地种橙子,在垂暮之年再次登上成功的巅峰。据说,前几年北京就有“CEO送褚橙,沾沾褚老仙气”的故事,这就是偶像的力量,橙子本不是什么好卖的东西,但他的橙子比普通的橙子贵好几倍,很多人想买都买不到。

褚橙让新兴的电商品牌“本来生活”也逐渐为人所熟知,但“柳桃”和“潘苹果”似乎已经说明了褚橙的不可复制,除了褚橙,本来生活还能否在更广的范围内取得成功,目前似乎还未可知。毕竟,营销总是锦上添花的东西,根本上,还是产品和服务最具决定性。

□生活小常识

识别真假进口食品

辨真假有三招。

一看包装上是否有中文标签。根据国家《进出口食品标签管理办法》的规定,标签的内容不仅要与外文内容完全相同,还必须包括以下几项内容:食品名称、配料成分、净含量和固体物含量,原产国家或地区,商品生产日期、保质期、贮藏指南、制造、包装、分装或经销单位的名称和地址。

二看包装上的经销商信息。对于进口食品来说,其在中国国内的总经销商的名称和地址等信息非常重要,因为一旦

出现产品质量问题,需要投诉或赔偿,消费者很难去找到国外的生产商,只能去找经销商,因此,产品包装上的经销商企业名称、地址、电话等信息一定要看清楚。

三看是否贴有激光防伪的“CIQ”标志。如无“CIQ”标志,消费者有权向经销商索要查看进口食品卫生证书。该证书是检验检疫部门对检验检疫合格的进口食品签发,证书上注明了进口食品包括生产批号在内的详细信息。

(小石)

但是对丸子的卫生状况还是有点担忧。”超市里,陈大妈本来打算买冷柜里散装丸子,但是犹豫了一下,还是挑了一些袋装的丸子,她说:“包装好的丸子,可以在外包装上看到生产日期,还是比较放心些。”记者又随机采访了几

个正在挑选丸子的顾客,他们表示,买类似丸子这样的食物,还是比较倾向于正规厂家生产的,因为能看见保质期、生产日期,这样相对安全。

根据2005年实施的《速冻调制食品》行业标准规定,没有包装的速冻食品不

得销售,严禁拆包零售。2011年实施的肉丸行业标准也要求肉丸不应该裸露销售。但是不少消费者都觉得,这些标准属于推荐性标准,主要用于自律,并没有强制性,以后再买火锅食材的时候会注意认准厂家和生产日期再购买。

链接》相关新闻

超市还在“裸卖”肉丸子

寒冷的冬天,火锅成了大家的挚爱。超市卖的各种火锅丸子很受欢迎。虽然国家《速冻调制食品》标准早已明确规定,“没有包装的速冻调制食品不得销售,严禁拆包零售”。但是记者12月5日走访我市多家超市发现,几乎所有的超市都在卖速冻食品,一些火锅丸子仍在“裸卖”。

记者走访我市多家超市发现,火锅丸子冷柜前顾客比较多,没有外包装的散装各种丸子直接裸露在空气中,任人挑选。记者在某超市内看到,没有推拉门的冷柜中鱼丸种类很多,价格从一斤10元、12元、15元到18元

不等。超市工作人员表示,散装鱼丸卖得很快。记者注意到,虽然部分超市对速冻食品的安全卫生有一定的重视,比如市内一些大型超市散装速冻食品有冷柜的推拉门密封,上面也写着“请勿用手触摸”的提示语,但是消费者大多是“自助式”选购,有的人误拿了不想要的种类,就重新放回去,有的人干脆直接用手拿,而一旁的工作人员则只顾称重。

在一堆火锅丸子中,记者发现插着些纸牌,上面写着丸子生产日期。不一会儿,记者看到工作人员将新拆包的10公斤装散装速冻鱼丸倒进冰柜里,而最下方的火锅丸子与新加入冰

柜的丸子颜色明显不同。工作人员称,产品是一个批次的,只是下边的比较早进入冷柜。散装销售向来都这样卖,而且消费者也比较喜欢买散装的。

不少市民表示,虽然散装的相对便宜些,但由于裸卖不太卫生,所以对散装丸子质量表示怀疑。

丸子“裸卖”易致病

对此,甘肃省中医院主任医师王玉珠介绍,速冻食品在超市中“裸卖”,容易沾染细菌。加之大部分超市的空气并不流通,这样的鱼丸食用后,很可能引起痢疾、腹泻等肠道问题。而且,即使在火锅中加温煮熟也不会消除细菌的危害。国家相关食品标准中明确规定,没有包装的速冻调制食品不得销售,严禁拆包零售。

因此,记者在此提醒广大市民在超市、农贸市场购买速冻食品时一定要查看有没有包装,有没有生产日期。

(陶承志)

本报讯(见习记者 韩蕾 记者 刘方)天冷了,又是吃火锅的好时候。昨日上午,记者走访了我市部分超市、菜场发现,品种丰富的火锅丸子逐渐热销起来。但是与包装得“光鲜亮丽”的其他速冻食品相比,散装火锅丸子则被放在冰柜里“裸卖”。

在不少超市或者菜场,生鲜区的冷柜里都摆满了蟹棒、牛肉丸、鱼豆腐等十几种不同的火锅丸子,这些散装丸子都直接裸露着。虽然冷柜里放的有盛丸子的勺子,但是有些顾客还是会随手拿起一两个丸子看看,不要了再放回冷柜里。

“冬天家里一般都吃火锅,散装的比较方便,吃多少买多少,种类也比较多,所以我经常到超市里来买这些散装的丸子。”正在选购丸子的张女士说。当记者问这些散装丸子是否卫生时,张女士说:“以前冬天的时候我就经常买,吃起来也没觉得有什么不妥的地方,应该是卫生的吧。”

紧挨着散装火锅丸子的冷柜旁边,是包装好的丸子,但是生意显得比较冷清,买的人相对来说也不是很多。一旁的销售人员告诉记者,袋装的火锅丸子比散装的贵一点儿,而且每袋都是固定的重量,有的消费者觉得太多吃不完,买散装的比较划算一些。

“超市里,人流量大,空气也不流通,这些丸子直接放在冰柜里卖,也没有包装,虽然吃起来也没出现什么问

本报讯(记者 马依帆)

随着汽车走进千家万户,作为车辆装饰品的车贴也悄然流行。为生活增添不少幽默元素的同时,一些言语“过火”的个性车贴,却有可能损害公共文明。

我市出租车司机孙立勇说,遇到堵车的时候,看到一些幽默搞笑的车贴,会忍俊不禁。如“别追了,本人已婚”“大修没钱,欢迎追尾”,堵车造成的烦躁心情也会稍稍舒缓。但是像“越催越慢,再催熄火”“嫌慢?你去当宇航员”这类车贴因言语过激容易引起驾驶员的反感。

小小的车贴是城市一道流动的风景,更是车主内涵素养的具体体现。”已有15年驾龄的市民宋宏宇说,近两年开车行驶在道路上,丰富的个性车贴随处可见。有的言语诙谐,看完轻松一笑,但是还有一部分车贴或者语言粗俗不堪,或者语言带着粗暴色彩,挑衅意味十足。而这些不文明车贴不仅有碍观瞻,还容易诱发矛盾,甚至导致交通事故。

“有些车贴确实可以起到警示作用,但是追求个性车贴的同时,不要忘了道德文明和交通法规。”漯河勤务大队的付警官提醒广大车主,选择车贴时不能遮挡行车视线,不要影响车辆的年度检验,不宜过分花哨分散他人注意力。

时尚车贴受青睐

贴出个性更要贴出文明



现如今,为求得食品安全,能够吃得放心,不少市民三五成群拼车到农家买自制咸菜或现做的热豆腐。董家河镇的浙河区兴隆酱品厂经常邀请一些消费者前来参观、选购。据该厂负责人介绍,他们生产的芝麻黄豆酱、糖蒜、五香大头菜等都选用本地食材,按照传统工艺制作而成,通过多项食品安全检查,有省质量技术监督局颁发的生产许可证。由于食品质量过硬、口感纯正,深受消费者喜爱。

上图:几位消费者在参观糖蒜腌制过程。

左图:专程到乡下买豆腐的大姐闻到久违的豆香,露出开心的笑容。 本报记者 黄颖 摄影报道

为时代欣赏, 是对于细节的执着!

新K5代言人 吴秀波

精英格调 新典范 新K5 精致亮相

- T-GDI发动机: 2.0T涡轮增压引擎,搭载2.0T发动机的车型,无论任何路况动力源源不断,随心所欲。
- LED行车灯: 配合锐利鹰眼大灯,彰显独到的豪华格调。
- LCD组合尾灯: 面发光LED组合式尾灯,更提升了车辆的品位和稳定性。
- 18寸合金轮毂: 动感十足的全新设计合金轮毂,唤起你的驾驭激情。

东风悦达起亚汽车有限公司 400-799-0000 www.dyk.com.cn

12月7日下午2:30信阳悦达专营店新K5上市发布会,全系车型年终冲量,价格优惠一步到底!更有丰富的冷餐、精彩的节目!期待您的莅临!

信阳悦达专营店 地址: 信阳市羊山新区312国道银钱村 电话: 0376-3711111

白象大骨面来了

河南人率先过上骨汤泡面新生活

“在饮食上,相比于北上广等地,近些年河南通常处于慢半拍的情况,都是外地流传甚广的食物来到河南,但这一次河南人终于领先全国一步,吃到了第一口‘螃蟹’。”在郑州举办的“新时期,新选择”白象大骨面上市品鉴会上,河南省餐饮与饭店行业协会常务副秘书长、资深美食专家张海林不无兴奋地表示,河南著名方便面企业白象于近期上市的新大骨面不仅让河南人有了吃面的新选择,更让河南成为国内首个步入骨汤泡面时代的省份。

据悉,今年于河南全新上市的白象大骨面是白象历经十年潜心研究、三次创新精研研发而成的新产品,与此前所有方便面不同,这款面内含的大骨汤包加水泡制后可以还原出一碗纯正、美味的骨汤,从而将方便面多年来的白水泡面变成了骨汤泡面。

因为有了骨汤,方便面更好吃了是人们大骨面的直观印象。记者在活动现场感受到,会场已被浓浓的骨汤香气萦绕。而有别于传统方便面泡制过程——先放入面饼再放各种调料包的做法,在煮食大骨面时,应先将骨汤包放入开水中,随后放入面饼和蔬菜包。很多人在方便面泡制好后,不禁凑上前深吸一口香气。另外,不同于食用其它方便面时急于先吃面,大部分人选择先喝上一口大骨汤。

“喜欢吃面的人都知道,汤头是一碗面的生命所在。”张海林说道,作为中华饮食文化的代表,汤文化在河南流传千年,洛阳等地尤为鼎盛,而巧妙地将吃方便面与喝骨汤相结合,令大骨面无论是在口味上,还是整体品质上,都具有很大优势。

(吴铭)

国寿新鸿泰两全保险(分红型)

保险是一种融合了保障与投资两种截然不同功能的金融工具,既可以“雪中送炭”,也可以“锦上添花”。

如今,保险已经成为了大家生活中的基本消费品,不管你是开奔驰还是骑自行车,无论你是大企业主还是普通打工者,都会或多或少地给自己、家人或员工买点保险。然而,面对市面上琳琅满目的保险产品,普通消费者一定会眼花缭乱。

为此,中国人寿保险股份有限公司信阳分公司精选出中国人寿正在热销的10大保险产品推荐给您,您可以根据您的需要,选择适合您的产品。

“新鸿泰”保留了“鸿泰”(热销10年)产品原有的诸多优势,并进行了四项升级,满期收益更高,使客户的固定收益有了较大提高;保障更全面,附加“国寿附加友友重大疾病保险(2010版)”,只需增加一份小投入即可获得20种重大疾病的高额保障;理财功能更强,增加“保单借款”功能;投保范围更宽,出生30天至75周岁的客户均可以购买。

数据显示,中国人寿去年销售的前5大产品中,排名第一的是新鸿泰两全保险,保费规模为584.32亿元。

投保举例:赵先生,30岁,为自己投保国寿新鸿泰两全保险(分红型),10年交费,年交保费1万元,10年满期,赵先生可获保险利益如下:

生存至年满40周岁的年生效对应日,即可获得满期保险金106800元,合同终止。保险期间内,赵先生还可获得累积红利收益。如果赵先生不幸于合同生效之日起一年内因疾病身故,将获得身故保险金10000元,合同终止。如果不幸因前述以外情形身故,可获得身故保险金10680元身故时的交费年数,合同终止。

中国人寿