

秋深寒意浓 “暖”家居产品走俏

□高妍

国庆过后,气温下降比较明显。面对日渐加深的寒意,一些市民开始积极行动,全方位打造温暖的居室环境。保暖家居产品由此进入热销季,成为冬日里一道亮丽的风景线。

布艺家具饰品热销

近日,记者在国际商贸城见到,前来购买地毯、沙发垫、暖色床品、座便套垫等家居饰品的消费者络绎不绝。很多店面也适时地推出特价产品吸引顾客。正在选购的消费者王女士表示:“家里的皮沙发坐上去太凉,想着买套厚实点的沙发垫会好点,所以趁周末休息来买一套。”据记者了解,

沙发垫根据座位计算价格,因材质不同价位也不同,市场上销量最好的沙发垫每个座位的价格在20-30元左右,一套沙发垫,需要百余元。市民如果担心大小有偏差,可以先在家量好尺寸。

“家里铺的是地砖,可一到冬天,总觉得屋内稍显冷意,如果家中铺块地毯,不仅缓和了冷色调,也增强了立体感。”采访中一位选购地毯的沈女士表示。采访中某品牌地毯负责人介绍,很多人家里都不习惯用地毯,主要是因为打理起来比较麻烦,但冬季来了,扮暖家里,就需要地毯了。小块地毯不仅容易打理,而且可以常换常新。

金黄、明黄等成流行色

夏天,黄色、紫色、粉红色、金色等

简洁、明亮及令人感觉欢乐的色彩占尽了风头。到了秋天,金黄、明黄、咖啡色、烟灰等色彩延续着流行热度,成为今年秋天的主角,而传统的红色、橙色等暖色调也依然吸引着人们的眼球。

家装设计师刘先生告诉记者,给家换装其实并不难,比如,将客厅里主题沙发的素色套换掉,然后套上暖色调的沙发套,整个房间立刻会有一种阳光般温暖的感觉;或者将搭配沙发的靠垫等饰品的颜色改变一下,并在客厅中备上块暖洋洋的地毯,利用色彩元素,就能让空间拥有暖色调的氛围。

盆栽花卉 增添绿色

除了暖性家居产品热销外,近日

记者发现,购买盆栽的消费者也开始增多。一花店销售人员告诉记者,进入冬季,室内花卉卖得挺不错。很多市民希望能够经常看到一些绿色,调节心情,耐寒、容易养活的盆栽花卉比较受欢迎。

据悉,很多装修完新家的消费者都要买上几盆大的盆栽来净化空气,如万年青、绿萝等,能吸收甲醛。除了装修原因外,冬季室内暖气开放,门窗紧闭导致空气流通不畅、干燥,会引起免疫功能下降,人们会出现烦躁不安、鼻咽干燥、头晕眼花、软弱无力等“暖气病”的典型症状。这使得部分市民选择购买一些盆栽花卉,用来净化空气,增加湿度。

小盆栽“傍”上大超市

□本报记者 段黎明

盆栽摆上超市货架让人们自由选购,还真是个好主意。昨日,记者发现我市不少大型超市,如天润商场、新玛特超市等都辟出醒目位置,设置小盆栽专柜。红掌、绿萝、菊花、金橘、半支莲、月季花、石榴、米兰、芦荟、吊兰、一叶兰……红的娇艳迷人,绿的青翠欲滴,让这些精妙盆栽越发显得清新可人。

“看,这里还有花呢!”在天润商场与丈夫前来购物的王女士被眼前的盆栽所吸引,拉着丈夫直奔花架。“这些盆栽真漂亮!可以放在电视、电脑旁,眼睛累了看看这些绿色植物,心情一定很不错。虽然价格贵一些,但在超市购买盆栽的确很方便。”当记者问及王女士购买盆栽的原因,王女士快人快语。记者看到,这里的盆栽有30多个品种,价格从10元至68元不等。天润商场促销员小石指着几盆娇小玲珑的盆栽说:“这些比较受欢迎,孩子们也比较喜欢,它们观赏性强,也不难养。另外,一些可以吸收辐射的盆栽,放在案头效果也不错。”

新玛特超市,记者采访了一位正在选购盆栽的徐女士,她说:“天冷了,外面的花草也少了,家里增加点花草,心情也会变好。”秋意正浓,空气干燥。这也使得部分市民选择购买一些盆栽花卉,用来净化空气,增加湿度,调节室内“小气候”。例如比较受欢迎的仙人球、绿萝,都是“畅销”品种,既可以净化空气,也能降低辐射,缓解视觉疲劳。

据了解,我市大超市的迷你盆栽销售以中低价位的多浆多肉类植物最好。“8元至20元不等的小仙人掌、迷你发财树、芦荟、粉掌、红掌,每天能卖掉十多盆。碰上双休日,卖得更多些。”新玛特一位销售人员告诉记者。



随着天气逐渐转冷,保暖内衣市场悄然升温。昨日,记者走访我市各大商场、超市、保暖内衣专卖店看到,各式各样不同品牌、不同价位的保暖内衣已摆在显眼位置,前来咨询购买的市民络绎不绝。正在挑选保暖内衣的马女士告诉记者:“虽然市面上有很多材质的保暖内衣,但首选还是纯棉的,它吸汗透气、柔软、防过敏,穿在身上就是舒服。”因为市民马女士正在环宇内衣专卖店选购商品。

本报记者 马保群 摄

园林配套全面升级,缔造信阳人居新标杆



信阳恒大名都逾5000㎡的五星会所

历经三年的开发建设,恒大名都已经十分成熟,世界级皇家园林与欧洲建筑群交相辉映,信阳首席豪宅的美誉早已深入人心。然而,恒大并不满足于于此,为了给业主提供一个更加宜居的生活环境,为了在信阳打造一张永久的人居名片,恒大一直在努力,一丝不苟,从未止步。

不吝千万巨资,皇家园林全面升级

流水潺潺,茂密的绿色迎面扑来,湖景林影悠然而立……恒大名都以欧洲皇家园林为标准,充分考虑信阳当地的气候环境,以中央湖景为灵魂大手笔造园。围绕中央湖景区,以中央绿化带为景观主轴,结合地中海特色与自然主义风格,形成色彩缤纷的林荫大道,突出四季变化及自然野趣。在强调居住的舒适性、娱乐性和可参与性的同时,营造出开放和私密兼顾的休闲空间。

如今,恒大名都不吝千万巨资,

再次升级园林景观。1300㎡森林广场,3000㎡休闲广场,400㎡儿童乐园……一系列以人为本的园林升级计划,必将进一步提升业主的生活品质,缔造舒适宜居的美好家园。

欧洲风情商业街,醇熟生活怡然自得

随着恒大名都一二期的交付入住,社区超市、风味酒楼、小吃店、干洗店、银行、药店等与日常生活密切相关的商家陆续开业,恒大名都社区商业街已初具雏形。生活配套的日益成熟,也让生活在这里的申城财智精英们,能够更加乐享怡然自得的生态健康生活。

漫步在小区里,随处可拍婚纱照的新人,三五成群聊天的老人和玩耍的小朋友。在这里,除了优美的环境,还有醇熟的生活与和谐的邻里关系。可以说,恒大名都已经成为信阳市的一张亮丽名片,书写信阳人居新篇章。

(樊兴光)

传统空调化身空气管家 海尔天樽2014“空穴来风”

2013年6月,世界影响力组织发布的全球家电市场调查研究指数将海尔空调列入“世界名牌”行列,海尔于2013年10月推出自己的高端智能空调系列——海尔“天樽”。

风洞式设计 艺术且不仅为了艺术

早在2012年海尔推出了帝樽系列空调产品,便以创新圆形设计、48种送风方式、航天ESQ超静音技术令人惊讶。天樽更为消费者提供了“智能手机APP控制”、语音控制以及令人惊异的“微信控制”三种全新控制理念,支持苹果iOS系统、Android系统及可以安装微信软件的WM、Symbian等平台。

风洞新模式 智能送风告别空调病

风洞式空调的出现并不仅仅代表着艺术气息,还实现了“在空调内进行冷热混合,吹出混合好的凉爽气流”,让吹出的风由冷风变成了凉风,终结了长期以来困扰人们的“空调病”,可以轻松享受到最舒适的送风体验。

海尔天樽将空气净化、PM2.5排放等数据整合归类,用户可以自主选择最方便的控制方式调节;在对中国人的睡眠曲线进行深入研究后,提供不同的睡眠模式;在节能方面,该空调还根据每月耗电情况提供分析报告,给出使用习惯改善建议,实现最佳的节能效果。

海尔天樽将以智能空气管家的表现为广大消费者提供全新的科技理念,天樽做到“空穴来风”,智能做到的不仅仅是空穴来风。

(海尔)

声明

●兹有龙井乡街道吕正荣卷烟网络店烟草专卖零售许可证副本(许可证号:411503100591),因不慎丢失,特声明作废。

●兹有罗山县莽张镇街道社区居委会集体建设土地使用证(占地面积为1027平方米),因不慎丢失,特声明作废。
罗山县莽张镇街道社区居委会
2013年10月30日

●兹有罗山县莽张镇东街顾宏刚国有土地使用证(占地面积为94.50平方米),因不慎丢失,特声明作废。
2013年10月30日

●兹有息县人民检察院所购东风日产DFL6460VECF小型越野客车,发动机号:188628B,车架号:017302,其车购税完税证明(编号:11411624480),因不慎丢失,特声明作废。

●兹有息县金新农农产品有限公司税务登记证正、副本(证号:413021750734409),因不慎丢失,特声明作废。

●兹有我单位原信阳人民广播电台广告部广告服务业发票存根一本(发票号码:03236001-03236025,共计25份),因不慎丢失,特声明作废。
特此声明

信阳广播电视台
2013年10月29日

消费点评

手机翻拍条形码可开超市储物柜

据京华时报报道,近日有网友发现用手机拍下密码纸上的条形码,就能够打开超市储物柜。此外,还有网友称将密码纸复印后也可以打开储物柜,这使得不少网友对超市储物柜的安全性很是担忧。据储物柜生产厂家有关人员表示,使用条形码照片打开储物柜是在准确拍摄的情况才会成功,只要是模糊的或者条形码的角度发生改变,一般都不能扫描成功。此外,顾客一般都会随身保存密码纸,因此不会给他人有准确定位拍

摄的机会。
点评:安全隐患处处有。被认为是安全便利的超市储物柜,却也有不安全的一面。储物柜厂家的解释似乎有一定道理,但不能从根本上解决人们的疑虑。不怕一万,就怕万一。作为厂家的有关人士表示,应该从技术上解决这个问题,而不是用假设性的前提和限制性的前提来证明储物柜的安全性。当然,作为消费者也应该长个心眼,毕竟世界上没有绝对的安全,贵重物品还是随身携带的好。

婴幼儿奶瓶有了“企业联盟标准”

据新闻晚报消息,国内首个《婴幼儿奶瓶安全要求》企业联盟标准将在明年三月出台实施,以填补该领域的空白。目前一些奶瓶产品只能借用达到国外奶瓶标准的证明来保证产品质量。而在欧洲、美国和日本等地区和国家,婴幼儿奶瓶的安全标准多年前已制定实施,目前国内的奶瓶产品标准制定才走出了第一步。据悉,今年八月开始起草的《婴幼儿奶瓶安全要求》企业联盟标准,适用于聚乙烯、聚丙烯等不同材质的奶瓶。

点评:安全无小事。每年都会发生几起婴幼儿误食而身陷危险的事情。对此,除了家长们要小心看顾外,更需要企业在生产婴幼儿常用的相关产品时就考虑并防范到相关危险,奶瓶当然在此之列。在某些方面,国内的标准会落后于国外并不意外,当发现空白的时候能够有所作为,及时弥补就善莫大焉。《婴幼儿奶瓶安全要求》企业联盟标准的出台,虽非国标,但对进一步规范中国婴幼儿产品的行业秩序将起到重要作用。

欧洲低价促销“丑蔬果”

据环球网综合报道,部分欧洲零售商开始以低价出售卖相不佳的蔬果,试图引导市民杜绝浪费食物,同时获得了市场超乎预期的良好反应。德国零售商Edeka近日在德国部分门市贩卖卖相有瑕疵的生鲜蔬果,而瑞士零售商Coop、德国另一家零售商Rewe以及英国零售巨擘圣伯利也在进行类似的计划。据联合国粮食及农业组织的数据显示,全球每年有超过10万吨的食物被丢弃,而欧盟已将2014年定为“欧洲杜绝浪费食物年”。

蔬果的卖相都要被仔细考虑,很难说这是消费者的独特品位造就了这种情况,还是说零售商为吸引顾客而养成了消费者的外貌至上观。其实按照民间的说法,歪瓜裂枣虽外表丑陋,反而会比相貌端庄的瓜果要甜。姑且不去争论这些,在物资过剩的年代采取如此做法,不仅能让食物能够得其所,更有利于倡导文明节约、杜绝浪费的好风尚。其实在我国,也经常可以看到卖相不佳的蔬果被折价处理的情况,希望更多的人能够更积极地接受这一行为。

点评:在外貌协会盛行的年代,连

(于冬雪 肖茵茵)

寻22万元巨奖

信阳房交会22.5万元巨额兑奖券遗失,盼拾金不昧人士送回房交会现场,当场重谢!

信阳各位父老乡亲:

2013信阳秋季房交会组委会印制了价值22.5万元的房交会现场兑奖券,面值分别为20元、50元、100元,日期分别为11月1日、11月2日、11月3日,加盖公章为“信阳网”。22.5万元兑奖券系大河报信阳秋季房交会体彩广场会现场抽奖专用,工作人员10月28日不慎遗失。现房交会并急在寻(11月1日),时间紧迫,兑奖券无法重印。

信阳人民自古以来善良淳朴、侠义豪爽,古有孙叔敖断蛇,近有魏青刚救人,拾金不昧者更比比皆是。恳请捡到兑奖券的好人们拾金不昧,将兑奖券交还给组委会。

为表示感谢和感谢,组委会将在信阳市体彩广场活动现场设立组委会接待处,按兑奖券规定的日期,当场根据兑奖券票额和组委会制定的办法奖励拾金不昧者!

2013信阳秋季房交会组委会
信阳网
2013年10月29日

本年度购房最后冲刺, 最大优惠, 最多机会

信阳市农村信用社·杯大河报·2013信阳秋季房交会

信阳秋季车展同场同期开幕!好车好房圆梦好梦! 会展时间: 2013年11月1日至3日 会展地点: 信阳市体彩广场

参展楼盘:

弘运·森林广场、弘运·阳光城市花园、弘运·紫荆花园、中铁·领秀城、恒达·名门尚居、信房·龙飞山城、华仪·香榭华庭、华仪·南虹广场、华仪·富丽华庭、东方今典·绿城·百合新城、南湖林语、林溪公馆、信合·学府春天、恒大名都、广丰·幸福人家、金润国际建材家居博览交易中心、颐丰园、水岸东方、九悦鸿城、新都华城、正商·红河谷、中冶·尚园(排名以确定参展意向时间为序)