

以红促绿 红绿融合

信阳红色旅游实现跨越式发展

本报讯(记者 徐靖 肖胜)近年来,我市按照“以红促绿、红绿融合”的发展思路,实施品牌发展战略,红色旅游实现跨越式发展。

实施政府主导发展战略。从发展综合协调机制、编制规划、政策扶持入手,通过政府主导、部门联动、全民参与,加强红色旅游经典景区基础设施、陈列布展、革命文物保护和配套干线公路建设,在资金保障、土地供应等方面向红色旅游倾斜,并积极争取国家、省红色旅游发展资金。同时,进一步探索纳入免费开放范围的红色旅游景区管理体制机制,优化内部组织结构,完善激励机制,提高运行效率,提升展陈水平和服务质量。

加快红色旅游资源开发建设。按照“以红促绿、红绿融合”的发展思路,在提升红色景区配套设施的基础上,进一步推进何家冲红二十五长征出发地景区二期项目、“刘邓大军”渡淮纪念馆、金刚台红色旅游项目、苏维埃固始县府纪念馆、“刘邓大军”千里跃进大别山邓小平前线指挥部等重大红色项目建设,跟进开发浉河区四望山、平桥区尖山、

光山白雀园和徐畈、固始县杨山煤矿工人武装起义旧址等红色资源。围绕满足旅游者行、住、游、食、购、娱等需求,实施主要红色旅游景区酒店项目建设。同时,鼓励旅行社、酒店集团、运输公司等积极拓展与红色旅游相关的经营业务,培育一批以红色旅游为主营业务的旅游企业,加快完善红色旅游产品体系。

培育适应市场的红色旅游产品。围绕红色旅游产品的开发建设和市场培育,不断巩固壮大“苏区首府”、“将军故里”、“红军长征”、“千里跃进”等重点旅游产品,突出特色,打造精品,推介线路,形成规模和体系。在保持红色旅游产品思想性、真实性和严肃性的基础上,进一步提升红色旅游产品的表现形式,通过模拟、虚拟当年战争生活工作的现场场景、氛围,设计开发互动性项目,增强参与性、趣味性和观赏性,提高旅游者的体验、感受效果和旅游吸引力。积极构建红色旅游相关产业链,因地制宜地开发红色餐饮、红色服饰、红色纪念品、红色农副产品等与红色相配套的文化、休闲、体验、娱乐等产品,带动

红色旅游景区关联产业协调发展,不断提高红色旅游的综合效益。

开展红色旅游形象推广。围绕“苏区首府、将军故里、千里跃进、红军长征”等四大红色旅游品牌,积极运用现代的宣传营销手段,拓宽宣传促销渠道,不断扩大全市红色旅游知名度和影响力。在央视和北京、郑州、武汉高铁站等开展形象推广,打响信阳红色旅游品牌。积极举办“大别山红色日”活动,并利用重大纪念日、节庆日等有利时机,组织开展大型主题性宣传活动,加大红色旅游产品和线路的推广。加强与艺术表演院团合作,打造一批反映地方红色文化的舞台艺术精品,丰富红色旅游产品感染力、影响力。

推进红色旅游融合发展。结合资源优势和具体目标市场的需求,在红色旅游区重点开发休闲度假旅游、会议旅游、商务旅游、研学旅游、自驾车旅游等旅游产品,培育复合型旅游产品,统筹推进红色旅游与自然生态、历史文化、民族风情、乡村休闲、都市生活等各类旅游资源的融合发展,形成相互组合的旅

游产品,增强红色旅游的竞争优势。通过“红”与“绿”、人文与生态、历史与现代等多种旅游资源和六大旅游要素的深度整合,打造国内知名的集红色教育、休闲度假、生态观光为一体的红色旅游目的地。

深化大别山红色旅游区域协作。主动与国家红办、省旅游局密切沟通,推进建立国家大别山旅游区的进程,力争从国家层面打造大别山红色旅游。加强与湖北、安徽旅游行业的沟通与协作,提升区域红色旅游发展合作的层次,加强旅游规划、宣传营销等方面的协调,切实形成资源共享、产品互补、客源互送、线路互通的旅游联动发展格局,叫响品牌,共谋发展。

加大红色旅游从业人员培训力度。实施人才兴旅战略,从加强服务规范、提高管理水平等方面入手,积极组织开展各类红色旅游从业人员学习培训和赛事活动,逐步提高红色旅游从业人员的整体素质。依托高等院校师资力量,深入挖掘红色旅游景区点内涵,举办红色旅游研讨会,提升红色旅游管理层次。

优化旅游资源 打造旅游强市



信阳市旅游局 信阳市南湖湾风景区管理委员会 新县旅游局 联办

诚信旅行社推荐



携手河南省职工国旅推出泰国、巴厘岛、普吉岛等浪漫海岛游 地址:河南省信阳市经典花园1号楼3单元1506室 电话:0376-8191666 0376-8191888



台湾游火热报名中4580元起 地址:信阳市北京路财富大厦11楼 电话:0376-6229595

优秀景点推荐



旅游百事通 人生就像一场旅行,不必在乎目的地,在乎的是沿途的风景以及看风景的心情。 本报天下旅游部诚邀您来谈谈旅途中的所思、所想、所感、所悟,不论怎样您都可以在这互动平台上畅所欲言。 热线电话:13103768500 邮箱:xyrblyb@163.com Q Q: 663639690

优秀导游风采

红色旅游达人——焦娇



焦娇,女,2007年到鄂豫皖革命纪念馆从事讲解工作。2008年,在“河南省第一届文物系统讲解员大赛”中,获得中文讲解组三等奖。2009年,在市委机关“党魂永铸我心”庆祝建党88周年诗歌朗诵比赛中荣获一等奖。2010年,在信阳市第二届明星导游大赛中获得普通话讲解员组三等奖。

她认为,讲解员首先面对的是听众,要做一名合格的讲解员就必须深刻理解讲解工作的内涵,认识讲解工作的意义和价值,努力培养对讲解职业的热爱情感。只有对讲解工作产生了热爱的感情,才能虚心学习、刻苦钻研,积极主动地将讲解工作做好。

因为她对讲解这份职业的热爱和强烈的责任心,从最初对讲解服务知之甚少,对讲解技能不娴熟,对讲解内容不深入,到一点一滴积累、一步步提高,逐步成为一名合格讲解员。在讲解中,她时刻思考“通过我的介绍,大家收获了什么?”因此,每当带领客人到纪念馆参观游览之时,她总会用最饱满的热情和灵活的语言来传递革命先辈们的光辉记忆和其特殊的历史意义以及时代的价值,同时自己也分享了一个个值得铭记和颂扬的历史画面,达到“游中学,学中游”,寓教于游,润心无声的境界。

旅游时评

让旅游市场走向法治的轨道

刘武俊

30年磨一剑的我国首部《旅游法》已于10月1日起实施,作为首部维护游客消费权益、规范旅游行业秩序、促进旅游经济健康和谐发展的法律必然会引起诸多关注。《旅游法》针对消除“零负团费”等恶性竞争、维护消费者合法权益、净化旅游市场等都作出明确规定。“零负团费”或将走入历史。

《旅游法》首先是旅游者权益保护的律,其最大的亮点就是将保护旅游者合法权益作为首要立法宗旨,法律文本通篇都贯穿着保护旅游者合法权益的以人为本理念,为广大旅游者的合法权益撑开了法律保护伞。《旅游法》单设了“旅游者”一章,明确规定旅游者的基本权利主要包括对产品和服务的自

信阳鄂豫皖革命纪念馆向您推荐 信阳红色旅游景区摄影作品展示 黄柏山息影塔 欧风雨雨 摄

路仕达国际旅行社推出海桂湘旅游专列



10月26日,路仕达国际旅行社组织我市游客乘专列到海南、南宁等地旅游。 墨兮 摄

不购物不加点 游览时间充裕

本报讯(墨兮)日前,记者从路仕达国际旅行社获悉,该社9月22日推出的首趟信阳至福建游专列,由于准备充分、服务周到,游客反响很好。为回报我市广大游客,金秋时节,再次推出海桂湘旅游专列来满足不同游客的旅游需求。海口、兴隆、三亚+桂林、阳朔漓江、荔江湾、丰鱼岩+长沙、韶山专列10日游,2580元;南宁、北海、德天跨国大瀑布、巴马长寿乡、长沙、韶山养生专列10日游,2680元;武夷山、厦门鼓浪屿、大嶼岛、永定土楼、福州、泉州专列10日游,2380元;昆明、大理、丽江、西双版纳、

贵阳黄果树重庆专列13日游,2980元;昆明、大理、腾冲、瑞丽、中缅边境、贵阳黄果树重庆专列13日游,3180元;西南三省云贵渝专列11月5日出发。

在即将开行的专列中,巴马是世界长寿之乡之首,这里空气中的负氧离子每立方厘米达到6万多个,海南岛、桂林更是老年人养生旅游的首选目的地。此次行程采取专列一票往返,一车多点,全程不下其他旅客,在行程中特别安排当地特色美食——巴马的长寿养生餐,体验黎族、苗族、侗族、壮族、瑶族等少数民族的民族风情。

主选择权、拒绝交易权,对购买的旅游产品和服务的知情权以及请求保护和保护的权力。同时,《旅游法》也是旅游领域的特别的消费者权益保护法。游客也是消费者,从理论上讲消费者权益保护法也是可以保护的,但毕竟旅游消费行为有其特殊性且牵涉面极广,有必要用专门的旅游法来保护游客这种特殊的消费者的合法权益。近年来游客怨声载道的“零负团费”被《旅游法》亮了红灯。“零负团费”曾经是旅行社惯用的伎俩。一些操作不规范,以低价抢市场的旅行社,为了求生存而强迫旅游者购物和参加自费项目从而获取回扣等不正当利益来弥补利润。“零负团费”的操作方式,是一种违反市场经济规律的、扭曲的经营模式,对旅游者合法权益和健康的市场竞争带来负面影响和危害极大。

《旅游法》实施将倒逼旅游价格回归正常。跟团旅游价格的上涨,实为理性回归。正常的旅游价格应当是由“旅游行程成本+旅游企业经营成本+企业利润”三部分构成的。《旅游法》规定,不得指定具体购物场所,不得安排另行付费旅游项目。因此,取消购物和自费项目所带来的利润后的纯玩团价格肯定会上涨。《旅游法》的实施,可以使旅游产品的价格结构更加透明,游客能够更清晰地了解到所购买的产品及服务内容并按照自己的意愿选择消费项目,表面上的价格上涨实则在很大程度上是价格回归真正价值。并且,取消购物和自费项目也将倒逼旅行社提高产品内涵和服务质量。消除“零负团费”、超低团费,让旅游行业的“潜规则”变为“显规则”,使旅游

市场回归市场的逻辑和法治的轨道。诚然,购物是多数游客不可或缺的旅游消费支出,但是旅游购物不能搞强迫、不能影响游客行程。《旅游法》规定,购物的前提是“经双方协商一致或者旅游者要求,且不影响其他旅游者行程安排的除外。”即使旅游者同意或主动要求购物和安排自费项目,旅行社也不得以此为由指定购物场所和任意安排自费项目,更不能从双方同意的购物活动和自费项目中获得回扣等不正当利益。当然,没有任何一部法律的出台能够彻底解决其所调整的所有问题,《旅游法》也是如此,还要在实施中通过立法评估不断完善。法律的生命在于实施,《旅游法》实施后最关键的就是要抓好法律的落实工作,让《旅游法》的法条真正落地。