



漫山翠绿

商城茶名片

商城县茶园总面积达32.1万亩,采摘面积17.8万亩,茶叶年产量445万公斤,综合产值达6.4亿元,先后荣获“全国重点产茶县”、“国家标准茶园创建示范县”、“全市茶产业发展优秀单位”;该县苏仙石、金刚台两个乡镇荣获“河南省茶产业明星乡镇”称号。

茗阳茶业加快产业化优化升级,成为河南省重点龙头企业。“其鹏”、“金刚碧绿”、“金刚台”等品牌被评为河南省著名商标,“商城金魁”、“茗阳魁尖”等新产品知名度不断提高,商城“高山大毛尖”越来越受欢迎。在信阳历届茶文化节和国内外茶叶评比大赛中,共获金奖、银奖300多个。

打好“生态牌” 唱响“特色戏”

——商城县科学发展茶产业实现兴茶富民

□本报记者 向炜

人谓百花好,我称茶独王。
一杯清肺腑,入梦亦留香。

始种于东周,扬名于盛唐,鼎盛于两宋,萧条于明朝,驰名于清朝。商城茶“原产云南,经四川、陕西于东周时传至河南”。虽然经受了亚热带气候缓慢南移、冷暖交替的考验,但因境内地处大别山腹地北麓,生态环境特别优越,自然条件酷似云、川,茶树便在此定居繁衍。种茶史已有2300余年。

唐朝封演在《封氏见闻记》中写道:“开元中(713—741年)自邠、齐、鲁、沧、棣至京师……多开店铺,煮茶卖之,不问道俗投钱取饮。其茶自江淮而来,舟车相继,所在山积”。彼时商城茶区大别山下有焙房(今苏仙石东南大山,古称大苏山)“周广五百里,跨六安、霍邱、固始、商城四境,盛产茶。”“商城的子安河可编筏入水(入史河)经三河尖顺流而下,远销长安、洛阳、扬州等地。各地茶商均在子安庙置收购站”。(每筏可载茶二三千斤)。陆路以县城为集散地,“肩挑马负,西到信阳,南至江夏(今武汉)”。商城茶业,盛极一时,出现了“商旅络绎,(茶之老者)贾(茶之苦者)之属,竞相购买”的盛况。

“商城茶紧直稍扁,色泽翠绿,白毫显露,香气清香持久,滋味鲜醇,汤色嫩绿明亮,叶底嫩绿色。自从喝了商城的大山茶后,再喝其他的茶,咋感觉都不是那个味道喽”,这个观点虽然偏激,但的确代表了很多偏爱商城茶的人们的直观感受。

在信阳茶产业的大军中,商城茶可谓一枝独秀。近年来,商城县以科学发展观为指导,进一步转变领导方式,创新思维,真抓实干,打好“生态牌”,唱响“特色戏”,瞄准50万亩茶园的总体目标,夯实产业基础,优化产业结构,推广实用技术,推进精深加工,促进茶叶资源优势向经济优

势转型,茶产业呈现出集群化发展态势,成为促进县域经济增长的新亮点。

夯实茶基础 持续扩大规模上水平

商城县委、县政府坚持“农业抓产业、产业抓特色、特色抓茶叶”的思路,充分利用丰富的自然资源,放大生态优势,调整茶叶种植区域结构,优化区域生产布局,坚持集中连片,突出重点特色,不断提高茶叶种植的规模化 and 集约化水平。科学制定了《商城县“十二五”茶产业发展规划》,茶叶生产基地建设意见及年度实施方案,因地制宜,统筹发展。实行政府引导、企业主体、市场运作、群众参与,巩固“公司+合作社+基地+农户”的发展模式,吸纳社会资本建设新茶园,改造老茶园,打造万亩生态茶园旅游观光带。

目前,全县茶园总面积达32.1万亩,采摘面积17.8万亩,茶叶年产量445万公斤,综合产值达6.4亿元;建成无性系母本园2000亩,苗圃园200亩。全县形成了苏仙石、金刚台、汪岗、伏山等一批重点茶叶专业乡和东河、渣子河、刘小坳、韩冲等一批茶叶专业村。到“十二五”末,全县茶园总面积将达到50万亩。

调整茶结构 持续生产夏秋茶增效益

商城县委、县政府坚持“红、绿”相映、共同发展,加快产业结构调整,成功研发出红茶,大幅度提高了茶叶资源利用率和种茶的经济效益,产生了极大的轰动效益。实行春、夏、秋茶并重,高、中、低档搭配,春季重点生产加工信阳毛尖、信阳红茶,春茶质量产量实现“双提升”。

加大夏秋茶开发力度,该县主要领导率团多次到湖北英山等地参观学习,侧重于生产面向普通消费者的中低端茶,提高了茶园整体效益。积

极推进茶园季节性流转,茗阳茶业在峡口、刘小坳、韩冲等地新建夏秋茶初制厂3个,率先在伏山、金刚台、汪岗等乡镇采收夏季鲜叶生产干毛茶,引导群众转变观念,变春季一季采摘为春夏秋三季采摘,促进了茶农增收。

培育茶龙头 持续示范带动提后劲

该县将培育茶叶龙头企业作为工作重点,走强强联合、科技创新之路,不断提升产品品牌效应和企业文化内涵,形成了“生产有标准,产品有标志,质量有检测,认证有程序,市场有监督、企业有文化”的标准化生产格局。全面推广名优茶机械加工新工艺,在保持优秀传统生产工艺的基础上,扶持茶企业利用现代化技术改进名优茶加工工艺,稳定茶叶品质,提高生产效率。

其中,商城县其鹏有机茗茶场建立全县首家生态茶种植家庭农场,以茶叶合作社、种茶大户为载体,不断扩大辐射范围。中高端有机茶产品备受消费者青睐。同时还开发出茶酒、茶食品、茶饮品、茶枕等茶叶精深加工产品,延伸茶产业链,增加了附加值。茗阳茶业加快产业化优化升级,成为河南省重点龙头企业。“其鹏”、“金刚碧绿”、“金刚台”等品牌被评为河南省著名商标,“商城金魁”、“茗阳魁尖”等新产品知名度不断提高,商城“高山大毛尖”越来越受欢迎。规范合作社经营管理,金刚台茶业合作社、其鹏茶业合作社等新型农村合作组织专业化、组织化程度越来越高,实行统一规划、统一种管、统一加工、统一品牌、统一包装、统一销售的“六统一”生产模式,为入社茶农每亩茶园增收1000元以上。

加强茶培训 持续科技服务做支撑

为实施“科技兴茶”工程,突出科技示范推广,该县针对茶叶种植、生产加工、茶产品研发、茶园管理等难题,以科技为支撑,以实用技术为切入点,强化茶叶生产技术培训。

该县突出培训重点,创新培训形式,拓展培训广度和深度,把培训班办到乡镇,办进村庄,办到茶园。采取以会代训、现场会、茶叶网站发布科技信息等形式,请福建、湖北等地茶叶专家来授课,在苏仙石、伏山、双椿铺等乡镇举办茶叶科技讲座、生产技术培训班37期,印发《茶园管理技术指南》、《茶叶标准园建设要点》、《信阳红茶生产加工技术手册》等资料5万余份,培训茶农7800人次,技术骨干520余人,培养了一大批“懂技术、善经营、会管理、有能力”的新型农村科技队伍。

该县通过举办“弘扬茶文化、普及茶知识”专题讲座,邀请全国著名茶叶专家担当演讲嘉宾,形成了懂茶爱茶、与茶结缘的浓厚氛围。创建国家标准茶园并顺利通过国家专家组的考评验收,标准茶园成为全县茶产业精品展示园、科技辐射园、旅游观光园。

扩大茶宣传 持续推介产品树形象

宋代有诗云:“自从陆羽生人间,人间相学事春茶。”陆羽反复品尝淮南茶之后,得出了明确结论:“淮南茶光州上……”。淮南茶商城第一,首次

评定。这对以后商城茶的发展起到了至关重要的宣传效应。

该县不满足于此,依然积极参加国际、国内茶文化节和茶业博览会,宣传推介名优商城茶,提高品牌知名度和美誉度。

特别是信阳第16届国际茶文化节以来,该县其鹏茶业、茗阳茶业等茶企业踊跃参展,精心布置展馆,全方位、多角度地展示了茶产业、茶旅游等发展的新成就;开展绿茶、红茶精品展示展销活动,提升了名优茶形象。在信阳历届茶文化节和国内外茶叶评比大赛中,共获金奖、银奖300多个;“其鹏牌苏东迎春”、“茗阳牌茗阳金眉”荣获河南省最具潜力品牌奖;“其鹏碧云”、“金刚碧峰”、“天堂春笋”、“白云香茗”等荣获2007日本(静冈)世界绿茶大会金奖。茶企还积极参加日本、澳门及北京、厦门、郑州等地国际茶博会,参与“茶与世界”高峰论坛、闽豫茶产业合作高峰论坛、中国红茶发展高峰论坛等茶事活动,举办港澳地区信阳毛尖宣传推介会、信阳红茶风暴、茗阳茶业新品发布会等宣传活动,坚定了企业发展信心。其鹏有机茗茶场荣获“最受港澳茶客欢迎茶企业”。

同时,该县以茶为媒,经贸唱戏,旅游、商贸、物流等招商引资项目30多个,项目金额40余亿元。商城县支持发展茶园生态游、茶艺鉴赏游等茶文化旅游“农家乐”活动,兼顾农家特色小吃等民俗民风,以茶叶、茶油为主的土特产品供不应求。精心组织集“旅游观光、休闲娱乐、品茶购物”为一体的特色产品展销活动,“信阳号”旅游专列1000多名游客争相前往西河景区、茗阳汤泉,带动茶产品销售额刚性增长。

落实茶责任 持续科学发展强保障

商城县将茶产业开发列入全县“三五工程”,作为助推经济发展的“三大支撑”,每年纳入“双十工程”,纳入政府责任目标考核体系,与乡镇签订目标责任书,实行目标管理。实行县四大机构领导包乡镇责任制,帮助茶农解决生产经营中的困难和问题。强化部门服务,整合新农村建设、扶贫开发、土地整理、水土保持等项目资金,全力支持茶产业发展,创新茶叶质量监管体系,开展部门协作联合执法,确保全县茶产品质量安全。

该县还专门设立茶产业发展专项资金,对新发展的茶园给予种苗补贴。对集中连片新发展无性系良种茶园100亩以上的,免费提供茶苗;对集中连片新发展茶园100亩以上的,无偿提供优质茶籽。对新购置先进茶叶生产机械的,兑现国家农机补贴。建立奖惩激励长效机制,兑现奖励政策,每年拿出100多万元,重奖茶产业发展好的乡镇,鼓舞了士气。

商城县把茶产业作为特色支柱产业,以合作经济组织经营为方向,以宜茶土地合理流转为基础,以社会化服务体系为保障,不断创新茶产业开发的体制机制,通过夯实基础,找准了茶产业发展的“路子”,培育特色,开准茶产业发展的“方子”,完善机制,用活茶产业发展的“法子”,一系列行之有效的举措,推动了茶产业在该县的健康、蓬勃、持续发展。



精心传授



宣传得力



新茶上市



产品宣传



高山茶园



茶园雪景



茶园春色