

我市茶产业规模效益稳步提高

茶叶总产量、总产值分别达到5.7万吨和85亿元

本报讯(记者 杨柳)2013年,全市上下紧紧围绕省、市茶产业发展规划,积极开展工作,全面完成了各项年度目标任务,全市茶产业发展再上新台阶。同时,我市还成功获得了2014年北京国际茶展的联合主办权和2015年第11届中国茶业经济年会的承办权。

茶叶基地建设扎实推进。全市茶园面积已经达到240万亩,比2006年增长了4倍,茶园总面积仅次于云南省普洱市,成为我国江北最大的茶叶生产基地。在茶叶生产基地建设过程中,我市十分重视茶叶无性系良种的引进、繁育和推广工作,光山、罗山、固始、平桥等县区积极开展茶树无性系良种繁育工作,全市每年建立茶树良种母本园近1万亩,苗圃园600多亩,可出圃无

性系良种茶苗近1亿株,有效地解决了新茶园建设无性系良种问题。目前,全市无性系良种茶园面积已近55万亩,良种率达到23%,比2005年增长了10倍。

产业规模效益稳步提高。我市已拥有国家级龙头企业1家、省级龙头企业12家、市级龙头企业58家。茶叶专业合作社和茶叶家庭农场迅速发展,全市茶叶从业人员已突破120万人。2013年,全市茶叶总产量、总产值分别达到5.7万吨和85亿元,茶叶亩产值达5000元。据统计,2013年春茶生产再创新高,产量、产值分别达到2.98万吨和65.8亿元,其中红茶产量、产值分别达到230多万公斤和11亿元,茶产业规模效益连续稳步提高,茶产业在我市经济社会发展中

起到越来越重要的作用。

品牌价值形象显著提升。我市已拥有“信阳毛尖”和“信阳红”两大公共品牌,拥有“龙潭”、“文新”、“九华山”、“蓝天”四大中国驰名商标,拥有信阳毛尖集团、文新茶叶公司、卢氏茶叶集团、九华山茶叶公司、新林茶叶公司和申林茶叶公司6个“中国百强茶企业”,这其中,信阳毛尖集团更是跻身“中国百强茶企业”前十名。2013年,信阳毛尖品牌价值达49.1亿元,稳居全国前列。2013年初,我市被人民网评为“中国最具影响力十大茶产地”第一名。品牌形象的显著提升,使得信阳茶越来越受到业界的认可和消费者的青睐。

质量安全工作逐步加强。在7月份央视报道信阳毛尖“农药残留”问题后,市委、市

政府高度重视,按照有则改之,无则加勉的原则,立即进行梳理排查,研究制定切实可行的整改措施,确保茶叶质量安全。市农业局、市质监局、市工商局等单位积极应对,开展了全市农药市场大检查、全市茶叶产品大抽检、全市茶叶市场大整顿等专项行动,取得了显著的成效。市政府还安排由茶办牵头,广泛征求各相关单位意见和建议,按照农业部调研组提出的建议,借鉴浙江、福建等地好的经验做法,起草了《关于进一步加强茶叶质量安全工作的意见》。市政府还与中国农科院茶叶研究所签署了《茶产业发展科技战略合作协议》,这为我市茶产业发展尤其是茶叶质量安全体系建设提供强有力的科技支撑。



信阳市茶办 信阳市四季香茶业有限公司 协办

信阳水 茶基最好! 好茶配好水 一茶基水 泡茶专用水

众所周知信阳茶叶与信阳水的结合,当您出行旅游时,带上这套茶具,走到哪里哪里都是正宗信阳好茶。

信阳茶基水业有限公司 6263870

占据西北地区半壁江山

信阳黑茶成为消费新时尚

本报讯(记者 卢小龙)近年来,随着老百姓消费观念的改变,消费能力的提高,历史上曾长期处于“边销”的黑茶,随着其保健和收藏作用被越来越多的人了解,迅速攀升为茶客们的“时尚健康饮品”。

11月18日上午,位于光山县白雀园镇的信阳市四季香茶业有限公司,随着一辆满载40吨黑茶的货车驶出厂区,该公司2013年销售40万斤黑茶的目标提前完成。

5年前,公司总经理韩忠学顺应我市大力发展茶产业的潮流,充分利用我市老青茶资源丰富的优势,积极响应光山县县委、县政府“情系家园、回报家乡”的号召,回家乡成立了信阳市四季香茶业有限公司,并一次性投资2000多万元创建了青砖茶(黑茶)生产线,将光山县及周边县区茶园修剪时废弃的老青茶综合利用,变废为宝,经过传统和现代相结合的制茶工艺加工后,原来废弃的老青茶被精制成本健功能丰富、倍受消费者青睐的黑茶销往内蒙古、新疆、西藏、青海、甘肃等省区及俄罗斯、日本、韩国等国。此举不仅改革了传统加工工艺,加快了产品结构调整和新产品的开发,而且拓宽了信阳茶叶产业链,增加了茶农收入,极大地促进了农村经济发展。当年8月,信阳市四季香茶业有限公司生产的第一批黑茶正式出厂销售,宣告了我市无黑茶的历史结束,也填补了河南省无黑茶的空白。

5年来,信阳市四季香茶业有限公司作为我市首家生产加工黑茶的茶企业,在光山县委、县政府的大力支持下,不断发展壮大。如今已经发展成为集“四季香”牌信阳毛尖、花茶、黑茶种植、加工、科研、营销于一体的市级农业产业化龙头企业,较强的产品研发能力使得该公司成为河南省首家也是唯一一家通过全国工业产品生产许可证的生产边销茶的制茶企业。公司生产的“四季香”牌黑茶在整个西北地区占据半壁江山,成为西北地区黑茶畅销品牌。2012年12月,公司被财政部、国家民委、中国人民银行联合授予“全国民族特需商品(边销茶)定点生产企业”。

信阳市四季香茶业有限公司总经理韩忠学表示,随着黑茶功能价值和经济价值被越来越多的消费者所熟知,其市场空间也越来越大。为了进一步拓宽国内外市场,公司拟投资近千万元,上马年产200万公斤伏砖茶项目。届时,必将进一步完善信阳茶产业链条,对提升信阳茶叶生产规模化、集约化和标准化水平起到有力地推动作用。

豫信茶叶网络销售风生水起

本报讯(赵洁 井水清)当今时代,“网络”已经犹如旋风般成为一个炙热的词。随着互联网技术的发展,传统营销已不能满足茶叶企业的发展需要。豫信茶叶公司在借力电商实现跨越发展后,又着眼目前最有代表性的全新商业模式——网络营销,使公司销售风生水起。

从阿里巴巴到天猫商城,从建立企业营销网站到开通茶业微博,豫信茶叶网络营销方兴未艾。随着第三方电子商务平台的发展,豫信茶叶的网络销售也再度成为了一些茶企业和消费者关注焦点。“目前,我们正在为各大淘宝店供货,营业进展十分顺利。”据公司负责人程继东介绍,今后网络销售和电子商务

仍将是豫信茶叶的重要营销渠道之一。除此之外,豫信茶叶还开通了微信、微博及二维码扫描等多种网络渠道进行销售,并借“双十一”活动取得巨大成功。“现在正在对平台进行完善升级,从各方面情况看,今后网络销售业绩将会有较大幅度提升。”公司负责人程继东自信地说。

目前,网络营销潜力巨大,主要原因有市场覆盖范围广、互联网低成本、跨时空的特性。发展茶叶网络销售有着品牌知名度高,配送成本低而效率高,品种丰富等方面的独特优势。相比其他广告形式的招商模式,它拥有时效长、效果明显、投资小等优势,豫信正是抓住了这一契机,产生了较为前卫的经营理念,

使其走在茶叶销售道路的前端。

网络销售固然是重要的营销渠道,但豫信仍重视直营店的发展和经营。多年来,豫信遵循市场化运作模式,树立“诚信经营”的品牌形象,积极招盟经销商和拓展实体分店,不仅弥补和降低网络经销的缺陷和风险,并起到与网络销售相辅相成、珠联璧合的作用,逐步实现从外地发货到本土经营的回归。

程继东说,“茶叶的网络销售与电子商务化趋势势不可挡。”信阳毛尖作为中国十大名茶之一,在国际化进程中积极应对市场变化,利用现代技术改进和提升传统产业,这不仅有利于促进信阳茶叶流通现代化,而且有利于推动信阳经济的发展。

谭家河乡新农合撑起茶农健康保护伞

本报讯(彭廷斌)近年来,浉河区谭家河乡不断巩固和完善新型农村合作医疗制度,有效预防了茶农“看病难、看病贵”和因病致贫、因病返贫难题,有力地撑起了茶农健康保护伞。据了解,在2013年度,该乡参合2.9万人,共筹资174万元,从今年元月1号至11月8日,共报销900万元。

一是加强前沿窗口建设。近年来,该乡结合村级活动场所基础设施“六室九有”的标准建设,在全乡17个行政村,全面完成了村级卫生室建设,目前,村级卫生室设备完善,功能齐全,被定为新农合定点医院,并全部投入了使用。同时,不断提升村医“把脉会诊”水平,按

期组织乡村医生参加省级培训,目前,该乡44名注册村医,先后参加了省级培训,省级培训率达到100%。

二是提供一流便捷服务。认真落实门诊参合茶农医药费“一站式”直报制度,进一步简化报销和转诊审批程序,真正方便了参合茶农外出就医和费用报销。参合茶农凭《合作医疗证》等证件,根据患者本人意愿,可以跨村、跨乡在定点的村级卫生室、中心卫生院等医疗机构就医补偿。对办理转诊手续的,在区管办认定的市、区、乡级直报定点医院,参合茶农凭《合作医疗证》可自主选择定点医院,不需办理转诊手续,患者

在出院后直接就地减免补偿。参合人员在经本区新农合管理部门认定的区、乡级定点医院住院治疗的,不需办理转诊手续,出院后持材料到所辖乡镇管办按本区同级别定点医院规定的补偿标准审核补偿。

三是严格资金封闭运行。对基金管理,坚持“以收定支、量入为出、收支平衡”的原则,对基金实行管用分离、封闭运行,做到专户储存、专账管理、专款专用,确保了基金运行安全。同时,加大新农合资金监管力度,该乡农办制定了新农合资金监管制度,推行季度资金监管报告制度,每季度由乡专职监管人员负责对本乡中心卫生院及各村卫生室新农合资金情况进行检查汇总,检查汇总情况以监管报告形式报乡新农合工作领导小组,确保了新农合资金专款专用。

董家河镇力促茶产业再上新台阶

本报讯(周云鹏)近年来,浉河区董家河镇以茶产业为主攻方向,夯实茶叶生产基础,大力发展茶乡旅游。

规范生产管理,提高茶叶质量。该镇倡导绿色、健康、生态的理念,加强茶园管理,杜绝使用化肥和高残留农药,大力发展无公害生态绿茶红茶;发挥龙头带动作用,强化合作社引领,带动标准化生产加工之路,切实提高茶叶品质。

加强生态建设,培育茶乡文明。广泛开展生态文明创建活动,以集镇和村部为点、以乡村

公路为线、以全体居民为面,点、线、面结合,大力开展环境整治;积极开展“农家乐”评星定级、“清洁家园”、“卫生文明户”评选等活动,倡导文明习惯,提升茶乡形象。

创建美丽乡村,大力发展旅游。依托自然优势,传承历史人文,以茶为媒,主动融入“大美浉河”环南湾湖旅游区建设,创建睡仙桥、车云山等具有茶乡特色的美丽乡村,设计万亩茶园生态游、茶叶生产体验游等精品路线,打造将军寨、千佛塔等旅游亮点。

八里畝镇多措并举建设美丽茶乡

本报讯(余洋)自新县八里畝镇美丽乡村试点建设启动以来,该镇县委、政府成立专项工作组,制定工作计划,分解责任目标,围绕农村环境、农村资源、古民居保护,部门联合,抽调人员,开展专项治理,确保美丽乡村试点建设顺利开展。

一是禁止垃圾乱丢放。该镇邀请中国绿十字环保专家普及垃圾分类知识,动员群众实行个人家庭、住户门前、房屋周围卫生三包,设定垃圾焚烧点,实现不可回收垃圾定点、专人焚烧、

定点掩埋,禁止垃圾乱丢放,保持文明卫生习惯。

二是禁止破坏森林资源。组织该镇林站、村级护林员定期巡逻,加强森林资源的监管,禁止砍伐树木、毁林行为,保护好生态环境。

三是禁止古民居的毁建。划定传统古民居保护范围,在古民居规划、保护方案没有确定前,禁止对传统古民居私自翻建、翻新、改建,保护好古村落的原貌。

恒大秉持民生理念,造矿泉水第一品牌

民生为本 产业报国

恒大进军矿泉水市场,是恒大民生理念的重要体现。从民生地产到民生健康工程,恒大一直秉承民生理念,在老百姓最为关切的衣食住行等方面承担社会责任,实现产业报国。

恒大胸怀“民生为本,产业报国,为更多人创造和谐的生活”的远大目标。十七年来,恒大以此为企业的发展方向,将超前战略布局、规模化运营带来的成本节约与普通老百姓共享,并通过实施精品战略,强化成本控制让利于民,建造老百姓担负得起的高性价比精品住宅,让全国数十万普通家庭成功入住高性价比的精品住宅,实现宜居梦想。

恒大一直将企业利润率控制在较低水平,在中国十大房企净利润率最低,恒大开发的楼盘在中国十大房企价格最低、品质卓越、性价比高,被老百姓誉为“民生地产的典范”。2012年,恒大向各级政府纳税135亿元。

恒大集团董事长许家印曾表示:“恒大的利润主要来自于超前的发展战略,来自于超强的成本控制能力,来自于战略合作伙伴的让利,恒大不要小赚老百姓的钱,要多建老百姓买得起的精品住宅。”

高端品质 品牌第一

恒大冰泉源自长白山深层矿泉水,在制取工艺上又是直接从深层火山岩中取水,无空气接触灌装生产而成,品质得到了充分的保证。

恒大冰泉矿泉水水源地位于“长白山天然矿泉水水源地保护区”,方圆10里内无人居住,是世界仅存的几个没有污染的矿泉水水源地之一。工厂建在远离水源地的地方,采用全封闭不锈钢管道引流天然矿泉水,严格保证水温水质不受外界因素影响。在远离水源地的工厂进行加工灌装,防止人类活动和工业生产对水源的污染,最大程度避免了水源水的二次污染,保障了水源水的纯粹天然性。

(汪莹莹)

公司共有三条生产线,主要设备从德国进口,具有世界级水平。共购进德国KRONES等厂家的数十套进口设备,取水、净化、吹瓶、灌装、瓶贴、包装、码垛、品控等环节均采用世界上最先进的生产工艺,保障质量。生产线可完成从吹瓶至码垛的全自动生产,单线、单班7名操作工即可操作设备进行生产。吹瓶机每小时可吹瓶43200个空瓶,灌装生产线与吹瓶机配套,日产量32000箱。生产过程从上环、上盖到吹瓶,从灌装到包装、码垛全部由电脑程序控制。水处理采用臭氧杀菌及铁终端过滤系统,保证了生产用水的品质,并严格执行品质控制系统,设计专用的生产流程来确保从水源至装瓶的品质。采用全面的多层系统,符合包括中国质量认证中心ISO9001-2000及G/T19001-2000,危害分析及关键控制点CAC/RCP1-1969、Rev4(2003)等专业机构的国家法规及标准指引。工厂设立专门的品控部门,在生产车间内建有300平方米的品控室,与水处理、灌装间相邻,便于对原辅材料及产品进行质量控制,品控室拥有完善的检测仪器、设备、设施,微生物检测及培养基室均按照国家标准进行建造,风淋门、无德传递窗、空气净化设备等一应俱全,以客户保证恒大冰泉的优良品质。

注 销 公 告

兹有潢川县圆梦美容咨询部拟向当地工商部门申请注销,请与该部有关的债权、债务人自公告发布之日起45日内向该部申报债权、债务。

特此公告

潢川县圆梦美容咨询部
2013年11月19日

声 明

兹有潢川县捷利地产中介服务有限公司营业执照副本(注册号:411526000003802)因不慎丢失,特声明作废。

诚 聘 耳 鼻 喉 科 医 生

信阳大型医院诚招优秀耳鼻喉科门诊医生和住院部医生多名,要求:工作经验丰富,年龄30岁至60岁,工资待遇优面谈。

联系电话:13699212666 联系人:林主任

信阳市国有建设用地使用权挂牌出让公告

经信阳市人民政府批准,信阳市国土资源局、信阳市城乡规划管理局决定以挂牌方式出让一幅地块的国有建设用地使用权,现就有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况 and 规划指标要求

编号	土地位置	土地面积(m ²)	土地用途	规划指标要求			出让年限(年)	起始价(元/亩)	竞买保证金(万元)
				容积率	绿地率	建筑密度			
2013-1201	信阳市东方红大道与胜利路交叉口南侧	1161.57	商服30%住宅70%	2.0-2.3	/	不大于35%	商服40住宅70	3941	320

备注:1.上述宗地增价幅度为10元/平方米。
二、中华人民共和国境外的法人、自然人和其他组织均可申请参加(申请人须持当地检察机关行贿犯罪档案查询结果证明),申请人可以单独申请(凡存在伪造公文骗取用地手续和非法倒卖土地等犯罪行为、非法转让土地使用权等违法行为,因企业原因造成土地闲置一年以上,违背出让合同约定条件开发利用土地,擅自改变保障性安居工程用地用途进行商品房开发,拖欠土地出让金等情形之一的企业或个人,在违法违规违约行为处理完毕之前,该企业(包括其控股股东及其控股股东新设企业)或我个人不得参加土地竞买活动),也可以联合申请,联合申请的,应提交下列文件:
(1)联合申请各方共同签署的申请书;
(2)联合申请各方的有效身份证明文件;
(3)联合竞拍协议,协议要规定联合各方的权利、义务,并明确签订《国有建设用地使用权出让合同》时的受让人。
三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。
四、本次挂牌出让的详细资料具体要求,见挂牌出让文件。申请人可于2013年11月20日至2013年12月23日,到信阳市行政服务中心四楼“市国土资源局交易中心综合业务”窗口获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2013年11月20日至2013年12月23日,到信阳市行政服务中心四楼“市国土资源局交易中心综合业务”窗口向我局提交书面申请,交纳竞买保证金的截止时间为2013年12月23日17时(经市财政局查证到账为准)。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2013年12月23日17时前确认其竞买资格。

六、本次国有建设用地使用权挂牌地点为:信阳市行政服务中心四楼;
接受挂牌报价时间:2013年12月10日9时至2013年12月25日15时30分;
七、其他需要公告的事项
挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。
八、联系方式与银行账户
联系地址:信阳市行政服务中心四楼“市国土资源局交易中心综合业务”窗口
联系电话:6369661 7639013 联系人:王 莉 王祖林
账户名称:信阳市财政局
开户行:信阳市农业银行淮河支行行政分理处 账 号:796201040008296
开户行:信阳市建设银行羊山支行 账 号:4100155241005000556
开户行:市邮储银行信阳火车站支行 账 号:10022701517001001
开户行:市工行老城支行 账 号:1718021719049034177
开户行:信阳银行股份有限公司 账 号:0120111000038012
查询网址: http://www.landchina.com/

信阳市国土资源局
信阳市城乡规划管理局
2013年11月20日

地址:信阳市工区路600号 电话:6206888 (豫)医广[2013]第07-15-342号