



香山湖国家水利风景区

## 新县茶名片

新县现有茶园面积27万亩,年产茶叶320万公斤,产值达7亿元,茶产业已成为县域经济的重要支柱产业、优势产业和特色产业。新县被中国茶叶流通协会评为“全国十大生态产茶县”、“全国重点产茶县”和“全国特色产茶县”。

新县先后培育20多家规模加工企业,其中省级重点农业产业化龙头企业1家,市级重点农业产业化龙头企业4家。新林茶业有限公司荣获“中国茶叶行业百强企业”称号。全县已组建32

家农民茶叶专业合作社,并在全市率先成立了茶叶专业合作社联合会。

在茶叶加工环节上,新县坚持春、夏、秋茶兼顾,高、中、低档搭配,初、精、深加工并举。新县茶叶主导产品有信阳毛尖、蒸青、炒青、将军红、养生红茶、速溶绿茶粉、龙眼玉叶等多个品种,产业链条逐步拉长,不断满足多元化市场消费,扩大市场份额。产品不仅销往国内大中城市,还远销到日本、韩国、美国以及中东、非洲等国家和地区。

# 新县：茶产业发展正当时

□本报记者 向炜

说起信阳发展茶产业,不能不提到新县,地跨长江、淮水两大流域的新县,位于南北气候过渡带,地处鄂豫皖三省结合部,全县总面积1612平方公里,人口36.5万人。别看县小,这里也是河南省茶叶主产区之一,加上良好的生态环境,使得这里成为集全国十大生态产茶县、全国重点产茶县和全国特色产茶县于一身的特色茶乡。

说起对茶产业的重视程度,新县注重从领导干部抓起,先后聘请了多位全国著名茶叶专家、茶学系教授、茶叶流通行业专家、茶叶研究所所、国家一级评茶师等,为新县领导干部举办茶叶知识、茶文化科普讲座,通过普及茶知识,弘扬茶文化,首先让领导干部学茶、懂茶、爱茶、关心茶,更好地了解茶叶发展史、发展脉络,从宏观上把握、指导茶产业发展,为新县茶产业服务。

该县一直把茶产业发展作为一项重要的民生工程来抓,坚持“因地制宜、合理布局、相对集中、适度规模”的原则,走“公司+基地+农户”、“合作社+基地+农户”的茶叶产业化发展路子。按照“六个围绕”,即围绕老茶园改造扩张家园规模、围绕旅游开发发展生态观光茶园、围绕公路沿线建设茶叶绿化带、围绕农业结构调整调整改粮种茶、围绕退耕还林适度发展林茶间作、围绕残次林改造发展传统优质茶园,重点打造以八里畈一浒湾一沙窝和陈店一郭家河一陡山河为中心的两个茶产业发展核心区域。一系

列的茶叶产业化经营,促进了地方经济的快速发展。

### 建基地 提供茶叶产业化支撑

茶叶基地是茶产业发展的基础,是企业的原料来源和第一生产车间。新县依托良好的生态环境,根据山多地少的实际,提出精心打造2个茶产业发展核心区,同时兼顾茶园基地建设,与红色旅游、生态旅游发展相结合,打造一批生态茶叶观光园和景观带,实现了茶叶基地建设科学化、标准化、规模化,为该县茶叶产业化发展打下了坚实的基础。

在布局上,新县全面按照“六个围绕”进行规划,即围绕老茶园改造扩张家园规模、围绕旅游开发发展生态观光茶园、围绕公路沿线建设茶叶绿化带、围绕农业结构调整调整改粮种茶、围绕退耕还林适度发展林茶间作、围绕残次林改造发展传统优质茶园。不仅如此,在茶叶生产、基地建设上,新县严格按照规模化、标准化、良种化、机械化和无公害茶园的要求,科学规划基地建设;整合国土、林业、水利等涉农项目推动建设;引导茶叶龙头企业、农民专业合作社等示范带动;制定优惠政策吸引客商投资以及外出成功人士回乡领办。在茶园管理上,定期举办技术培训,组织茶叶专家、技术员到各乡镇、茶企业对广大茶农进行技能培训,指导茶农适时进行采摘、施肥、除草、修剪和病虫害防治,为他们提供产前、产中、产后服务,大大提高了全县茶农的茶叶生产管理水。

### 扶企业 舞活茶叶产业化龙头

茶叶企业是茶叶产业化的主要载体。在茶叶产业化发展过程中,龙头企业是最为关键的环节,既能拉动茶叶种植,进行规模化、标准化、专业化生产,带动农民致富,又能依靠科技,进行精深加工,提高产品附加值。

新县不断加大招商引资力度,执行国家产业化扶持政策,在资金、项目等方面对重点茶场和龙头企业给予扶持,促进中小茶叶企业向骨干龙头企业集中,逐步形成“市场牵龙头、龙头带基地、基地带农户”的茶叶产业化经营格局。培育新林、华隆、羚锐正山堂、大地、雨浓、迎宾等茶叶规模加工企业20多家,其中省级农业产业化龙头企业1家,市级农业产业化龙头企业4家,河南新林茶业有限公司已跻身“中国茶叶行业百强企业”。同时,积极探索和完善经营机制,支持龙头企业或骨干茶场开展多种形式的合作经营,按照“公司+基地+农户”的产业化经营模式,企业统一加工、统一销售,茶农分户建园、分户管理,建立了利益共享、风险共担的共同体,龙头企业的市场竞争力和产业带动力进一步增强。

### 拉链条 增加茶叶产品附加值

新县充分利用现有茶叶资源,全面提高茶叶产量,通过支持茶叶生产企业扩建厂房、新增车间、添置设备、新上生产线等举措,不断提高生产能力。坚持春、夏、秋茶兼顾,初、精、深加工并举,满足多元化的市场消费需求,提升了产业

效益。同时,还注重加强与茶叶科研院所等单位的沟通与合作,抓好产品研发,在茶叶生产、深加工利用等方面实现新突破,不断拉长产业链条,增加茶叶产品附加值。

在茶叶销售上,新县茶企积极应对国际市场需求,开发外销绿茶。新县绿源茶叶精制厂与湖北邓村绿茶集团合资1.3亿元成立华隆茶业有限公司,新上3条生产线,年加工1万吨珍眉外销绿茶,年产值达2亿元,产品远销中东和非洲等地区。同时,茶企应对市场不同层次产品的需求,开展茶叶深加工。河南新林茶业有限公司新上年产600吨速溶绿茶粉加工项目,该产品以低档茶叶为原料,采用国内茶制品行业最先进的低温多段逆流提取、有机膜分离、膜浓缩、喷雾干燥等加工设备和工艺,从茶叶中提取速溶绿茶粉。该产品可作为茶多酚提取原料,还可作为茶饮料、茶食品及洗发剂的添加剂,在周边省份首家。项目于2012年5月投产,目前已开始批量生产并在郑州成功上市,成为信阳市成功开发“信阳红”红茶后的又一重要成果,填补了河南省无此类产品生产的空白。应对消费人群保健需求,开发养生茶。河南羚锐正山堂养生茶股份有限公司根据药食同源的理念,选取国医大师、当代药王、养生大师的点评配方,再配以羚锐的专业提取和融合技术,将红茶与养生配方有机地融为一体,打造高端养生产品,成功研制出羚锐正山堂养生信阳红茶,深受广大消费者青睐,市场前景广阔,开创了“新国饮·新养生”的先河,公司计划2017年上市。

### 创品牌 拓宽茶叶产业化市场

品牌竞争是现代茶叶经济发展的必然趋势,也是当今市场竞争的主要形式。品牌能向市场展示其特色,有利于提高企业信誉,增强企业竞争力。

新县积极组织各茶企参加茶博会、世界绿茶评比、信阳国际茶文化节等重大茶事活动,广泛宣传推介新县茶叶的品质特征和茶文化内涵,打造出了“新林玉露”、“七龙玉叶”、“羚锐正山堂养生信阳红茶”、“将军红”等茶叶知名品牌,产品先后在日本静冈第三届世界茶叶节、郑州国际茶业博览会、信阳茶文化节等重大茶事活动中获得金奖、银奖。这些荣誉的获得,较好地宣传了新县茶叶品质,树立了新县茶叶品牌,提升了新县茶企业在国际国内市场上的竞争力,塑造了名茶名企形象。在2013年中国(郑州)国际茶业博览会上,河南羚锐正山堂养生茶股份有限公司成功举办了“羚锐正山堂养生信阳红茶”专场推介会,通过参加此次博览会,有效提升了新县茶企业、茶品牌的知名度和美誉度。随着品牌的打造,品牌效应日益彰显,市场也越来越广阔,建立了以北京、上海、郑州、武汉等10多个国内大中城市为中心的销售网点,部分产品远销日本、韩国、美国以及中东和非洲等国家和地区。

### 强组织 优化茶叶产业化服务

新县将培育农民专业合作社作为推进茶产业发展的重要抓手,其农民专业合作社得到长足发展,实现了由松散型向紧密型、服务型向实体型的转变。

该县在全市率先成立了茶叶专业合作社联合会,组建了茶叶专业合作社32家,其中省级示范社1家,市级示范社2家,有效提高了农民组织化程度,优化了茶产业资源配置,在农民与农民合作的基础上进行社间联合,实现抱团发展,增强了茶农、茶企业和茶叶专业合作社抗御市场风险的能力,为推进茶叶产业化经营、提高茶农组织化程度、促进茶农致富增收发挥了积极的作用。同时,政府相关部门开通了服务热线,建立了茶叶网站,便于茶叶专业合作社、茶企业和茶农及时了解行业动态,掌握茶园管理、病虫害防治、信阳毛尖及“将军红”制作技术,还能进行网上招商,实现网上交易等,为企业和茶农提供了方便快捷的优质售后服务。

本版图片由新县县委宣传部提供



标准茶园



生态茶园



金兰山国家森林公园

## 羚锐正山堂养生信阳红茶走红郑州

### 第八届中国(郑州)国际茶业博览会上新县成绩斐然

本报讯(记者 向炜)由河南省农业厅、河南省茶文化研究会、河南省茶叶商会、河南省茶叶协会联合主办的第八届中国(郑州)国际茶业博览会于2013年10月17日至20日在河南省郑州中原国际博览中心举行。羚锐正山堂养生信阳红茶在本次博览会上走红郑州,新县在整个博览会上取得骄人成绩。

从2007年起,中国(郑州)国际茶业博览会已成功举办了七届,展位数量多,参展品类全,举办活动内容丰富,已成为广大茶企展示企业形象,宣传企业文化和产品的重要舞台,成为占领中原市场,辐射拓展华东、华北、西北市场的桥梁和纽带,为广大茶人交流与合作提供了良好的平台,被誉为中国中部地区最具规模、最具影响力、规格最高的茶文化及茶产业合作交流盛会。

本届茶业博览会有来自国内外数百家企业参展。新县共设置了4个展位,组织了河南新林茶业有限公司和河南羚锐正山堂养

生茶股份有限公司2家茶企参展,展厅布置新颖、美观,既体现了茶乡风貌,又彰显了茶企个性。活动期间,该县茶企展示、展销了“新林玉露”、“养生信阳红”以及新县“将军红”等系列产品,发放各类宣传画册5000余份(册),举办茶艺表演3场。河南羚锐正山堂养生茶股份有限公司成功举办了“羚锐正山堂养生信阳红茶”专场推介会,邀请了信阳农林学院茶学系主任、茶叶研究所所长、教授、国家一级评茶师郭桂义,福建正山堂茶业有限责任公司总经理江志东,新县茶办高级农艺师闵学锋等做客推介会现场,较好地宣传了高端红茶与养生药材结合的“新国饮·新养生”理念。在第二届中原茶艺之星大奖赛中,河南羚锐正山堂养生茶股份有限公司组织的茶艺表演队荣获第二名。

通过参加此次博览会,既提升了新县茶企业、茶品牌的知名度和美誉度,也促进了茶企交流,对推动新县茶产业健康快速发展必将起到积极促进作用。



信阳毛尖省级森林公园