

以读者为重 创优质服务

信阳市新华书店开拓创新促发展



与中华人民共和国一同诞生的信阳市新华书店,在党的阳光哺育下,传承着新华书店的优良传统,沐浴着改革的春风,以图书发行为己任,艰苦创业,服务社会,实现了自身从小到大,从弱到强的远大目标。作为信阳最大的国有图书发行企业,信阳市新华书店在多年来的图书发行工作中,坚持社会效益第一的原则,积极服务于全市经济、文化、教育事业的发展,服务于

社会主义新农村建设,传播有益于经济发展和进步的科学技术文化知识,为弘扬民族优秀文化、丰富和提高信阳人民的精神生活作出了积极贡献。

信阳市新华书店下辖八县两区新华书店,资产总额3.4亿元,年缴利税1100万元。信阳市新华书店有一个积极创新、团结奋进的领导班子,打造了一支优秀的干部职工队伍。

信阳市新华书店改制以后,深刻认识到经营环境的复杂和困难,积极开拓思想、创新进取,围绕集团公司的战略转型,加快实现从单一的图书产品销售商向文化产品的整合商和服务商转变,加快从传统图书经营方式向现代图书经营方式转变,制度体系、服务意识、工作流程都得到了极大的完善和提高,各项工作都有了长足的发展,整体经营业绩和管

理水平取得了良好的成绩。

2011年12月2日,河南文化产业上市第一股大地传媒,登陆深交所上市交易,成为全国继辽宁、安徽、湖南、江西、江苏之后的第6家在境内上市的出版传媒企业。公司上市对于新华书店系统通过扩股融资做大做强企业,引入先进的经营管理理念和制度,从而完善公司治理结构,实现整个新华书店系统的转

型升级和长远健康持续发展,都有着极为重大的意义。信阳市新华书店严格按照集团公司的上市工作部署,采取理顺管理体制、剥离不良资产等一系列措施,通过一年多的不懈努力,顺利完成了国有土地房产作价出资、剥离资产移交等工作。2013年12月2日前,信阳市新华书店将和全省新华书店系统一道注入上市公司,实现集团公司出版、印刷、发行、物资供应整个产业链的主营业务资产整体上市的宏伟目标。

为了尽快实现经营方式转变,集团公司在全省新华书店系统推行豫浙战略合作连锁经营。该项目启动以来,信阳市新华书店积极运作,以扩大卖场面积、拓展卖场功能、提升卖场效益和形象为目标,对包括“礼节路图书音像城”在内的三家图书卖场进行了重新扩建、装修、改造。扩建后的图书卖场,店堂更加明亮整洁,区域布局更加清晰,图书品种更加丰富,服务功能更加多样。卖场新增了社会服务区板块,主要是新增了文化艺术品销售、福彩销售、茶吧、儿童活动区等多项社会服务内容。新增了自助查询系统,既方便读者快捷查询,也方便员工及时掌握图书存货、添补缺货;开通了银联刷卡服务,促进了门店商务电子消费;充分利用有限空间,科学布局,最大限度地增加图书品种。为满足社会读者的专业化、品牌化、个性化需求,信阳市新华书店还推出了新型领导干部书房、企业家书房、校长·教师书房、新婚·新家园书房、儿童书房等五种类型的整体书房建设服务项目。

信阳市新华书店坚持“读者为重,服务至上,真诚奉献,创造完美”的服务理念,在硬件上配备设备和项目,在软件上狠抓员工仪容仪表、行为举止的规范,力求做到服务的标准化和读者满意度的最大化。按照集团公司的统一安排,信阳市新华书店开展星级门市、星级营业员“双星”创建工作,每月进行员工业务技能练兵比武、导购服务流程的标准化操作考核等一系列工作,收到了明显的效果,在集团公司举行的首次全省门市“双星”评审中,信阳市礼节路图书音像城被评为3星级门市,在社会上树立了信阳市新华书店的品牌形象。

前庭后院 / 层层退台 / 空中庭院 / 入户花园 / 多功能阳光房

稀缺6层电梯院墅洋房 阔景准现房 唯美呈献

新行政中心、羊山中小学旁,百花园公园、2200亩羊山森林公园等五公园环抱之中,
恒达·名门尚居6层电梯院墅洋房之161m²亲地花园邸墅、135—164m²前庭后院退台平墅、
179—185m²立体花园挑空观星TOP墅一期稀缺臻品,实景准现房唯美呈现,诚邀亲临鉴赏。

恒达·名门尚居【天御】、【天玺】、【天麓】85—146m²空中洋房全城公开!
145m²【帝王官邸】精装样板间现已实景绽放,诚邀全城鉴赏!





名门尚居
名门·尚居·传世之作


100% 现房交付


品牌开发商


品牌物业


品牌建材


品牌装修


品牌学校


品牌公园


品牌会所



院墅聆听
0376 6309777

6309777 / 6303777

项目地址:信阳山新十八大街与新三路交汇处 售楼中心:信阳山新七大街与新十六大街交汇处
开发商:信阳恒达房地产开发有限公司 广告推广:智信广告 集团网址:www.xchengda.com