

进社区献爱心 真情暖乡亲

爱,让这个冬天不再寒冷



82岁的黄大娘听说志愿者到社区收集爱心衣物,主动把家中多余的衣物收拾整齐送到志愿者手中。
本报记者 郝光 摄

本报讯(记者 郝光)本报与腾讯大豫网联合发起的“新年新衣”活动开始以来,信阳市大别山青年志愿者协会积极响应,他们组织志愿者们开展了“进社区、面对面、集爱心、我奉献”志愿服务活动。

11月30日上午,带着小红帽的志愿者们来到报晓新村社区收集衣物。

由于提前与社区管理处进行了沟通,并在社区里醒目处张贴了“致社区居民的一封信”,说明了进社区的目的、募集物品及要求,当志愿者们刚进社区时,已经有四五位热心居民拿着衣服在收集点等候了,很让人感动。志愿者们立即接过衣服,细心地叠放好,认真进行登记,给热心居民发放了爱心卡,并真诚地送上一句“谢谢您”。

信阳大别山青年志愿者协会会长徐军告诉前来询问的社区居民,我们开展走进社区募集爱心志愿服务活动,目的在于为我市偏远山区农村的贫困孤寡老人和留守儿童送上一份冬日的温暖,同在蓝天下,让他们享受到大家庭的关爱。

82岁的黄大娘,做过手术,行走不便,却执意让女儿扶着,送来将近30件的一大包衣服,同时她满怀感情地说,我以前也受过别人帮助,现在条件好了,我也想要帮助其他需要帮助的人。志愿者老人表示,一定将老人家的爱心送到真正需要的地方。

到中老年以及儿童衣物、书包、被子等1000余件。协会负责人表示,收集到的衣服经过处理后,将捐赠给贫困山区、孤儿院、农民工群体,而且此类活动将会一如既往地坚持下去。



平桥区志愿者协会开展募集衣物活动

本报讯(记者 郝光)近期,为响应《信阳日报》与腾讯大豫网联合发起的“新年新衣”活动,平桥区志愿者协会连续利用两个周日休息时间,组织志愿者40余人,分别在辖区5个小区内举办“新年新衣”旧衣物收集活动。

平桥志愿者协会为组织好此次捐赠收衣活动,提前与辖区物业公司进行沟通协调,在小区物业的帮助下设立了旧衣物捐赠点,并在小区内发

布征收衣物活动宣传单100余份。同时招募服务捐赠点志愿者40余名,组成5支收衣志愿服务队伍,分别走进世纪花园、台北城上城、欧洲故事、泰安第一城以及阳光花园小区,有序开展旧衣物征集活动。

在两次活动中,志愿者们不顾天气寒冷,牺牲节假日休息时间,早早赶到小区拉起横幅,设立旧衣物捐赠点,活动从上午9时—12时,总计募集



市物价办强化管理民办幼儿园

本报讯(记者 赵锐 通讯员 孟孟)针对社会反映强烈的民办幼儿园,特别是高端幼儿园收费高、收费乱的问题,市物价办高度重视,于11月20日专门召开会议,研究部署对民办幼儿园收费的调查工作,并制定了《对幼儿园收费和成本进行调查的工作方案》。

11月27日上午,市物价办、市教育局召开浉河区、平桥区及五个开发区教育部门负责人座谈会,部署开展幼儿园收费和成本调查,物价部门于27日下午召开各业务

科室、二级机构负责人具体部署调查工作。

本次调查范围为市内经教育行政部门审批及未经审批的各级各类幼儿园,根据实际情况,采取成本调查与收费检查相结合的方式;主要调查幼儿园保教费、住宿费收费标准及其他费用收取情况,同时对幼儿园收取的费用按照有关规定进行成本调查和测算。

调查活动将从12月1号开始,分四个组进行,2013年12月31日前完成调查工作,2014年1月中旬对幼儿园收费及成本进行公布。

市物价办认真做好平价商店经营品种的价格监测

本报讯(记者 赵锐 通讯员 刘华)自今年9月30日我市中心城区首批十家平价(蔬菜)商店挂牌运行以来,市物价办认真做好平价商店经营的粮食、食用油、肉类、蛋类、蔬菜五大类37个品种的价格监测工作,加强中心城区的市价监测,为市区平价商店提供准确、全面、及时的市价监测服务,着力构建惠民利民的价格信息服务平台。

市物价办从讲政治、讲大局的高度,以关注民生秉承负责的工作态度,将此

项监测作为物价部门联系百姓的民生工程认真安排、抓好落实。从业务骨干中选取专人负责监测、管理、巡查、考核任务,确保细致无疏漏。每周一早对金杯农贸市场、滨河大市场、平桥区农林路菜场的主要农副产品和蔬菜价格进行采价,综合平均后发给和美总店、西亚总店、新玛特超市等10个平价商店进行价格指导。每月定期抽查平价商店价格执行情况,发现违反价格政策的行为将从严处理。

平桥区物价办着力打造“五型”机关

本报讯(记者 赵锐 通讯员 甘霖)今年以来,平桥区物价办注重加强党的建设,积极开展党的组织活动,加强政治学习,提高党员政治理论水平;党员带头学业务,争当业务能手,使党员真正起到模范带头作用,区物价办以组织建设引领各项工作任务,积极打造“五型”机关。

打造学习型机关。今年以来,该办开展了机关定期集中学习,形成了良好的学习氛围;举办了业务培训,组织业务知识考试;加强信息宣传工作,编辑《物价工作简报》。

打造效能型机关。依法办理《收费许可证》;做好行政事业性收费信息全国联网录入工作;按照程序,做好价格审核工作;按照市物价办统一安排,依法开展价

格监督检查工作。

打造服务型机关。积极开展成本调查,为国家、省提供准确详细的调查数据;服务于社会、司法和群众,开展司法价格鉴证工作,推进涉税、涉纪价格鉴证工作;服务于“菜篮子”工程,争取副食品价格调节基金项目在我区的投放。

打造节约型机关。严格公务接待制度,不准吃请请吃;从细节处、小处着手,厉行节约,养成了良好的节约习惯;减少执法成本,压缩“三公经费”支出。

打造纪律严明型机关。严格执行“八项规定”,市委、市政府的“五禁止、十不准”和区委“禁烟令”;纪律考评纳入年度目标考核,由纪检组人员对机关及二级机构工作纪律进行不定期监督检查。

据市物价部门本周对金杯菜市场、谭山包菜市场等监测的22个农副产品的零售价格显示:入冬以来,本地蔬菜青萝卜、大白菜、黄心菜、上海青等大量上市,丰富了市民菜篮子,我市农副产品市场蔬菜零售价格与上月相比有升有降。预计:今后一段时间,我市蔬菜价格将会平稳运行。

信阳市区主要农副产品市场零售价格

品种	规格等级	单位	价格
晚籼米	标一	元/斤	2.10
面粉	标准粉	元/斤	2.00
花生油	一级桶装	元/5升	139.90
猪肉	精瘦肉	元/斤	13.00
牛肉	去骨后腿肉	元/斤	30.00
鸡蛋	新鲜完整	元/斤	4.30
鸡	活肉鸡	元/斤	7.00
鸭	活肉鸭	元/斤	13.00
生姜	新鲜一级	元/斤	5.00
青椒	新鲜一级	元/斤	3.50
黄瓜	新鲜一级	元/斤	2.50
西红柿	新鲜一级	元/斤	4.00
茄子	新鲜一级	元/斤	2.50
南湾鱼	新鲜一级	元/斤	12.00
干菜	新鲜	元/斤	5.00
绿豆芽	新鲜一级	元/斤	2.00
黄豆芽	新鲜一级	元/斤	2.00
水豆腐	新鲜	元/斤	2.00
洋葱	新鲜一级	元/斤	1.50
冬瓜	新鲜一级	元/斤	0.60
包菜	新鲜一级	元/斤	1.30
土豆	新鲜一级	元/斤	2.00

商城县物价局四个注重建设学习型机关

本报讯(记者 赵锐 通讯员 张春来)今年以来,商城县物价局坚持四个注重,着力建设学习型机关。

该局坚持注重学习制度建设,变“要我学”为“我要学”。采取联带包干的办法,一级管一级,上级带下级,干部职工学习参训率达到90%。

坚持注重学习平台创新,变“枯燥学”为“趣味学”。利用多媒体课件、电视直播等先进技术,既很好地化解了“一人讲、众人听”的弊端,也使枯燥无味的学习变成

上下联动、迅速提升的重要载体。

坚持注重学习氛围营造,变“个人学”为“人人学”。采取“三结合”方式,确立“五种理念”,激发党员干部的学习热情,提高学习效果。

坚持注重学以致用,变“书卷学”为“实践学”。该局把推进学习型党组织与价格监督管理工作相结合,把无目的的零散学习变成学以致用的针对性学习,把学以致用体现在破解物价工作难题上,坚持做到学习和思考问题高度统一。

民生视点

家电“超龄”隐患多

□本报记者 赵锐

看看生产日期,看看保质期,这是众多消费者在购买食品时养成的良好习惯。然而,在家用电器消费方面,很多人则抱着“新三年,旧三年,修修补补又三年”的观念。其实,超期“服役”的家电可能会给人们的生活、健康带来许多隐患。

消费观念仍保守

居家过日子,可能每个家庭或多或少都有那么一两件老家电,比如八九十年甚至更长时间的电视机、冰箱、洗衣机等,虽然偶尔发生一些小问题,但是修一修也还继续使用,更有不少人抱着“不坏不换”的侥幸心理。电器的“安全使用期限”,也就被许多人有意无意地忽视了。

“我家的一台空调用了12年了,你说又没坏,好好的,我把它扔了怪可惜的,当年买的时候8000多元钱呢!”家住大庆路的曹奶奶说。

“我们这些稍微上了点年纪的人,哪个家里没有老家电,不像现在的年轻人,更新换代的那么快,有些家电用的时间长了,出现一些小毛病,修修还

可以再用,节俭,是我们老一辈人的习惯。”退休教师王大爷告诉记者。

市民张先生说:“前一阵子,我还买了一台旧洗衣机,太便宜了,几十块钱,不划算。要不是家里没地儿放,我才不会卖呢。”

记者发现,许多市民觉得能用而不愿意淘汰的老旧家电,无形中成为了我们生活中的潜在危害,而在采访中记者了解到,市民不愿意处理旧家电,还有一个很大的原因,就是旧家电只能当废品,卖不上好价钱。

过期家电隐患多

其实,每家家用电器都有相应的安全使用年限,工作日久,就会增加漏电、燃烧的可能性,此外,铅、汞是许多家电的必用材料,超期“服役”很有可能使这些有毒有害物质外泄,影响消费者的健康。

“超龄”电器的耗电也是家中的“电老虎”,高龄家电的耗电量要比新电器耗电量至少高出30%。使用10年的冰箱耗电量是最初的2倍,超龄热水器耗电量是最初的1.2倍以上。此外,“超龄”家电辐射也会大大超出正常范围。

根据相关调查显示,98%以上的

电视机引起的火灾、爆炸等恶性事件的原因都是超期“服役”、线路老化等。而使用“超龄”的微波炉,则易引发漏电、火灾、爆炸等安全事故。使用“超龄”热水器、燃气灶,由于电器零部件的磨损、老化等因素,不仅会影响正常的运行,而且会导致漏水、燃烧不完全或废气中的一氧化碳超标等问题造成中毒。“超龄”冰箱杀菌和保鲜功能已严重退化,还可能导致细菌大量繁殖,食物串味甚至变质,还易引起氟利昂泄漏。更严重的是可能引起爆炸,而“超龄”洗衣机更经常会出渗水等毛病,严重时还会漏电,危及家人生命安全。

据了解,由国家质监局批准的《家用电器的安全使用年限通则》已于今年5月1日起正式实施。生产厂家将对生产的家电标明安全使用年限,期限内引起的漏电、起火等安全事故,厂家将承担所有责任。期限外就由个人承担。

报废标准难统一

家电市场工作人员告诉我们,国家虽然已有家电安全使用年限的规定,但生产厂家担心会对品牌产生不

好的影响,所以不敢随便标注。另外相对欧美国家强制报废电子产品的法规,我国家电领域,目前依然缺乏强制报废标准。现在的报废标准是什么,每个厂家根据自己产品的功能和性能,以及它的设计结构,根据这几方面来确定它的使用安全期,没有特定的标准,只是厂家的一个标准。

回收市场待完善

家中的电器用多久会送去报废?多数人回答:“坏了就报废了!或者不想要了就送人或卖给回收人员。”显然,旧家电可能又进入二手市场,成为更大的安全隐患。

对于旧电器回收,国家有关规定明确指出,对处理企业按实际完成拆解处理的废弃电器电子产品数量给予定额补贴,补贴标准分别为电视机85元/台、电冰箱80元/台、洗衣机35元/台、房间空调器35元/台、微型计算机85元/台。目前除了以旧换新以外,处理旧家电还主要是通过小商贩以及走街串巷来回收,回收渠道和回收政策上还有待完善。我们也希望国家能够早日出台相关的法律法规,消除百姓身边这些潜在的危险。

那么,面对这三套方案,我市的市民又是如何选择的呢?“我会选择第三套,我觉得还是比较合理的。相对时间还是比较长的。”“我选择第三套吧,我觉得以往虽然上一个礼拜放假了,但下个礼拜调休,这样一来有时要连续上7、8天班,还是有些疲劳的。”“上班族希望假期长,现在压力大,可以缓解压力。假期长可以多点时间陪家人。”

在采访中记者发现,大部分市民还是比较倾向第三套方案。他们认为选择第三套与目前的放假安排基本没有差别,如果选择别的还可能少一个小长假。市民们表示最好能增加法定假期长度,让假期来得更猛烈些。

明年三套调休方案你怎么选

□本报记者 赵锐

随着元旦、春节越来越接近,大家盼望回家过节的心情也是越来越强烈。2014年的节假日到底该怎么休?这个时间表,相信不少朋友翘首企盼很久了。

全国假日办联合多家网站,对公众发布了一个“法定节假日调休安排调查”,这个调查,对2014年的放假安排,提出了三个调休方案供大家投票。

方案一:春节放假3天,调借周末形成7天长假。国庆固定10月1号到3号放假3天,不调休。元旦、清明等放假1天,不调休。方案二:春节调休成7天长假,国庆节调休成5天假。元旦、清明节等放假1天,逢周三不调休,逢周二、周四时,调休成3天。方案三:春节跟前两套一样,都是调休7天长假。国庆节同样是调休7天,假期固定在10月1号到7号。元旦、清明节等节日,逢周三不调休,逢周二、周四时调休成3天假期。

记者发现,此次公布的3套调休方案,人们期盼的春节假期并没有延长,五一长假也没有恢复,而国庆节假期则有可能缩短至3天。对于此次公开征求意见,很多市民称,尽管民意调查是种进步,但遗憾的是这3套方案都不那么让人满意。在提供的3套方案中,没有出现大家期待的“增加五一假期”、“延长春节假期”,很多人士几乎一边倒要求增加放假天数。

星辰名车,一路同行。

选择星辰名车,用车非常轻松。

心动热线: 0376-7688009 7693310

汽车免费使用,五年再换新车。

引领行业新标准

商城县物价局四个注重建设学习型机关

本报讯(记者 赵锐 通讯员 张春来)今年以来,商城县物价局坚持四个注重,着力建设学习型机关。

该局坚持注重学习制度建设,变“要我学”为“我要学”。采取联带包干的办法,一级管一级,上级带下级,干部职工学习参训率达到90%。

坚持注重学习平台创新,变“枯燥学”为“趣味学”。利用多媒体课件、电视直播等先进技术,既很好地化解了“一人讲、众人听”的弊端,也使枯燥无味的学习变成

上下联动、迅速提升的重要载体。

坚持注重学习氛围营造,变“个人学”为“人人学”。采取“三结合”方式,确立“五种理念”,激发党员干部的学习热情,提高学习效果。

坚持注重学以致用,变“书卷学”为“实践学”。该局把推进学习型党组织与价格监督管理工作相结合,把无目的的零散学习变成学以致用的针对性学习,把学以致用体现在破解物价工作难题上,坚持做到学习和思考问题高度统一。