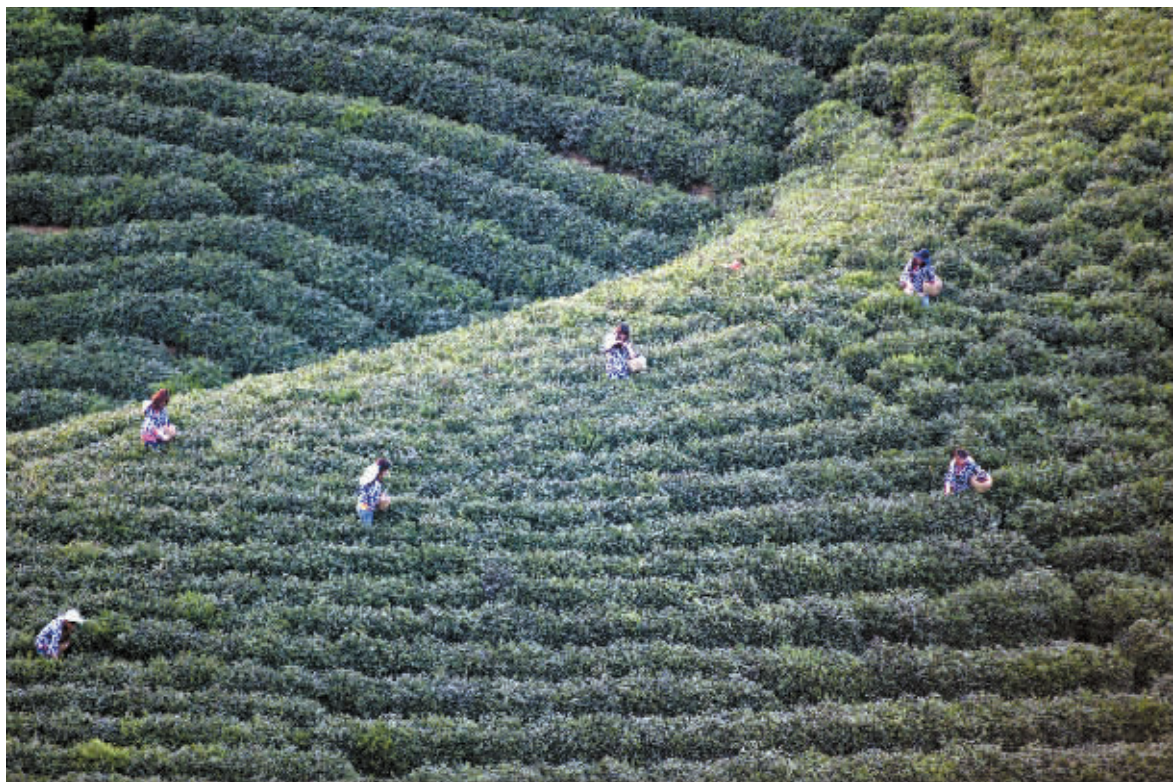


## 创新思路 加快发展 着力建设富裕沂河港



沂河港满目青翠的茶园

□本报记者 郝光 文/图

具有江南水乡风韵的沂河港镇,地处南湾湖畔,是闻名遐迩的金奖茶乡,面积306平方公里,辖1个居委会和17个行政村,人口3万人。沂河港镇是典型的无粮镇,全镇农民以种茶为生。这里是亚热带向暖温带的过渡地带,平均海拔在700米以上,气候温和,空气湿润,土壤肥沃,昼夜温差大,生态环境非常适宜茶树生长。这里种茶历史悠久,所产茶叶早在唐代即为朝廷贡品,有着丰富的栽培管理炒制经验,具有生产名优茶得天独厚的条件,是金奖“龙潭牌”信阳毛尖的正宗产地。全镇现有茶园面积20多万亩,其中可采茶园在15万亩以上,在全国的镇级茶园中面积最大,可以说漫山都是茶园,年产干茶390万公斤,涉茶产值突破10亿元,农民的人均年纯收入达11000元。这里的茶叶素以“外形细、圆、光、直、白毫显露,内质汤清、色绿、香

度浓郁持久,滋味醇厚”而饮誉中外,被著名茶叶专家、中国茶叶质量评委会于杰誉为“茶王之乡”。

据考证,沂河港镇产茶始于东周,名于唐代,兴于清代,距今已有两千年历史。唐代茶圣陆羽在其《茶经》上,将信阳归属淮南茶区,排在全国八大茶区第二位。宋代大文豪苏东坡留下“淮南茶,光州上”的千古名题。清朝信阳制茶技术逐渐精湛,清末创制了细茶“信阳毛尖”。沂河港人自古就有种茶、制茶、品茶、论茶的习俗,炒制技艺娴熟,茶文化底蕴深厚。目前,信阳毛尖传统采制技艺已被省政府列入非物质文化遗产加以保护。

由于沂河港镇位于大别山和桐柏山脉交汇处,宜茶林地面积达20余万亩,而且森林覆盖率达85.4%,污染少,具有生产无公害茶、绿色食品茶和有机茶的优越环境。独特的地理位置,优异的生态环境,孕育了茶叶丰富的内含成份,蛋白质、氨基酸、叶绿素、

硒的含量相对较高。由于叶片肥厚、叶形较小,加上独特的采制工艺,造就了茶叶独特而优异的品质:香气清高持久、滋味甘醇爽口、汤色清澈明亮、色泽翠绿披毫。沂河港的茶叶质量代表着信阳毛尖的最高质量。信阳毛尖1915年获巴拿马万国博览会金奖,1958年被评为全国十大名茶,1990年在全国名茶评比中荣获金质奖章,1999年在杭州举办的首届国际茶叶博览会上荣获金奖。代表信阳毛尖参与评比的样品茶均出自沂河港镇,同时,2010年4月,在沂河港镇白云村成功研发了高端“信阳红”红茶,结束了信阳不产红茶的历史,形成了红绿双飞、并肩发展的良好格局。

沂河港镇现有生态茶园20万亩,年产干茶390万公斤,产值7.8亿元。有大小茶叶加工厂及作坊1800个,全自动茶叶生产线1条,小型加工设备3000多套,90%以上的茶叶实现了机械化半机械化生产。有茶叶交易市场5个,涉茶企业25家,茶叶经纪人3000多人,茶叶经销店1000多个。近年来,沂河港镇党委、镇政府立足“生态立镇、茶叶强镇、旅游名镇、和谐安镇”的发展思路,紧抓沂河区大力发展“珍珠项链”式茶产业集群的历史机遇,大力推进以规模见效益,以管理求质量,以创新谋突破,以特色创品牌的茶产业发展模式,走出了一条具有沂河港镇特色茶产业发展之路。

发展茶产业,科技要先行。茶叶是沂河港镇的支柱产业,该镇进一步调整工作思路,着力推进品种优良化、管理标准化、栽培规模化、有机化、生态化,从而提升茶园科技种管水平,提升产品质量。茶产业的发展,品牌的作用尤为重要,为此,沂河港镇在不断引进外来企业的同时,大力培养本土企业知

名的企业有德茗茶叶有限公司、两潭茶叶有限公司等,豫韵茶叶有限公司、信阳九洲龙茶叶有限公司、信阳茶都茶业有限公司、黑龙潭林茶茶业有限公司等一批企业也在迅速成长壮大。沂河港镇茶园面积超过20万亩,总体规模较大,但经营分散,不能形成规模效益,中央一号文件的出台为该镇茶产业发展指明了方向,迎来了机遇。下一步,沂河港镇将加大宣传与培训力度,深入调查与研究,着力引导和扶持种植大户、创业能人发展家庭农场,并切实抓好对家庭农场的跟踪服务和申报审批工作,同时,建立扶持机制,制定监督管理和考核办法,真正把家庭农场发展成为推动沂河港茶产业发展逐步走向规模化经营的领头雁、主力军。

茶产业的发展也带活了茶旅游。沂河港镇境内拥有丰富的旅游景点,借助这个平台,该镇做大做优做强茶旅游文章,通过总体考察开发旅游景点,把马家畈、德茗茶社、文新三园、黑龙潭、白龙潭、何家寨、沂河港镇码头、仙女潭、白庙村银杏树、四望山、桃园集镇等作为重要旅游景点打造,请郑州河南城市规划设计院专家高标准设计融合绿色山水旅游和红色文化游的各项元素,创新营销模式,与旅游紧密结合,既促进茶产品的销售,又提升旅游内涵。打造旅游景点。一方面,按照科学规划,合理布局,集游、购、乐于一体,吃、住、玩相配套的要求,高起点规划、高标准建设功能完备,设施齐全,与茶乡特色相融合的新农村示范景区;另一方面,依托境内红绿及生态优势,结合茶园观光建设,打造一批茶文化园、茶文化生态体验馆等精品休闲旅游观光体验景点。通过景点打造,让游客有吃、有住、有玩、有乐。开辟旅游线路。着力整合“红茶”、“红色”、“绿茶”、“生态”资源,使红、绿、生态进行有机嫁接,开辟以茶园观光、茶叶现场制作、品茶购茶为主的休闲旅游体验游;以“黑龙潭瀑布、白龙潭瀑布、弥勒佛、擂鼓台、仙女潭瀑布、滴水岩瀑布、三仙缸”等神奇秀丽的自然山水风光生态景观游;以白云信阳红发源地、何家寨陆羽茶文化新村为主的红茶休闲体验游;以祖师顶“四望山暴动”旧址、老君洞李先念办公旧址、四望山会议旧址、无名烈士墓群等革命遗迹为主的红色景点游,让红茶、红色、绿茶、绿色融为一体,形成精品旅游线路,提升茶旅游品位和内涵。



原中共中央政治局委员、中央军委原副主席曹国川视察沂河港茶产业基地



信阳市委书记郭瑞民到沂河港检查指导工作



美丽的采茶姑娘

# 志存高远 勇担茶业振兴重任

## ——记信阳(国际)茶城运营管理有限公司董事长李建军



图为李建军办公时的情景

□陈文星 文/图

他是一名普通的创业者,但他始终秉承“干实事、实干事”的创业精神,凭着过人的胆识与魄力、持之以恒的刻苦勤奋,脚踏实地,一步一步走向了成功的康庄大道。他就是刚荣获“2013中国茶叶行业十大年度经济人物”称号的信阳(国际)茶城运营管理有限公司董事长李建军。

李建军,河南省民建企业工委副主任,河南省茶文化研究会副会长,河南省第十一届政协委员,信阳市政协第三届委员,信阳市围棋协会秘书长,信阳(国际)茶城运营管理有限公司董事长,2002年

他志存高远,有着心怀天下的胸襟,时刻想着要改善大别山革命老区人民的生活条件,带动家乡人民发家致富。在打造自己事业的同时始终用自己创造出来的财富回报社会、造福一方。他倡导企业和社会协调发展,在壮大自己企业的同时,不断吸纳就业人员,解决了几百名农民工就业问题。

李建军出生在有着悠久茶文化历史的信阳,当他看到家乡茶农种茶不富、茶企规模不大,很多茶企、茶商还艰难跋涉在致富之路上时,便思考着如何推动信阳茶产业乃至中国茶产业的快速发展。

### 肩负使命 打造茶业航母

为改变茶产业现状,李建军想从根本上解决茶品经营模式,让茶叶从农产品向现代商品升级。2010年,李建军经过深思熟虑,借助国内知名策划机构进行了调研分析、探讨和谋划,凭借过人的魄力,在信阳毛尖集团董事长陈世强的指导支持下,大手笔绘制茶产业未来发展的宏伟蓝图,斥巨资在信阳羊山新区筹建了一艘茶业航母——信阳(国际)茶城。信阳(国际)茶城总体规划占地3000亩,总建筑面积300万—500万平方米。能力越大,责任也越大,李建军为自己附加使命,依靠“这艘航母”担当起“南茶北销、国茶外销”、复兴中国茶产业的重任,整合茶产业上下游资源,打造中国乃至世界最大的茶品集散交易平台,推动茶产业的快速发展。

如今,各地茶叶市场和茶城越来越多,但大部分千篇一律,李建军想打造一个真正为整个茶行业服务的市场,全面颠覆传统茶叶经营理念,创新现代化茶产业经营模式。针对目前茶叶市场缺乏监管、秩序混乱等弊端,李建军科学地规划了信阳国际茶城一期茶叶批发市场,对入驻企业按区域进行了业态划分,并采用“独特的双平台格局”和“创新的主动式运营模式”积极帮助入驻企业开拓市场,做大做强。

两年来,李建军带领信阳(国际)茶城员工

不断开拓进取。在全体员工的不懈努力下,信阳(国际)茶城一期市场于2013年4月28日正式开业运营。开业之初,市场便汇集了来自福建、安徽、河南、湖南、湖北、贵州、台湾、斯里兰卡等国内外茶产区200余家茶企入驻经营,涵盖了绿茶、红茶、黑茶、黄茶、乌龙茶、花茶、茶食品、茶饮料、茶配套等各类产品……目前,云南、浙江、四川、江西、陕西等以前未入驻的茶产区茶企也正在陆续入驻。

李建军壮志满怀。他说:“我们打造信阳(国际)茶城,将全面颠覆传统的中国茶经营方式、管理模式,以茶品原产地化、品牌化的市场运作迅速增加茶叶的附加值,以最快捷、最便利的流通方式使茶叶的销售渠道得以顺畅,降低流通成本,让茶农增加收入;以权威的产品质量安全系统,追根溯源,让消费者放心购买。”

### 振兴国茶 打破流通困局

茶叶的流通始终制约着茶产业的发展,流通半径小、区域性严重、流通环节多、流通规模小等因素抑制了茶叶消费需求,导致茶农卖茶难、消费者买茶贵、茶企做不大。

借助信阳优越的地理位置、交通条件,李建军想将信阳(国际)茶城建成全国乃至世界的商贸物流集散地,打破茶叶流通困局。他也是这样做的,在规划中,信阳(国际)茶城将建设5万平方米仓储物流设施。具体打造三条功能链,即仓储、运输、交易、集散、配送、信息服务等基本功能链;商务办公服务、物流展示与交易、物流咨询与物流行业培训等延伸功能链;包装技术、加工技术、公共标准信息制定发布等发展功能链,将信阳(国际)茶城建成多功能、一体化的配套物流服务中心。

通过这种完善的现代物流配送体系,信阳(国际)茶城将真正实现以市场为中心,物流配送覆盖全国乃至全世界,实现产品无障碍物流,实现产品低成本、安全、快捷地送达客户,让茶叶成为真正意义上的流通商品。

### 弘扬茶文化 打造陆羽园

中国茶文化底蕴十分深厚,各民族的饮茶

习俗各不相同,历史悠久和内涵丰富的中国茶文化不仅是中国传统文化的一朵奇葩,更多的是人类文明的艺术瑰宝。李建军不但帮助茶企做大做强,而且还注重茶文化的弘扬与发展。

信阳(国际)茶城以茶文化为主题打造了陆羽茶文化旅游景区,建设有全世界最高的陆羽像107米,有10000平方米的茶文化博物馆,还有茶文化风情街、十大名茶体验馆等等,在弘扬传播茶文化的同时,也将茶文化与旅游、影视等联合起来,丰富并创新了茶文化。李建军还不时邀请政府部门、茶行业组织共同举办茶文化活动,如斗茶大赛、“弘扬茶文化、普及茶知识”讲座等,极大地促进了茶文化的普及与交流。

### 与时俱进 搭建电商平台

当今社会已进入网络时代,李建军早早便认识到网络的重要性,在建设实体市场的同时就邀请了西安交通大学国家电子商务重点实验室的教授,搭建了信阳(国际)茶城电子商务平台——万茶网,打造了国内首家茶行业的专业高新技术营销推广云平台。

信阳(国际)茶城电子商务平台针对我国茶产业长期以来茶叶流通环节多、速度慢的局面,引导茶产业走向快消品领域,最大限度地协助茶企进行茶品的销售,将平台做成永不落幕的茶产业网上交易会。目前,意向签约入驻万茶网的茶商已经有数百家,地域涵盖河南、江苏、浙江、安徽、福建、云南、四川等省份,显示出良好的发展势头。

作为一个从事茶叶行业的企业家,李建军深入贯彻落实“小茶叶大产业、小茶叶大民生、小茶叶大文章、小茶叶大形象”的重要精神,积极兴办茶事活动,与茶界同仁共商茶产业振兴之路,共谋茶产业发展共赢,加快茶产业的发展。

立足信阳、放眼全球,信阳(国际)茶城这个茶业界的航母带着千万茶人的梦想正向茶产业的辉煌明天进发!李建军也用他的坚毅与勤劳助推着茶产业的发展,带动大别山区茶农发家致富,诠释新时代企业家的情怀。